

## ВЕДУЩИЕ СМИ ВЬЕТНАМА

Чан Тхи Тху Хыонг

*Воронежский государственный университет*

Поступила в редакцию 18 сентября 2015 г.

**Аннотация:** статья посвящена анализу ведущих СМИ Вьетнама, их истории, роли, имиджу и реальному влиянию на общество. Особое внимание уделяется роли вьетнамских СМИ в эпоху глобализации.

**Ключевые слова:** ведущие СМИ Вьетнама, газета «Молодежь», Газета «Народная Армия», VnExpres, «Голос Вьетнама», VTV (ВТВ), VCCorp.

**Abstract:** this article analyzes the leading media agencies of Vietnam, their history, roles, images and actual impact on society. Particular attention is paid to the role of Vietnamese media in the process of globalization.

**Key words:** Vietnam's mainstream media, newspaper «Youth», newspaper «People's Army», VnExpres, «Voice of Vietnam», VTV, VCCorp.

Журналистика Вьетнама, ведущая свое начало с 1920-х годов, сегодня насчитывает 763 информационных агентства и 1016 изданий [1]. Национальная пресса, складывавшаяся в течение и на фоне двух войн против французов и американцев, имела общую антивоенную миссию и рассматривала печать как инструмент для борьбы с внешним врагом. Первым представителем революционной печати Южного Вьетнама стала газета «Молодежь», которая была создана 21 июня 1925 г. для решения именно этих задач. Ее первым редактором стал Нгуен Ай Куок (Хо Ши Мин).

Профессор Чан Ван Зау [2] в своей книге «История рабочих Вьетнама» писал, что эта простенькая с виду, напечатанная вручную на вощенной бумаге газета давала на вьетнамском языке оперативный анализ военного положения. В своих публикациях «Молодежь» поддерживала революционный путь вьетнамского народа, показывала на примерах из жизни революционные методы борьбы, вела политическую и идеологическую линию, объясняя роль массовых революционных организаций, коммунистической партии, отмечая мировое значение Октябрьской революции и т. п. [3].

Молодежная газета, регулярно выходившая до апреля 1927 г. (времени отъезда Нгуен Ай Куока в Советский Союз), возродилась под эгидой Молодежного союза Вьетнама 3 января 1986 г. Первым редактором обновленной еженедельной газеты «Молодежь», выходившей в городе Хошимине, стал Хюинь Тан Ман. Сегодня, помимо сугубо журналистской деятельности, сотрудники «Молодежи» организуют множество социальных и культурных мероприятий («Очаровательный Вьетнам», «Лига по футболу U21», «Стипендии для бедных студентов»).

Газета «Народная Армия», наряду с газетой «Народ», радио «Голос Вьетнама», общенациональным телевидением, ИА «Вьетнам», является одним из ведущих СМИ страны [4]. Предшественниками «НА» были газета Национальной гвардии и газета армии партизан, созданные в 1950-е годы. «НА» стала выходить в разгар войны с захватчиками, и поскольку ее не могли доставлять на юг, содержание наиболее интересных статей передавалось по «Голосу Вьетнама». Сегодня газета является ежедневной, распространяется в Хошимине, Ханое, Кантхо, Бионметхуоте, Далате, Залае. Имеет приложения «Народная армия в конце недели» и «Ежемесячная Народная армия». Редакция состоит из 6 отделов: политико-социального, отделов национальной безопасности, экономической жизни, культурно-спортивного, международного и отдела, работающего с аудиторией. С февраля 2007 г. действует сайт на английском языке [5].

За то, что «НА» всегда и последовательно способствовала общественному согласию, Коммунистическая партия наградила это издание медалью «Желтая звезда».

Газета «Народная Армия» завоевала авторитет у своих читателей, тем не менее у аудитории есть к ней и претензии. Газета много пишет о партии, о госструктурах, и в основном – лишь в положительном плане. Читатель, устав от переизбытка официоза, от представления лишь партийных и государственных лидеров, ждет разнообразной и читабельной информации. Ждут от газеты и интерактивности, учета всех современных тенденций выпуска СМИ.

Вьетнамские СМИ все активнее используют цифровые технологии в своей деятельности. Первый электронный журнал под названием «Родной» появился во Вьетнаме в 1997 г. Это было издание Комитета вьетнамских народов в зарубежных странах.

В течение пяти лет почти все ведущие печатные СМИ создали сайты, где размещали электронные варианты своих изданий. Интерактивность отсутствовала. В 2000-е гг. появились сугубо электронные газеты *VnExpress*, *Dantri.com*, *Thanhnieu онлайн*, *Tuoitre онлайн*, утверждавшие новый стиль.

