

## РОЛЬ ЛИТЕРАТУРНО-МУЗЫКАЛЬНОГО САЛОНА В ЛИТЕРАТУРНОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

Ю. И. Пивоварова

*Воронежский государственный университет*

Поступила в редакцию 6 октября 2014 г.

**Аннотация:** *литературно-музыкальный салон – европейская традиция, перенятая русской культурой и расцветшая в ней в первой половине XIX века. В системе досуговой деятельности дворянства «салон» занимал важное место, поскольку отражал все передовые процессы, проходившие в литературе, музыке, философии.*

**Ключевые слова:** *салон, салонная культура, типы салонов, функции салонов.*

**Abstract:** *literature and music salon was a European tradition which came to the Russian culture and flourished in it in the first half of XIXth century. The salon had an important place in the system of the noble leisure activity since it reflected all leading processes of literature, music, philosophy.*

**Key words:** *salon, salon culture, types of salons, salon's functions.*

Слово «салон», происходящее от французского «lesalon», в современном языковом обиходе имеет множество значений. В. И. Даль характеризовал этот термин, как «зала, зал; гостиная, комната для приема» [1, 575]. В словаре С. И. Ожегова семантика слова «салон» заметно расширяется: «1. Помещение для выставок, демонстрации товаров, а также магазин, где продаются художественно изготовленные товары, произведения искусства, или ателье, где работа выполняется художественно. 2. Комната для приема гостей в богатом доме (устар.), а также общая гостиная в отеле. 3. Политический или литературно-художественный кружок из людей избранного круга, собирающийся в доме какого-н. частного лица (устар.). 4. Внутреннее помещение для пассажиров в автобусе, троллейбусе, самолете, а также зал ожидания» [2].

В данной работе акцент сделан на салоне как особом месте встреч знатных особ, с целью обсуждения новинок литературы, музыки, живописи, политики, моды, а также продолжающемся процессе творческого и духовного развития его участников. Именно «камерность» салона как социокультурной зоны выделила его среди прочих видов досуга. Камерная форма общения обладает одним очень важным преимуществом: спокойная психологически обстановка, позволяющая раскрывать в большей степени творческие способности участников салона.

В XVI–XVIII века в Европе салоном называли большой холл, зал, центральную часть дома богатой фамилии. Со временем салон потерял свой частный характер и его начали использовать для приема гостей, он превратился в приемную. В крупных домах

Италии, Франции и Германии приемы в салонах стали происходить регулярно, постепенно превращаясь в собрания общественности. В XVII веке салоны называли: *société* – общество, *cercle*, *coterie* – круг, *courlitteraire* – литературный двор, *assemble* – собрание, *chambres* – комнаты, а в XVIII веке – *souper* – ужин, *dîner* – обед, *bureaud'esprit* – общество интеллектуалов.

Важно заметить, что салонная культура в Европе зарождалась уже в Средние века. Предшественниками или прототипами салонов можно считать домашние вечера, которые устраивали представители аристократии. На эти вечера приглашали поэтов (трубадуров), музыкантов и прочих творческих людей. В соответствии с теорией цивилизационного процесса Н. Элиаса, парижские салоны со своим стремлением к прививке хороших манер произошли из дворцовой культуры. Так, салонная традиция была ввезена из Италии Екатериной Медичи. Ее придворные дамы начали устраивать подобные вечера во Франции. В XVI веке в окружении Маргариты Валуа, дочери Екатерины Медичи, образовался литературный кружок. На этом кружке представители знати размышляли о популярных литературных и философских произведениях, представляли на «суд» публике собственные сочинения.

Светские салоны во Франции с самого начала своего возникновения были подлинными центрами культурной жизни государства. «Французские аристократические и полубуржуазные салоны этого времени становятся не столько местом приема почетных гостей и знатных визитеров, сколько специфическим пространством интеллектуального общения и дебатов...» [3, 32]. Салоны были ориентированы на этико-эстетические нормы и образ жизни

представителей высшего сословия, отличались приверженностью к формам придворно-аристократической культуры.

