

ИГРА В ДЕТСКОМ РАДИОВЕЩАНИИ: ПОНЯТИЕ ИГРОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

О. В. Пинчук

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 4 июня 2014 г.

Аннотация: в статье рассматриваются игровые элементы, присущие детскому радиовещанию. Игра рассмотрена как основная форма деятельности ребенка. Приведена попытка классификации игровых элементов на детском радио.

Ключевые слова: детское радиовещание, игра, игровой элемент.

Abstract: *this paper proposes the elements of game specific to children's broadcasting. The game is considered as the basic form of the child's behavior. Shows the attempt to classify the game elements for children's radio.*

Key words: *children's broadcasting, game, elements of game.*

Не секрет, что детские СМИ предъявляют особые требования к организации и подаче материала. Журналист должен понимать свою важную социальную задачу. «Ориентация на конкретную возрастную категорию читателей определяет главные аспекты редакторской политики – развитие и воспитание своего читателя. Детское издание должно соответствовать морально-этическим нормам, поскольку под влиянием чтения формируется отношение ребенка к своим поступкам, осуществляется оценка поведения других людей» [2].

Однако самим детям неважно, насколько познавательна и поучительна статья в журнале или передача на радио – если не завладеть их вниманием, они переключатся на более интересный вид деятельности. Значит, нужно что-то еще кроме дидактики. Мы считаем, что детские СМИ отличаются наличием (а часто и главенствованием) в ней игровых элементов.

ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ

Основным нашим исследовательским интересом является детское радио. В данной статье мы рассмотрим детские радиопрограммы с точки зрения наличия в них разных игровых элементов. Радио охватывает все группы детей, включая дошкольников, которые еще не умеют читать, что также способствует полноте картины. Кроме того, радиопередачи не передают зрительный образ, а используют гораздо больший набор специфических игровых элементов, чем визуальные и печатные СМИ.

Традиционно детские издания разделяют на 4 типа:

- для дошкольников;
- для младших школьников;
- для подростков;
- для старшеклассников [9].

Издания для дошкольников характеризуются единой темой, ограниченным числом действующих лиц и предметов, динамичностью, непродолжительностью. Ведущему потребуются приложить неимоверные усилия, чтобы суметь удержать внимание самых юных слушателей относительно долгое время. Обычно радиопередачи для малышей длятся не более 15 минут. «Специфика радио позволяет включить дошкольников в состав аудитории как ее равноправную и активную часть. Хотя ребята в этом возрасте еще не умеют ни читать, ни писать, они уже способны самостоятельно воспринимать услышанную информацию и создавать в своем воображении реальные образы действующих лиц» [10].

Издания для младших школьников также используют игровые элементы. Однако в передачах для этой группы аудитории характерны разветвление сюжета, наличие различных персонажей. Именно младшим школьникам адресовались советские передачи, в которых нужно было додумать рассказанную ведущим историю и прислать в редакцию свой вариант.

Подростки уже имеют определенные интересы: кто-то после школы идет в шахматную секцию, кто-то собирает ракету из подручных материалов. Передачи для них имеют широкую тематику, от биологии до астрологии. При этом, «как отмечают психологи, среднему школьному возрасту свойственно критическое отношение к художественным произведениям, стремление самостоятельно разобраться в них. Быстрое умственное развитие детей, обилие информации способствует появлению у многих из них ошибочного мнения, что они все знают, что к суждениям старших можно относиться несколько иронически» [6]. Главная задача ведущего – научить ребят прислушиваться к чужому мнению, уметь выстроить аргументированную позицию, помирить подростка

с окружающей действительностью. Это успешно проделывал Архип Архипыч «В стране литературных героев», внимательно выслушивая резкие поспешные выводы мальчика Гены и помогая ему взглянуть на ситуацию с другой стороны.

«В возрасте от 16 до 18 лет завершается психическое и физическое созревание личности, формируется социальная готовность, гражданская ответственность; можно сказать, что именно в этот период размываются барьеры между детским (юношеским) и взрослым возрастом. Теперь чтение прессы становится одним из способов формирования базы знаний, которая развивается в информационную культуру личности, в этот же период проявляются склонности к той или иной сфере деятельности, и это также определяет особенности читательского выбора» [2]. То есть радиопередачи для старшеклассников мало чем отличаются от «взрослых» по тематике, охвату тем, аналитичности.

