

## ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В НИЖНЕМ ТАГИЛЕ (1990-2014 ГГ.)

А. Н. Бойчук

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

Поступила в редакцию 14 января 2016 г.

**Аннотация:** в статье на материалах прессы и авторских интервью рассматривается развитие телевидения в Нижнем Тагиле в 1990-2014 гг.

**Ключевые слова:** Нижний Тагил; телевизионные передачи; телевизионная журналистика.

**Abstract:** the article studies the stages of the development of Nizhny Tagil's TV on 1990-2014 via print press and author's interwes.

**Key-word:** Nizhny Tagil; TV programs; TV journalism.

На рубеже XX и XXI столетий в Российской Федерации складывается телевизионная система, центр которой находится в Москве, а узловые точки в регионах. Одним из таких регионов является Средний Урал. В Свердловской области пять крупных городов со своей телевизионной сетью. Один из них Нижний Тагил – второй по величине город Свердловской области, имеющий развитую промышленность. В городе три района: Дзержинский, Ленинский и Тагилстроевский. Население на 1 января 2015 года – 360,7 тыс. жителей [1]. Отметим, что на данный момент в городе работают три телеканала: «Тагил-ТВ», «Телекон» и «Реальный Тагил».

Исследованию процессов развития телевидения Нижнего Тагила посвящена одна специальная работа О. И. Кирилловой «Телевидение в Нижнем Тагиле: страницы истории» [2]. Следует отметить, что работа во многом носит описательный характер. Исследователь не дает периодизацию истории телеканалов, не затрагивает жанровое развитие телепередач, а также их изменения и тенденции.

Другой пласт источников, благодаря которым можно проследить не только историю тагильского телевидения, но и отношение к нему, является пресса. Известный историк-источниковед И. Н. Данилевский в работе «Источниковедение: Теория. История. Метод» писал, что «наибольшее внимание историка привлекают документальные материалы. Эта группа включает в себя официальные документы и газетную информацию» [3, 631]. Нами были использованы следующие городские издания: «Тагильский рабочий», «Консилиум», «Горный край».

Кроме того, автор взял интервью у директоров и главных редакторов тагильского телевидения. В их числе О. Белорыбкина (главный редактор теле-

канала «Телекон»), С. Копылов (заместитель директора телеканала «Телекон»), В. Зайцев (редактор информационного отдела телеканала «Реальный Тагил»), С. Шадрин (главный редактор «Тагил-ТВ» в 1995 г.), С. Лошкин (главный редактор «Тагил-ТВ» в настоящий момент) и Г. Попов (начальник ТУСМ-5).

Исследователь Р. П. Овсепян, описывая историю телевидения, указывает, что в 1990-е годы в системе телерадиовещания Российской Федерации возникли негосударственные (альтернативные) организации. Право на ведение телевидения получили более 1200 независимых организаций [4]. В связи с этим историю нижнетагильского телевидения уместно разделить на четыре этапа.

### Первый этап – 1989-1990 гг.

В конце 1980-х и начале 1990-х в Нижнем Тагиле идет зарождение кабельного ТВ. В Нижнем Тагиле ТМО Тагилстроевского исполкома приняло решение создать хозрасчетный центр кабельного телевидения «Телекон», который уже действует [5, 2].

В 1989 году у А. Скоморохова, работавшего в ту пору секретарем Горкома комсомола, родилась идея создания студии документального кино. Он заручился поддержкой друзей-одноклассников, которые занимались любительской фотографией и кино. Он приобрел кинокамеру «Красногорск», кинопроектор «Украина», вел поиск помещения для студии.

В это время в Нижнем Тагиле начали появляться видеомэгафоны и видеокамеры. Идея документальной студии превратилась в идею кабельного телевидения. Первая студия кабельного телевидения появилась на Гальяно-Горбуновском массиве лыжной базы школы № 80. Она имела в своем распоряжении видеомэгафон и кабельную сеть на несколько домов. Собственных программ не было. Студия показывала только западные фильмы и мультфильмы [6, 1]. Велись трансляции зарубежных передач с использованием спутниковых каналов.

