

ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ: ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, ФУНКЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Р. В. Жолудь

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 10 октября 2014 г.

Аннотация: в статье описаны основные характеристики журналистики данных, условия и процесс ее формирования, основные функции журналистики данных в социальной коммуникации и ее значение в медиабизнесе.

Ключевые слова: журналистика данных, анализ данных, журналистика с компьютерной поддержкой, функции журналистики данных.

Abstract: the paper describes the essential characteristics of data journalism, the conditions and the process of its forming, the basic features of data journalism in social communication and importance for media business.

Key words: data journalism, data analysis, computer-assisted reporting, features of data journalism.

Журналистика данных – сравнительно новое явление в мировой журналистике, появившееся в США в 2009–2010 гг. и постепенно получающее популярность в разных странах мира. Сегодня под журналистикой данных понимают комплекс журналистской деятельности, включающий сбор и анализ больших массивов информации с целью выявления общественно значимых процессов и явлений, а также последующее представление результатов в удобном для восприятия массовой аудиторией виде. Журналистика данных подразумевает использование для реализации своих задач компьютерные и интернет-технологии, программное обеспечение и, как правило (но не обязательно), средства визуализации, позволяющие наглядно представить найденные в результате анализа закономерности. В качестве таких средств визуализации выступают инфографика и интерактивная графика. В западной литературе вместо термина *datajournalism* иногда используется другой: *datadrivenjournalism* (DDJ).

Сущностные отличия подхода журналистики данных от традиционного журналистского подхода к работе с информацией нам представляются следующими.

1. Журналистика данных использует большой массив информации, а не выбирает из него типичные прецеденты, наиболее ярко и наглядно характеризующие явление, ситуацию или процесс.

2. Журналистика данных самостоятельно исследует массивы первичной информации, а не только пользуется заключениями экспертов.

Предпосылки возникновения журналистики данных сейчас принято усматривать в общественных и научных тенденциях конца XIX – начала XX вв.

В 2011 г. британская газета *The Guardian* даже заявила, что первая ее публикация в стиле журналистики данных вышла еще 5 мая 1821 года. Издание рассказывает, что в этот день на страницах *Manchester Guardian* была опубликована таблица, указывающая количество учеников в каждой школе Манчестера и Солфорда с данными о расходах на учебу. Таким образом, из таблицы можно было понять, сколько учеников получает бесплатное образование и какова в школах доля детей из бедных семей [1]. Указанную публикацию действительно можно считать прообразом современной журналистики данных, но очевидно, что подобные материалы были редки для СМИ той эпохи.

Одной из предпосылок появления журналистики данных стало развитие социологии и других социальных наук. Уже в первой половине прошлого столетия в США становятся популярными социологические опросы, которые являются источником новых сведений о состоянии общества и процессах, в нем происходящих. Результаты опросов привлекают внимание не только исследователей и социальных службы, но и широкую общественность. Здесь важно отметить, что результаты социологических опросов публикуются и в прессе. В качестве отправной точки развития социологических опросов обычно упоминают так называемый «Питтсбургский опрос» (*Pittsburgh Survey*), проведенный в США в 1907–1908 гг. в г. Питтсбурге. Считается, что именно это исследование, отразившее условия жизни американских горожан, стало первым опросом, приведшим к популярности этого метода среди американской общественности [2].

Второй, уже более поздней предпосылкой к появлению журналистики данных является развитие компьютерных технологий, а именно появление

самих компьютеров и программ для работы с данными. В результате начинается эпоха «дигитализации» данных, т. е. перевод их в цифровой вид. Государственные, общественные, коммерческие и научные сообщества во второй половине XX в. начали переходить на компьютеризированный сбор, хранение и обработку различных данных. Во второй половине 50-х годов XX века появляются первые компьютерные базы данных – структурированные массивы информации, представленные в виде файлов. Постепенно разрабатывается программное обеспечение для работы с базами данных.

Среди программ появились электронные таблицы, позволяющие производить с данными различные вычисления. Основные принципы работы электронных таблиц были сформулированы в 1961–1964 гг. американским исследователем Ричардом Маттесичем, и в 1969–1970 гг. дополнены и позднее запатентованы Рене Пардо и Реми Ландау. Первый программный продукт этого класса – электронная таблица *Visi Calk*. Появилась в 1979 году и стала очень популярной среди пользователей того времени, сыграла важную роль в проникновении компьютерных технологий в сферу экономики и бизнеса.

Базы данных и электронные таблицы послужили началом к накоплению большого количества данных в цифровом виде, а развитие интернета сделало доступ ко многим хранилищам данных свободным. Появились так называемые «открытые данные» (*opendata*), которые затем стали одним из основных источников информации для журналистики данных.

Общественный интерес к результатам социологических исследований, наличие большого объема данных в цифровом виде, возможность компьютерной обработки этих данных привели к тому, что их анализом заинтересовались не только профессионалы, но и журналисты, также заинтересованные в выявлении важных процессов в обществе.