Восприятие салона как места интеллектуально-го общения стало утверждаться во Франции в XVII веке. Идеальным вдохновителем, хозяйкой салона была женщина (фр. *salonnière*). Она по своему вкусу и интуиции подбирала своих гостей. Это были поэты, писатели, музыканты, художники. У каждого из гостей была определенная роль. Особенность салона заключалась в том, что он не устанавливал социальных рамок приглашенных гостей. Хозяйка салона придумывала темы для бесед, задавала нужный тон и просто создавала уютную и творческую атмосферу. Она подбирала гостей в соответствии с темой вечера, следила за ходом беседы. Салоны часто были пристанищем для инакомыслящих философов того времени, таких как, например, Вольтер, Юм, Локк. Хозяйки салонов имели большой авторитет в светских кругах, и их мнение по поводу того или иного произведения искусства часто влияло на настроение всего общества. В салонах создавалась мода на те или иные литературные или музыкальные произведения, на определенных авторов, на оформление комнат в доме, стиль в одежде и украшениях.

Первым салоном, возникшим во Франции, принято считать салон мадам де Рамбуэ (Екатерины де Вивон) [4, 27]. Он открылся в 1617 году. Мадам де Рамбуэ, открыв двери своего дома, тем самым создала общество творческих и заинтересованных людей. Писатели, поэты, философы и даже ученые стали посещать ее салон, в котором всегда обсуждались литературные произведения. Ее салон посещали такие знаменитые всему миру творцы, как Корнель, Мольер, Ларошфуко, Венсан Вуатюр и др. Это было место, в котором «мужчины и женщины встречались на равных, при этом у них были одинаковые вкусы и схожие интересы» [5, 31].

Если салоны XVII века были в большей степени направлены на развлечение, на приятное времяпрепровождение (чтение литературы, слушание музыки, философские разговоры), то салоны XVIII–XIX веков приобрели более серьезное содержание. Здесь стали подниматься важнейшие проблемы Просвещения, обсуждаться политические вопросы в стране и за ее пределами, способы выхода из революционной ситуации конца XVIII века.

Так как салоны часто были пристанищем для творческой половины общества того времени, то необходимо обозначить важную роль хозяек этих собраний. Они способствовали продвижению как новых литературных, музыкальных произведений, так и самих их авторов.

Нет сомнения в том, что салонная культура перекочевала в Россию именно из Франции, страны, к которой с пиететом относилась не только Европа, но и просвещенная русская общественность. По при-

чине очень тесных взаимоотношений с Францией, начиная с середины XVIII века, в Москве и Петербурге входят в моду литературно-музыкальные салоны, основой которых было объединение единомышленников вокруг яркой личности.

Иоахим Клейн считает, что «...в России XVIII века еще не было ничего похожего на французский салон...» [6, 508], тем самым вступая в конфликт с мнением Аронсона и Рейсера, полагававших существование таких институций уже в то время [7, 41] (в XVIII веке). Однако автор не отрицает существования уже в этот период литературных обществ, возникавших вокруг Московского университета и литературных кружков, собиравшихся у Хераскова, Державина и др.

Поскольку салонная традиция была скопирована дворянами из царского двора, то можно с уверенностью сказать, что в XVIII веке все же существовали салоны в России. Так, нам известен Эрмитажный салон императрицы Екатерины II. В этом салоне Екатерина II была «не только организатором, но и зачинателем его литературной продукции» [8, 4].

Салон (или *гостиная*, данный термин является синонимом) – это богатое социокультурное явление. Есть предположение, что салон породил множество иных форм интеллектуального общения: кружки, общества, объединения, собрания, беседы, вечера, обеды, субботы (пятницы и пр.), чтения и др. К наиболее редким формам салонов можно отнести музыкальные утра, например, М. Шимановской, или просто утренники, как у А. А. Краевского. В книге «Литературные салоны и кружки: Первая половина XIX века» Н. Л. Бродский поддерживает эту мысль, полагая, что из салона со временем формировались новые объединения – «кружки». Так, он пишет: «От великосветского салона к разночинскому кружку, от аморфного литературного объединения, быстро распадающегося вследствие различных интересов его участников, к долговременному существованию группы, связанной общностью работы в журнале, газете – таков путь салонно-кружковых организаций первой половины XIX века» [9, 10].

