

КОМПОЗИЦИОННО-ГРАФИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЖУРНАЛА «НИВА»

А. С. Сундуков, М. Н. Яковлев

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 16 февраля 2015 г.

Аннотация: на примере КГМ журнала «Нива» в статье рассматривается ранний этап появления конвергентных элементов в СМИ – этап, когда в журналах начинают все чаще использовать крупные иллюстрации, самостоятельного содержания, а не в декоративных целях.

Ключевые слова: журнал; КГМ; «Нива».

Abstract: we discussed in the article the early stage of convergent media - the stage when magazines started using large images increasingly, as a content, not just as decoration.

Key words: magazine, composite and graphical model, «Niva».

Во второй половине XIX века газетная двухколонная верстка проникает в журналы, а рисунки начинают встраиваться в текст. Вслед за изданиями мод и сатиры иллюстрация все чаще используется другими типами: научно-популярными и литературно-общественными. К первым относится издававшийся книгопродавцем М. О. Вольфом с **1861 года «Вокруг света»** с подзаголовком «журнал землеведения, естественных наук, новейших открытий, изобретений и наблюдений». Ко вторым – **«Нива» (1870-1918)** (книгоиздателя А. Ф. Маркса) – «иллюстрированный журнал литературы, политики и современной жизни».

«Нива» при всей ее значительной литературной составляющей по сути была энциклопедическим журналом, но меньшего объема, выходящим каждую неделю и содержащим большое количество рисунков и текстов для самой широкой аудитории – первый опыт создания общественного иллюстрированного еженедельника. И опыт весьма удачный. Развивая традиции Смирдина, Маркс создал массовый журнал с сетью разнообразных *бесплатных* для подписчиков приложений:

- книжные издания собраний классиков;
- ежемесячное литературное приложение современных сочинений (в виде небольших книжечек);
- журнал «Парижские моды» (1891-1917).

Вспоминая, как «Библиотека для чтения» в свои годы вызывала брезгливость в среде интеллигенции, можно заметить, что и «Ниву» современники также оценивали неоднозначно. Это был журнал для масс, который хоть и касался политики, но не выражал критических взглядов и если подавал общественные события, то исключительно консервативно, в «благонадежном свете». Однако сегодня мы можем взглянуть на журнал с иной точки зрения. Благодаря бесплатным приложениям множество

людей по всей стране познакомилось с творчеством выдающихся русских писателей. В самом же журнале особым спросом пользовались иллюстрации: *фотокорреспонденции* о значительных мировых событиях и *репродукции* картин, знакомящих массового читателя с произведениями искусства.

Подобная редакционная стратегия большого роста себя оправдала. Невысокая стоимость номера, широкий тематический круг материалов и главное – иллюстрации – все это позволило «Ниве» стать самым популярным журналом конца XIX – начала XX веков, своеобразной энциклопедией эпохи, отражающей быт и традиции того времени.

Выделим интересные композиционно-графические особенности, характерные для типичного выпуска «Нивы» (для примера был взят №43, 1886).

Логотип издания выполнен в стилистике второй половины XIX века. Слово «Нива» набрано декоративным шрифтом, щедро украшено растительными виньетками и двумя рисунками по бокам. На одном из них изображена семья, читающая журнал (образ целевой аудитории) – журнал для всех обо всем. Обязательный элемент: как и у всех изданий, на обложке идет отсчет лет от начала выхода. От книжной традиции осталась сквозная – из номера в номер – нумерация страниц для создания годовых подшивков, обложки к которым своевременно распространялись редакцией. Был также установлен своеобразный «стандарт» оформления колонтитула, который подхватывали и другие журналы.

Беллетристика в номере превалирует. Журнал начинается передовым текстовым материалом с фотографией. Далее сразу следуют *глава исторического романа, часть повести*, затем идет *окончание рассказа*. Страницы текстов (8 полос) «разбавлены» полосами, отданными под гравюры, сделанные по картинам, и фотографии (4 иллюстрации). Содержательно изображения не связаны с текстом на соседних страницах, а представляют собой самостоятель-