13 сентября 1990 г. на кабельной студии «Телекон» была создана редакция. С этого момента начинается подготовка собственных проектов: «Татуированный город» и «Женский видеожурнал» [7]. Одновременно с процессом зарождения кабельного телевидения в Нижнем Тагиле появляется идея создать свой эфирный телеканал. В 1989 году инициаторами его открытия становятся Горком КПСС и Технический узел магистральных связей радио и телевидения (ТУСМ-5) [9]. У ТУСМ-5 были технические возможности, чтобы появилось собственное телевидение в городе. Однако, чтобы сделать полноценную телестудию со своим оборудованием, были нужны огромные денежные средства [10, 1].

В 1990 году начался период становления телестудии. Руководство рассчитывало на помощь руководителей предприятий, трудовых коллективов и отдельных граждан. Был задействован передатчик мощностью 150 Вт, а у ТУСМ-5 находилась вторая релейная связь в резерве между Нижним Тагилом и Санкт-Петербургом. По согласованию с северной столицей по сетке телевизионного вещания было предоставлено время с 17.30 до 21.00. Санкт-Петербург был заинтересован, чтобы их программы показывали в Свердловске. Благодаря финансовой поддержке разных учреждений и предприятий было зарегистрировано СМИ «ТВ-4» [11]. Первоначально студия самостоятельно снимала и транслировала видеозарисовки с панорамами города.

Первый этап становления телевидения в Нижнем Тагиле характеризуется появлением трех видов телевидения – эфирного, кабельного и спутникового. Следует подчеркнуть, что местное телевидение нуждалось в финансовых средствах, техническом оборудовании и профессиональных кадрах. С персоналом было особенно сложно, так как телеоператоров и тележурналистов в городе не готовили. Такая тенденция прослеживается не только в Нижнем Тагиле, но и в других крупных городах Среднего Урала. Приходилось привлекать людей из малотиражных газет. Зачастую на телестудии приходили любители. Что касается технического оснащения телеканалов, то оно было на низком уровне, тем самым тормозило выпуск собственных передач.

Обратим внимание на экономическое состояние телеканалов. В городе не был сформирован рекламный рынок, следовательно, доходы от рекламы были такими, что не позволяли покрывать расходы. «Телекон» зависел от своих абонентов, а студия «ТВ-4» от учредителей и других организаций.

#### **Второй этап – 1991–1995 гг.**

В 1991 г. телеканал «Телекон» переезжает в арендованное у мэрии помещение, где началось строительство современной вещательной телекомпании. Кроме улучшения технической базы телеканала, расширяется спектр телепрограмм. Появляются первые новостные сюжеты. В 1992 году начинает выхо-

дить раз в неделю новостная программа «Городские подробности». Выходит в эфир детская развлекательная программа «Бесятина» (в 1995 году стала называться «Пестрый зонтик») и развлекательная передача «Магамба» [7].

Главным событием этого этапа стал прямой эфир на «Телеконе». Первая прямая трансляция парада состоялась 9 мая 1995 года. Вскоре вышла новая ежедневная программа «Время новостей», которая также транслировалась в прямом эфире. До этого все передачи выходили в записи [12].

Важным шагом для «Телекона» стало эфирное вещание. Первые программы телекомпании появились как вставки в программу «ТВ-4». Они приносились в студию на видеокассетах. Самая первая программа называлась «Бульвар». Со временем общий хронометраж программ «Телекона» в эфире увеличился: понедельник – 5 минут, среда – 20 минут, пятница – 20 минут, суббота и воскресенье – по 3 часа. В 1994 году «Телекон» получил вещательную лицензию на часть времени на этом канале. Сетевым партнером «Телекона» стал канал «ТВ-6». Прайм-тайм (3 часа с 18.00 до 21.00 в будние дни) остался за студией «ТВ-4» [8].

Постепенно начинает расширяться редакция. Если в начале 1990 года в редакции было три человека, то к 1995 году – пять [7].

