

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ВОРОНЕЖСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В 60-Е ГОДЫ 20 ВЕКА

С. С. Перцев

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 19 ноября 2015 г.

**Аннотация:** в статье на примере телевидения Воронежской области исследуется период бурного развития и усиления влияния нового СМИ.

**Ключевые слова:** история телевидения, региональное телевидение, воронежский телецентр, пропаганда.

**Abstract:** the article is devoted to the period of rapid development and growing influence of the new mass media taking as an example the television of Voronezh region.

**Key words:** the history of television, regional television, Voronezh television center, propaganda.

Изучение регионального телевидения является актуальным. В течение последних лет были опубликованы монографии видных исследователей Ю. М. Ершова, А. В. Вырковского и М. И. Макеенко, появились новые статьи и диссертации, посвященные данной теме.

Одним из самых интересных периодов развития телевидения в СССР нам представляются 60-е годы. В нашей статье мы рассмотрим состояние воронежского телевидения в указанное время. Этот период обладает очевидной новизной, т. к. вводит в научный оборот неизвестные ранее данные, основанные на анализе документов из воронежского госархива. В исследовании мы обратимся к различным аспектам регионального телевидения.

В 1960 году выходит постановление ЦК КПСС «О дальнейшем развитии советского телевидения». Телевидение провозглашается «важным средством работы партии по коммунистическому воспитанию народных масс» [1, с. 536]. Как отмечает А. М. Шестерина, СМИ являются средством создания смыслов для аудитории [2]. Развитие нового СМИ формируется.

60-е годы – период расцвета местных телецентров, производящих собственный контент [3, с. 5]. В середине 50-х годов существует всего несколько телецентров (Москва, Ленинград, Киев, Воронеж), в 1965 году – 120. В 1959 году на телевидении работает 8295 человек, в 1965 году – 17813.

В 1954 году 225 тысяч телевизоров собирали у экранов более миллиона зрителей. В начале 60-х 4 миллиона телевизоров собирают у экранов десятимиллионную аудиторию.

А. Я. Юровский подчеркивает, ЦК КПСС предложил ввести в практику регулярные выступления передовиков промышленности и сельского хозяй-

ства, различных руководителей, деятелей науки, литературы, искусства. Сотрудничество с ними перестает быть проблемой для журналистов [4, с. 69]. Студиям телевидения предложили увеличить объем вещания для детей. Показ спортивных мероприятий, пропаганда физкультуры и спорта занимают важное место в эфире.

Телевидение становится одним из главных источников информации для населения. Определелись общественные функции телевидения, установились и закрепились жанры и формы вещания [4, с. 72].

На примере воронежского телевидения мы рассмотрим региональную специфику трансформаций. Эмпирической базой исследования послужили материалы государственного архива Воронежской области, фонд №2348, ФГУП ВГТРК.

**Техническое оснащение.** В канун 1959 года в Воронеже вступил в строй новый мощный телевизионный центр с двумя студиями. Он действует и в настоящее время. В начале 60-х появилась теле студия в Борисоглебске.

Воронежские телевизионщики получили ПТС, в которой очень нуждались. Появляется возможность выхода в прямой эфир. Проводятся трансляции собраний и демонстраций (заседание рабочих завода синтетического каучука имени Кирова). Съёмочная группа выезжает на заводы и в колхозы. Например, в одной из передач цикла «Решения XXII съезда КПСС в жизнь» начальник производства шинного завода провел экскурсию по цехам предприятия. Зрители видят трансляции спортивных мероприятий: спартакиаду профсоюзов на стадионе «Труд», футбольные матчи и т. д. Показываются концерты, спектакли театров.

**Организационная структура.** Начался набор персонала для обширной редакционной и вещательной работы. Появились следующие редакции: «Воронежских новостей», пропаганды, сельскохозяй-

ственных передач, промышленных передач, молодежных передач (в ее ведомстве был и спорт), детских передач, художественных передач. Организационная структура телевидения повторяет организационную структуру, которая используется на радио. В середине 60-х в телецентре трудится свыше 90 человек редакторского и художественного-производственного персонала, что в разы больше, чем в 50-е годы.

**Вещательные характеристики.** В самом конце 50-х местная студия начинает выходить в эфир ежедневно. В 60-е годы она вещает в среднем 3 часа в сутки. Заметим, в то время не было системы видеозаписи. Региональные блоки включаются в сетку вещания центрального телевидения.

**Программное наполнение.** Расширяется публицистическое вещание. Оно представлено многочисленными телегазетами и тележурналами: «Сельская новь», «Строитель», «Правда о религии» и др. Из прессы перенят метод четкой рубрикации.

К юбилеям или по случаю съездов ЦК КПСС готовятся циклы программ. Так, к 20-летию победы над фашизмом был создан цикл «Люди подвига», его героями стали ветераны Воронежского добровольческого коммунистического полка.

О действительности говорят в положительном ключе, но вместе с тем чертой эпохи является то, что поднимаются актуальные проблемы. Серия передач «Берегите своих сыновей» освещала острые вопросы, связанные с занятостью и трудоустройством молодежи. Сатирический журнал «Гвоздь» указывал на негативные стороны советской действительности. Некоторые программы, появившиеся в то время, останутся в эфире на

долгие годы и заслужат любовь телезрителей. Среди них вышеупомянутый журнал, а также тележурнал «Воронеж спортивный», детская передача «Сказки кота Мурлыки».

В 1967 году воронежские телевизионщики выходят на Центральное телевидение. Для «Эстафеты новостей» они подготовили десятиминутный сюжет о городе. Позже подобная практика становится регулярной.

Можно сказать, что 60-е годы можно считать временем динамичного развития телевидения, в том числе и регионального. Изменения затронули все аспекты его деятельности. В рассмотренный период окончательно оформились контуры телевидения как социального института, а роль и значение нового СМИ существенно возросли.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление ЦК КПСС 29 января 1960 года «О дальнейшем развитии советского телевидения» // О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении. – Москва : Мысль, 1972. – 640 с.
2. Шестерина А. М. Особенности функционирования регионального ТВ в социокультурном аспекте (на примере анализа СМИ г. Воронежа) / А. М. Шестерина // Мат. III Всерос. науч.-практ. конф. «Региональная журналистика : от истории к современности». ТГУ им. Г. Р. Державина. – Тамбов, 2014.
3. Макеенко М. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи / М. Макеенко, А. Вырковский. – Москва : МедиаМир, 2014. – 144 с.
4. Кузнецов Г. В. Телевизионная журналистика : Учебник / Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – Москва : Наука, 2005. – 5-е изд. – 368 с.

*Воронежский государственный университет  
Перцев С. С., аспирант кафедры телевизионной и радиожурналистики  
E-mail: ssssp1@rambler.ru*

*Voronezh state University  
Pertsev S. S., Post-graduate Student of the Television and Radio Journalism Department  
E-mail: ssssp1@rambler.ru*