

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА СМИ ВЬЕТНАМА

Чан Тхи Тху Хьонг

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 12 сентября 2015 г.

Аннотация: в статье рассматривается общее состояние современной системы средств массовой информации Вьетнама, ее проблемы и некоторые пути их преодоления.

Ключевые слова: СМИ Вьетнама, кризис прессы, онлайн-тенденции в СМИ, избыток информации.

Abstract: the article deals with the general condition of the modern media of Vietnam, its problems and some proposals to overcome them.

Key-words: Vietnam's media, crisis of the press, online trends in the media, inadequacy of information.

Информационная среда расширяется и активно развивается за счет интернет-ресурсов. При этом традиционная пресса, переживая кризис, ищет варианты выживания. Так, в 2013 г. одна из старейших газет мира *Lloyd'sList* (270 лет) из-за перманентного снижения тиража вынуждена была полностью перейти с печатной на электронную версию [1]. Опросы показали, что только 2 % ее читателей не используют электронную версию издания.

Во Вьетнаме первые газеты появились более века назад, но на самом деле развиваться пресса стала только в середине XX века [2], когда журналисты с помощью печатного слова мобилизовали население на борьбу с захватчиками. Первая печатная газета на вьетнамском языке «ЗаДинь» (*Gia Dinh bao*) вышла в середине XX века [3], и почти одновременно – «Молодежь» (*Thanhnienbao*), «Спаситель Родины» (*Suuquocbao*), «Голос народа» (*Tiengdanbao*) и др. Со временем число наименований периодических изданий составило 490, включая 160 ежедневных и еженедельных газет.

Такие журналисты и политики, как Чан Зуй Лью, Нго Дык Ке, ХуингТхукКханг, ФамКуинь, Нгуен Ван Винь [4], сделали немало для развития прессы в этот период. После 1975 г., когда страна была полностью освобождена, печатные газеты стали основным средством массовой информации во Вьетнаме. Но в начале XXI века и их не обошли кризисные явления. Каковы же причины?

Во-первых, *изменился характер потребления информации*. Прежде вьетнамцы, оформляя подписку или покупая газеты и журналы в розницу, выбирали то, что им действительно было интересно. С электронными СМИ проще, достаточно только одного клика или включения функции поиска по ключевым словам, и вся информация как на ладони. Читатель реагирует на броскость подачи (привле-

кательные заголовки, фотографии и др.), что становится приоритетом редакционной политики электронных СМИ. Следует сказать и о том, что у большинства вьетнамцев нет привычки чтения, они с трудом воспринимают длинные статьи (на экране в т. ч.), чем пользуются создатели «желтых» новостей. Печатные же газеты ориентировались на последовательное восприятие серьезной информации, держа в приоритете качество контента и доверие к ним читателей.

Сегодня Вьетнам оценивается как одна из стран с наиболее быстро растущим ежегодно количеством пользователей (Интернет во Вьетнаме развивается с 1997 г.) [5]. По статистике организации *WeAreSocial*, в 2015 г. во Вьетнаме насчитывался 41 млн интернет-пользователей, в том числе использующих персональные компьютеры или мобильные устройства (45 % населения). Идя навстречу пожеланиям читателей, издания переводятся в электронное состояние и функционируют в онлайн-режиме.

В конце 2013 г. во Вьетнаме было зарегистрировано 70 электронных газет, 19 электронных журналов и 265 информационных веб-сайтов. Кроме того, такие известные печатные газеты, как «Народ», «Труд», «Новый Ханой» и «Молодежь» имеют онлайн-версии. В этой ситуации обострилась конкуренция между крупными печатными и электронными газетами «Юность», *Vietnamnet*, *Vnexpress*, *dantri.com*.

На Вьетнамском экономическом форуме 2014 г. была обнародована информация об изданиях, лидирующих по количеству читателей: «Юность» (54,5 %), *Vietnamnet* (50,2 %), *Vnexpress* (39,8 %) [6].

Вторая причина кризиса традиционной прессы – *избыток источников информации*.

При этом оригинальной информации не становится больше. Копии, ремейки статей, прямые заимствования содержания под другими заголовками – такая ситуация стала типичной для современных СМИ. Авторские права стали повсеместно на-

рушаться, особенно с развитием социальных сетей (во Вьетнаме в настоящее время 30 млн пользователей социальных сетей, и, например, сайт *24h.com.vn* имеет почти 1,5 млн читателей в *Facebook*). Это серьезная проблема, отягченная еще и тем, что распространяемая информация нередко является недостоверной. И когда слишком много информации, состояние читателя близко к панике: он не знает, где правда, а где манипулирование или даже откровенная ложь. Таким постепенно падает доверие читателей к СМИ.

