

УЧЕТ МЕНТАЛИТЕТА АУДИТОРИИ ВЬЕТНАМСКИХ СМИ

Чан Тхи Тху Хыонг

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 30 января 2016 г.

Аннотация: в статье рассматриваются факторы, влияющие на эволюцию менталитета вьетнамского народа, которые важно учитывать в редакционной политике СМИ.

Ключевые слова: менталитет, характер, фактор, традиции, ценности, тематика, проблематика, СМИ.

Abstract: the article discusses the factors affecting the evolution of the mentality of Vietnamese people that are important to consider in the editorial policy of the media.

Key-words: mentality, character, factor, tradition, values, themes, issues, media.

Понятие менталитета характеризуется как мироощущение, мировосприятие, возникающее в недрах культуры, традиций, социальных институтов, среды обитания человека и формирующееся на глубоком психическом уровне индивидуального или коллективного сознания. Результатом этого сложнейшего и многовекового процесса становится некая совокупность психологических, поведенческих установок индивида или социальной группы. Значение менталитета трудно переоценить, поскольку он, исподволь влияя на создание культурной картины мира, в значительной степени определяет образ жизни, поведение людей и форму отношений между ними.

Эффективный менеджмент как система управления коллективами и производственными процессами, как власть и искусство управления конкретными людьми и коллективами, не может не учитывать ментальный фактор, действующий во всех сферах социальной жизни, во всех отраслях производства, в том числе в сфере производства и трансляции массовой информации. При этом важен учет менталитета не только тех, кто создает эту информацию, но и тех, кто ее воспринимает. В этом смысле верны слова генерального директора Вьетнамского государственного телевидения VTV Чан Бинь Миня: «Зрители – вот главная цель и забота всех поколений ТВ-производителей» [1].

Вьетнам – страна, имеющая богатую историю и древнюю культуру, базирующуюся на этнических нюансах более 50 наций. Различия в структуре ландшафта, климата и распределения населения создали регионы со своими отличительными особенностями. Об этом писали Фан Бой Чау, Чан Чонг Тхем, а также Хо Ши Мин, которому, в частности, принадлежит следующий нелицеприятный вывод: «Вьетнамцы – это умный, трудолюбивый народ, умеющий терпеть.

Терпеть в любой сложной ситуации. Заботиться о семье, защищать друг друга. Корни же дефектов – в индивидуализме вьетнамцев» [2]. Здесь же он предупреждал об опасности жадности, лени, болтливости, сектантства, милитаризма и бюрократии. Зарубежные исследователи также свидетельствовали, что вьетнамец, как правило, трудолюбив, умен, инициативен, любознателен, общителен, способен быстро приобретать новых друзей, что он ценит солидарность, проявляет доброжелательность не только в благополучное время, но и в трудных условиях жизни [3].

Национальный характер со временем эволюционирует, что отмечено большинством ученых и в отношении вьетнамцев, хотя некое ядро менталитета остается неизменным. К тем положительным чертам, что отмечены выше, мы добавим еще несколько.

Вьетнамцы быстро *адаптируются* к новому обществу.

Обратимся в связи с этим к истории. Вьетнам был освобожден полностью в 1975 г., но его экономика стала полноценно развиваться лишь с 1986 г. И если прежде страна была охвачена нищетой, то уже после первых лет реформ, то в 1989 г. по величине экспорта риса Вьетнам вышел на третье место в мире после США и Таиланда. И сегодня, после 30 лет реконструкции, он превратился в промышленно развитую, модернизированную страну. В ежедневных общественно-политических изданиях Вьетнама большое внимание уделяется экономическим новостям. Среди топ-8 вьетнамской прессы (в газетах «Полиция Хошимина сообщает», «Ханойская новая газета», «Труд», «Молодежь», «Народ», «Закон и жизнь» и др.) – новости под рубриками экономической направленности.

Вьетнам имеет дипломатические отношения со 168, а торговые – со 165 странами мира. В настоящее время Вьетнам является активным членом

многих организаций и международных форумов: Организация Объединенных Наций (ООН), АСЕАН, АПЕС, АСЕМ и др.

Эти и другие факты говорят о способности страны и ее народа быстро адаптироваться к новым общественно-политическим и общественно-экономическим условиям.

2. Вьетнамцы непременно *сохраняют национальную идентичность*, никогда не ассимилируются.

