

ГЕРОИ СОВРЕМЕННОГО ТЕЛЕЭКРАНА. КТО ОНИ?

И. В. Пархоменко

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 20 мая 2015 г.

Аннотация: в статье рассматриваются наиболее часто встречающиеся герои современного телевидения, анализируется само понятие героя через взаимосвязь с культурологическим, историческим знанием. Также в работе приводится разработанная автором классификация героев современного телеэкрана.

Ключевые слова: тележурналистика; телевидение; телеэкран; герои; культурология.

Abstract: this article discusses the most common heroes of modern television, analyzes the concept of the hero through the relationship with cultural, historical knowledge. The work also it develops the classification of the heroes of modern television.

Key-words: journalism; television; TV screen; heroes; cultural studies.

В культурологии существуют понятия культурного и народного героя. Культурный герой, в переводе с англ. «Culture hero», франц. «Heros civilisateur», нем. «Heilbringer», – мифический персонаж, который добывает или впервые создает для людей различные предметы культуры, учит их ремеслам, искусствам, вводит ту или иную культурную и социальную организацию. Его образ отражен в народном фольклоре и эпосе, а его функция – служить нормативным эталоном национальной культуры. Народный герой является реальным историческим лицом. Память о нем также сохраняется в народных преданиях и фольклоре. Но его функция иная, нежели культурного героя, а именно – быть примером человека, действующего в экстраординарных условиях, но не являющегося нормативным культурным эталоном [1]. Именно народный герой наиболее приближен к социуму. Воспринимая его как некий образ-субъект, аудитория нередко проецирует свое впечатление о нем на героя культурного, который в свою очередь выступает частью «коллективного бессознательного».

Современные герои телевизионного экрана – это, скорее, народные герои, но с небольшой погрешностью. Погрешность эта заключается в степени узнаваемости и популярности персонажа. Если народный герой признан широкими массами и достиг уровня сформировавшегося прототипа, то современный телегерой может быть известен лишь в определенных кругах. Такая градация могла возникнуть по причине стремительного развития коммуникационных каналов, электронных СМИ. Чем шире арена, тем больше на ней выступающих и соответственно выше их внутренняя «конкуренция».

Понятие народного героя очень близко к понятию героя нашего времени. Согласно опросу Фонда

«Общественное мнение», около 40 % респондентов затруднились назвать даже одного «настоящего героя» России. Около 20 % считают, что настоящих героев в реальной жизни вообще нет (среди молодежи таких 25 %). Лишь очень немногие назвали Георгия Жукова и Юрия Гагарина (по 4 %), а также Владимира Путина (3 %) [2].

На социально-гуманитарном факультете Донского государственного технического университета и факультете лингвистики и журналистики Ростовского государственного экономического университета было проведено еще одно исследование. Студентам необходимо было вписать в два списка по десять фамилий: героев России за прошедшее тысячелетие и героев нашего времени. И если с первым заданием 211 студентов худо-бедно справились, то со вторым вышел полный конфуз. В первую десятку вошли Петр I, Александр Суворов, Иван Грозный, Екатерина II, Ярослав Мудрый и другие. В этом разделе студенты не забыли и Михаила Ломоносова, Юрия Гагарина, Чехова, Высоцкого, Цоя и др. Со второй группой героев возникли сложности. Многие студенты ограничились высказываниями типа «Героев сейчас нет». И все же десятка героев нашего времени была набрана: Владимир Путин, Дмитрий Медведев, снова Юрий Гагарин, Алла Пугачева, Сергей Безруков, Владимир Жириновский, Владимир Высоцкий, Елена Исинбаева, Филипп Киркоров, Дмитрий Хворостовский [3].

Однако неспособность сиюминутно обозначить героя нашего времени может быть связана вовсе не с незнанием громких имен или их отсутствием, а, наоборот, с тем, что в условиях бурного развития коммуникационных возможностей реальность рождает огромное множество героев.

Так или иначе, каждый народный герой в каком-то смысле тяготеет к герою культурному. Среди

наших соотечественников мы можем найти своих «Гераклов», «Клеопатр», «Моисеев» и т. д. Другими словами, прототип народного героя может черпать вдохновение в культурном пласте, накопленном за тысячелетия.