За основу классификации форм салонов справедливо взять «Список литературных объединений» [10, 301-306] XVIII– 60-е года XIX века Аронсона и Рейсера. Из представленных ими 207 существовавших ранее столичных литературных объединений 50 называются кружками, 45 салонами. На основании данной информации можно поделить все литературные объединения на две основополагающие формы: салоны (гостиные) и кружки (общества, объединения и т. д.).

Участниками «салонной жизни» была преимущественно аристократия. Н. Л. Бродский пишет следующее по этому поводу: «Салон – исключительная принадлежность крупнопоместного барства и, во всяком случае, родовитого или богатого столичного круга, – объединяя людей по их классовому родству,

был оформлением эстетических вкусов дворянского быта, выполнял украшающую функцию жизни знатного и богатого слоя» [11, 10]. Безусловно, в салоне могли присутствовать выходцы и из других классов, но, по словам Бродского, «...они или услаждали своим искусством знатного хозяина с гостями, и с окончанием вечера прекращалась их связь с колонной залой, или занимали особое место, не сливаясь с другими посетителями салона» [12, 10]. По составу салоны могли постоянно меняться, так же подвижна была и тема для обсуждения. Салонное общение было немногим «плавным», непринужденным.

Существует мнение, что русская философская мысль зарождается именно в салонах: «...русская мысль, развиваясь в недрах литературных салонов, постепенно и плавно перешла в философские сообщества, где превратилась в самостоятельную школу русской национальной философии» [13]. Так или иначе, исследователь Е. В. Семенова заявляет, что «именно литературные салоны дали мощный толчок к созданию философских обществ, существующих долгое время и являющихся важнейшим образованием культуры России» [14, 48].

Кружок – это объединение, в котором участники, несмотря на различие в социальном происхождении, собирались на одной общей площадке. Так, кружок предполагал наличие фиксированного числа его членов, имевших свои печатные материалы. «Кружки, выражая рост общественной мысли всех социальных групп, кроме закрепощенного крестьянства <...> и малокультурного городского ремесленного мещанства, служили организаторами их идеологии, часто имели свои печатные органы, были местом встреч людей, сходящихся для делового уяснения волнующей темы, для разрешения идеологических контрверзов, для проведения в профессиональной практике общей идеологической воли» [15, 11]. Кружки имели своего председателя и соответствующие документы, в которых фиксировались идеи каждого заседания. Бродский писал, что «особенностью литературных кружков было то, что наряду с чисто литературными вопросами неизменно возбуждались на собраниях вопросы иного порядка, литературные темы обсуждались на широком фоне общих проблем – социальных, философских, и не раз заострение «внелитературной тематики вызывало крушение литературного объединения» [16, 12]. У кружка имелась четкая направленность, была определена сфера интересов и поисков. Именно кружки позднее могли перерастать в научные общества.

В ходе изучения соответствующей литературы единой классификации салонов найдено не было. Исследователь А. С. Смирнова в своей работе «О. С. Смирнова-Россет в русской культуре XIX века» подразделяет салоны по своему размеру и весу на два вида: «...большие вечера, где собирались общие

знакомые для приятных светских бесед, поверхностных разговоров, а порой и сплетен, и такие, где в тесном кругу настоящих друзей горячо и открыто обсуждались проблемы литературы, новые произведения, вышедшие из печати, затрагивались политические вопросы» [17, 72].

На наш взгляд, более подробную классификацию дает Е. Н. Палий в своей статье «Типы и виды салонов XVIII–XIX вв.» [18]. За основу своей типологизации исследователь берет социальный состав участников салона, тем самым выделяя аристократические и демократические. По мнению автора, аристократический салон был преобладающим типом в период с конца XVIII и в начале XIX века. Он представлял собой совокупность участников дворянского происхождения. Второй тип, демократические салоны, появившийся в России в начале XIX века, состоял не только из лиц дворянского происхождения, но и представителей разночинной интеллигенции.

По направлению деятельности автор выделяет следующие виды салонов: литературные, музыкальные, философские, литературно-музыкальные (зачастую салоны были смешанными) и др. По своему местоположению салоны подразделялись на столичные, городские и усадебные.

