

## ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ: К ВОПРОСУ О ПЕРИОДИЗАЦИИ

О. Ю. Попова

*Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина*

Поступила в редакцию 26 февраля 2015 г.

**Аннотация:** в статье дается хронология процесса становления и развития телевидения в Тамбовском регионе. Предпринимается попытка периодизации истории телевидения. Приведен краткий анализ каждого периода.

**Ключевые слова:** региональное телевидение, история, телевидение.

**Abstract:** this article talks about chronology of the process formation and development of television in Tambov regional. Given attempt periodization history of television. A brief analysis of each period.

**Key words:** regional TV, history, TV broadcast.

Истории развития телевидения посвящено немало исследований. Как любая вещь, имеющая свое начало, как любое явление во временном пространстве имеет свою историю, так и телевидение имеет право на свою историю. История телевидения – это история и вещи, и явления одновременно. Одни ведут отсчет телевидения с момента первых инженерных опытов по передаче изображения на расстоянии, другие – с того момента как телевидение стало аналоговым и доступным большому количеству людей. А связано это с тем, что со временем меняет и сам смысл, который мы вкладываем в слово «телевидение». В толковом словаре Ожегова можно встретить такое определение: «Телевидение – это передача на расстояние и приём на экран средствами радиоэлектроники изображений движущихся и неподвижных объектов и звукового сопровождения», и несколько десятилетий назад такое определение казалось единственно верным. Сейчас более точным кажется такое определение: «Телевидение – это аудиовизуальное средство массовой информации, которое, синтезируя звук и изображение, обеспечивает более широкие коммуникационные возможности общества» [1]. Если все же рассматривать телевидение как синтез этих двух определений, то история телевидения будет представлять собой исторический путь развития технологического изобретения и социального явления одновременно.

Аналоговое или электронное телевидение, получившее распространение сразу после войны, положило начало новой эре телевидения в том виде, в котором мы его знаем сейчас. История этого периода включает в себя: строительство по всей стране телевизионных станций, создание Московского теле-

центра, возобновление вещания Ленинградского телецентра, телевизионную трансляцию международного слета молодежи, появление новых телевизионных жанров. Был создан Комитет по радиовещанию и телевидению при Совете Министров СССР. Этому периоду истории телевидения посвящены работы А. Я. Юровского, В. Л. Цвик, Р. А. Борецкого.

В 60-е годы укрепляется материально-техническая база, появляются новые виды и жанры телепрограмм, телевидение становится одним из главных источников информации населения о событиях в стране и за границей.

70-е годы характеризуются усилением контроля внутри журналистской «кухни», и вместе с тем повышается престиж телевизионных работников. В эти годы все чаще переходят с прямого эфира на запись, пользуются монтажом.

В начале 80-х запретные в прошлом десятилетия «проблемные репортажи» все чаще появляются на экранах. Появляется компьютерная графика, телесуфлеры. А к концу 80-х годов, когда была провозглашена перестройка и гласность, появляются информационные программы, в которых открыто показываются все недостатки и недочеты правящей власти, создаются первые негосударственные телеобъединения. Росло количество региональных телестудий.

Другие исследователи предпринимали попытки более точного определения конкретных исторических этапов развития телевидения. Так, А. В. Вырковский и М. И. Макеенко уже с 1950-х годов начинают отсчет развития и регионального телевидения. Отмечая, что в середине 1960-х в СССР функционировали около 120 программных телецентров, производивших и распространявших региональный телеконтент. Следующий период с 1965 по 1985 года характеризуется усилением централизации теле-

видения, что привело к застою в развитии регионального вещания. Новейший этап в развитии регионального отечественного телевидения, по мнению авторов, начинается с 1989 по 1991 год, когда стали появляться первые негосударственные телекомпании [2].

В. Л. Цвик объединяет период 1950 по 1970 года под общим названием – «становление единой информационно-пропагандистской системы телевидения в СССР». Следующий период в истории телевидения В.Л. Цвик определяет с 1985 по 1991 года, который характеризует как ТВ перестроечного периода. С 1991 по 2001 – ТВ переходного периода, когда начался процесс децентрализации, быстрый рост коммерческих телекомпаний.