Вьетнамский народ бережно сохраняет свои традиции и обычаи. Вьетнамцы и вдали от родины отмечают многочисленные праздники, проводят специальные фестивали. Среди главных праздников – Новый год по лунному календарю или праздник середины осени. Национальные СМИ активно освещают эти мероприятия. Например, VTV и VTC имеют специальные новогодние программы: «Привет, Новый год», «12 годик», «Тао куан» и др. В настоящее время вездесущий Интернет заметно укрепляет национальные связи.

3. Вьетнамцы глубоко *патриотичны* и готовы жертвовать своей жизнью, если их родине угрожает смертельная опасность.

В XX веке Вьетнам выиграл две кровопролитные войны. Недавние события, связанные с защитой морского суверенитета, способствовали патриотическому подъему [4]. Журналисты, побывавшие на островах Хоанг Ша, Чьонг Ша, давали полную и достоверную картину событий. Наиболее популярными были передачи «Родина смотрит с моря», «Родные острова и море», «Это – вьетнамское море», «Чувства любви к морям».

4. Вьетнамцы ценят *интеллект*.

Отсюда – уважение ко всем уровням и формам обучения, стремление стать более образованным. Этой теме большое внимание уделяют, например, такие СМИ, как «Народный интеллект», «Образование и жизнь», «Наука и жизнь».

5. Вьетнамцы уважительно относятся к *религии*, ведь Вьетнам – многоконфессиональная страна, в которой наиболее популярен буддизм, проповедующий благосклонность, социальную справедливость. Он побуждает людей к доброте и милосердию, приветствует трудовой энтузиазм, способствующий экономическому развитию. Религиозные организации часто проводят благотворительные акции в отношении людей, попавших в беду. Этой теме посвящается немало публикаций в прессе (газета «Религия и Народ»), на телевидении (программы «Мой Вьетнам» или «S-Вьетнам» на канале «Религия»).

6. Вьетнамцы ценят *каждого*: «Люди там, где личность» – это традиционный и о многом говорящий девиз нашего народа.

Следует также выделить некоторые моменты, которые, на наш взгляд, могут в той или иной степени препятствовать поступательному вхождению страны в открытый мир.

1. Это, например, *неспособность эффективно работать в группе*.

Каждый вьетнамец считает себя первым. Сегодня вьетнамские СМИ уделяют особое внимание этой проблеме. Например, в электронной газете *VietNamNet* она поднимается в статье «Найти причины отрицательных черт вьетнамского характера», в газете «Молодежь» – в публикации «Отрицательные черты характера вьетнамцев».

2. Менталитет вьетнамцев отличает *региональная специфика*.

Если говорить обобщенно, то южан отличает свободолюбие, северян – сдержанность, людей, живущих в центральном Вьетнаме, – особая бережливость. Первые – более открытые и общительные, вторые – задумчивые и кроткие, третьи – простодушные и по-деревенски наивные. СМИ так или иначе учитывают эти особенности, определяя свою тематику и проблематику, а также стиль изложения.

Есть еще ряд факторов, влияющих на менталитет народа. Так *политический фактор* (Вьетнам постоянно испытывал иностранную агрессию) укрепил традицию общественной солидарности. В *психологическом* плане следует констатировать приоритет чувства над разумом, тормозящий развитие правового мышления вьетнамца (хотя данный недостаток в эпоху глобализации, активизации международных обменов постепенно преодолевается). Если говорить об *экономическом факторе*, то современный стиль жизни вьетнамского народа во многом определяется степенью субсидирования. С одной стороны, это способствует социальной стабильности, с другой – приводит к уклонению от личной ответственности. Тем не менее развитие рынка способствует тому, что люди расширяют сферу деятельности, становятся динамичными и активными, легко интегрируются в новые сообщества. Вьетнам и вьетнамцы открыты для связи со всеми странами мира и во всех сферах – от экономики до культуры и науки. При этом заметим, что глобализация, оказывая огромное влияние на развитие жизни общества Вьетнама, также создает проблемы, порой трудноразрешимые, и вьетнамцам приходится балансировать между традиционными и современными ценностями.

