

ОБ ОСНОВНЫХ СПОСОБАХ ИНТЕГРИРОВАНИЯ ИНФОГРАФИКИ В ИНФОРМАЦИОННУЮ СТРУКТУРУ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ

С. Л. Васильев

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

Поступила в редакцию 18 августа 2014 г.

Аннотация: в статье выделены два основных подхода в применении инфографики периодическими изданиями: иллюстрирование аналитических и информационных текстов и создание автономных инфографических материалов.

Ключевые слова: инфографика, иллюстрирование, жанр, инфографический пакет, инфографическая комбинация, инфографический синтез.

Abstract: in article two main approaches in application infographics are allocated with periodicals: illustration of analytical and information texts and creation autonomous infographics materials.

Key words: infographics, illustration, genre, infographics package, infographics combination, infographics synthesis.

В 1975 году в свет вышла книга Елены Всеволодовны Черневич «Язык графического дизайна», где автор определила сферу его применения. «Представление о визуальности, о визуальных формах и структурах реализуются при проектировании множества объектов и систем: рекламного объявления, плаката, упаковки, макета журнала, спецодежды, наглядных и учебных пособий, выставочной экспозиции, графики машин и приборов, теле- и кинографики, фирменного стиля, систем знаков различного назначения и многого другого вплоть до утопий и затей, пока не овеществленных» [6, 18]. В работах Е. В. Черневич немало говорилось о способах визуализации конкретных данных и смыслов, о том, что сегодня называется инфографикой. «Владея азбукой визуальных форм и организацией таких композиционных состояний как «равномерное – неравномерное», «сгущенное – разряженное», «уравновешенное – неуравновешенное», «симметричное – несимметричное» и т. д., художники осуществляют визуализацию сложных тем и абстрактных понятий, которые раньше были вне их поля зрения» [5, 69].

В 1971 году в нашей стране была переведена книга У. Боумена «Графическое представление информации». В этой работе автор назвал тринадцать основных коммуникативных задач, которые способен решать дизайнер-график: внешний вид, структуру, организацию, движение, систему, процесс, размер, количество, тенденцию, деление, место, расположение и положение [1, 52]. Задолго до Боумена и Черневич в работе «Symbolarium» на значимость визуальной передачи информации обратил внимание П. А. Флоренский: «...И в эпохе культур, достигших, казалось бы, наибольшего расцвета,

сказывается некое тяготение к зрительным формам изображения понятий, при которых зрительные образы становятся способом выражения отвлечённых понятий, простых и сложных, и в которых конкретные изображения становятся знаками и символами идей» [2, 238]. Были опубликованы и многие другие труды, в которых звучит тема визуализации информации (см., например, работы Р. Арнхейма, О. А. Бакулина, В. В. Волковой, С. И. Галкина, В. В. Тулупова, А. В. Якунина). Сегодня термин инфографика прочно закрепился в профессиональной среде (англ. *Infographics* – информационная графика).

В практике периодических изданий хорошо различимы два основных подхода в применении инфографики: иллюстрирование инфографикой аналитических и информационных текстов и создание автономных инфографических материалов [4, 66–77]. В первом случае информационно доминирует текст, во втором случае – изображение.

Инфографические материалы готовятся как в редакциях периодических изданий, так и в редакциях информационных агентств, предлагающих инфографический продукт газетам и журналам в готовом виде. Например, немалое внимание производству инфографики уделяет агентство «РИА-Новости».

В рамках первого подхода заслуживает внимания зависимость типа используемого инфографического изображения от темы публикации и от её жанра. Интересно также рассмотреть взаимодействие изображений разного типа и способы их пространственной организации в инфографическом материале.

Периодика традиционно использовала в качестве иллюстрации такие виды изображений, как диаграмма, график, картограмма, картосхема, чертёж, пиктограмма, а также их синтезированные

формы. С приходом в 90-е годы в сферу российского газетно-журнального дизайна западной терминологии группа названных изображений была объединена термином инфографика. Однако вопрос о том, какие виды изображений сегодня уместно называть инфографикой, вряд ли можно считать окончательно закрытым. Например, следует ли относить к инфографике компьютерный рисунок, коллаж или таблицу?

