

ОККАЗИОНАЛЬНЫЕ СЛОВА В СОВРЕМЕННОЙ «НАИВНОЙ КАРТИНЕ МИРА»

В. В. Васильева

Луганский государственный университет имени Тараса Шевченко

Поступила в редакцию 15 Сентября 2016 г.

Аннотация: данная статья посвящена описанию новообразований в современных масс-медийных текстах: именно эта сфера функционирования языка дает огромное количество производных слов. Автор делает вывод, что в «наивной картине мира» наших современников окказиональные новообразования выполняют экспрессивную функцию, выражая отношение к особо важным событиям и проблемам современности.

Ключевые слова: окказионализмы, политизация общества, неузальные слова, наивная картина мира.

Abstract: this article is devoted to description of new formations in modern mass-media texts: it is the sphere where the language gets huge amount of derivative words. The author concludes that occasional formations within our contemporaries' «naive world-image» perform expressive function, conveying the attitude to critical events and contemporary issues.

Key words: occasionalisms, politicization of society, occasional words, naive world-image.

Окказионализмы привлекали внимание многих ученых. Их изучением занимались такие лингвисты, как Е. А. Земская, В. В. Лопатин, А. Г. Лыков, Р. Ю. Намитокова, Л. В. Рацибурская, Н. С. Улуханов, Н. И. Фельдман и др.

Под окказионализмом мы, вслед за Е. А. Земской, будем понимать слова, существующие, как правило, лишь в определенном, породившем их контексте, не вошедшие в язык. Они отличаются от новообразований языка (неологизмов) тем, что сохраняют свою новизну, свежесть независимо от реального времени их создания [1, 239].

Главной особенностью окказионализмов, как отмечает Е. А. Земская, является тот факт, что при процессе их образования происходит нарушение действующих в языке законов производства тех или иных единиц. Поэтому ученый называет их «словами-беззаконниками» [2, 59].

Данная статья посвящена описанию новообразований в современных масс-медийных текстах: именно эта сфера функционирования языка дает огромное количество производных слов. Это связано с тем, что язык в целом и словообразование в частности «чутко реагируют на жизнь» [3, 202], как бы «рисую картину современной жизни» [4, 91]. В первую очередь современные медиатексты запечатлевают происходящие в общественно-политической жизни процессы, создавая в них «наивную картину мира».

Политические события, происходящие в стране и мире, ярко отражаются на представлениях людей –

носителей данного языка и на их языковой «наивной картине мира», которая имеет большую долю субъективности, в отличие от научной картины.

Проблема активной политизации общества уже давно вызывала интерес у социологов и политологов. Приведем определение термина «политизация», взятое из «Социологического энциклопедического словаря» под редакцией академика РАН Г. В. Осипова: «Усиление значения государственной (политической) сферы по отношению ко всем другим областям; изменения в сознании и поведении индивидов и групп, происходящие в результате доминирующего влияния политики на все сферы их жизнедеятельности» [5, 249]. (О развитии политизации современного общества см., например, работы Г. Н. Котокова, Ц. Ц. Чойропова, Е. Б. Кониченко, М. В. Данилова).

Этому процессу посвящено множество работ. В частности, саратовский политолог М. В. Данилов изучает причины политизации общества, среди которых отмечает появление и рост значимости нового политического явления в жизни общества, решение которого находится вне традиционных способов, и масштабную политическую значимость этой проблемы [6, 95]. С другой стороны, ученый констатирует явление искусственной политизации, т. е. повышение значимости политических проблем усилиями различных социально-политических субъектов.

Язык очень динамично отражает события, происходящие в жизни общества. Как отмечает Е. А. Земская, «процессы реальной действительности, требуя новых наименований, активизируют определенные звенья словообразовательной системы языка» [4,

202]. Для наименования социально значимых процессов в первую очередь используются производные с формантом –изациj(a). «Каждое новое общественно важное событие, – констатирует ученый, исходя из богатого фактического материала, – порождает отвлеченное имя на –изациj(a)...» [4, 107].