Он подчеркивает значимость региональных телекомпаний: «...современное телевидение формировалось как явление местного характера». Количество и значимость региональных телестудий росло вплоть до 1980-х годов [3].

Нельзя недооценивать значимость регионального телевидения, его особенный путь развития и отличительные черты. История развития телевидения во всероссийском масштабе стала возможной благодаря существованию регионального телевидения, которое также имеет свою историю. Только этот феномен намного сложнее, чем может показаться на первый взгляд, ведь каждый из региональных телеканалов имеет свою специфику развития. История каждого в отдельности, как мозаика, складывается в историю всего российского телевидения. Однако здесь до сих пор много белых пятен. Как отмечают Э. В. Могилевская и М. Х. Фатыхова, «главное «белое пятно» состоит в отсутствии систематического изучения истории регионального телевидения». Недостаток исследований объясняется, в том числе, и отсутствием источниковедческой базы. В итоге ученые выходят на более масштабный круг обобщений или анализируют особенности недавнего прошлого и современной работы [4]. Самое полное на сегодняшний день исследование Ю. М. Ершова «Региональное телевидение в поисках моделей развития». Но и здесь встречаются неточности, опять же ввиду отсутствия источниковедческой базы. Так, в приведенной автором таблице «Хронология становления эфирного ТВ в регионах России» любительское (пробное) вещание появилось в Тамбове только в 1992 году. На самом деле первый эфир тамбовской телестудии состоялся 22 июля 1964 года [5]. Тамбовская телестудия вещала раз в неделю по одному часу и просуществовала три месяца.

Как отмечает С. Н. Ильченко, периодизация недолгой истории российского ТВ при самых разных подходах и оценках имманентно связана с историей нашего общества, шире – всей страны. Так и периодизация регионального телевидения связана с социально-политической историей отдельного региона.

Данная попытка периодизации истории тамбовского регионального телевидения во многом перекликается с периодами развития телевидения всей страны, предложенными вышеназванными авторами. Однако имеет отличия по годам в силу своих особенностей общественно-политической жизни региона.

Как и принято начинать всеобщую историю телевидения с появления самого телевидения, так и историю тамбовского регионального ТВ следует начать с его появления.

В Тамбов, как и в другие регионы, телевидение стало приходить со строительством телецентров. 20 съезд КПСС в Директивах по шестому пятилетнему плану дал программу мощного развития телевидения. Согласно которому, «количество действующих телевизионных станций в 1960 году должно было быть доведено не менее чем до 75» [6]. По приказу Совета Министров РСФСР в Тамбове тоже решено построить ретрансляционную телевизионную станцию по типовому проекту города Рязани. Для обеспечения города Тамбова и области телевизионным вещанием было два возможных пути: строить станцию с собственной студией и программой, ежедневно составляемой на месте, или же принимать программу Московского телевизионного центра, для чего необходимо было строить радиорелейную линию между городами Рязанью и Тамбовом, протяженностью 262 километра. Был принят второй вариант. Строительство началось в 1957 году, а закончилось в 1960 году. 9 сентября государственная комиссия приняла решение сдать в эксплуатацию тамбовскую телевизионную станцию и радиорелейную линию Рязань-Тамбов. Одновременно с этим в Тамбове создаются два новых предприятия: одно по эксплуатации радиорелейной линии и телевизионной станции, а другое – областное телеателье, которое обязано обеспечить установку, настройку телевизоров и их ремонт на территории области [7]. Жители города могли смотреть первую программу Московского телевизионного центра. Примечательно, что в Тамбовский регион телевидение пришло значительно позже, чем в другие. Исследователь Ю. М. Ершов в своей работе «Телевидение регионов в поисках моделей развития» отмечает наибольший рост распространения телевидения по стране с середины 50-х годов. К тому времени, когда в Тамбове была построена телевизионная станция, по данным Ю. М. Ершова, телевидение уже было в соседних областях: Воронежской, Рязанской, Пензенской. Во многих уже работали региональные телестудии [8]. Первый же выход в эфир тамбовской телестудии состоялся 22 июля 1964 года. Именно в этот день на экранах телевизоров тамбовчан появилась заставка «Говорит и показывает Тамбов». Передача была подготовлена областным комитетом радиовещания и телевидения. Инженерно-технические работники