И каждая из перечисленных групп периодики обладает своим набором специфических игровых элементов. Сразу оговоримся, речь здесь идет не об игре как таковой, а об игровых элементах. Психологи утверждают, что игра все-таки понятие межличностного общения, то есть ведущий, находясь за много километров от ребенка, не может стать действующим лицом индивидуальной игры слушателя. Однако использовать игровые элементы должен, иначе юная аудитория выключит приемник.

И. А. Руденко замечает при этом, что игровые элементы чаще используются в передачах для малышей. «Ведь и в младшем школьном возрасте игра как тип деятельности, характерной для дошкольников, не исчезает, а приобретает лишь новое содержание и новые формы» [10].

Д. Б. Эльконин подробно рассматривает психологию детской игры. Он говорит о том, что игра в жизни ребенка перестает быть таковой, когда становится реальным занятием. Так, дети различных племен изготавливают маленькие, «игрушечные», луки, из которых можно стрелять. В ходе развлечения – стрельбы по камням, крупным мишеням, – ребенок осваивает навык добывания пищи. Когда он возьмет в руки настоящий лук, он уже будет способен им пользоваться. По мере развития цивилизации увеличивается время взросления ребенка, меняются игрушки, однако основной мотив остается прежним. «Игра же выступает как деятельность, имеющая ближайшее отношение к потребностной сфере ребенка. В ней происходит первичная эмоционально-действенная ориентация в смыслах человеческой деятельности, возникает сознание своего ограниченного места в системе отношений взрослых и потребность быть взрослым» [12].

«Народная педагогика учит, что нет детей ни к чему не способных. Если таковые имеются, то не

найденная сфера практического или теоретического применения ума: игра помогает это сделать, поэтому она представляет собой нечто стоящее над нормативной культурой. Если культура – это признание нормы, то игра – непризнание нормы» [4]. Таким образом, игра является универсальным средством привлечения внимания аудитории. В распоряжении ведущего детской радиопередачи оказывается целый набор игровых элементов. О них говорили Т. В. Лебедева, И. А. Руденко, однако мы не нашли сколько-нибудь внятной классификации данных структур. Основной целью данного исследования является попытка выявить и проанализировать игровые элементы, присущие детским радиопередачам на примерах существовавших в советское время программ. Оценить данное явление на современном материале не представляется возможным из-за недостаточного количества детских радиостанций и передач.

1. РАДИОДРАМАТУРГИЯ

Пьесы и театральные постановки с начала создания массового радиовещания занимали почетное место в эфире. Уже в самом выражении «игра актеров» можно увидеть основной вид игровых элементов радиовещания. При этом драматургия для детей разительно отличается от передач для взрослой аудитории. Не случайно многие пьесы и спектакли для детей стали классикой жанра, притчей во языцех. Одной из первых встала на место режиссера радиоспектаклей Роза Иоффе. Она создала большое количество серьезных произведений. Однако, как признают современники, «особым достижением радиотеатра Розы Иоффе остается, пожалуй, поставленный для Николая Литвинова «Буратино», где в помощь талантливому актеру режиссер призвала радиотехнику. «Фокусы» с ней, дополненные музыкальностью и уникальным разнообразием интонаций, которыми был одарен Николай Литвинов, породили нечто небывалое в радиотеатре» [7]. Записи и перезаписи того «Буратино» слушают и сегодня.

Кроме того, в радиодраматургии важная роль отводится подбору актеров, вернее, их голосов, которые и рисуют картины в воображении юных слушателей. «В детском радиотеатре состоялась премьера – «Каштанки» А. Чехова с участием ведущих артистов МХАТа А. Грибова и В. Качалова. Описательно-повествовательные места рассказа были доверены Качалову. Манера его чтения очень проста: никаких излишеств в смысле звукового подчеркивания отдельных слов и фраз. Оказалась очень кстати настоящая строгость хорошо выверенных интонаций мастера» [1]. Эта запись также стала классикой жанра.

