

«НИЖЕГОРОДСКАЯ ПОЧТА» (1896 Г.): СИМБИОЗ ЯРМАРОЧНОЙ И ВЫСТАВОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ГАЗЕТЕ

Э. И. Синдина

Санкт-Петербургский государственный университет

Поступила в редакцию 17 сентября 2014 г.

Аннотация: в работе анализируется структура и содержание газеты «Нижегородская почта» – официального издания XVI Всероссийской художественно-промышленной выставки и ежегодной ярмарки в Н. Новгороде в 1896 г. Исследуются формы, методы подачи выставочной и ярмарочной информации, ее тематическое и жанровое разнообразие, количественное соотношение выставочных и ярмарочных сообщений. Описывается сегмент коммерческих объявлений как прототип формирующейся рекламной функции в газете.

Ключевые слова: выставочная газета, ярмарочная газета, специализированные издания, региональная пресса, реклама, коммерческие объявления.

Abstract: this work analyzes the structure and content of the Nizhegorodskaya Pochta – the official newspaper of the XVI all-Russian art and industrial exhibition and annual fair in N. Novgorod at 1896. We investigate the forms and methods of submission of exhibition and fairs information, its thematic and genre variety, a quantitative ratio of exhibition and fairs messages. We describe the segment of commercial announcements as a prototype of advertizing function in the periodical press.

Key words: exhibition newspaper, fairs newspaper, specialized editions, regional press, advertizing, commercial announcements.

В 1896 г. в Нижнем Новгороде состоялись два события, имеющие важное значение для торгово-экономического развития страны: XVI Всероссийская художественно-промышленная выставка и крупнейшая ежегодная национальная ярмарка.

Всероссийская выставка 1896 г. вошла в список шестнадцати общенациональных выставок, проведенных в Российской Империи с 1829 г. [2, 88]. Нижний Новгород стал четвертым городом, принимавшим мероприятие подобного ранга после Москвы, Санкт-Петербурга и Варшавы: «...при возникновении вопроса о месте для новой выставки, внимание Императора остановилось само собой на городе, издавна считающимся перепутьем между востоком и западом, куда привыкли приезжать как производители европейской России, так и купцы северных тундр Сибири, владений Китая, степи Средней Азии, Бухары и Персии» [3, 9].

Современники отмечали заметное снижение к концу XIX в. торговых оборотов «Макарьевской ярмарки» (неофициальное название ярмарки в Н. Новгороде) [6, 445] и рассматривали выставку как новый этап развития торгово-промышленных отношений в регионе: «Явился удобный случай открыть одновременно ярмарку и выставку, и тем поддержать первую. Признавая необходимой выставку как подсчет народной жизни, Император Александр III желал, чтобы она служила осязатель-

ным, явным доказательством торжества принятой системы покровительственных тарифов и целесообразной финансовой политики» [3, 9].

В этот период экономический курс страны был направлен на интеграцию России в западную экономику, широкое привлечение иностранных капиталов, вместе с тем усиливалась регулирующая роль государства на внутреннем рынке [5, 526].

Наиболее сильно правительственный контроль проявился в сфере строительства и управления железными дорогами. Министерством финансов была осуществлена контрольно-финансовая реформа (1880–1890 гг.), позволившая государству полностью контролировать доходы частных железнодорожных компаний.

К началу XX века государству принадлежало 70 % железных дорог в Российской Империи (34 тыс. верст) [5, 528]. Под контролем правительства находилась и линия Москва–Нижний Новгород, на которую легла основная нагрузка по транспортировке товаров и доставке гостей и участников выставки и ярмарки 1896 г.

Правительство ассигновало на организацию XVI Всероссийской промышленной и художественной выставки три миллиона рублей, еще один миллион рублей был выделен на благоустройство самого Нижнего Новгорода [4].

Столичная и региональная пресса активно освещала ход подготовительных работ. Значительная часть материалов отводилась рекламе экспонатов,

строительству выставочного комплекса, архитектуре и планировке павильонов.

Главным печатным органом выставки и ярмарки в Н. Новгороде стала «Нижегородская почта» (до 1884 г. «Нижегородская ярмарка») – «газета политико-общественная и литературная» [1]. Издание выпускалось ежегодно с 1883 г. во время проведения ярмарки. Редактором газеты был В. Н. Пастухов, сын издателя знаменитого «Московского Листка» Н. И. Пастухова.

Перед коллективом газеты была поставлена двойная задача – освещение выставочных событий и информационное сопровождение открывшейся ярмарки. В 1896 г. издание выходило ежедневно в период с 15 мая по 5 сентября, распространялось по подписке и в розницу. Количество выпусков газеты в год проведения Всероссийской выставки достигло рекордного количества – 114 номеров.