самостоятельно смонтировали аппаратуру для ведения передач. Приобрели лишь две телекамеры. Как было сказано, Тамбовская телестудия просуществовала три месяца.

В 1965 году выходит постановление ЦК КПСС «О состоянии и мерах улучшения местных студий телевидения РСФСР», сущность которого сводилась к укреплению материально-технической базы телевидения, а также усилению идеологической направленности вещания. Коммунистическая партия начинает вести политику давления на небольшие телестудии в регионах, многие закрываются. Причина этого в том, пишет Ю. М. Ершов, что ряд местных телестудий, ещё слабо осознавая свою роль и назначение как информационно-публицистического филиала ЦТ на местах, продолжали готовить передачи всеохватной тематики, обрекая себя на ненужное соперничество с общесоюзными программами [9].

Таким образом, с середины 60-х годов все начинания местных телестудий были пресечены, телецентры в регионах существовали только для передачи сигнала Центрального телевидения. Телестудия в Тамбове также больше не выходила в эфир. Данный этап – своеобразная предыстория развития ТВ в регионе, в это время еще не начался процесс формирования регионального телевидения, но телевидение уже пришло в дома тамбовчан.

Такое положение вещей сохранялось до 1980-х годов. «С избранием в 1985 году на пост генерального секретаря ЦК КПСС Михаила Горбачёва начался период, который получил название перестройки и гласности. Для телевидения, как и для других институтов страны, это был переломный период, который в соответствии с сегодняшней модой можно назвать функциональной «перезагрузкой» [9].

Таким образом, первый период истории развития регионального телевидения на Тамбовщине предполагается с 1985 по 1992 годы. Именно в это время в большинстве регионов активизировались местные телестудии. На центральном телевидении стали появляться сюжеты региональных журналистов. В 1987 году Воронеж уже имел возможность выпускать свои телепрограммы. И Тамбов вскоре получил такую возможность.

Совместным постановлением Тамбовского и Воронежского обкомов КПСС и облисполкомов был создан Тамбовский корпункт Воронежского государственного телерадиокомитета. Должность первого телекорреспондента в Тамбовской области была открыта в 1987 году. Бывший радиожурналист Игорь Головашин прошел конкурсный отбор и стажировку в Воронеже. Он и стал первым тележурналистом в тамбовской области. Оператором назначен Владимир Поддячий. Эти два человека, журналист и оператор, делали новости и передачи о Тамбове.

Однако, как пишет Р. А. Борецкий, «открыв

шлюзы гласности и побудив телевизионных журналистов к прямому, откровенному, честному диалогу со зрителем, власть, увидев результаты, сама испугалась собственной отваги. И попыталась процесс хотя бы приостановить. Одну за другой новаторские программы переводили из прямого эфира в «консервы», либо вовсе закрывали». Поэтому сильного скачка развития телевидения в регионах не последовало, но уже стало понятно, что местные новости людям интересны, что они важны и здесь есть что рассказать.

Такое положение вещей сохранялось бы и дальше, если бы не принятый в 1991 году Закон РФ «О средствах массовой информации», который провозгласил право граждан на получение информации и недопустимость цензуры. А главное, он дал возможность партийным, общественным, коммерческим организациям, отдельным гражданам право учреждать газеты, журналы, радио и телестудии. Это послужило толчком к развитию качественно нового регионального телевидения и определило второй этап в его развитии.