Материалом для нашего исследования послужили окказионализмы, извлекаемые из заголовков политических текстов, размещенных на различных новостных порталах. Мы опираемся на определение, содержащееся в широко известной работе А. Г. Алтуняна: «Это такой текст, в котором речь идет об актуальных политических проблемах и который обращен к массовой аудитории, при этом под словом «массовой» мы подразумеваем потенциально массовую аудиторию» [7, 11].

По нашим наблюдениям, именно в заголовках политических текстов сосредоточена большая часть незуальных слов. Ср. объяснение этому факту в работе Е. А. Земской: «...газетный заголовок ... соотношен не только с текстом статьи, но и с внешним миром...» [8, 167–168]. Среди собранных нами окказионализмов выделяется группа имен существительных, образованных суффиксом –изациj(a). Активизация таких существительных была отмечена еще в 60-е годы прошлого века.

Как отмечает Е. А. Земская, окказионализмы на –изациj(a) по семантике обозначают процесс наделения тем, что обозначает базовая основа [3, 65]. В качестве базовых основ в словопроизводство процессуальных субстантивов с этим суффиксом активно вовлекаются собственные имена лиц современников. Шире всего используются фамилии политических деятелей [4, 92]. Приведем примеры, свидетельствующие об антропоцентрическом характере современного словообразования: **Путинизация германской политики** (inosmi.ru, 14.10.2015); (от фамилии украинского президента Петра **Порошенизация** (blogs.korrespondent.net, 14.01.2015); (от фамилии белорусского президента Александра **Лукашенизация**» (www.svoboda.org, 23.01.2014). В словопроизводство процессуальных имен активно вовлекаются имена зарубежных политических лидеров. Ср. следующие примеры: от фамилии президента США Барака Обамы: **Плюс обамизация всей страны**, (blog.iton.tv, 03.03.2015), от фамилии президента Турции Реджепа Тайипа Эрдогана: **Эрдоганизация Египта** (www.info-islam.ru, 13.04.2012).

«В политической сфере мы постоянно сталкиваемся с ситуациями, когда те или иные проблемы получают особо острое, актуальное звучание, а другие, напротив, деактуализируются, теряют свою остроту. При этом проблемы, обретающие политическую актуальность или теряющие ее, не берутся из ниоткуда, из «безвоздушного» пространства, и не исчезают бесследно» [6, 92]. Точно так же происхо-

дит и с окказионализмами. С течением времени и в связи с процессом замещения одного значимого политического события другим, одни незуальные новообразования отходят на второй план, а другие, наоборот, актуализируются.

Так, среди собранных нами окказионализмов выделяется группа производных слов, которые с течением времени потеряли свою актуальность. Во время предвыборной кампании на должность канцлера ФРГ на определенное время активизировался интерес к фамилии Ангелы Меркель: **Меркелизация Европы** (inopressa.ru, 13.12.2011). После ухода в декретный отпуск официального представителя Государственного департамента США Дженнифер Псаки лексические инновации на основе ее фамилии стали малоактуальны: **Псакизация истеблишмента продолжается...** (fairway-info.com, ноябрь, 2014).

После проведения выборов на Украине и избрания президентом Петра Порошенко отошла на второй план личность Александра Турчинова, секретаря Совета национальной безопасности и обороны Украины: **Блог: «Турчинизация» армии** (www.segodnya.ua, 18.12.2014). Время от времени активно поднимается тема развития российской энергетики и нанотехнологий. Тогда на первый план выходит личность председателя правления ОАО «Роснано» Анатолия Чубайса: **Чубайсизация народного хозяйства продолжается** (klark-rpr.blogspot.com, 18.04.2015).

В этой группе выделяются окказионализмы, образованные от имени президента Чечни Рамзана Кадырова и названия французского сатирического еженедельника. Контекст любопытен тем, что демонстрирует нам прием нанизывания одноструктурных незуальных слов (см. об этом более подробно: [3, 196]): **Шарлизация и путинизация с её карманной кадыризацией** (www.krugozormagazine.com, январь 2015). В статье идет речь о «шарлизации» Франции путем проведения параллелей с отношением к мусульманам в России.