Очень важен в детской постановке и шумовой фон. Это взрослый человек знает, как звучит бегу-

щий ручей, ребенку же нужно дать подсказки-звуки. Очень щепетилен в этом отношении был Р. Я. Плятт. «Рассказывают, что режиссёр долго не мог найти подходящего шума для одной из передач «Клуба знаменитых капитанов»: волна должна была ударяться о борт судна, пересекать палубу и с шумом сбрасываться в море с другого борта. Все фонотечные шумы были слишком однообразными: волны то монотонно бились о скалы, то ласково лизали прибрежный песок. Запись пришлось отложить. На следующий день Ростислав Янович явился в студию в необычном виде: на довольно широкой талии, как балетная пачка, топорщилась автомобильная камера. Он, покачиваясь и довольно улыбаясь, ходил вокруг микрофона, а налитая в камеру вода производила точно такой звук, какой был нужен для записи» [5].

Особым разделом радиодраматургии на детском вещании является сказка. «Спрессованный столетиями человеческий опыт воплотился в сказке, превратив её, таким образом, в некоторую формулу, знак социальных отношений между людьми, отражающую, в известной мере и определённым образом, ту или иную эпоху во времени» [11].

2. КОНКУРСЫ И ВИКТОРИНЫ

Они наиболее популярны в передачах, адресованных подросткам и старшеклассникам. Конкурсы и викторины проводились неоднократно и были весьма эффективны. В редакции приходили тонны писем от ребят со всей страны. Так, передача для сельских школьников «Земля и наследство» провела конкурс на лучший рассказ о человеке, который помог автору письма выбрать профессию, определить свое место в жизни.

Интересен опыт «Пионерской зорьки»: в 1982 году передача объявила конкурс, по условиям которого советские школьники должны были прислать в редакцию памятные подарки друзьям. Конкурс был приурочен к IX слету пионеров-тельмановцев в ГДР, и ребятам нужно было нарисовать открытку, написать поздравление, подготовить альбомы с фотографиями, рассказывающие о дружбе с германскими пионерами. В радиогазете звучали очерки и зарисовки об истории, традициях, культуре ГДР, у микрофона выступали немецкие школьники. Данный конкурс способствовал межнациональному сближению, укреплению дружбы между пионерами разных стран.

Конкурсную основу имеет также передача «Клуб знаменитых капитанов». В каждой передаче давались различные задания на знание географии. Присланные ответы оценивались ведущими передачи, результат ребенка заносился в специальный «путевой дневник». Те, кто набирал наибольшее количество правильных ответов, награждались книгами, дипломами, похвальными грамотами.

3. РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТА

Игровой элемент, предполагающий попытку поставить себя на место другого, увидеть мир с другой точки зрения. Причем сделать это в проблемной ситуации, где сталкиваются различные интересы, абсолютно разные люди. Наиболее востребованы такие передачи старшеклассниками и отчасти подростками. Ведь малыши только познают чувственный мир, ребята постарше уже стремятся в нем разобраться, понять свои ощущения. Основным игровым элементом разрешение конфликта было в радиоклубе «Ровесники». Для него «характерны острая, подчас полемическая постановка вопросов, столкновение различных точек зрения. А разрешение конфликта происходит обычно путем выбора наиболее убедительной аргументации, логичных выводов. В «Ровесниках» поднимаются учебные и трудовые, этические и эстетические проблемы, близкие уму и сердцу молодежи» [10]. О темах, обсуждаемых старшеклассниками говорят уже сами названия выпусков: «О любви», «О долге», «О совести». Ребята стремятся познать окружающий мир, глубже понять сферу человеческих взаимоотношений, обсудить моральные и нравственные проблемы современного общества. Отвечая на вопросы ведущих, присылая письма с рассказом о проблемах, отвечая на зачитанные в эфире истории других, школьники тем самым участвуют в процессе подготовки следующих передач, придумывают их темы и названия. В конечном итоге слушание радио приобретает черты личного творческого процесса, духовно обогащающего личность.

С некоторой долей условности передачу «В стране литературных героев» также можно отнести к направленной на разрешение конфликта. Один из ведущих, мальчик Гена, благодаря своим необдуманным, скоропалительным высказываниям попадает в трудные ситуации. Помогает разобраться в них профессор Архип Архипыч. В одной из передач Гена попадает на бал к Фамусову, где оказывается в положении Чацкого и вынужден выступить в его защиту, хотя его моральные установки отличаются от взглядов героя комедии.

