

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Л. А. Коханова

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Поступила в редакцию 11 марта 2014 г.

Аннотация: в статье идет речь о том, как увеличить процент усвоения материала, предлагаемого во время чтения лекции. Сопутствующая самостоятельная работа как проведение научного исследования повышает интерес к занятиям, а, следовательно, способствует более активному включению студентов в профессиональную деятельность. Так лекционные занятия, моделирующие журналистскую работу, являются весьма перспективной формой обучения.

Ключевые слова: лекция, моделирование, научное исследование, профессиональная деятельность, самостоятельная работа, экология, учебный процесс.

Abstract: the article tells how to enhance the process of absorbing material that is offered during lectures. Personal work which is integrated with the latter as a part of scientific research increases studying interest, that as a matter of fact leads to active student inclusion in professional activity. This way lectures modeling the work of a journalist become a perspective form of education.

Key words: lection, modeling, scientific research, professional activity, personal (independent) work, ecology, educational process.

Многие исследователи учебного процесса высказывают мнение о том, что студенты усваивают от двух до пяти процентов материала по итогам прослушанной лекции. Когда речь идет о дистанционном обучении, которое сегодня активно внедряется в практику высшей школы, то цифры эти еще меньше. Очевидно, перед каждым преподавателем, который входит в студенческую аудиторию, стоит непростой вопрос: как сделать, чтобы предлагаемый им курс был максимально усвоен и принес пользу тем, кому он был адресован.

Лекционный курс «Экология» в учебных программах факультетов и отделений журналистики появился в 90-х годах прошлого столетия. На него отводилось очень незначительное время – всего 16 академических часов, которые явно не отвечали значимости этого предмета и востребованности этих проблем обществом. Поэтому обстоятельства заставили искать максимально верный ответ на этот вопрос на протяжении почти пятнадцати лет, пока этот курс читался на факультете журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова. Его содержание нашло отражение в ряде книг и учебном пособии «Экологическая журналистика, PR и реклама» [1].

На первой лекции перед студентами заочного и вечернего отделений ставится та или иная задача, которая решается коллективно в процессе чтения всего курса. Иными словами, формулируется тема

научного исследования, которое проводится совместными усилиями всех студентов. Группы, которые проводили исследование по конкретной теме, получали возможность доложить о результатах исследования в процессе обучения. Основные результаты предоставлялись в обозначенное для зачетов время, т.е. зачет превращался в коллективное обсуждение итогов проведенного исследования, а представленные 250-300 работ по одной теме становились хорошей выборкой, отвечающей всем законам высокопрофессионального исследования.

Задания строились таким образом, чтобы исследовать прессу, телевидения, радио и новый сегмент СМИ – интернет-журналистику. С другой стороны, необходимо было охватить весь диапазон тематики, которая совместными усилиями была сгруппирована в следующие блоки: природные ресурсы, человек и его среда обитания, экологическое образование, культурологическая или воспитательная составляющая.

Каждый из этих блоков разбивался на конкретные темы. Природные ресурсы – это воздух, вода, лес, природные ископаемые, энергетика. Если еще конкретнее, то это Киотский протокол, озоновые дыры, потепление и др. Человек и среда обитания включали в себя следующую тематику: еда, питье, косметика, лекарства и др.

Каждый студент в итоге находил тему, наиболее ему интересную для исследования, которое начиналось со сбора материала. В результате появились такие работы: «Альтернативная энергетика и эко-

логия», «Антропогенное воздействие на гидросферу», «Амурский тигр», «ВИЧ-наркотики», «Химические отходы», «Экология и право», «Экологическая наука в глобальном мире» и многие другие не менее интересные работы, в основе которых лежит основательный эмпирический материал.