И практикам, и теоретикам газетно-журнального дела важно знать, насколько широк тематический спектр текстов, которые могла бы успешно иллюстрировать инфографика. Наиболее активно и эффективно, по нашим наблюдениям, инфографические иллюстрации работают в публикациях таких тематических направлений: экономика (график, диаграмма, схема, картограмма); социальная сфера (диаграмма, график, таблица, картограмма); политика (например, график колебаний рейтинга политической персоны или картограмма регионов, окрашенных в цвет победивших на выборах партий); происшествия (картограмма, картосхема); здоровье (схема, анатомический рисунок); техника, транспорт (технический рисунок, чертёж, схема).

Необходимо понять, насколько широк жанровый спектр текстов, с которыми инфографика может эффективно взаимодействовать в качестве иллюстрации. В первую очередь следует назвать такие жанры, как заметка, комментарий, отчёт, репортаж, корреспонденция, рецензия, статья. Все информационные и аналитические жанры могут включать инфографику. Даже в интервью статистические данные, озвученные в ответах интервьюируемого, можно оформить инфографически. Или, скажем, показать карьерную лестницу, родословное древо собеседника при публикации личного интервью.

Возможно ли и органично ли использование инфографики в текстах художественно-публицистических жанров? Думается, определённые варианты вполне допустимы. Например, путевой или этнографический очерк можно иллюстрировать картосхемой, картограммой.

В портретном очерке вполне уместной иллюстрацией выступит картосхема (смена мест жительства, путешествия, командировки).

Проблемный очерк органично дополняют такие изображения, как диаграмма, график, картограмма.

Судебный (криминальный) очерк: возможно эффективное использование картосхемы, диаграммы (сравнительная статистика преступлений), графика (рост преступности).

Фельетон – компьютерный сатирический рисунок.

Памфлет – график, диаграмма, картограмма, сатирический рисунок.

Сатирический комментарий – компьютерный

сатирический рисунок.

Пародия – компьютерный сатирический рисунок.

Житейская история – картосхема.

Эссе – компьютерный рисунок.

На наш взгляд, следует различать такие способы подачи инфографики, как комбинирование и синтез. Объединение различных видов инфографических изображений в единый информационный блок в рамках одной публикации мы называем комбинированием. Комбинирование – сочетание разных изображений в одном сообщении, в одной композиции. Это группа изображений, воспринимаемых поочерёдно, разномоментно. Набор отдельных, со своими границами, но пространственно объединённых, информационно взаимодействующих, дополняющих друг друга изображений, формирующих в сознании читателя некую общую объёмную картину.

В инфографической комбинации нередко можно выделить информационное ядро – доминирующее по смысловой значимости изображение. Остальные изображения, как правило, дополняют и расширяют доминанту.

Вариантов комбинирования инфографики очень много. Приведём лишь некоторые:

- пиктограмма – диаграмма – рисунок;
- график – рисунок;
- фотография – диаграмма;
- график – коллаж (элементы фотографий + рисунок);
- рисунок – картосхема;
- чертёж – рисунок;
- схема – фотография – рисунок.

Чрезмерное количество элементов в инфографической комбинации может затруднять её восприятие читателем, снижать её удобочитаемость.

Изобразительный синтез (изосинтез) в инфографике или инфографический изосинтез – это слияние, сращение изображений разного типа в единое изображение, внутри которого нет чётких пространственных границ. Оно воспринимается читателем одномоментно.

Изобразительный синтез предполагает взаимопроникновение различных изобразительных форм. Одна изобразительная форма может находиться внутри другой. Ряд изобразительных форм может объединяться и образовывать новую синтезированную форму.

Количество возможных вариантов изосинтеза весьма велико. В нём могут участвовать те же изображения, которые используются для создания инфографических комбинаций (см. выше). Синтезированное изображение (изосинтез) может входить в инфографический пакет (изобразительный материал инфографического спектра плюс фрагментированное и предельно лаконичное текстовое сопро-

вождение) и быть его информационным ядром. Следует заметить, что чрезмерное усложнение изосинтеза, нечётко обозначенные смысловые связи между объединёнными изобразительными формами могут затруднять читательское восприятие.