4. «ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ»

В отличие от конкурсов и викторин, этот игровой элемент не обязательно предполагает отсылку результата работы в редакцию. Часто ребенок выполнял работу для себя, проверяя силы и знания. Домашнее задание как элемент передачи советским радио использовался достаточно часто, причем независимо от возрастной группы целевой аудитории. Так, в редакцию «Угадай-ки» дошколята должны были прислать рисунки-ответы на загадки. Несмотря на то что программа предполагала выполнение задания во время прослушивания эфира, ребенок мог не успеть закончить картинку, отвлекаться, в кон-

це концов, решить оставить у себя самое удачное творение.

Передача «Путешествие по любимой родине» предлагала школьникам географические диктанты. Слушатель часто стеснялся отсылать свои ответы в редакцию, однако при этом охотно проверял свои знания во время следующего эфира.

Одним из вариантов домашнего задания были передачи с открытым финалом, додумать который должна была юная аудитория. Дошкольникам адресовалась программа «Доскажи сказку». Фантастические образы в ней смешиваются с реальными, жизнь дополнялась воображением, и вот ребенок переносился в волшебный мир, где он волен направить героев туда, куда ему вздумается.

Для ребят постарше существовала передача «Найти решение», где шел диспут о фантастических проектах в различных областях науки и техники. Так, в форме рассказа задавалась проблема, которую не могли решить действующие лица. Додумать финал, найти выход из ситуации и прислать решение в редакцию мог любой желающий. Письма обсуждались видными деятелями науки: археологами, океанологами, инженерами и т. д.

5. ИГРОВАЯ ФОРМА ПОДАЧИ МАТЕРИАЛА, ДИАЛОГ ВЕДУЩИХ

«Диалог эффективен только тогда, когда возникает равноправие сторон, участвующих в общении. Именно такое равноправие реализует существенный признак диалога – рождение дополнительных смыслов текста, возникающих в процессе коммуникации. Формы диалога различны – от внутреннего диалога (самопознание и преодоление внутренних противоречий) до диалога с миром (выявление сущностных закономерностей бытия)» [3].

Часто диалогичность сама по себе способствует появлению дополнительных игровых элементов в детских радиопередачах, где сам диалог имеет особенности. И. Пименова называет его инспирирующим диалогом. У него 2 основных качества:

- юный зритель реально участвует в передаче;
- видит на деле плоды своего участия, реально влияет на развитие передачи.

Метод инспирирующего диалога, продолжает исследователь, предполагает не только уважительное отношение взрослого-ведущего к детям, но и серьезную реакцию на их мнения, оценки, рассуждения, каждое из которых не может остаться без ответа. «Наконец, метод инспирирующего диалога предполагает знание и использование таких особенностей детской психики, как склонность с стихийному объединению в группы, стремление к подражанию образцам, страсть к секрету, тайне, атрибутике (отсюда популярность разного рода обществ, союзов, клубов со своей символикой, уставом, героями и т. д.)» [8].

И. А. Руденко также считает, что важная роль отводится ведущему передачи. Уже в первой регулярной передаче для школьников – радиожурнале «Малыш» – сказочный Петрушка выступал в роли конферансье, рассказывал интересные истории, читал письма от ребят, рассматривал детские рисунки.

«Радионяня» как обращенная к детской аудитории также использует игровые элементы, что неудивительно: образовательная, обучающая передача без этого просто не может существовать. Мудрый и опытный Николай Литвинов беседует со своими помощниками, которые всюду допускают ошибки, то у них портфель не застегивается, то «самый наикрасивейший» цветок распускается. Указывая собеседникам на ошибки, Николай Литвинов заодно объясняет сложные правила русского языка и каждому юному слушателю.

Взаимодействие учитель-ученик также свойственно передаче «В стране литературных героев», о которой шла речь выше.

Передача «КОАПП» также имела своеобразную форму ведения. Сова, Кашалот, Мартышка и Стрекоза начинают разговаривать о каком-либо предмете, их разговор постепенно переходит в научный спор – не такой, в котором кидаются оскорблениями и посудой, а где доказывают свою точку зрения. В легкой, игровой форме школьники получали уникальные знания о мире животных и растений, новейших достижениях бионики, экспериментальной биологии, этологии.