*VnExpress* всегда входит в топ-10 интернет-газет, самый престижный и известный рейтинг во Вьетнаме [6]. На пути создания собственного бренда эта газета испытала немало трудностей, но благодаря активной деятельности главного редактора Танг Дык Тханга (приобрел репутацию сильного журналиста в газете «Труд») и бывшего генерального директора ФПТ (FPT) [7] Чыонг Динь Аня вскоре стала одной из лучших в стране. Эти медиаменеджеры разработали и успешно реализовали двухлетнюю стратегию развития СМИ, главным в которой были «оперативное обновление новостей» и «собственный публицистический стиль». Редакция долго готовилась к запуску, осуществленному 2 июня 2001г.: создавалась современная инфраструктура, набирались и обучались сотрудники (издательское программирование и др.) [8].

Сегодня аудитория этого интернет-издания постоянно растет: согласно GoogleAnalytics-статистике, *VnExpress* в настоящее время имеет 42 млн просмотров страниц в день и 24 млн. уникальных посетителей, из которых 16 % находятся за рубежом. Сегодня *VnExpress* имеет команду из 180 журналистов, работающих в таких крупных городах, как Ханой, Хошимин и др. Издание заслужило монопольное право на публикацию информации «Топ-100 самых богатых людей на фондовом рынке», «Топ-50 Пионеры».

«Голос Вьетнама» – национальная радиостанция при Правительстве Вьетнама, созданная для освещения политики Коммунистической партии Вьетнама и государственных законов Социалистической Республики Вьетнам. Известна не только дата рождения радиостанции – 9 июля 1945 г., но и точное время первого эфира – 11:30. Радиостанция была призвана способствовать повышению уровня образованности народа, служить духовной основой жизни людей. Сегодня «Голос Вьетнама», который могут принимать 90 % жителей страны [9], объединяет четыре вида средств массовой информации: радио, телевидение, печать и интернет.

На радио работают пять отделов: VOV1 – политика, VOV2 – социально-культурный отдел, наука и образование, VOV3 – музыка, информация, развлечения, VOV4 – радио для всех наций, VOV5 – зарубежное радио. Радиовещание не только удовлетворяет потребности слушателей в культурной информации, но, например, предоставляют и оперативную информацию для рыбаков в море.

За более чем 60 лет с момента своего основания «Голос Вьетнама» достиг больших успехов, изменился по форме и содержанию. Его слышат практически

на всех континентах. Разработан сайт для продвижения имиджа станции, модернизируется техника вещания – так, чтобы «Голос Вьетнама» отвечал самым современным требованиям современного профессионального мультимедийного комплекса коммуникаций.

Можно сказать, что в последние годы телевидение во Вьетнаме сильно развивается. *Вьетнамское государственное телевидение VTV (ВТВ)* появилось в 1970 г. в качестве единственного государственного вещателя. Теперь в стране есть 67 радиостанций, государственное и местное телевидение, в том числе 2 национальных радио *VOV (BOB)* и *VTC (ВТС)*, 1 цифровое телевидение *VTC (ВТС)* и 64 радиостанций, местное телевидение [10].

Начиная с первой телевизионной передачи 7 сентября 1970 г. и до сих пор, Вьетнамское телевидение (ВТВ) постоянно развивается. Вьетнамское телевидение (ВТВ) выступает как коммуникационное агентство правительства, но сегодня испытывает сильную конкуренцию со стороны цифрового телевидения.

ВТВ объединяет такие крупные телевизионные каналы, как *VTV1 (ВТВ1) – VTV1 HD (ВТВ1 HD)* (политический, экономический, культурный и социальный канал), *VTV2 (ВТВ2) – VTV2 HD (ВТВ2 HD)* (канал науки и образования), *VTV3 (ВТВ3) – VTV3 HD (ВТВ3 HD)* (канал спортивной, развлекательной и экономической информации), *VTV4 (ВТВ4) – VTV4 HD (ВТВ4 HD)* (специальный канал для вьетнамцев в зарубежных странах) и *VTV5 (ВТВ5) – VTV5 HD (ВТВ5 HD)* (специальный канал для всех наций Вьетнама на их языке) и *VTV6 (ВТВ6) – VTV6 HD (ВТВ6 HD)* (канал для детей и молодежи) [11].

ВТВ охватывает всю территорию Вьетнама и присутствует во многих регионах мира. К концу мая 2015 г. ВТВ имело 6 широко вещательных каналов, 6 областных, более 250 сервисных каналов из которых почти 50 каналов собственного производства) с более чем 150 000 часов вещания, более 6000 программ в эфире каждый год [12]. ВТВ также рекламирует свою деятельность. После 2000 г. на территории Вьетнама ВТВ является мостом между правительством, учреждениями, предприятиями и гражданами. Основной целью ВТВ является распространение руководящих принципов и политики партии и государства, социально-культурных мероприятий и экономической политики.