В 1990-е годы право на ведение телерадиовещания получило более 1 200 независимых организаций и физических лиц. В Тамбове первая независимая телекомпания вышла в эфир в марте 1992 года. На экранах тамбовских телезрителей появилась программа новой телекомпании «МАРТ». Первая программа была насыщенной и продолжалась более 4 часов. Однако следующий выход в эфир не состоялся. Телекомпанию обвинили в том, что она не имеет право на эфирное вещание, так как не зарегистрирована как средство массовой информации. Свой выход в эфир руководство телекомпании оправдывало тем, что на тот момент, согласно закону РФ о СМИ, был возможен выход в эфир в течение трех месяцев без лицензии. Тем не менее вещание телекомпании было приостановлено. Спустя почти год, а именно 22 декабря 1992 года, впервые выходит в эфир Тамбовская государственная телевизионная и радиовещательная компания. Так был дан старт развитию регионального телевидения в Тамбове, который знаменует начало нового периода.

8 декабря 1993 года в эфир вышла негосударственная телекомпания «Полис». Канал позиционировал себя как городской, информационно-развлекательный. Телеканал входил в Международную Ассоциацию радио и телевидения (МАРТ), что давало ему исключительные права на трансляцию кинофонда МАРТа: киношедевры Голливуда и мультфильмы Уолта Диснея.

В 1993 году выходит в эфир еще одна негосударственная телекомпания «Олимп». ТК «Олимп» выбирает информационно-развлекательный формат вещания. Руководство телекомпании изначально сделало ставку на платное вещание. Несколько часов в день канал выходил в открытом эфире, остальное

время в закодированном сигнале. Возможность смотреть «Олимп» могли получить те, кто приобрел специальную приставку. Ставка на платное вещание в итоге не оправдала себя, позже телеканал стал выходить в открытом эфире.

В 1995 году выходит в эфир еще один коммерческий телеканал «ВДВ». Его концепция – семейный телеканал без политики. Директор телеканала в интервью газете «Тамбовские губернские ведомости» так обозначил политику канала: «Я хочу, чтобы нас смотрели взрослые и при этом не закрывали глаза своим детям» [10]. В творческом плане новый канал задумывался как постоянный многогранный рассказ о Тамбове и тамбовчанах, носящий скорее познавательный характер, с экскурсиями в историческое прошлое города, встречами с известными людьми.

Однако, как показала история, в дальнейшем телекомпания не смогла придерживаться выбранной ими программной стратегии. В эфирах каждой появились передачи о политике, дебаты, дискуссии на острые социальные темы. Как отмечает Р. А. Борецкий, «без политики нет телевидения, но и без телевидения политика перестает быть эффективной» [11]. Так произошло и с тамбовским телевидением.

К этому времени на четырех тамбовских телеканалах выходили свои новостные программы: «Будни» на ТК Полис, «Новости» на Тамбовской государственной телерадиокомпании, «День города» на ТК ВДВ, «Город» на ТК Олимп.

Концепция новостей на ТК ВДВ имела социальную направленность. Самое главное – люди: их маленькие радости и большие беды. На ВДВ снимали сюжеты по звонкам жителей, и даже специально просили делиться дворовыми событиями или личными проблемами [12].

На ТК Полис над программой «Будни» работал коллектив уже сложившихся журналистов, почти у каждого была своя программа. Политика телеканала в новостных программах – нести зрителям как можно более объективную информацию. «По словам редактора программы Александра Рогаткина, частные телекомпании более независимы от чиновников и чаще их критикуют. Если есть, за что ругать – ругают, иногда воздействуют на зрителей контрастными репортажами, показывая реальную жизнь со всех сторон, не только с парадной» [12].

Главная особенность программы «Новости» Тамбовской государственной телерадиокомпании в том, что это была единственная телекомпания областного значения, поэтому в новостной программе постоянно присутствовала информация о жизни райцентров и села. Профессионализм этой телекомпании заключался в высоком качестве и материалов, и технического обеспечения, в оформлении студии, и звука, чего иногда не хватало частным телеканалам.

