

ОСОБЕННОСТИ ВОРОНЕЖСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ПЕРИОД ЕГО СТАНОВЛЕНИЯ (50-Е ГОДЫ XX ВЕКА)

С. С. Перцев

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 20 января 2015 г.

Аннотация: в статье анализируется начальный этап развития воронежского телевидения.

Ключевые слова: региональное телевидение, Воронеж, беседа, телепостановка, просвещение, пропаганда

Abstract: the initial stage of the development of the regional television is analyzed in the article.

Key words: regional television, Voronezh, conversation, TV show, education, propaganda.

Мы с вами находимся на пороге нового этапа развития телевидения, когда наблюдаются активные процессы трансформации экономической (конвергенция), организационно-технической (цифровое ТВ) и творческой (новые жанры и форматы) составляющей телепроизводства. По справедливому замечанию А. М. Шестериной, все более заметным становится процесс отторжения производителя от транслятора [3, 235]. Эти и многие другие изменения уже сегодня получают неоднозначную оценку. Поэтому в складывающейся ситуации особую актуальность для науки приобретает исследование истории телевидения, изучение наиболее важных этапов его развития, ретроспективный взгляд на аудиовизуальные СМИ Воронежа и области.

Попытки системного изучения явления до сих пор не предпринимались. Красноречив тот факт, что документы, которые касаются воронежского телевидения 50-х годов XX века, последний раз были затребованы в архиве сорок лет назад. Основу нашего исследования составляют материалы Государственного архива Воронежской области и воспоминания Виктора Ивановича Золотарева, бывшего главного режиссера региональной телестудии. В нашей статье мы постараемся выявить определенные закономерности, которые помогли бы воссоздать образ явления.

Датой возникновения местного телевидения можно считать 1954 год. Первая телевизионная передача состоялась 7 мая. Энтузиасты с завода «Электросигнал» (на нем в это время налаживался серийный выпуск легендарных телевизоров КВН-49) во главе с инженером Иваном Григорьевичем Квасовым передали изображение с завода во Дворец пионеров, где проходила выставка ко Дню Радио. К концу года был готов малый телецентр. На перекрестке Московского проспекта и проспекта Труда

появилась 50-метровая металлическая телебашня, с которой проводилась ретрансляция передач центрального телевидения, в доме рядом выделили несколько комнат для аппаратных. Студийных камер не было, телецентр показывал кинофильмы. «Режиссура» редактора литературно-музыкальных передач радио Виктора Ивановича Золотарева, который поддержал энтузиастов, сводилась к тому, что он, записав на радио голос диктора Галины Шипиловой, прокручивал за кадром объявления о фильме [1, 49]. Вскоре на заводе сконструировали самодельную студийную камеру. Ее ввод в эксплуатацию приурочили к открытию XX съезда КПСС. Он стал судьбоносным для регионального телевидения. Было принято решение – построить к 1960 году 75 телецентров. Отсюда можно заключить, что воронежский телецентр был одним из первых региональных телецентров в стране.

В канун 1957 года специальная комиссия министерства связи приняла любительский телецентр. 30 ноября 1956 года вышел приказ № 1 по студии телевидения, она получила статус государственной. Дату можно считать датой рождения ВГТРК. Полным ходом шло строительство нового телецентра. Он расположился в районе бывшего кладбища на Чугунке. Здесь построили телебашню, ее высота составила 180 метров, качество приема и передачи сигнала стало значительно лучше. Возвели административное здание со студийным помещением, которое было намного просторнее прежнего. 26 декабря 1958 года Воронежский ОРТЦ начал вещание в тестовом режиме. Расширяется штат телецентра, формируется постоянная сетка вещания. Какие же характерные черты воронежского телевидения 1950-х годов можно отметить?

Первой характерной чертой является нерегулярность вещания. К примеру, в январе 1957 года малый телевизионный центр выходил в эфир 13 раз. Четкая периодичность отсутствовала.

Продуманного плана публицистических передач не было. Программы выходили от случая к случаю и имели, как правило, определенный информационный повод – годовщина освобождения Воронежа, годовщина Кровавого воскресения, юбилеи воронежских театров и т. д.

