

## ОТ «АССАМБЛЕИ» ДО «ПЯТИ СОВ». ОПЫТ СОЗДАНИЯ В СССР И РОССИИ НЕЗАВИСИМОГО ГОРОДСКОГО СТУДЕНЧЕСКОГО СМИ

А. А. Золотухин

*Воронежский государственный университет*

Поступила в редакцию 17 марта 2015 г.

**Аннотация:** *в статье исследуются новейшая история, современное состояние отечественных студенческих СМИ, а также предлагается опыт создания независимого городского студенческого интернет-СМИ.*

**Ключевые слова:** *газета, интернет-СМИ, студенческое СМИ.*

**Abstract:** *this article examines the recent history, current state of the national student media, and offers the experience of creating an independent city student Internet media.*

**Key words:** *newspaper, Internet media, student media.*

В конце 1980-х годов на пике эпохи Перестройки, Демократизации, Гласности в Советском Союзе появились, точнее, возродились, студенческие газеты. Некоторые городские студенческие издания были всего лишь новой вывеской старых вузовских многотиражек, объединенных в одну. Они, как и прежде, ориентировались на вузовские администрации («Горизонт», Алма-Ата, «Альма-матер», «Кемерово» и ряд других). Появились и студенческие газеты, издающиеся политическими или национально-патриотическими студенческими организациями, ориентирующимися на «взрослые» политические, чуть позже политико-религиозные и религиозные организации («Братство», орган «Студенческого братства», Львов).

Но родилось и несколько независимых городских студенческих газет, созданных студенческими редакциями и разрабатывающих студенческую социально-профессиональную проблематику или ориентирующихся на более широкую концепцию «мир глазами студентов». Такими газетами были «Студия» (Иркутск), «Гаудеамус» (Нижний Новгород), «Ступени» (Москва), «Ассамблея» (Воронеж).

Одна из немногочисленных исследователей современной прессы для студенческой молодежи Юлия Носова описала этот период так: «После 1990 г., как и в начале XX в., происходит количественный рост изданий для студенческой молодежи, но большинство из них выходит нестабильно, газеты и журналы часто исчезают после выхода первого номера. С 1993–1995 гг. начинает складываться современная система периодических изданий для студентов, в которой выявляются четыре основные типологические модели» [1]. Согласимся с основными тезисами исследовательницы, посчитаем только, что

основные подгруппы постсоветской прессы для студенческой молодежи начали складываться чуть ранее, в 1989–1991 годы. Четырьмя моделями, по мнению Ю. Носовой, являются: студенческие факультетские и вузовские издания, корпоративные вузовские издания, городские студенческие издания, межрегиональные (федеральные) студенческие издания. Студенческими изданиями, если исходить из посыла, что основные типоформирующие характеристики: и авторский состав, и ядро аудитории, представляют собой студенческая молодежь, можно назвать три из четырех подгрупп, исключая корпоративные вузовские издания.

Действительно, в начале 1990 годов в целом ряде российских вузов и регионов появлялись многочисленные студенческие издания. Их рождение, расцвет и гибель укладывались в период времени обучения в вузе одного студенческого поколения, не более 5 лет. Лишь нескольким студенческим изданиям удалось преодолеть это системное противоречие. Речь идет, например, о газете с традиционным для студенческого СМИ названием *Gaudeamus*, дожившей до сегодняшних дней.

Название этой газеты унаследовано от самиздатовской газеты *Gaudeamus* (она же «Перемена»), выходившей в Ленинграде в 1989–1991 годах. *Gaudeamus* издается с 25 ноября 1994 года в Санкт-Петербурге, с 16 мая 2007 года – в Москве. Главные темы публикаций газеты *Gaudeamus*: права студента, наука и образование, досуг и творчество студента, современная поп-культура, путешествия, политика. Характерна история создания и дальнейшая судьба газеты. «Первый номер вышел в Санкт-Петербурге 25 ноября 1994 года. Газета была задумана как грантовый проект фонда European Journalism Network (проекта USAID по развитию студенческой журналистики в Восточной Европе

и бывшем СССР) и Российско-Американского Информационного пресс-центра. Первый состав редакции проходил стажировку в ежедневной газете Университета Калифорнии и Лос-Анджелеса, Daily Bruin (1997 г.), что во многом определило информационную политику и стилистику издания. Газета Gaudeamus издается силами непрофессиональных студентов-журналистов и предназначена для студенческой аудитории города. В 1997 году по причине окончания гранта газета трансформировалась в коммерческий проект и до настоящего времени выходит на средства от размещения рекламы. В 2006 году газета прошла перерегистрацию, изменив сферу распространения на территорию всей Российской Федерации» [2].

Автор настоящей статьи был инициатором создания в Воронеже городской студенческой газеты «Ассамблея», просуществовавшей с 1989 по 1993 год. Газета, учрежденная сначала под патронатом городского комитета ВЛКСМ и Совета ректоров города, уже через год сменила учредителей, а в 1991 году стала фактически независимой, издаваемой на собственной финансовой базе: поступлений от рекламы и продажи издания через розничные сети; а также на деньги спонсоров, прежде всего студентов и выпускников, открывших собственные коммерческие предприятия. Во время путча ГКЧП в августе 1991 года газета оказалась одним из двух городских изданий, публично не поддерживавших путчистов и информационно им противодействующих. В 1993 году газета прекратила свое существование из-за постоянных финансовых трудностей и из-за того, что ее учредители занялись медийными проектами для более взрослой целевой аудитории. После «Ассамблеи» в городе было еще несколько попыток создания городской студенческой газеты, но все они также существовали не более 2-3 лет.