Издание печаталось в собственной типографии семьи Пастуховых, расположенной на Нижнем Базаре (Н. Новгород) в доме кн. Голицына. «Нижегородская почта» выходила с дозволения цензуры.

Структура издания включала несколько отделов: блок официальной информации (правительственные приказы, постановления ярмарочного и выставочного комитетов, российские и иностранные телеграммы), раздел неофициальной информации – публикации социально-экономической, общественно-политической тематики, литературные произведения. Отдельное место в листке занимала рекламная информация.

Читательская аудитория получала возможность оперативно ознакомиться с событиями выставки. Иллюстрации в газете сохранили документальные сведения об архитектурных сооружениях, возведенных к всероссийскому смотру достижений, хроники памятных событий, среди которых центральное место занимает визит в Н. Новгород Императора Николая II с супругой вскоре после коронации.

Официальные постановления в обязательном порядке публиковались на 1-2 полосах газеты, распоряжения ярмарочного комитета печатались вместе с постановлениями о проведении выставки. Так, в № 7 от 21 мая 1896 г. опубликованы два постановления нижегородского губернатора и управляющего нижегородской ярмаркой генерал-лейтенанта Н. Баранова. Первый приказ касался разрешения проведения строительных работ после открытия ярмарки, второй – соблюдения санитарно-гигиенических правил и порядка на улицах и в общественных заведениях во время проведения выставки [1].

Телеграммы поступали в редакцию газеты из России и иностранных государств. Доставку сообщений обеспечивали собственные корреспонденты газеты, в том числе, за границей, а также Российское телеграфное агентство (РТА).

Особое внимание привлекают зарубежные теле-

граммы, наглядно иллюстрирующие тематическое разнообразие информации, которой редакция старалась заинтересовать широкий круг читателей. К примеру, в № 4 «Нижегородской почты» от 18 мая опубликовано сообщение из Лондона (от 16 мая): «По сведениям газет из Претории, президент Крюгер заболел инфлуэнцией. В Times телеграфируют из Каира, что холера распространяется вдоль Розетского рукава Нила. Из Канеи сообщается, что лавки закрыты, торговля в полном застое. Консульства переполнены беглецами и усиленно охраняются. В Канею пришел русский корвет» [1].

Блок **неофициальной информации** в «Нижегородской почте» печатался в нескольких рубриках. Количественный анализ публикаций, посвященных событиям выставки и ярмарки (включая городские новости), демонстрирует пропорциональное соотношение выставочной и ярмарочной информации. В среднем в одном номере газеты размещалось от 10 до 20 сообщений по каждой из тем. Преобладающее большинство текстов составляли телеграммы, или заметки в обзорах корреспондентов. Среди крупных жанровых форм встречаются аналитические статьи и фельетоны, выходившие ежедневно (1–2 публикации).

Центральное место в разделе выставочной информации занимала рубрика **«На выставке»**, печатавшаяся на 1–2 колонки. Постоянным автором рубрики был Николай Осипович Ракшашин (псевдоним Н. Р-нь) – беллетрист, театральный критик, корреспондент «Московского Листка», принимавший участие в издании «Нижегородской почты». Вместе с автором читатели путешествовали по выставочному городку, знакомились с экспозицией, узнавали о достижениях отечественных промышленников, ремесленников, деятелей науки, культуры и искусств.

Особое внимание Н. О. Рокшанин уделял изучению социально-экономической сферы, положению промышленности и сельского хозяйства. В качестве примера приведем статью в № 55, в которой автор поднимает вопрос о слабой развитости отечественного машиностроительного комплекса: «Причин, которыми обуславливается стесненное положение русского машиностроения, весьма много (...). Русским механическим заводам чугуна обходится в два или в два с половиной раза дороже, чем за границей (...). Различными заводами и фабриками в большинстве случаев заведуют люди, не имеющие технического образования (...), в числе этих лиц много иностранцев. Последние сохраняют свою связь с иностранными комиссионерскими конторами (...), продолжают выписывать иностранные машины и аппараты (...). Русские заводы не могут специализировать свое дело (...), каждому из машиностроительных заводов приходится исполнять у нас самые обширные работы. Очевидно, что при таких услови-

ях ни удешевления производства машин, ни необходимого их совершенства, ни быстроты в исполнении заказов ожидать нельзя» [1].

Другая рубрика – «**Хроника выставки**» (объем не менее 1 колонки) – размещалась в газете ежедневно и включала от 4 до 7 небольших заметок разной тематики в одном выпуске. В сообщениях редакция информировала читателей о наиболее примечательных событиях, произошедших на выставке за несколько дней. Так, в № 18 «Нижегородской почты» сообщалось: «Вчера на выставке состоялся первый свободный полет воздушного шара из отдела учебного воздухоплавательного парка. Весь полет продолжался 35 минут. В это время аэронафты успели сделать все необходимые метеорологические наблюдения» [1].