Синтез и комбинирование – два способа образования пространственных и графических связей между разнотипными изображениями. Эти способы пространственно-графической организации изображений могут говорить читателю о том, насколько тесны связи между смыслами и значениями, которые несут изображения, участвующие в сообщении и образующие инфографическую публикацию.

Комбинирование существенно преобладает над синтезом, используется значительно чаще.

Инфографы довольно широко практикуют ещё один способ группирования и пространственной организации изображений, который можно назвать инфографическим рядом. В образовании инфографического ряда участвуют однотипные изображения. Это может быть ряд графиков, диаграмм, пиктограмм, компьютерных рисунков. Инфографический ряд может выступать как самостоятельное инфографическое образование или быть составной частью инфографической комбинации.

Количество, характер, степень сложности производимой и используемой на страницах издания инфографики в существенной мере определяется не только наличием в штате редакции технически подготовленных и творчески одарённых инфографов, но и типом издания, соответствующей этому типу тематической структурой. Думается, качественному деловому изданию, в тематической структуре которого важное место занимают аналитические корреспонденции и статьи по социальной и экономической проблематике, инфографика нужна больше, чем рекламно-развлекательному еженедельнику или бульварной газете. Впрочем, тематический и жанровый диапазон расширяется. В американских и европейских газетах увеличилась доля спортивной инфографики. Наверное, можно говорить и о развлекательной, сатирической и юмористической инфографике, играющей свою роль в периодике.

Суть инфографики та же, что и у наглядных пособий в школе: показать данные и облегчить, ускорить их восприятие. Когда стал набирать силу тренд визуализации зарубежных и отечественных СМИ, такой императив как «больше инфографики – хорошей и разной», оказался вполне закономерным. Информационной графики в различных по типу

газетах и журналах действительно становится всё больше. Вырабатываются новые формы комбинирования и синтеза изображений, порождающие новые варианты их семантического и пространственного взаимодействия.

Разной инфографики много. Но много ли хорошей? Не потеряно ли в количестве качество? Всё чаще в печатных и сетевых изданиях, на сайтах информационных агентств встречаются громоздкие, но бессистемно выстроенные инфографические комбинации, прочтение, а точнее расшифровка которых, требует от читателя изрядных зрительных и умственных усилий. Когда декодирование такой инфографики закончено (успешно или безуспешно), становится ясным, что на её месте проще и разумнее было бы крупно напечатать несколько слов и цифр.

На наш взгляд, важнейшим критерием качества информационной графики следует считать удобочитаемость. К её основным слагаемым следует отнести:

- удобочитаемость вербальных (шрифтовых) элементов инфографического сообщения;
- удобочитаемость изобразительных элементов инфографики (изобразительной комбинации, изобразительного синтеза);
- эффективность информационного взаимодействия текста и изображений.
- обнаружение смысловых связей внутри изобразительной комбинации или изобразительного синтеза;
- общее прочтение и понимание инфографической композиции, иллюстрирующей текст или выступающей в качестве самостоятельной инфографической публикации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боумен У. Графическое представление информации / У. Боумен. – М.: Мир, 1971. – 227 с.
2. Книга. – М.: БРЭ, 1999. – 800 с.
3. Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: тезисы 53-й междунар. науч.-практ. конф. 23-25 апреля 2014 г. / [отв. ред. В. В. Васильева]. – СПб.: Институт «Высш. шк. журн. и масс. комм.» СПбГУ, 2014. Электронный сборник <http://jf.spbu.ru/conference/4279.html> Тезисы-2014
4. Тулупов В. В. Изобразительная журналистика в газете / В. В. Тулупов. – Воронеж: Кварта, 2012. – 182 с.
5. Черневич Е. В. Фотографика / Е. В. Черневич // Техническая эстетика. – 1968. – № 2. – С. 26–31.
6. Черневич Е. В. Язык графического дизайна / Е. В. Черневич. – М.: ВНИИТЭ, 1975. – 137 с.

*Балтийский федеральный университет имени И. Канта
Васильев С. Л., доктор филологических наук, профессор
кафедры политики, социальных технологий и массовых
коммуникаций*

*Baltic Federal University named after I. Kant
Vasiliev S. L., Doctor of Philology, Professor of Politics, Social
Technologies and Mass Communications Department*