В это время также происходило активное развитие студии подготовки программ «ТВ-4». До 1995 года студия транслировала и показывала в эфире материалы местных кабельных студий, сюжеты пресс-службы УВД. Студия выпускала свои передачи: «Трамвай» (ведущий Э. Шакуров), «В гостях у...», «Чешский дневник», «Школа здоровья», «Телегазета». Появляются циклы передач о местном драмтеатре, которые придумал актер А. Шибаршин. Он же стал инициатором передачи «Читаем ваши письма...». Появляется программа «Новости». Также студия создавала коммерческие программы. Как правило, это были программы с поздравлениями и извещениями о похоронах [11].

С целью повышения своего профессионального уровня журналисты «ТВ-4», как и сотрудники телекомпании «Телекон», ездили на стажировки в крупные телекомпании [11].

Важной вехой в истории нижнетагильского телевидения стало то, что в марте 1995 года на базе студии подготовки программ местного телевидения «ТВ-4» создается Муниципальное учреждение «Нижнетагильская студия телевидения «Тагил-ТВ» [2, 187]. Было создано четыре самостоятельных редакции: новостная, общественно-политическая, детская и музыкально-развлекательная. Новости состояли в основном из репортажей. Изначально ведущих не было. Они появляются в 1996 году [13].

Телеканал «Тагил-ТВ» пытался сделать аналитическую передачу «Итоги недели», но инициати-

ва быстро заглохла. На это следует обратить особое внимание. Аналитика предполагает постановку проблемы, разные точки зрения, привлечение независимых экспертов для комментария. С нашей точки зрения, основная трудность заключается в том, что в городах области сложно найти квалифицированных специалистов, которые могли бы профессионально осветить главные и острые вопросы.

Таким образом, в 1991–1995 годах расширяется список программ на местном телевидении. Если на первом этапе телевидение ограничивалось пейзажными видеозарисовками, показом зарубежных кинолент и мультфильмов, то на втором этапе преобладают собственные информационные и информационно-развлекательные передачи.

Важным фактором развития нижнетагильского телевидения стало то, что студия «ТВ-4» перешла под патронаж муниципалитета, тогда как телекомпания «Телекон» оставалась негосударственной. Местные власти начинают осознавать, что телевидение – это особый рычаг воздействия на население в новых политических реалиях.

Для получения доходов телекомпания начинают активно использовать рекламу, платные заказы от жителей города на поздравления и «минуты памяти». «Телекон» занимался видеопрокатом.

В этот период жители города проявляли неподдельный интерес к местному телевидению. По результатам социологического опроса, опубликованным в начале 1995 года, по популярности среди всех телевизионных каналов «ТВ-4» занимал второе место (30 % опрошенных), уступая только «Останкино» (47 %), уверенно опережая канал «Россию» (18 %) и областное ТВ (2 %) [14, 2]. На наш взгляд, такой интерес был вызван тем, что профессиональное местное телевидение было новинкой. Ведь в советское время в Нижнем Тагиле присутствовали только центральные каналы и СГТРК с соответствующей информационной повесткой, а на первом этапе своего развития местное телевидение не производило собственных передач.

#### **Третий этап – 1996–2012 гг.**

В 1996 году «Телекон» запустил 31 дециметровый канал, получивший название «Телекон-плюс», первым сетевым партнером которого стал телеканал «НТВ». Телекомпания «НТВ» показывала свои программы с 20.00 до 04.00 [15, с. 1]. Первые два года сетевым партнером был канал «НТВ», но из-за жесткой позиции по выделению региональных окон для размещения местной рекламы, сотрудничество оказалось нерентабельным. Поэтому началась смена партнеров: «РЕН-ТВ», «Студия-41» и, наконец, канал «Домашний», входящий в холдинг «СТС-Медиа» [8].

В это время «Телекон» выпускает в эфир самые разные телепередачи: «Огни большого города» (о жизни известных тагильчан), «Начистоту» (о про-

блемах ЖКХ), «Депутатское мнение», детскую развлекательную программу «Пестрый зонтик» [7].