Отдельно можно отметить неугасающий интерес в современном медийном дискурсе к личности идеолога украинских националистов Степана Бандеры, актуализация фамилии которого в качестве базовой основы связана с известными событиями на Украине: **Бандеризация Украины завершена. Начинается фашизация?** (antifashist.com, 15.10.2015).

Многочисленную группу среди зафиксированных нами окказионализмов составляют слова с суффиксом –изациj(a), содержащие иноязычные базовые основы, что также подтверждает высокую продуктивность этого типа словообразования. Приведем примеры незуальных новообразований, обозначающих негативные финансовые процессы: **Банкротизация всей страны** (заголовок к статье о принятии Госдумой закона о банкротстве физических лиц; www.profile.ru, 29.11.2012). Повышение

госдолга США вызвало к жизни следующее новообразование: **Дефолтизация по-американски** (finance. obzrevatel.com, 02.10.2013). Активное обсуждение изменения системы пенсионного обеспечения породило такой окказионализм: **Пенсионизация, как процесс самообеспечения граждан** (pravovestnik.ru, 3.05.2010). В эту же группу входит окказионализм **монетизация**, образованный в контексте требования украинского правительства компенсации от Монголии за нашествия хана Батыея: **О нашествии Батыея на Киев и «монетизации» истории Украины** (rusvesna.su, 04.03.2016).

Приведем примеры индивидуальных новообразований, мотивированных названием валют. Можно высказать предположение, что этот ряд в 90-х годах был открыт окказионализмом **долларизация**, который отмечает в широко известной монографии Е. А. Земская [4, 109]. В нашем материале этот ряд продолжают окказионализмы: **рублизация, юанизация**. Создание таких окказионализмов также свидетельствует об особой значимости экономической сферы для наших современников.

Отдельную активную группу составляют производные от названий стран. В последнее время очень актуальна тема украинского конфликта, на волне которой появились новообразования **приднестровизация, карабахизация**: **В наиболее мягком варианте мы получим «приднестровизацию» конфликта, а в наиболее жёстком — «карабахизацию» – ООН призывает Киев признать паспорта «сепаратистов»: время работает на укрепление позиций республик Донбасса** (rusvesna.su, 06.03). Проведение референдума и воссоединение Крыма с Россией породило окказионализм, произведенный от топонима Крым: **Насколько реальна «крымизация» Цхинвали** (www.interpressnews.ge, 21.10.2015). Массовое пришествие на Украину лиц грузинской национальности мотивировало появление следующего неузального слова: **Начальник Одессы: грузинизация украинизации и другие «шалости» Саакашвили** (jrgazeta.ru, 19.12.2015). Стратегия гражданской войны с опорой на суннитских боевиков с целью сохранить власть Эрдогана породила окказионализм **сириизация**, увлеченный нами из заголовка **Сириизация Турции** (hevale.nihilist.li, 23.11.2015). Значительные ограничения государственной самостоятельности, которое большое государство накладывает на менее сильного соседа, вызвало появление новообразования **финляндизация**: **Отказывается ли Финляндия от «финляндизации»?** (inopressa.ru, 02.12.2014). Тема уподобления российского общественного уклада китайскому также нашла свое отражение в окказиональном словопроизводстве: **«Китаизация» России** (inosmi.ru, 29.09.2014).

Также существенными на **-изациј(а)** активно именуется новые социально значимые процессы действительности. Следующий окказионализм, ко-

торый фиксирует усиление корейской, пакистанской и индийской военной продукции ВПК: **«Хёндаизация» мирового военно-промышленного комплекса** (inopressa.ru, 06.04.2015). Окказиональное слово **газпромизация** свидетельствует об увеличении роли «Газпрома» в формировании доходов российского бюджета: **...И «газпромизация» всей страны** (ru-liberals.org, 03.09.2015).