Бонд стал символом и знаменем времени вместе с битлами и Счастливчиком Джимом, с рассерженными молодыми людьми, Элизабет Тейлор и вместе со всеми прочими безбожно разрекламированными рысаками и жокеями на карусели популярности – приводится цитата Пенелопы Хастон на одном из интернет-ресурсов [4]. «Бонд», «Элизабет Тейлор» и масса других реальных героев уже давно превратились в некую интеллектуальную форму, которая, что называется, вошла в кавычки и вызывает определенный четкий набор ассоциаций. Бонд – сила, брутальность. Элизабет Тейлор – Голливуд, «Оскар», красота. Майя Плисецкая – балет, Ирина Роднина – фигурное катание, Виктор Цой – рок-музыка и т. д.

Герой – неотъемлемый участник телевизионных процессов, важнейший субъект журналистики.

«У каждой важной новости должен быть свой главный герой», – считает А. М. Шестерина. Наличие такого персонажа позволяет зрительской аудитории идентифицироваться с ним, тем самым создавая возможность для более полного восприятия зачастую сложной и противоречивой информации. Этот прием, хорошо зарекомендовавший себя при создании фоторепортажей и интервью, широко используется на телевидении и в прессе. Негативная сторона подобного подхода – упрощение и даже искажение многоплановых событий, внимание аудитории сосредоточивается исключительно на «звездах», *vip*-персонах, не всегда играющих действительно важную роль в происходящем [5].

Какие же роли закрепились за героями современного телеэкрана? Сформулируем классификацию, которая будет включать три раздела:

– звезды, известные личности, которые «делают рейтинги»;

– эксперты, профессионалы в своей области. Они могут быть незнакомы широкой публике, но обладают профессиональными знаниями, специальным образованием и прочим интеллектуальным багажом, позволяющим им участвовать в обсуждении конкретного вопроса;

– случайные герои, которые по стечению обстоятельств оказались «в телевизоре». Это ситуативные персонажи, как правило, не имеющие большого опыта работы перед телекамерой, они пришли на телевидение для однократного обсуждения конкретной ситуации.

К каждому из этих трех вышеуказанных разделов классификации относится определенный «набор» героев. Сформулируем наиболее часто встречающиеся типы.

Тип «Звезда» включает следующие виды героев.

«Звезда шоу-бизнеса»: сегодня шоу-бизнес включает в себя внушительный блок героев телевидения, занимает значительную часть эфирного времени. «Звезды шоу-бизнеса» – герои, профессиональная деятельность которых направлена на создание шоу-телепередач и рейтинговых проектов с целью развлечения публики. К этому типу относятся известные певцы, актеры, юмористы – словом, медийные личности. Жанровая форма здесь разнообразна: телевизионные очерки, портретные интервью, ток-шоу, репортажи, расследования и другие жанры (телепрограммы «Универсальный артист», «Точь-в-точь», «Один в один», «Субботний вечер» на телеканале «Россия 1», «Новые русские сенсации», «Ты не поверишь!», «Говорим и показываем» на «НТВ», «Сегодня вечером» на «Первом канале», «Жена. История любви», «Мой герой» на «ТВЦ» и т. д.).

«Свой»: зачастую зритель даже не замечает, какие крепкие узы связывают его с любимой телепередачей, а секрет не только в ее содержании, но и в привычке. Авторы-герои ведут одну и ту же программу долгие годы и становятся в буквальном смысле «своими» для зрителя (это, к примеру, целая плеяда «долгожителей» «Первого канала»: «Поле чудес», «Пока все дома», «Угадай мелодию», «Умницы и умники», «КВН», «Непутевые заметки», «Кто хочет стать миллионером с Дмитрием Дибровым», а также «Смехопанорама Евгения Петросяна», «Сам себе режиссер» на «Россия 1» и т. д.). Сложно представить себе «у руля» этих программ каких-то новых ведущих.

«Автор»: один из самых распространенных героев телевидения. Эта роль пересекается с предыдущей, однако в данном случае имеется в виду именно авторская программа. Она существенно повышает градус доверия аудитории, ведь если акцент сделан на конкретную фамилию, ее носитель в определенном смысле гарантирует качество продукта («Сегодня» с Татьяной Митковой, «Познер» Владимира Познера, «Человек и закон» с Алексеем Пимановым, «Военная программа» Александра Сладкова, программа Сергея Шолохова «Тихий дом», «Список Норкина», «Говорим и показываем» с Леонидом Закошанским, «Кто там» Вадима Верника, «Пусть говорят» с Андреем Малаховым, «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым», «Центральное телевидение с Вадимом Такменевым», «Следствие вели... с Леонидом Каневским», «Сегодня. Итоговая программа с Кириллом Поздняковым» на «НТВ», «Таманцев. Итоги» и «Виттель» на «РБК-ТВ», «Мой герой» Татьяны Устиновой и «Жена. История любви» Киры Прошутинской на «ТВЦ»).