Все вышесказанное заставляет предположить, что временные рамки второго периода определяются именно с 1992 по 2003 годы. Толчком его началу послужил принятый Закон о СМИ, резонанс которого в полной мере регион ощутил в 1992 году. За точку отсчета берется год появления первой частной телекомпании. Именно в этот период региональное телевидение обрело собственные черты, специфику и самостоятельность. Этот период в журналистской среде даже окрестили «золотым веком» тамбовского телевидения. Телекомпании активно участвовали в политической, социальной жизни области. Предвыборные кампании, проводимые в это время, давали телекомпаниям хороший заработок. На эти средства закупалось новейшее оборудование, проводилось обучение журналистов, росла заработная плата.

В 2004 году на ВДВ закрылись новостные программы и программа «День города». Руководство телекомпании объяснило это тем, что содержание новостных программ нерентабельно.

ТК Полис – одна из немногих региональных компаний, которая делала более 25 авторских программ, претерпела кадровые изменения. Смена руководства, а затем уход многих успешных журналистов, не лучшим образом отразились на благосостоянии компании.

В 2004 году ТГТРК реорганизуется. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 26 января № 111 «О Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании» и решением Межрайонной инспекции № 46 ФНС по г. Москве была прекращена деятельность ФГУП «ТГТРК (дочернее предприятие ВГТРК)» путем присоединения к Всероссийской гостелерадиокомпании на правах филиала.

На фоне кризисных явлений, происходящих внутри телекомпаний, администрация Тамбовской области учреждает свою телерадиокомпанию «Тамбовская губерния» и создает телеканал «Новый век». Главными его задачами было освещать общественно-политическую жизнь области, поднимать важные социальные проблемы и объяснять тамбовчанам политику администрации области, канал призван был стать посредником между органами власти и общественностью. Проект удался, первый выход в эфир телеканала «Новый век» состоялся в мае 2003 года. Канал стал популярным у жителей области и города. Его контент составляют социальные, общественно-политические и развлекательные передачи, освещающие политику, проводимую администрацией области.

Все эти изменения, происходящие в системе электронных СМИ, дают основания обобщить годы с 2003 по 2010 как третий период развития регионального телевидения. Период первого десятилетия нового века характеризуется на тамбовских

телеканалах временем застоя. В начале 2000-х годов период предвыборных гонок и политических преобразований пошел на спад. Исчез значимый финансовый источник телекомпаний – предвыборные кампании. Теперь можно было рассчитывать только на доходы от рекламы. По оценкам ведущих журналистов области состояние регионального телевидения в это время находилось в упадке: лучшие журналистские кадры перебирались в Москву, отсутствовала школа передачи опыта, из престижной профессии профессия журналиста превращалась в малооплачиваемую. СМИ становились зависимыми от властных структур и административного финансирования [13]. В это время администрация области начинает вести политику давления на все средства массовой информации с целью наиболее полного освещения своей деятельности. «Особенно это затрагивает телевизионщиков: каждый день во всех новостных программах первое место должно быть за местным Белым домом», - пишут в газете «Московский комсомолец в Тамбове» уже в начале 2000-х годов [14]. Годом отчета третьего периода был выбран год создания прогубернаторского телеканала, как показатель основной тенденции этого времени – усиления влияния властных структур в СМИ.

Четвертый период в развитии отечественных региональных компаний начинается примерно с 2010 года, когда в стране заговорили о переходе на цифровое вещание. Целевая программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы» была принята правительством страны в конце 2009 года. Затем 25 февраля 2014 года Правительственная комиссия по развитию телерадиовещания приняла решение о целесообразности продолжения эфирного наземного телевидения в аналоговом формате до 2018 года включительно.