В 2000-е годы, а особенно в 2010 г., попыток создания печатных студенческих СМИ на межвузовской основе было уже меньше. Одна из причин – уход молодежной аудитории в цифровую среду. Социальные сети, и прежде всего, сеть «ВКонтакте» заменили студентам СМИ. Стало ясно, что время бумажной прессы в студенческой среде уходит безвозвратно. В 2010 годы инициативу создания студенческого СМИ информационного и иного содержания взяли на себя так называемые паблики, различные группы и сообщества, располагающиеся все в тех же социальных сетях. Заменят ли паблики собою СМИ для молодежи? – сегодня этот вопрос волнует многих исследователей цифрового медийного рынка.

В 2013 году, спустя 20 лет после закрытия «Ассамблеи», на факультете журналистики ВГУ родился проект городского студенческого мультимедийного портала «P.S. – Пять сов» со слоганом «Нам есть что добавить!». Все началось с эксперимента по созданию интернет-СМИ, сочетающего в себе учеб-

ные и производственные функции. Созданный в рамках профессионально-творческого практикума в социальной сети «ВКонтакте» прообраз СМИ стал стартовой площадкой для освоения навыков как универсального журналиста-информационщика, так и журналиста, специализирующегося в тех или иных отраслях и сферах. На платформе соцсети студенческая редакция на протяжении двух лет моделировала производственно-творческие процессы, связанные с созданием большого интернет-СМИ, работающего 7 дней в неделю. Студенты и преподаватели сформировали несколько творческих бригад, каждая из которых работала в группе по принципу бригадного подряда с определенной периодичностью, сменяя друг друга. Общее руководство проектом осуществляли преподаватели кафедры теории и практики журналистики [3].

В конце 2014 года «P.S. – Пять сов» выиграл несколько региональных грантов, связанных с финансированием социально ориентированных медиапроектов, что позволило студенческому СМИ начать переход на собственный сайт с доменом <http://5-sov.ru/>.

Разработанная концепция и бизнес-модель «P.S. – Пять сов» ориентируется на известную формулу «госпиталя при университете». Мультимедийное студенческое СМИ становится своеобразной «клиникой», в которой бок о бок трудятся преподаватели-наставники и подопечные-студенты. В Воронеже до сих пор не было СМИ, удовлетворяющего информационные потребности студентов – по разным данным 110–130 тысяч человек в регионе. Миссия «Пяти сов» – консолидировать эту социальную группу на уровне города и региона в целях улучшения социальных, профессиональных, рекреационных практик. Уже на первом году существования проекта мультимедийный портал «P.S. – Пять сов» должен превратиться в полноценное городское СМИ, в котором участвуют журналисты, пиармены, рекламисты всех курсов факультета, специалисты и авторы других факультетов университета и вузов города, а также абитуриенты и выпускники. Коммерческая дирекция медиапортала из числа бакалавров-старшекурсников и магистров в течение 2015 года осуществляет монетизацию СМИ, с выходом к концу года на определенную доходную часть бюджета, позволяющую финансировать проект и далее, вне зависимости от грантовой истории. Во второй половине года заканчивается формирование Большой студенческой редколлегии портала из представителей всех вузов города. Таким образом, студенты и студенческие организации города становятся соавторами проекта, осуществляя коммуникативную стратегию «журналистики сотрудничества».

В настоящее время студенческая редакция «P.S. – Пять сов» вместе с преподавателями и приглашенными специалистами завершили запуск медиапор-

тала. В марте 2015 года СМИ существовало в режиме открытого альфа-тестирования с одновременным началом маркетинговой кампании, осуществляемой также студентами факультета журналистики и других факультетов и вузов, а с апреля 2015 года продолжила свою деятельность фактически как городское студенческое СМИ нового поколения.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Носова Ю. А. Отечественная пресса для студенческой молодежи : историко-типологический аспект : дис. ...

канд. филол. наук / Ю. Н. Носова. – Ростов-на-Дону, 2007. – 180 с. – Режим доступа : <http://www.disscat.com/content/otechestvennaya-pressa-dlya-studencheskoi-molodezhi-istoriko-tipologicheskii-spekt#ixzz3WQKroyq>

2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Gaudeamus>

3. Золотухин А. А. Опыт создания студенческого мультимедийного СМИ в лаборатории конвергентной журналистики ВГУ : начальные этапы / А. А. Золотухин, П. И. Новиков // УМО-регион. Сборник информационных и научно-методических материалов / Отв. ред. доц. Бебчук Е. М. – Факультет журналистики ВГУ, 2013. – С. 4–8.

*Воронежский государственный университет  
Золотухин А. А., доцент кафедры теории и практики  
журналистики  
E-mail: zolotukin@yandex.ru*

*Voronezh State University  
Zolotukhin A. A., Associate Professor of the Theory and  
Practice of Journalism Department  
E-mail: zolotukin@yandex.ru*