«Золушка»: еще вчера никому не знакомый человек становится известной личностью. Данный вид героя чаще всего рождают шоу-программы («Голос», «Танцы», «Танцуй!», «Хочу в Виа-Гру», «Камеди

баттл», популярные реалити-шоу). Представители данного вида могут в одночасье стать узнаваемыми. К примеру, после громкого развода с известным футболистом Андреем Аршавиным его супруга Юлия Барановская, не знакомая до этого широким массам, стала популярной телеведущей сразу нескольких телеканалов.

«Универсальный артист»: герой, способный брать на себя сразу несколько ампул. К примеру, будучи профессиональным актером, он может участвовать в музыкальных или спортивных проектах, в том числе в роли ведущего, а будучи спортсменом, – открывает в себе артистические таланты и т. п. («Танцы со звездами», «Ледниковый период», «Универсальный артист», «Точь-в-точь», «Один в один», «Две звезды»). Ирина Слуцкая, являясь изначально известной спортсменкой, в настоящее время успешно ведет телевизионные проекты, выпуски спортивных новостей. Мы неоднократно наблюдали перевоплощение в телеведущих известных актеров – Елена Проклова («Малахов +»), Раиса Рязанова («Дело ваше»), Дмитрий Харатьян («Куб») и т. д.

«Лидер»: лучший в сфере своей деятельности. Герой, которому удалось добиться максимального результата и на которого равняются (герои документальных фильмов и портретных интервью, победители Олимпиад, обладатели международных кинонаград или уникальных титулов, лауреаты известных конкурсов и т. д.). Например, прима-балерина Большого театра Светлана Захарова, единственная русская артистка, удостоенная звания *etoile*, в программе «Линия жизни» на телеканале «Культура» рассказывает о своем карьерном пути. Герои программ «Наедине со всеми» («Первый канал»), «Главная роль», «Сати. Нескучная классика» («Культура») делятся с ведущими секретами своего успеха.

«Комик»: юмор в наше время становится «гвоздем» многих развлекательных программ (ряд передач на развлекательном телеканале «ТНТ» – «Камеди клуб», «Камеди баттл», «Камеди вумен», а также «Вечерний Ургант» и «КВН» на «Первом канале», «Шоу уральских пельменей» на «СТС», «Комната смеха», «Смехопанорама Евгения Петросяна» на «Россия 1» и т. д.).

Следующий тип, «Эксперт», представляет героев, «миссия» которых на телевидении заключается в профессиональной оценке той или иной ситуации, явления.

«Эксперт-ведущий»: в данном случае эксперт и ведущий – одно и то же лицо. Эти роли совпадают, и, как результат, возникает двойное воздействие на публику. Оно складывается из профессиональной ценности героя и его популярности как медийной личности (представители медицины в программе «Жить здорово!» на «Первом канале», «Кино в деталях» с Федором Бондарчуком на «СТС», «Истории из будущего» с Михаилом Ковальчуком – россий-

ским физиком, членом-корреспондентом РАН («Пятый канал»), «Игра в бисер» с Игорем Волгиным – писателем, поэтом, доктором филологических наук («Культура»), «Военная тайна» с Игорем Прокопенко – документалистом и специалистом по тайным заговорам («РЕН ТВ»), «Перезагрузка» со специалистами бьюти-индустрии («ТНТ» и т. д.).

«Приглашенный специалист»: малоизвестный широкой публике профессионал в определенной области, который делится с аудиторией своими знаниями и опытом. Это могут быть специалисты разного спектра, комментирующие новостные репортажи, а также адвокаты, психологи, политики, бизнесмены и другие участники ток-шоу, аналитических программ («Виттель» на «РБК-ТВ», «Структура момента», «Мужское / Женское», «Время покажет», «Пусть говорят», «Контрольная закупка» на «Первом канале», «О самом главном» на «Россия 1», «Игра в бисер» на телеканале «Культура», «Доктор И» и «Право голоса» на «ТВЦ» и т. д.).