Следует также выделить *географический фактор*, а именно – особенности территории, климата и ландшафта. Вьетнам – страна, расположенная в Юго-Восточной Азии, имеет площадь 331.698 км.² и население более 90 миллионов человек (плотность – 224 человек/км²). Это тропическая страна с низменностями, холмами, высокогорьями и густыми лесами. Население, образовательный уровень которого не очень высок, в основном живет за счет сельского хозяйства. Выделяются 3 климатические зоны: на севере – влажный, субтропический климат, в центре – муссонный климат, на юге – тропический климат. Вьетнамский климат со средней относитель-

ной влажности 84–100 % в год, часто бывают наводнения и паводки. Непростому климату, частым капризам стихии вьетнамцы противопоставили упорство, адаптивность, терпимость, уважение к человеку, сострадательность, сплоченность, взаимовыручку, семейственность и т. п. – черты характера, выработавшиеся на протяжении веков и определяющих современный образ и стиль жизни большинства вьетнамцев.

Повлияли ли все описанное выше на формирование система СМИ, учитывает ли редакционный менеджмент особенности менталитета вьетнамцев, т. е. читательской, слушательской и зрительской аудитории? На эти вопросы следует ответить положительно, оговорившись, что функционирование СМИ – сложнейший процесс, на который влияют и субъективные факторы (личности учредителей, редакторов, корреспондентов, целевой аудитории).

СМИ в последние годы заняли важное место в жизни людей. Большинство населения (96 %) получают известия ежедневно через систему телевидения, и прежде всего через VTV [5], местные станции, VTC [6] и НТВ [7] (по данным BBS / Gallup). На них темы солидарности, взаимопомощи, сопереживания являются важнейшими, как, например, в серии значимых гуманитарных программ «Седьмая мечта», «Как никогда не было разобщение», «Гала – день возвращения», «Теплый Новый год» на VTV. На VTC существует серия программ для молодежи.

Вьетнамский народ всегда динамичный, адаптивный, любит совершать новые открытия, поэтому СМИ тоже меняются. Пришедшие в страну ТВ-шоу быстро привлекли большое количество зрителей. Цифровые системы СМИ позволяют расширять контент за счет современного и привлекательного информационного продукта. Например, газета «Молодежь» – одна из старейших газет во Вьетнаме, уже имеет онлайн-версию и версию на английском языке в Интернете.

СМИ оказывают сильное влияние на вьетнамское общество, освещая различные социальные проблемы, пропагандируя традиционные духовные и жизненные установки, формируя современные положительные поведенческие стандарты (социальные нормы). Например, побуждая общество больше работать и потреблять, пресса по своему стимулирует экономическое развитие страны. При этом средства массовой информации учат людей быть умными потребителями: ведь чрезмерное производство и потребление могут разрушить окружающую среду и оказать негативное влияние на жизнь людей. Во вьетнамских СМИ есть и тревожная тенденция увлечения негативом, который может быть воспринят буквально, особенно аудиторией с низким уровнем сознания и образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. TGD Trần Bình Minh: Khán giả là mục tiêu của tất cả thể hệ làm truyền hình (<http://dauan.vtv.vn/truyen-hinh/tgd-tran-binh-minh-khan-gia-la-muc-tieu-cua-tat-ca-the-he-lam-truyen-hinh-20150907003151963.htm>).
2. Đánh giá đặc điểm của người Việt. [электронный ресурс] https://vi.wikipedia.org/wiki/Đánh_giá_đặc_điểm_của_người_Việt. (дата обращения: 30.01.2016).
3. Trần Ngọc Thềm 2001: Bản sắc văn hóa Việt Nam trước ngưỡng cửa thiên niên kỷ mới. - Trong sách: Văn hóa Việt Nam – đặc trưng và cách tiếp cận (Lê Ngọc Trà chủ biên), NXB Giáo dục, tr. 292-301.
4. GS.TSKH. Trần Ngọc Thềm (chủ nhiệm đề án). Những vấn đề xã hội – nhân văn khu vực Nam Bộ giai đoạn 2005-2010 (Đề án nghiên cứu khoa học trọng điểm của Đại Học Quốc Gia TP. Hồ Chí Minh trong lĩnh vực KHXH-NV 2005-2010), Đại học Quốc gia TP. HCM, 2005.
5. VTV(BTV) – Вьетнамское государственное телевидение.
6. VTC – первое цифровое телевидение во Вьетнаме.
7. НТВ- телевидение города Хо Ши Мин.

*Воронежский государственный университет
Чан Тху Тху Хьонг, аспирант кафедры рекламы и дизайн
E-mail: tranthuong140589@gmail.com*

*Voronezh State University
Tran Thi Thu Huong, Post-graduate Student of the
Advertising and Design Department
E-mail: tranthuong140589@gmail.com*