Информация о ярмарочных событиях в листке размещалась вместе с городскими и губернскими новостями в двух рубриках: «**В городе и на ярмарке**» и «**По городам и селам**». Суммарный объем информации в этих рубриках соответствовал количеству сообщений о выставке – около 3 колонок текста.

Заметки носили преимущественно информационно-развлекательный характер, особое место отводилось сообщениям из криминальных сводок (кражи, несчастные случаи, т. п.). В качестве примера лишь перечислим темы сообщений в этой рубрике в выпуске № 45 (от 28 июня 1896 г.): Утонувший, Покушение на убийство отца, Всплывший труп, Внезапно умерший, Обкраденная певица [1].

«Подвал» первых полос редакция отдавала постоянным авторам газеты, публиковавшим здесь «фельетоны» на злободневные темы. В своих выступлениях корреспонденты издания затрагивали актуальные вопросы о работе выставки и ярмарки: конфликт организаторов выставки с Управлением железных дорог из-за необходимости увеличения количества пассажирских поездов на линии Москва–Н. Новгород; повышение цен на аренду жилья в Н. Новгороде; несвоевременное наведение переправ на стрелке рек Ока и Волга.

С особой остротой в 1896 г. на страницах издания развернулась полемика со столичными журналистами, критиковавшими Всероссийскую выставку. В № 26 редакция отвечала критикам: «Травля. Иного названия и не подберешь к тому, что пишется в настоящее время в некоторых газетах о Всероссийской выставке. Эти разносторонне талантливые писатели явились на выставку и быстро, одним взмахом пера, решили, что сама выставка устроена «не так», что жить на выставке негде (...). Кто едет на выставку с целью осматривать выставку, а не шататься, ковыряясь в зубах, между столиками «Эрмитажа», тому никаким образом не может она показаться скучной (...). Администрация чутко прислушивается к разумным и основательным советам

и указаниям пресс, что упрекать ее в (...) неотзывчивости прямо грешно. Надо быть или инородцем, или совершенно уж безучастно относиться к своему отечеству, чтобы позволять себе ради красного словца с кондачка относиться к такому общегосударственному делу, какое представляет из себя выставка» [1].

Сам редактор «Нижегородской Почты» В. Н. Пастухов (псевдоним – Новый) регулярно обращался к читателям в колонке «**Злобы дня**». В своих бытоописательных памфлетах он знакомил аудиторию с событиями, участниками выставки и ярмарки, размышлял над актуальными социально-общественными вопросами.

Нередко критической оценке В. Н. Пастухова подвергался и уровень организации выставки и ярмарки, редактора волновали вопросы готовности инфраструктуры города к проведению мероприятий такого уровня. Так, в № 16 от 30 мая В. Н. Пастухов, не скрывая эмоций, описывает ситуацию на железнодорожном вокзале: «С переходом Московского вокзала Нижегородской дороги в новое помещение можно было ожидать и новых порядков взамен старых беспорядков. Но, увы! и в старом месте порядки остались теми же. При отправлении поездов (...) царит тот же хаос. Эта неподвижность поездов объясняется скоплением пассажиров. Что же будет потом, когда движение еще усилится. Недурненькая перспектива!» [1].

Как уже отмечалось ранее, читателями «Нижегородской почты» была разночинная аудитория: посетители и участники выставки и ярмарки, съезжавшиеся на длительное время в Нижний Новгород, жители города и окрестных уездов. Ориентируясь на интересы аудитории, газета предлагала своим читателям не только актуальную информацию, но и представляла вниманию постоянный литературный отдел.

В 1896 г. в газете печатались произведения А. Пазухина (роман «Дочь преступника»), С. Камова (роман «Как нажито, так и прожито»), М. Старицкого («Червонный дьявол», рассказ из жизни г. Киева в XVI столетии).

Единственным разделом газеты, в котором была представлена только выставочная информация, стали иллюстрации. Нередко подвал первой полосы «Нижегородской почты» украшали цинкографии, выполненные типографией «Московского Листка» Н. И. Пастухова. Благодаря иллюстрациям современные читатели, спустя более 100 лет, могут оценить масштаб павильонов Крайнего севера, Речного и морского судоходства, фасады павильона Кренгольмской мануфактуры и книгоиздательства И. Д. Сытина и даже увидеть церковь – школу, которая была специально возведена в масштабе 1:1 к крупнейшей выставке века в России. Всего в 1896 г. в газете было опубликовано более 50 иллюстраций.

Согласно программе издания «Нижегородская почта» являлась общественно-политической и литературной газетой. Но одной из основных функций газеты была реклама товаров и услуг. Сегмент рекламных объявлений мог занимать до 40 % площади в ежедневном выпуске.