Как национальный вещатель ВТВ также является лидером в применении современных вещательных технологий вещания. Все оборудование в настоящее время ВТВ ориентировано на формат HD. Поскольку уже многие устройства используются для трансляции некоторых программ, ВТВ создает качественные программы, привлекающие зрителей. Редакции тщательно проверяют содержание и форму каждой передачи. Передачи «Новости в 6, 9, 12

и 19 часов», телешоу, гуманитарные программы привлекают огромную аудиторию.

Более 3000 человек работают в центральном офисе ВТВ в Ханое, еще более 1000 сотрудников работают в 5 районных центрах ВТВ (расположены в Хюэ, Дананг, Фу Йен, Хошимине, Кантхо). Восемь постоянных офисов расположены в Европе, Америке, России, Японии, Сингапуре, Китае, Лаосе и Камбодже. На ВТВ работает много известных ведущих, которых любят зрители, такие как Ким Тиен, Лай Ван Шам, Зиен Куйнг, Та Бик Лоан, Куанг Минь, Хоай Ань и др. Кроме того, ВТВ также регулярно организует программы-встречи редакторов с аудиторией, и это оказывает на зрителей особое воздействие. Зрители могут участвовать в телеиграх с ведущими, таких как «Волшебная шляпа», «Секретная дверь», «Лицо к лицу», «Миллионер» и др. Каждый год 7 сентября ВТВ организует особую впечатляющую программу, которая называется «ВТВ-премия», в ходе которой отмечает свой день рождения и награждает ведущих сотрудников. Это является подарком для сотрудников, ведущих и зрителей, а также шансом для зрителей узнать больше об истории и работе ВТВ.

В 2016 г. ВТВ начнет плановое строительство крупнейшего во Вьетнаме современного студийного комплекса, самой высокой телебашни в мире. В плане на 2016 г. также – реализация некоторых проектов, в том числе создание сильных национальных каналов, способных удовлетворить потребности аудитории в информации в каждом регионе.

*Медиакомпания VCCorp (VCCorp корпорация)* была основана и зарегистрирована 7 июля 2006 г. Компания находится в Ханое, но имеет филиалы и представительства по всей стране: в провинциях и крупных городах страны, таких как Хайфон, Дананг, Нячанг, Вунгтау, Хошимин, Кантхо.

Производя более двадцати разновидностей медиапродукции в области СМИ, электронной коммерции и социальных сетей, VCCorp в настоящее время работает с более чем 20 газетами и более чем с 200 сайтами Вьетнама, охватывающими около 31 миллиона читателей, что составляет 90 % всех интернет-пользователей во Вьетнаме [13].

За семь лет своего развития компания заняла и постоянно подтверждает лидирующую позицию в Интернете. Основная бизнес-модель: реклама в интернете (первое место с охватом более 40 % рынка), интернет-коммерция (первое место в таких областях, как покупки, недвижимость, мода), игры (занимает первое место в сфере мобильной игры с более чем 50 % рынка).

Сейчас VCCorp стала известным брендом на рынке вьетнамских СМИ и в интернете. Общее число пользователей услугами VCCorp составляет 31 миллион человек (из 33 миллионов человек использующих интернет во Вьетнаме – 90 %). Почти сто

процентов интернет-пользователей, ежедневно пользующихся услугами VCCorp, подтверждают то, что услуги VCCorp разнообразны и интересны.

Чтобы поддерживать свой статус, VCCorp имеет около 1500 профессиональных сотрудников в Ханое и в Хошимине, представительства и филиалы в других развитых городах Вьетнама. Следует сказать о талантливом лидере Вьонг Ву Тханге – председателе этой компании, победителе многих соревнований в области ИТ, о Нгуен Тхе Тане – генеральном директоре компании, который известен как первый человек в разработке онлайн-продуктов и мобильных сетей для создания бизнес-сектора. Он окончил Московский университет и магистратуру по специальности «Математика и физика».

В 2013 г. доход VCCorp достиг 500 млрд. донг, последние 3 года прибыль увеличивается на 150 % ежегодно. VCCorp охватывает до 90 % интернет-пользователей, 75 % пользователей в Mobile во Вьетнаме; обслуживает более 40 млн клиентов, 100 тысяч предприятий [14]. Министр информации и связи Вьетнама Нгуен Бак Шонтанг прокомментировал это так: «Я ценю достижения VCCorp, ее стремительное развитие в очень короткое время (ежегодные темпы роста доходов на 150 % в сложных экономических условиях). VCCorp освоила новые технологии, которые являются весьма конкурентоспособными, обеспечивают безопасность сети и поддержку других подразделений. VCCorp – одна из лучших компаний среди 5000 компаний Вьетнама в настоящее время». VCCorp идет по правильному пути. С лозунгом «Православие – Доверие – Интерактивность – Мультимедиа». VCCorp стала одной из ведущих компаний в средствах массовой информации Вьетнама.