Отдельно выделим новообразования с ярко отрицательной коннотацией. В эту группу входит окказионализм **майданизация** «прививание на Украине «работающей системы» демократии»: **Майданизация США по-негритянски в исполнении чернокожих мусульман** (regnum.ru, 18.02.2015). Тема легализации проституции для спасения украинской экономики запечатлена в следующем окказионализме: **...Плюс борделизация всей страны** (versii.com, 29.05.2015). Подписание соглашения о зоне свободной торговли с Евросоюзом породило существительное **хуторизация**, обнаруженное нами в заголовке **«Хуторизация» экономики Украины** (rusvesna.su, 05.04.2015). Несколько волн мобилизации, проводившейся на территории Украины, стали темой для новообразования, образованного путем контаминации слов «могила + мобилизация» – **могилизация**: **Вальцман хочет свой фольксштурм. Удручающая статистика «могилизации»** (nakanune.ru, 17.04.2015).

Раскол украинского населения на фоне военного конфликта стал толчком к созданию окказионального пейоратива **ватнизация**: (из реплики российского политического деятеля Ольги Курносковой) **«На мой взгляд, общество сошло с ума. Произошла всеобщая «ватнизация»** (gubernia.pskovregion.org, № 32 (754) 26 июля – 01 августа 2015 г.). По мнению автора, значение этого окказионализма – «потеря обществом способности отделять хоть в какой-то мере ложь от правды». В противовес **ватнизации** был порожден окказионализм **укропизация** – «переписывание истории, создание новых украинских мифов, организация информационной блокады украинцев от внешних источников»: **Укропизация Украины** (odnarodyna.org, 26.06.2015).

Попытка изменить на территории Украины дату празднования Дня защитника Отечества с 23 февраля на 14 октября вызвала негодование у журналистов. На этой почве возникло новообразование **фашизация**: **Бандеризация Украины завершена. Начинается фашизация?** (antifashist.com, 15.10.2015).

Возникшее на территории Ирака и Сирии «Исламское государство» и события, связанные с ним, породили неузальные слова **шариатизация, исламизация**: **«...в российском Дагестане давно идет ползучая шариатизация..», «нельзя торопиться с тотальной исламизацией – сначала необходимо заново осознать ислам и его сущность»** (lenta.ru, 13.04.2015).

Таким образом, политизация общества обнаруживает себя в «наивной картине мира» наших современников, что находит отражение в словопроизводстве окказионализмов с суффиксом –изациj(a). Оно является в высшей степени социально ориентированным, т. к. этот формант позволяет запечатлеть фамилии политических лидеров и других активных деятелей, особенно важные события в жизни общества.

В современных медийных текстах окказиональные новообразования также выполняют экспрессивную функцию, выражая отношение к особо важным событиям и проблемам современности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Земская Е. А. Современный русский язык. Словообразование: учеб. пособие / Е. А. Земская. – 3 – е изд., испр. и доп. – М. : Флинта : Наука, 2011.

2. Земская Е. А. Как делаются слова / Е. А. Земская. – М. : Изд-во Академии наук СССР, 1963. – 93 с.

3. Земская Е. А. Словообразование как деятельность / Е. А. Земская. – Ин-т рус. языка РАН – М. : Наука, 1992.

4. Земская Е. А. Активные процессы современного словопроизводства / Е. А. Земская // Русский язык конца XX столетия (1985-1995). – М. : Языки русской культуры, 1996.

5. Социологический энциклопедический словарь / под ред. Г. В. Осипова. – М. : Издательство НОРМА, 2000.

6. Данилов М. В. Явление «политизации» в современном обществе: постановка исследовательской проблемы / М. В. Данилов // Известия Саратовского университета. 2009. Т. 9. Сер. Социология. Политология. Вып. 1. – С. 92 – 96.

7. Алтунян А. Г. Анализ политических текстов: учебное пособие / А. Г. Алтунян. – М. : Университетская книга; Логос, 2006.

8. Земская Е. А. Цитация и виды ее трансформации в заголовках современных газет / Е. А. Земская // Поэтика. Стилистика. Язык и культура. Памяти Татьяны Григорьевны Винокур. М., 1996. С. 157–168.

Луганский государственный университет имени Тараса Шевченко

Васильева В. В., аспирант кафедры социальных коммуникаций

E-mail: vickyvasileva@mail.ru

*Luhansk state University named after Taras Shevchenko
Vasiliev V. V., Post-graduate Student of the Social
Communications Department*

E-mail: vickyvasileva@mail.ru