Третья причина сложностей бумажных изданий – *снижение доходов от реализации тиража и поступления рекламы*.

Если 30 лет назад тираж газеты «Нью-Йорк-Таймс» превышал 1 млн экз., то сегодня о таком числе можно даже не мечтать [7]. По статистике газеты «Юность», во Вьетнаме общий тираж прессы в 2013 г. снизился на 14 млн экз. по сравнению с 2012 г., и составляет теперь 836 000 000 экз. Всего доходы от пресс-рекламы в 2013 г. составили 1.650 млрд донг, что на 0,9 % меньше по сравнению с 2012 г. [8].

В последние годы во вьетнамской журналистике произошли заметные изменения, которые можно оценить как со знаком «плюс», так и со знаком «минус».

Увеличилось количество СМИ, которые становятся все более доступными.

Современные технологии способствуют улучшению дизайна, комфортности чтения и т. д.

В то же время очевиден бурный рост бульварных СМИ.

Развитие Интернета и социальных сетей породило потоки непроверенной информации.

Конечно, состояние СМИ во Вьетнаме в целом такое же, как во всех других странах мира. Но при этом каждая страна должна решать типичные проблемы по-своему. Например, некоторые вьетнамские медиа успешно реформируются.

Так, газета «Закон и жизнь» – официальный орган Центрального комитета юристов Вьетнама – занимает в рейтинге топ-5 газет первое место. Она

постоянно совершенствует содержание публикаций, выпускает приложения в виде бюллетеней («Брак и закон», «Красота» и др.), увеличивает тираж, завоевывает все большую популярность у читателей страны.

То же можно сказать и о газете «Жить здорово».

ЛИТЕРАТУРА

1. Старинная печатная газета переходит на онлайн-издание (Báo giấy lâu đời nhất chuyển hẳn sang online) [электронный ресурс]. <http://kinhdoanh.vnexpress.net/tin-tuc/quoc-te/bao-giay-lau-doi-nhat-the-gioi-chuyen-han-sang-online-2886188.html> (27.09.2013).

2. Đỗ Quang Hưng. Lịch sử báo chí Việt Nam 1865–1945. – 2001. – С. 126.

3. До К. Х. История вьетнамской журналистики 1865–1945. – С. 126.

4. Факты об Интернете во Вьетнаме (Những sự thật về Internet tại Việt Nam) [электронный ресурс]. – <http://xahoithongtin.com.vn/nhung-su-that-ve-internet-tai-vietnam-d24217.html> (24.05.2015).

5. Vietnamnet – первый выбор читателей (Vietnamnet – lựa chọn hàng đầu của độc giả) [электронный ресурс]. – <http://vef.vn/2010/10/14/2010-10-14-vietnamnet-lua-chon-hang-dau-cua-doc-gia> (14.10.2010).

6. Работа над журналистикой в современных СМИ. (Tác nghiệp báo chí trong môi trường truyền thông hiện đại) [электронный ресурс]. <http://nxbthongtintruyenthong.vn/vi/0/product/detail/tac-nghiep-bao-chi-trong-moi-truong-truyen-thong-hien-dai/658?cateid=53> (24.10.2014).

7. Работа над журналистикой в современных СМИ (Tác nghiệp báo chí trong môi trường truyền thông hiện đại) [электронный ресурс]. – <http://nxbthongtintruyenthong.vn/vi/0/product/detail/tac-nghiep-bao-chi-trong-moi-truong-truyen-thong-hien-dai/658?cateid=53> (24.10.2014).

8. New York Times перестает выпускать печатные газеты (Thời báo New York ngừng phát hành báo giấy) [электронный ресурс]. – <http://itimes.vn/Root/printdocument.aspx?articleid=14348>.

9. Báo in gặp khó, điện tử thành chủ lực [электронный ресурс]. – <http://binhdinh.vnpt.vn/detail/bao-in-gap-kho-dien-tu-thanh-chu-luc/582337/10>

*Воронежский государственный университет
Чан Тху Тху Хьонг, аспирант кафедры рекламы и дизайна
Email: tranthuhuong140589@gmail.com*

*Voronezh State University
Tran Thi Thu Huong, Post-graduate Student of the Advertising and Design Department
Email: tranthuhuong140589@gmail.com*