История журналистики Вьетнама насчитывает почти 150 лет (в том числе более 80 лет революционной печати). Журналистика внесла свой важный вклад в освобождение, защиту и строительство страны. В ходе реформ быстро развивающиеся СМИ Вьетнама вносят свой вклад в дело индустриализации, модернизации страны и глобализации. Несмотря на многие недостатки и слабости, они пользуются авторитетом в обществе и встраиваются в систему мировых медиа.

Несмотря на мощное давление интернета, телевизионные журналисты выдерживают принцип «Телевидение доступно в любом месте, в любое время» и постоянно обновляют технологии, чтобы оперативно донести до аудитории свежую информацию. Телевидение без зрителей уже не будет телевидением, так как аудитория в любое время должна быть в курсе событий.

СМИ Вьетнама продолжают развиваться в соответствии с новыми требованиями, следуя лозунгу «Богатый народ, сильная страна, социальная справедливость, демократия».

### ЛИТЕРАТУРА

1. Общий обзор о вьетнамской журналистике. (Đánh giá toàndiệnvềbáo chí Việt nam) [электронный ресурс]. <http://www.anninhthudo.vn/thoi-su/danh-gia-toan-dien-ve-bao-chi-viet-nam/441781.antd> (03.2012).
2. Giáo sư Trần Văn Giàu. Чан Ван Зау – вьетнамский политический деятель, ученый, исторический исследователь, известный педагог Вьетнама.
3. Báo Thanh niên – khởinguồnbáo chí Cách mạng Việt Nam [электронный ресурс]. <http://www.baomoi.com/Bao-Thanh-Nien--khoi-nguon-Bao-chi-Cach-mang-Viet-Nam/121/4414514.epi> (16.06.2010).
4. [http://vi.wikipedia.org/wiki/Qu%C3%A2n\\_%C4%91%E1%BB%99i\\_Nh%C3%A2n\\_d%C3%A2n\\_\(b%C3%A1o\)](http://vi.wikipedia.org/wiki/Qu%C3%A2n_%C4%91%E1%BB%99i_Nh%C3%A2n_d%C3%A2n_(b%C3%A1o))
5. Anghiúp xây dựng trang web tiếng Anh báo Quân đội nhân dân [электронный ресурс]. <http://vietbao.vn/Khoa-hoc/Anh-giup-xay-dung-trang-web-tieng-Anh-bao-Quan-doi-Nhan-dan/70077042/188/> (09.02.2007).
6. Hình thành và phát triển của báo mạng [электронный ресурс]. – <https://thanhhoaipr3k2.wordpress.com/2011/09/23/s%E1%BB%B1-hinh-thanh-va-phat-trien-cua-bao-mang>.
7. FPT – самая известная компьютерная компания во Вьетнаме.
8. Vnexpress tron 13 tuổi [электронный ресурс]. – <http://vnexpress.net/tin-tuc/thoi-su/vnexpress-tron-13-tuoi-2956185.html> (26.02.2014).
9. [http://vi.wikipedia.org/wiki/%C4%90%C3%A0i\\_Ti%E1%BA%BFng\\_n%C3%B3i\\_Vi%E1%BB%87t\\_Nam](http://vi.wikipedia.org/wiki/%C4%90%C3%A0i_Ti%E1%BA%BFng_n%C3%B3i_Vi%E1%BB%87t_Nam)
10. Việt Nam hiện có 180 kênh phát thanh, truyền hình quảng bá. [электронный ресурс]. <http://www.sggp.org.vn/vanhoavannghet/2015/1/371755/>
11. [https://vi.wikipedia.org/wiki/Đài\\_Truyền\\_hình\\_Việt\\_Nam](https://vi.wikipedia.org/wiki/Đài_Truyền_hình_Việt_Nam)
12. Giới thiệu VTV [электронный ресурс]. – <http://telefilm.vn/gioi-thieu-vtv-ct82>
13. VCCorp – sự hình thành và phát triển [электронный ресурс]. – <https://vccorp.vn/gioi-thieu-vc.htm>.
14. Bộ trưởng Nguyễn Bắc Sơn: VCCorp đang đi đúng hướng bằng chính trí tuệ của mình [электронный ресурс]. – <https://vccorp.vn/tin-tuc/bo-truong-bo-tttt-nguyen-bac-son-vccorp-dang-di-dung-huong-bang-chinh-tri-tue-cua-minh-20141105113147672.htm> (25.06.2014).

*Воронежский государственный университет  
Чан Тху Тху Хьонг, аспирант кафедры рекламы и дизайна  
E-mail: tranthuhuong140589@gmail.com*

*Voronezh State University  
Tran Thi Thu Huong, Post-graduate Student of the Advertising and Design Department  
E-mail: tranthuhuong140589@gmail.com*