Что касается непосредственно самих СМИ, то, обобщая собранные студенческие исследования, можно утверждать, что это был полноценный многовекторный мониторинг на протяжении достаточно долгого времени. Причем речь идет как о политематических, так и о монотематических изданиях. Из профильных изданий предметом изучения стали «ГЕО», «Вокруг света», «Вода. Технология и экология», «Знание – сила», «Зов тайги», «Лесная газета», «Магазин натуральной истории», «Наука и жизнь», «Природно-ресурсные ведомости», «Свежий ветер Приморья», «Сибирский эко-вестник», «Эко-бюллетень», «Эко-вестник», «Экология и жизнь», «Экология Прикамья» и др.

В студенческих работах справедливо отмечалось, что телевидение очень медленно, но разворачивается к экологической тематике. Сегодня уже есть интересные проекты, которые заслуживают внимание аудитории. Так, на «Первом канале» экологическая тематика присутствует гораздо чаще, чем на остальных неспециализированных каналах. Она отчасти присутствует в новостной программе «Время». Экологические проблемы обсуждаются также в таких передачах, как «Человек и закон», «Здоровье», «Судите сами». Но более целенаправленно речь об экологических проблемах идет в программе «Среда обитания».

Активно разрабатывает эту тематику и телеканал «НТВ», на котором помимо новостной передачи «События», освещающей новости и в мире экологии в том числе, есть программы, посвященные теме здоровой пищи, косметики и всего, что окружает человека. Одной из них является телепрограмма «Выход есть!». Подписные пакеты «НТВ», «Триколор» пополнились и нишевыми каналами, посвященными природе, животному и растительному миру, которые априори обращаются к проблемам их охраны и тому, что этому мешает.

Но особый интерес у студенческой аудитории вызывают различные аспекты изучения экологических СМИ в Интернете, от социально-психологических до коммуникативных. Их результаты настолько разнородны, что с трудом поддаются интеграции на теоретическом уровне. Но в итоге коллективными усилиями был составлен список экологических СМИ в Интернете, который ежегодно обновляется. Он включает в себя более 400 интернет-ресурсов.

В последние годы обучающиеся были ориентированы на одну тему «Журналисты и ученые за здоровье наций». Студенты осуществили комплексный мониторинг информационно-коммуникатив-

ной деятельности не только СМИ, рекламных и PR-структур, но и общественных организаций, которые стремятся объединить здоровые силы общества для обеспечения положительных перемен в образе жизни россиян. В большинстве своем они имеют свои информационные ресурсы в сети, что требует принципиально иных подходов для их анализа.

На данный момент собран уникальный материал об организациях и проектах, которые они осуществляют во имя этой идеи. Это центр «Здоровье Нации», который дает возможность получить квалифицированную помощь специалистов, уже долгое время старающихся вернуть нации здоровье¹. Это общероссийская общественная организация «Лига здоровья нации», которая совместно с Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации ежегодно проводят Всероссийский форум «Здоровье нации – основа процветания России», тем самым, формируя моду на здоровье [3]².

Это национальный общественный проект «Безалкогольная Россия», направленный на борьбу с потреблением алкоголя в России. Он включает в себя целый ряд отдельных информационно-рекламных, пропагандистских, просветительских, образовательных и других мероприятий. Это национальные общественные проекты «Россия без табака» и «Здоровее питание – здоровье нации», Всероссийская спортивно-пропагандистская акция «Марафон здоровья», наконец, это онлайн-карта «Здоровая карта России», на которую пользователи добавляют места, где можно изменить себя к лучшему. С ее помощью они могут реализовать свое стремление к здоровому образу жизни – найти спортплощадки, теннисные корты, велосипедные дорожки и многое другое. Также на этой карте нанесены адреса тех кафе и ресторанов, в которых запрещено курение.

Эта студенческая работа заинтересовала Парламентский клуб «Российский парламентарий» Государственной Думы РФ, который предложил начать такой информационный проект Клуба. Лучшие студенческие исследования были размещены на сайте ПК и получили много откликов. Тем самым получен практический результат, что немаловажно для каждого автора. Вдвойне важно для начинающего журналиста, который только ищет себя и свое место в профессии.