«Политик»: участник аналитических программ, ток-шоу и других проектов, профессионально занимающийся политической деятельностью («Политика», «Человек и закон», «Структура момента» на «Первом канале», «Прямой эфир», «Специальный корреспондент» на телеканале «Россия 1», «Виттель» на «РБК-ТВ», «Право голоса» на «ТВЦ» и т. д.).

Третий тип – «Случайный герой». К этому разделу относятся реальные персонажи, люди из жизни, для которых телевидение не является профессией.

«Проблемный гость»: неизвестный публике, обычный человек, который пришел на телевидение поделиться своей проблемой («Прямой эфир» на телеканале «Россия 1», «Пусть говорят», «Дело ваше», «Мужское / Женское» на «Первом канале», «Все будет хорошо» на «НТВ», «Простые сложности» на «ТВЦ», «Перезагрузка» на «ТНТ»).

«Участник обсуждения»: зритель из зала участвует в обсуждении предложенной темы, задает вопросы героям программы, то есть налицо интерактивность («Пусть говорят», «В наше время», «Линия жизни», «Сати. Нескучная классика»). К данному виду героев относятся и телезрители, которые не присутствуют в студии, но звонят и задают свои вопросы. К примеру, такой метод обратной связи использует программа «Утро вместе» на телеканале «ТНТ-Губерния».

«Игрок»: к этой категории относятся герои многочисленных игровых программ («КВН», телезрители игры «Что? Где? Когда?», «Угадай мелодию», «Умницы и умники», «Кто хочет стать миллионером», «Поле чудес», «Сто к одному» на «Россия 1», «Это мой ребенок?!» на телеканале «Дисней» и т. д.).

«Артист реальности»: герои телепроектов, представляющие собой определенного рода театральную постановку, спектакль. Между тем, чаще всего персонажи реальные, с настоящими биографиями. Цель –

развлечение аудитории или полезные советы («Модный приговор», «Давай поженимся!», «ЗАГС», «Школа ремонта», «Квартирный вопрос», «Дачный ответ», «Суд присяжных», «Званный ужин» на «РЕН ТВ»).

«Хранитель истории»: специально приглашенный участник телепрограммы, который является носителем достоверной информации, значимой для широкой публики, для культуры, истории государства и относящийся к узкому кругу лиц, которые этими знаниями обладают. Обычно такой герой участвует в телепроектах, посвященных важным историческим, политическим, экономическим событиям, является бесценным источником информации для документального кино (ветераны военных действий, дети концлагерей, свидетели или участники значимых событий). В преддверии 70-летия Победы на разных телеканалах выходили не только программы с участием ветеранов, но и портретные зарисовки, познавательные документальные фильмы. Также примером может послужить передача «Военная тайна с Игорем Прокопенко» на телеканале «РЕН ТВ», где своими профессиональными секретами с ведущим делятся военные, разведчики, шпионы, сотрудники спецслужб.

Это лишь наиболее часто встречающиеся герои телевизионного эфира. Вместе с тем современное телевидение предлагает вниманию аудитории широкий и разносторонний спектр героев, среди которых свой «центр притяжения» по интересам найдет каждый зритель.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аксенов Ф. О. Культурный и народный герой в современной экранной культуре. Постановка проблемы / Ф. О. Аксенов / Аналитика культурологии. – URL: <http://www.analiculturolog.ru/journal/archive/item/1548-культурный-и-народный-герой-в-современной-экранной-культуре-постановка-проблемы.html>
2. Барабаш И. Герои нашего времени / И. Барабаш // Журнал Человек без границ. – URL: http://www.manwb.ru/articles/philosophy/filosofy_and_life/hero-time
3. Стариков А. Г. Масс-медиа современной России / А. Г. Стариков. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. – С. 202.
4. Символ времени. – URL: <http://bondandothers.ru/heroes/symbol-time/>
5. Шестерина А. М. Психология журналистики / А. М. Шестерина. – URL: <http://www.studfiles.ru/preview/3047971/>

Воронежский государственный университет

Пархоменко И. В., аспирант кафедры телевизионной и радиожурналистики журналистики

Voronezh State University

Parkhomenko I. V., Post-graduate Student of the Television and Radio Journalism Department