В разгар выставки и ярмарки 1 и 4 полосы листка почти полностью отдавались для коммерческих сообщений. Индивидуальные предприниматели, крупные государственные и коммерческие конторы предлагали ярмарочной и выставочной публике широкий спектр товаров, услуг и развлечений. Подчеркнем, что в 1896 г. только лишь выставку посетило свыше 991 тысячи человек, ее участниками стали более 9700 экспонентов [8, 33–34]. Редакция «Нижегородской почты» сообщала своим читателям о невиданном для Н. Новгорода количестве гостей: 2 июня за один день выставку посетили 4373 платных посетителя [1].

Один выпуск газеты мог содержать до 30 рекламных сообщений, для привлечения аудитории использовались схематичные рисунки товаров и логотипов компаний и даже отдельные рекламные вклады на цветной бумаге.

Выставка привлекала на страницы листка и столичных рекламодателей: московская контора В. Гиляровского приглашала оформить подписку на издания и разместить объявления; Товарищество «Эйнем» широко рекламировало свою кондитерскую продукцию; Товарищество Российско-Американской резиновой мануфактуры предлагало жителям и гостям Н. Новгорода приобрести свои высококачественные изделия: галоши, плащи, палатки [1].

Тем не менее, основную массу сообщений занимала реклама местных частных предпринимателей и контор, которые открыли свои представительства на выставке и ярмарке, предлагая широкий спектр услуг, в основном, развлекательного характера: рестораны, концерты, музыкальные вечера, нескучные сады. Свои услуги предлагали многочисленные гостиницы и владельцы частных доходных домов.

«Нижегородская почта» в 1896 г. представляла собой особый тип издания, объединивший элементы общественно-политической, литературной газеты, справочно-информационного и рекламно-выставочного листка.

На протяжении многих лет газета являлась печатным органом ярмарки и ориентировалась на местную аудиторию – жителей города, купцов и мел-

ких производителей. Это отражалось в первую очередь в стилистике и тематике региональных новостей, публицистическом отделе. Но в 1896 г. изданию пришлось трансформировать главным образом отдел неофициальной информации, выступая одновременно и вестником Всероссийской выставки.

Редакция сумела привлечь к выпуску «Нижегородской почты» столичных журналистов, литераторов, критиков, экономистов и общественных деятелей, которые смогли предложить читательской аудитории продукт высокого качества.

Необходимо отметить, что благодаря работе редакционного коллектива «Нижегородской почты» в истории сохранились документальные сведения, цинкографии и воспоминания участников одной из крупнейших выставок в Российской Империи в XIX веке, ознаменовавшей собой расцвет выставочного дела в стране (1896 г. – 5 выставок, 1898 г. – 15, 1899 г. – 17) [7, 54].

ЛИТЕРАТУРА

1. Нижегородская почта. – Н. Новгород. – 1896.
2. Любомирова Е. Е. Всероссийские художественно-промышленные выставки второй половины XIX века и формирование проектной культуры / Е. Е. Любомирова. – Труды ВНИИТЭ. Техническая эстетика. – Вып. 59. – М., 1989.
3. Всероссийская промышленная и художественная выставка (1896; Нижний Новгород) // Альбом участников Всероссийской промышленной выставки в Н. Новгороде в 1896 г. – СПб., 1896.
4. Всероссийская промышленная и художественная выставка 1896 г. в Н. Новгороде // Очерки истории. – Н. Новгород, 1996. (электронный ресурс: http://www.hist.nnov.ru/history/exhibit1896/1896_pr_v.html)
5. Проскурякова Н. А. Россия в XIX веке : государство, общество, экономика : учеб. пособие для вузов / Н. А. Проскурякова. – М. : Дрофа, 2010. – 590 с.
6. Филатов Н. Ф. Три века Макарьевско-Нижегородской ярмарки / Николай Филатов. – Н. Новгород : Книги, 2003. – 509 с.
7. Лачаева М. Ю. Приглашается вся Россия... Всероссийские промышленные выставки (XIX – начало XX в.) : Петербург, Москва, провинция / М. Ю. Лачаева. – М. : ТЦ «Сфера», 1997. – 168 с.
8. Брокгауз Ф. А. Энциклопедический словарь : В 86 т. – [Репр. воспроизведение изд. : Энциклопедический словарь Ф. А. Брокгауза и И. А. Ефрона в 82 томах и 4 доп. т. – СПб. : Семен. тип.-лит. (И. А. Ефрона), 1890 г.]. – СПб. : Полрадис : ОАО «Иван Федоров», 1998. – Т. XXI.

Санкт-Петербургский государственный университет
Синдина Э. И., соискатель кафедры истории журналистики
E-mail: elina_sindina@mail.ru

St-Petersburg State University
Sindina E. I., Post-graduate Student of the History of Journalism Department
E-mail: elina_sindina@mail.ru