Однако качественные изменения на региональном телевидении уже начались. В поисках возможностей дальнейшего существования каналы делают ставки на:

- интернет-вещание. Телекомпании активно развивают свои сайты, создают информационные агентства, выпускают актуальные передачи на сайте в прямом эфире, выпуски новостей строят на анализе информации с сайта телекомпании. В ряде регионов появляются отдельные интернет-телеканалы. Хотя, как замечает А. М. Шестерина, регионализация интернет-вещания выглядит парадоксальной. Ведь интернет предоставляет широкий доступ к аудитории всего мира, зачем ограничивать свой контент освещением событий жизни города? [15]. Возможно, в дальнейшем интернет-телеканалы станут более популярными и расширят свою тематику;

- усиление роли контента. Некоторые телекомпании усиливают программное вещание, создают

телевизионные синдикаты для обмена телевизионным контентом между регионами, чтобы существовать как самостоятельный телеканал, возможно в системе кабельного вещания.

Но не все компании смогли выйти на новый уровень, преодолев застойные времена первого десятилетия XXI века. 15 октября 2012 года была признана банкротом и закрылась телекомпания «Полис». Испытывает трудности и периодически сокращает свои выпуски ТК «Олимп», а ТК ВДВ растеряла былой престиж.

Несмотря на поиск новых форм и вариантов развития, вопрос «что будет с региональным телевидением?» остается открытым.

Таким образом, на основании всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что история тамбовского регионального телевидения насчитывает, на наш взгляд, четыре периода развития. Первый – с 1985 по 1992 годы – появление собственных региональных программ. Второй – с 1992 по 2003 годы – образование негосударственных компаний, расцвет регионального телевидения, «золотой век». Третий – с 2003 по 2010 годы – время застоя и финансовой нестабильности, исчезает почва для существования местных телекомпаний. Четвертый – с 2010 года по настоящее время – своеобразный переходный период, характеризующийся появлением новых форм и приемов вещания, технологической модернизацией, усилением роли интернета и сложным процессом перехода на цифровое вещание.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Шеляпин Н. В. Основные тенденции формирования эстетических установок современного телевидения / Н. В. Шеляпин // Актуальные проблемы теории коммуникации. – Санкт-Петербург, 2004. – С. 241–252.
2. Вырковский А. В. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи / А. В. Вырковский, М. И. Макеенко. – Москва, 2014.
3. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : история, теория и практика / В. Л. Цвик. – Москва, 2004.
4. Могилевская Э. В. «Белые пятна» в истории регионального телевидения / Э. В. Могилевская, М. Х. Фатыхова // История Отечественного телевидения. – Москва, 2012.
5. Попова О. Ю. Тамбовщина телевизионная : исторический аспект / О. Ю. Попова // Региональная журналистика: от истории к современности». – Тамбов, 2013.
6. Тамбовская правда. – 1957. – 28 апр.
7. Тамбовская правда. – 1960. – 15 сент.
8. Попова О. Ю. Истоки телевидения в Тамбовском регионе / О. Ю. Попова // Проблемы массовой коммуникации. – Воронеж, 2014.
9. Ершов Ю. М. Телевидение регионов в поисках моделей развития / Ю. М. Ершов. – Москва, 2012.
10. Тамбовские губернские ведомости. – 1995. – № 37.
11. Борецкий Р. А. Беседы об истории ТВ / Р. А. Борец-

кий. – Москва, 2011.

12. Московский комсомолец в Тамбове. – 2000. – 7 сент.

13. Видная О. Е. Тамбовская журналистика: день вчерашний и день сегодняшний (к 15-летию журналистского образования в Тамбовской области) / О. Е. Видная, А. И. Иванов // Вестник Тамбовского университета Серия : Гу-

манитарные науки. – Тамбов, 2012. – Вып. 3 (107). – С. 368.

14. Московский комсомолец в Тамбове. – 2000. – 2 нояб.

15. Шестерина А. М. Проблемы формирования регионального интернет-телевидения / А. М. Шестерина // Вестник Воронежского университета. Серия : Филология. Журналистика. – Воронеж, 2014. – Вып. 1. – С. 234.

*Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина*

*Попова О. Ю., аспирант*

*E-mail: Kseniya2021@yandex.ru*

*Tambov State University name G. R. Derzhavin*

*Popova O. Yu., Post-graduate Student*

*E-mail: Kseniya2021@yandex.ru*