Следует отметить, что преимущество данного подхода, то есть моделирования всего процесса профессиональной деятельности – от задания до исследовательского продукта и его представления на суд общественности, состоит в том, что каждый студент пытается понять, как, какими методами и в какой последовательности нужно решать задачи, которые стоят перед ним.

¹ <http://www.zdorovienacii.org/index.htm>

² <http://znopr.ru/business/forumznopr2011/#menu0>

Отличительная особенность теоретического курса состоит в его содержательной наполненности, то есть в необходимости дать максимально полное представление об экологии как дисциплине. В данном случае возникает еще одна серьезная проблема. Экология как предмет научного знания формировалась практически параллельно введению этого курса в учебные программы вузов. Каждый вуз в силу своей специфики подготовки кадров акцентировал внимание на тех аспектах этого нового вида знания, которые соотносились с основными специальностями, по которым он готовил кадры. До середины прошлого века под экологией понималась узкая дисциплина в составе биологии, означающая взаимозависимость живого и неживого в определенных природных условиях, например, пустыне или лесу, шире – в природе в целом. Название ей дал Геккель в середине XIX века. Последующее нарастающее загрязнение природы заставило говорить об ее охране, так появлялись наработки в области охраны окружающей среды (ОООС), которые и стали основой нового предмета изучения. Как следствие стали образовываться естественнонаучная экология (биологическая, географическая, геологическая, химическая и др.), социальная экология, экономическая экология и, наконец, правовая экология [2].

Вполне закономерно, что на факультете журналистики, который в те годы принимал самое активное участие в межфакультетском сотрудничестве в Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова, вырабатывался свой подход к этой дисциплине с учетом специфики журналистской деятельности. В качестве исходных теоретических положений в основу деятельности построения учебной модели курса «Экология» было положено представление о способе информационной деятельности и ее результате. В активе преподавателей и студентов факультета на тот момент была организация нескольких молодежных экспедиций экологической направленности по Волге, участие в первых лекци-

онных межфакультетских курсах по экологии под руководством известного ученого Н. Н. Моисеева, автора «ядерной зимы» [3].

Стараниями редактора факультетской газеты «Журналист» А. Ф. Егорова и автора настоящей статьи стали появляться публикации в массовой печати. Так, в 90-е годы одна из первых экологических изданий газета «Зеленый мир» начала вести авторскую рубрику «Открытый университет экологического знания», за которую была удостоена премии ЮНЕСКО.

Именно на ее полосах впервые появлялись работы Н. Н. Моисеева, В. В. Петрова, Н. Ф. Реймерса, А. Д. Урсула и др. В них рассматривались экономические, юридические, нравственные аспекты экологического знания. В Московском химико-технологическом институте усилиями его ректора и одновременно на тот момент министра высшего образования страны Г. А. Ягодина была открыта первая кафедра экологии.

Итак, журналистика не только способствует формированию нового экологического знания и определяет свою нишу в этой комплексной дисциплине. Это позволяет говорить о том, что вопрос о результате журналистской деятельности вообще и применительно к деятельности журналиста-эколога хотя и кажется достаточно самоочевидным, но и сегодня требует специальной научной проработки. Ключевым моментом для его решения является понятие цели, которая имеет специфику для каждого рода деятельности, а точнее – систему соподчиненных коллективных и индивидуальных целей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коханова Л. А. Экологическая журналистика. PR и реклама / Л. А. Коханова. – М., ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
2. Коханова Л. А. Журналистика, экология, образование. Непрерывное экологическое образование в системе СМИ / Л. А. Коханова. – М., НАЧАЛА-ПРЕСС, 1997.
3. Моисеев Н. Н. Историческое развитие и экологическое образование / Н. Н. Моисеев. – М., МНЭПУ, 1995.

*Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Коханова Л. А., профессор факультета журналистики*

*Moscow State University named after M. V. Lomonosov
Kokhanova L. A., Professor of the Journalism Faculty*