В начале 2004 года «Телекон» перестал транслировать свои передачи по 4-х метровому каналу. Причина – поврежденный оптико-волоконный кабель, расположенный на стене здания администрации города [16, 1]. В итоге телекомпания переехала из помещения на ул. Ленина, в здание на ул. Байдукова, затем – на ул. Большевикскую. Трансляция программ велась из аппаратной, размещенной в КУНГе автомобиля «Урал». После этого более года программы транслировались из лесного домика. И только к 2007 году телекомпания восстановила прежнюю форму вещания [12].

В отличие от «Телекона» телекомпания «Тагил-ТВ» не испытывала таких серьезных проблем. В 1998 году сформировался прочный технический и творческий коллектив, который просуществовал до 2008 года. В конце 1990-х годов журналистов отправляли стажироваться в Чехию. Следует подчеркнуть, что телеканал от чехов получал программное обеспечение и проект студий прямого эфира. Также западные специалисты приезжали и обучали журналистов. Сетевым партнером телекомпания в 1999 г. стал московский телеканал «СТС». Сотрудничество телеканалов продолжалось до 2008 года.

В эфир выходят передачи: «Автограф» (беседы с известными людьми отечественной эстрады), цикл передач «Каменный мост» (об истории памятников культуры Нижнего Тагила), «Факультет» (информационно-развлекательная передача о жизни студентов в городе), «Под солнцем» (об экологических проблемах современности) многие другие. «Новости» шли в прямом эфире [13].

#### **Четвертый этап – 2013–2014 гг.**

Наиболее значимым событием в развитии Нижнетагильского телевидения в этот период стало создание в конце 2013 года нового телеканала «Реальный Тагил». Учредитель – ОАО «Агентство содействия перспективным проектам». В настоящее время телеканал продолжает развиваться. Сетевым партнером канала выступил «ГНТ-Ермак». Телеканал сотрудничает с компанией «КРИК» в Екатеринбурге. Программы выходят в эфир три раза в сутки: с 7.00 до 7.30, с 14.00 до 14.30 и с 19.00 до 19.30 [17].

Телеканал транслирует информационный блок, в котором представлены информационные видеосюжеты и репортажи. Есть программы, которые прикреплены к информационному блоку: в пятницу выходит программа Уральского вагоностроительного завода «Горизонты УВЗ», в четверг – развлекательная программа «Мотив Успеха», в среду – «Афиша» о городских культурных событиях, во вторник – «Детектор правды» (приглашаются известные люди города), в понедельник – развлекательная передача «Настя Васильева меняет профессию».

Что касается телеканалов «Телекон» и «Тагил-

ТВ», то кардинальных изменений в их работе не происходило. На «Тагил-ТВ» редакция состоит из пяти операторов и шести журналистов. В эфир выходят новости и передачи «Действующие лица», «Собственной персоной», «Разговор с городом», «С пылу, с жару», «Скажите, доктор». Передачи повторяются, как правило, в выходные [13]. В штате телекомпании «Телекон» 60 человек. Эфир наполняется передачами «Место происшествия», «Культурная среда», «Sport PRO», «Депутатские вести», «Открытый вопрос», «Утро с пестрым зонтиком» [18, 8].

Завершая наш экскурс в историю нижнетагильского телевидения, нужно отметить, если в 1990-е годы город испытывал информационный голод, то сейчас наблюдается перенасыщение информацией. С одной стороны, не так много информационных поводов. С другой стороны, каждый телеканал должен выражать свою точку зрения на те или иные события. Однако, как правило, преобладает провластная. Это обусловлено зависимостью СМИ от городских властей или от других структур.

Наполнение телеэфира было качественным в середине 1990-х, когда телекомпании производили закупку нового оборудования, заботились о появлении новых передач. Безусловно, телеканалы покупают оборудование и сейчас, но в заметно меньших объемах из-за нехватки финансирования. В городском телеэфире сегодня преобладают информационные жанры. Ю. Е. Бурова полагает, что из-за снижения общего профессионального уровня редакций, контроля власти над СМИ, а также из-за несамостоятельности журналистов сформировалась тенденция значительного сужения жанровой палитры материалов [19, 21]. Главная проблема – это профессиональные кадры, которых в настоящее время местному телевидению заметно не хватает.