ные материалы, примечания к которым печатаются после литературного блока под рубрикой «К рисункам». На странице 1076, где начинается этот раздел, мы видим начало подборки пояснительных заметок с подзаголовками ко всем гравюрам в номере. Здесь же наблюдаем первые осторожные опыты с обтеканием иллюстрации текстом – фотография мечети в Казани. Однако комментарий к изображению дается на странице 1078. Заканчивается же рубрика на следующей 1079 полосе, где сразу же начинается раздел «Политическое обозрение». Материал открывается своеобразным лидом: мелким шрифтом кратко, тезисно сообщается, о чем материал. Далее следует полоса с двумя фотографиями, затем – текст и гравюра: изображение рыб Новой Гвинеи (комментарий к которому был размещен ранее) обрамляется продолжением политического обозрения. Возможно, в то время такой дизайн воспринимался нормально, если считать, что в психологии восприятия тех лет еще не сформировалась обязательная смысловая связь между текстом и соседствующим изображением, на которые возлагались особые функции. Технологии массового производства методом гравюры картины и фотографии сделала изображения в журнале самостоятельными главными материалами, равномерно рассредоточенными по всему номеру между страниц текста.

За обозрением следуют «Разные известия». Правительственные известия, военное и морское дело, литература и наука, живопись и скульптура, театр и музыка, торговля и промышленность, медицина, почтовые известия, городские известия, археология и древности, дела церкви, из губерний и областей – список подрубрик напоминает круг интересов современного еженедельника, однако в «Ниве» все это занимает одну полосу. В конце следует «Смесь» (полезная информация) и головоломка. Внизу на последней странице мелко написано содержание номера через тире без указания страниц.

Как мы видим, структура прародителя общественно-политических иллюстрированных еженедельников, была обратная структуре современных изданий (например «Огонёк», «Русский репортер»), где номер начинается с содержания и небольших известий, затем идут «обозрения», корреспонденции, материалы социального характера. Литературная часть сегодня, если и присутствует, то в виде небольшого рассказа, очерка, эссе. Любопытно, что

та особая функция самостоятельного изображения сохранилась в общественно-политических журналах и сегодня. Проявляется она, в первую очередь, в рубриках типа «Фото недели». Научно-популярные издания также прибегают к полосным иллюстрациям. Все это демонстрирует уникальность изображения как носителя одновременно новостной и эмоциональной информации. Однако оно может выполнять и другие функции, например, просто иллюстрировать мысль из текста, которую лучше показать, чем объяснить словами. К 1890-м годам в «Ниве» появляются рисунки такого характера. В 1894 в №31 материал «О короледах, поражающих наши леса...» сопровождается двадцатью рисунками в тексте (о чем указано под заголовком). Мы видим изображения, которые не выполняют особой эстетической функции, а потому не нуждаются в большом размере. Их задача – иллюстрировать текст. Таким образом, встраивание небольших рисунков в полосу помогало по-новому раскрыться научно-популярным, познавательным материалам, и мы видим, что изображения с текстом стали сливаться в единый материал.

Другим вариантом объединения были корреспонденции с фотографиями. Под заголовком материала «Парижская всемирная выставка 1900 г.» сообщается, что он «с 10 рисунками и 2 портретами». Рисунки представляют собой гравюры, сделанные с фотографий. Будучи более детализированными, чем простые рисунки, такие иллюстрации требовали и более крупных размеров – журнал размещает их по две на полосе, отдавая в 1,5 раза больше площади, чем тексту. Замечание по поводу количества рисунков объясняется тем, что издание продолжало практику, давно ставшую фирменным приемом, – полосные репродукции и фотографии, рассредоточенные по номеру, комментарии к которым собраны в отдельной рубрике «К рисункам». По ней так же видно наметившуюся к концу века в дизайне «Нивы» общую тенденцию к логическому структурированию текстовых и изобразительных материалов: теперь иллюстрации, занимающие не всю полосу, а встраиваемые в текст, размещались на странице с самим комментарием. Таким образом, отделенными от текста оказываются только фотография с первой полосы и две репродукции внутри номера – случаи, подобные тем, что мы наблюдали в номере 1886 года, исчезли из практики.

Воронежский государственный университет
Сундуков А. С., кандидат филологических наук, кафедра
рекламы и дизайна

Яковлев М. Н., кандидат технических наук, кафедра
рекламы и дизайна

Voronezh State University
Sundukov A. S., Candidate of Philology of the Advertising
and Design Department

Yakovlev M. N., Candidate of Technics of the Advertising and
Design Department