Техническое отставание от «центра» также было очевидным и отражалось на особенностях контента. Так, для московского телевидения 1950-е годы – время бурного развития репортажа. ПТС в столице впервые использовали еще в 1949 г., для трансляции футбольного матча со стадиона «Динамо». А. Я. Юровский отмечает, что появление ПТС в советском телевидении означало нечто гораздо большее, чем очередное техническое усовершенствование — возможность принципиального видоизменения телевизионных программ [2]. Большим успехом стал показ по телевидению VI Всемирного фестиваля молодежи.

Для воронежского же телевидения главным жанром являлась беседа. Съёмки в студии не требуют сложного технического оснащения, выездов на места. К примеру, в 1958 году в общественно-политических программах выступило 500 человек самых разных возрастов и профессий [1, 51]. Интересно, что существовало два вида беседы. Гости в студии либо общались с диктором (например, школьники рассказывали ему о том, как они провели каникулы, отвечали на вопросы), либо непосредственно обращались к зрителю (например, профессор мединститута читал лекцию о профилактике полиомиелита).

Вместе с тем были и программы, которые следует отнести к художественно-публицистическим. За год студия показывала около пяти собственных телепостановок. Они шли в эфире несколько часов и имели сложную драматургию. Развивался и развлекательный сектор вещания. К примеру, на большой новогодний концерт приглашались оркестры, хоры, ансамбли, артисты театра. В 1956 году вышла программа, посвященная дружбе советского и китайского народа. «Срединная, цветущая» готовилась совместно со специалистами из Поднебесной, работавшими в то время в Воронеже. Для телевидения писались пьесы. В студии получали слово писатели, в частности, Г. Н. Троепольский [1, 51].

Воронежский редактор вещания Л. Бойко, который также выступал с лекцией в эфире, подчеркивал: «Одним из замечательных достижений радиожурналистики является телевидение, значение которого в деле политического и культурного роста масс очень велико».

Таким образом, можно заключить, что главными функциями регионального телевидения того пери-

ода были культурно-просветительская функция и формально-информационная (на деле, скорее, пропагандистско-агитационная функция).

Последний тезис нуждается в пояснении. Конечно же, в программах освещались текущие события, но делалось это однобоко. О негативных явлениях действительности говорить было не принято. Если о них и заходила речь, то как об уже решенных проблемах. Одно за другим в передачах следовали сообщения об успехах. Особое внимание уделялось очередной пятилетке и соцсоревнованию. Постоянно упоминались Ленин, Маркс, Энгельс. Тексты выступающих писались заранее и были выдержаны в идеологическом ключе. В результате можно было наблюдать парадоксальные вещи. Такое понятие как «речевая характеристика героя» просто отсутствовало. И политрук, и доярка, и школьник говорили одним языком.

Резюмируем. Местное телевидение появилось в середине 50-х годов XX века. Поначалу оно было любительским, но вскоре обрело профессиональный статус. Малый телецентр являлся одним из первых региональных телецентров в стране. Вещание велось нерегулярно. В техническом плане воронежское телевидение серьезно отставало от московского. Возможность сделать репортаж в прямом эфире отсутствовала. Большинство передач представляло собой студийную беседу. Студию посещали люди самых разных возрастов и профессий, среди них видные общественные деятели. Телецентр ставил собственные постановки, активно сотрудничал с деятелями искусства. Главными функциями телевидения того времени были культурно-просветительская и пропагандистско-агитационная (формально информационная).

И все же именно в недрах этого зародилось будущее серьезное для регионального вещания явление – телевидение, работающее не только на Воронеж, но и на многие другие регионы Черноземья.

ЛИТЕРАТУРА

1. Золотарев В. И. У истоков Воронежского телевидения / В. И. Золотарев // Акценты. Новое в массовой коммуникации. Альманах. – 2004. – № 3–4. – С. 49–51.
2. Телевизионная журналистика: Учебник / Редколлегия: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во МГУ, 1998. – С. 61.
3. Шестерина А. М. Проблемы формирования регионального интернет-телевидения / А. М. Шестерина // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2014. – № 1. – С. 234–237.

*Воронежский государственный университет
Перцев С. С., аспирант кафедры телевизионной и радиожурналистики
E-mail: ssssp1@rambler.ru*

*Voronezh State University
Pertsev S. S., Post-graduate Student of the Television and Radio Journalism Department
E-mail: ssssp1@rambler.ru*