Несмотря на преобладание информационных жанров, к сожалению, падает оперативность в подготовке сюжетов и, как следствие, теряется интерес к местному телевидению. И здесь свою роль сыграл Интернет. Городские порталы предоставляют информацию намного быстрее телевидения. Вот почему местному ТВ нужно активнее использовать новейшие интернет-технологии, которые предоставляют аудитории больше интерактивных творческих возможностей [20, 47]. В настоящее время нижнетагильские телеканалы ограничиваются тем, что выкладывают программы на собственные сайты.

## ЛИТЕРАТУРА

1. О городе Нижний Тагил. – URL: <http://www.ntagil.org/gorod/> (дата обращения: 01.02.2016).
2. Кириллова О. И. Телевидение в Нижнем Тагиле : страницы истории / О. И. Кириллова // Тагильский вестник : уральская провинция в культурном пространстве XX в. – 2004. – Вып. 3. – С. 186–199.
3. Данилевский И. Н. Источниковедение : Теория. История. Метод. Источники российской истории : учеб. пособие / И. Н. Данилевский. – Москва, 1998. – 702 с.
4. Овсеян Р. П. История новейшей отечественной журналистики. – URL: [http://evartist.narod.ru/text/60.htm#з\\_9](http://evartist.narod.ru/text/60.htm#з_9) (дата обращения: 04.03.2015).
5. Гридин Г. Первые позывные : о проблемах создания в городе кабельного телевидения / Г. Гридин // Тагильский рабочий. – 1990. – 31 марта. – С. 2.
6. Юрьева О. О местной жизни рассказывает местное телевидение / О. Юрьева // Тагильский рабочий. – 1990. – 20 нояб. – С. 1.
7. Интервью автора с О. Белорыбкиной, главным редактором телеканала «Телекон», 5 апреля 2015 г.
8. Интервью автора с С. Копыловым, заместителем директора телекомпании «Телекон», 5 апреля 2015 г.
9. Интервью автора с Г. Поповым, начальником «ТУСМ-5», 4 февраля 2016 г.
10. Старков А. Прямой телеэфир? Реальность! / А. Старков // Тагильский рабочий. – 1989. – 11 марта. – С. 1.
11. Интервью автора с С. Шадриним, директором студии «Тагил-ТВ», 5 февраля 2016 г.
12. Сайт телекомпании «Телекон». – URL: <http://www.telecon-tv.ru/history> (дата обращения: 01.02.2016).
13. Интервью автора с С. Лошкиным, главным редактором телекомпании «Тагил-ТВ», 5 февраля 2016 г.
14. Егорова А. В эфире и перспективе : Неюбилейные беседы на фоне юбилейной даты / А. Егорова // Тагильский рабочий. – 1995. – 14 янв. – С. 2.
15. Климцев В. Тайны 31-го канала / В. Климцев // Тагильский рабочий. – 1996. – 17 февр. – С. 1–2.
16. Котовская М. «Телекон» вне эфира / М. Котовская // Тагильский рабочий. – 2004. – 10 февр. – С. 1.
17. Интервью автора с В. Зайцевым, главным редактором телеканала «Реальный Тагил», 20 апреля 2015 г.
18. Васильева А. Любовь на всю жизнь / А. Васильева // Тагильский рабочий. – 2014. – 25 дек. – С. 8.
19. Бурова Ю. Е. Содержательные тенденции развития современной региональной журналистики / Ю. Е. Бурова // Известия УрФУ. – 2015. – № 2 (138). – С. 19–22.
20. Зиновьев И. В. Телевидение XXI в. : от массовой информации к массовой коммуникации / И. В. Зиновьев // Известия УрФУ. – 2014. – № 1 (123). – С. 41–50.

*Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина*

*Бойчук А. Н., аспирант кафедры телевидения, радиовещания и технических средств журналистики*

*E-mail: anton-boychuk@mail.ru*

*Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin*

*Boichuk A. N., Post-graduate Student of the Television, Radio and Technical Means of Journalism Department*

*E-mail: anton-boychuk@mail.ru*