Если вопрос типологии не имеет однозначного решения, то функциональная специфичность литературно-музыкальных салонов не вызывает существенных разногласий.

Итак, литературно-музыкальные салоны первой половины XIX века – это уникальнейшее явление в нашей культуре. Они выполняли ряд важных функций: коммуникации, образования и просвещения, популяризации талантов, интеграции людей из разных социальных общностей, культур, интересов и пр., социализации личности. В салонах прививали определенные нормы и ценности, эстетический вкус.

Таким образом, литературно-музыкальный салон – это сложное социокультурное явление, в котором зарождались, формировались и критиковались литературные и музыкальные произведения, и именно в нем происходили передовые культурные процессы. Литературный салон сыграл важную роль в развитии литературных вкусов у общества.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Даль В. И. Толковый словарь русского языка. Современная версия / В. И. Даль. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2001. – 736 с.
2. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – Режим доступа: [http://www.lib.ru/DIC/OZHEGOW/ozhegow\\_s\\_q.txt](http://www.lib.ru/DIC/OZHEGOW/ozhegow_s_q.txt) (дата обращения: 10.09.14)
3. Скакун А. А. Французская культура XVII века и ее восприятие в России / А. А. Скакун // Альманах кафедры философии культуры и культурологии и Центра изучения культуры философского факультета Санкт-Петербургского

государственного университета. – СПб. : Санкт-Петербургское философское общество, 2002. – 256 с.

4. Amelia G. Mason *The Women of the French Salons* / Amelia G. Mason. – New York : the Century Co., 1891. – P. 312.

5. Там же [авторский перевод].

6. Иоахим Клейн, Пути культурного импорта: Труды по русской литературе XVIII века / Клейн Иоахим. – М. : Языки славянской культуры, 2005. – 576 с.

7. Аронсон М. И. Литературные кружки и салоны / М. И. Аронсон, С. А. Рейсер. – Л. : Прибой, 1929. – 312 с.

8. Акимова Т. И. Эрмитажный салон Екатерины II: между французскими салонами и Российской Академией / Т. И. Акимова // Вестник Татарского гос. гуманитарно-педагогического ун-та, 2010. – № 1 (19). – С. 4–8.

9. Литературные салоны и кружки: первая половина XIX века / под. ред. Н. Л. Бродского. – М. : Аграф, 2001. – 496 с.

10. Аронсон М. И. Литературные кружки и салоны / М. И. Аронсон, С. А. Рейсер. – Л. : Прибой, 1929. – 312 с.

11. Литературные салоны и кружки: первая половина XIX века / под. ред. Н. Л. Бродского. – М. : Аграф, 2001. – 496 с.

12. Там же.

13. Семенова Е. В. Литературные салоны России XIX

века: начало кристаллизации русской философской культуры / Е. В. Семенова // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. – 2008., №4. Научная библиотека КиберЛенинка. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/literaturnye-salony-rossii-xix-veka-na-chalo-kristallizatsii-russkoy-filosofskoy-kultury#ixzz2yN3AIRAZ> (07.09.2014)

14. Семенова Е. В. У истоков становления русской философской культуры: литературные салоны России XIX века / Е. В. Семенова // Известия Саратовского университета, Т. 9. сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 1. – Саратов, 2009. – С. 44–48.

15. Литературные салоны и кружки: первая половина XIX века / под. ред. Н. Л. Бродского. – М. : Аграф, 2001. – 496 с.

16. Там же.

17. Смирнова И. А. А. О. Смирнова-Россет в русской культуре XIX века / И. А. Смирнова. – Москва: Рос. гос. гуманитар. ун-т, 2004. – 556 с.

18. Палий Е. Н. Типы и виды салонов в России XVIII–XIX вв. / Е. Н. Палий // Научно-исследовательский журнал. – 2012. – Режим доступа: [www.research-journal.org](http://www.research-journal.org) (01.09.2014)

*Воронежский государственный университет  
Пивоварова Ю. И., аспирант кафедры культурологии  
E-mail: pjifromm@mail.ru*

*Voronezh State University  
Pivovarova Yu. I., Post-graduate Student of the Cultural  
Department  
E-mail: pjifromm@mail.ru*