Попытки использования компьютерной обработки данных в журналистской деятельности тоже начинаются с 50–60-х гг. прошлого столетия. Так, в середине XX в. в американской журналистике появляется термин *computer-assisted reporting* (CAR). На наш взгляд, наиболее адекватный его смысловой перевод на русский язык – «журналистика с компьютерной поддержкой». Это было направление в аналитической журналистике, где использовались компьютерные технологии для обработки и анализа данных (как правило, статистических). Одними из первых эту технологию использовали журналисты американской телекомпании CBS в 1952 г. для анализа результатов голосования избирателей на президентских выборах.

В 1967 г. после массовых беспорядков в Детройте (США) профессор и преподаватель журналистики Филип Мейер в публикации в *Detroit Free Press* ис-

пользовал компьютерные технологии для выявления у местных жителей зависимости между участием в беспорядках и уровнем образования.

Постепенно такая практика распространилась на сферы журналистики, связанные с общественно-политической и экономической проблематикой. Журналисты стали использовать в своей деятельности электронные таблицы, программы для статистического анализа. Филип Мейер, ставший основателем нового направления, в своей книге «Сверхточная журналистика», выдержавшей несколько изданий, постоянно настаивал на обязательном использовании компьютерного анализа в работе журналиста. В издании 2002 года он пошел еще дальше, заявив что «журналист должен стать менеджером баз данных» [3].

Компьютеры и программное обеспечение позволили журналистам обрабатывать большие массивы данных, создаваемые государственными органами. Так, журналист Кларенс Джонс из *The Miami Herald* в 1969 г. использовал компьютер для анализа закономерностей в системе американского уголовного правосудия. В 1986 г. Эллиот Джеспин из *The Providence Journal* благодаря базам данных нашел связь между авариями школьных автобусов и криминальным прошлым их водителей. Дэвид Бёрнхэм из *The New York Times* в 1972 г. с помощью компьютерного анализа полицейской отчетности обнаружил несоответствие реального уровня преступности официально объявленному. А Билл Дидмен из *The Atlanta Journal-Constitution* даже получил в 1988 г. Пулитцеровскую премию за подготовленную с помощью компьютерного анализа публикацию «Цвета денег» о дискриминации чернокожего населения при ипотечном кредитовании. «Журналистика с компьютерной поддержкой» стала заниматься расследованиями. Ее популярность привела к появлению в мире профессиональных сообществ: Национальный институт журналистики с компьютерной поддержкой (*National Institute for Computer-Assisted Reporting, NICAR*) и Датский международный центр аналитической журналистики (*Danish International Center for Analytical Reporting, DICAR*). Программы по компьютерной поддержке журналистики существуют на сегодняшний день во многих центрах и учебных заведениях, готовящих журналистов.

Интернет также сыграл свою роль в становлении журналистики данных. Он не только стал хранилищем массивов информации, позволяющим получать к ним удобный доступ.

Он оказался еще и важным медийным каналом для презентации результатов журналистики данных. Как уже отмечалось выше, очень часто для визуализации выявленных тенденций и явлений современные СМИ используют интерактивные иллюстрации, и интернет-сайт в этом случае – един-

ственная площадка, которая позволяет технически реализовать такую интеракцию.

В процессе сравнительно недолгого развития журналистики данных уже возможно проследить выполняемые ею функции. К таковым можно отнести.

1. Функция социального исследования проявляется в том, что журналистика данных фактически берет на себя роль первичного исследователя статистических данных, результатов мониторингов, опросов, отчетов различных институтов. Таким образом, журналистика данных позволяет обнаружить и описать ситуации, закономерности и явления, имеющие общественное значение.

2. Использование результатов анализа данных дает возможность реализовывать функцию общественного контроля за социальными институтами. Особенно заметно эта функция реализуется при применении журналистики данных в расследовательской журналистике. Так, например, в 2009 г. разоблачения чрезмерных расходов членов парламента Великобритании, опубликованные *The Telegraph Group*, вызвало большой политический скандал в стране.

Воронежский государственный университет
Жолудь Р. В., кандидат филологических наук, доцент
кафедры теории и практики журналистики
E-mail: roman@21vek.org

3. Открывая обществу новые процессы и явления, журналистика данных способна влиять на массовое сознание, формируя, изменяя представления аудитории СМИ о действительности.

Наконец, в сфере практического медиабизнеса журналистика данных становится инструментом конкуренции, давая редакциям СМИ преимущества на медийном рынке. Следует также отметить, что журналистика данных изменяет и структуру редакции (имеется в виду создание новых отделов и появление новых должностей), и процесс выпуска СМИ (использование новых технологий, программного обеспечения для сбора, очистки, анализа и визуализации данных).

ЛИТЕРАТУРА

1. The first Guardian data journalism : May 5, 1821. – Пежим доступа: <http://www.theguardian.com/news/datablog/2011/sep/26/data-journalism-guardian>
2. Greenwald M. W., Anderson M. Pittsburgh Surveyed : Social Science and Social Reform in the Early Twentieth Century. – Pittsburgh : University of Pittsburgh Press, 1996.
3. Meyer Phillip. Precision Journalism : A Reporter's Introduction to Social Science Method. – Oxford, 2002. – P. 1.

Voronezh State University
Zholud R. V., Candidate of Philology, Associate Professor of
Theory and Practice of Journalism Department
E-mail: roman@21vek.org