«Путешествие по любимой Родине» вели юнга Захар Загадкин и корабельный кок Антон Камбузов. Каждый из них задавал аудитории загадки, переговариваясь между собой. Обратим внимание на говорящие фамилии этих персонажей. Захар Загадкин читает географическую новеллу-загадку, а корабельный кок добавляет еще две-три – попроще.

Нельзя не сказать также и о «Клубе знаменитых капитанов». Ведущие здесь интересны тем, что являются литературными персонажами различных произведений. Собравшись вместе, путешественники и мореплаватели рассказывали о своих приключениях, и вновь попадали в неожиданные ситуации, где им нужно было решить сложные задачи.

ВЫВОДЫ

Советские радиопередачи активно использовали игровые элементы. До сих пор многие исследователи считают, что это было золотое время детского радиовещания.

И. А. Руденко в 1984 году возлагала на игровую форму подачи материала большие надежды: «В современном детском радиовещании тенденции широкого использования традиционных и новых игровых форм обозначились особенно явно. Богатейшие возможности современной радиотехники позволяют журналистам, режиссерам, операторам

рам, исполнителям открывать новые приемы и выразительные средства, создавать новые формы передач для детей всех возрастов, обладающие высоким воспитательным и образовательным потенциалом» [10]. Этот тезис действенен и сегодня.

Казалось бы, технические возможности современного радио неограниченны. С появлением компьютера отпала необходимость перезаписывать определенным образом движущуюся пленку (медленно – густой бас, быстрее – тоненький фальцет), вырезать и склеивать куски при монтаже. Все это делается одним кликом «мышки».

Однако сегодня в эфирном пространстве существует только одна сколько-нибудь значимая и сильная детская радиостанция: «Детское радио». Рассчитана она на дошкольников и младших школьников, а значит, старшая половина детской аудитории не получает полезной, познавательной информации. Целевая аудитория единственной радиостанции слышит программно обработанные, неестественные голоса, кривляния непонятно кем придуманных героев.

При этом большинство советских передач сегодня существуют в записях, но в эфире звучат крайне редко. Мы считаем, что внимательное их изучение и усвоение колоссального опыта старой школы может вернуть качественное детское вещание в современный эфир.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаг Н. А. Радиодраматургия : основные принципы и законы создания программ / Н. А. Гаг // Вестник ВГУ. Серия : Филология. Журналистика. – 2010. – № 2 – С. 166.
2. Капустина Г. Л. Детская периодика сегодня: к вопросу о целевой аудитории / Г. Л. Капустина // Филология

и лингвистика в современном обществе: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, май 2012 г.). – М. : Ваш полиграфический партнер, 2012. – С. 93–96.

3. Кудинова Л. В. Специфика взаимоотношений СМИ с аудиторией / Л. В. Кудинова // Вестник ВГУ. Серия : Филология. Журналистика. – 2008. – №1. – С. 202.

4. Кулемзин В. М. Игра в жизни и жизнь в игре / В. М. Кулемзин // Вестник Томского государственного университета. – Томск, 2003. – № 276. – С. 164–166.

5. Лебедева Т. В. Детское радио: от расцвета до...заката? / Т. В. Лебедева // Актуальные проблемы телевидения и радиовещания. – Воронеж : ВГУ, 2008. – С. 114–130.

6. Лебедева Т. В. Формы детских радиопередач и методы работы над ними. Вопросы теории и практики / Т. В. Лебедева. – Свердловск, Уральский гос. ун-т, 1981. – С. 94.

7. Ляшенко Б. П. Радио без тайн : Рассказ неизвестного диктора / Б. П. Ляшенко. – М. : Искусство. – 1990 – 223 с.

8. Пименова И. Диалог равных / И. Пименова // Телеэкран приглашает детей. – М. : Искусство, 1976. – С. 144–145.

9. Руденко И. А. Детская и юношеская пресса / И. А. Руденко // Типология периодической печати / [под ред. М. В. Шкондина и Л. Л. Реснянской]. – М. : Аспект Пресс, 2007. – С. 193–201.

10. Руденко И. А. Игровые формы в радиовещании для детей / И. А. Руденко // В диапазоне современности: тенденции развития радио в современном мире. Сборник статей / [сост. В. П. Зверев, В. Н. Ружников]. – М. : Искусство, 1984. – С. 76.

11. Шурхаев А. И. Комическая сказка как публицистический прием адаптации фоновых возможностей аудитории / А. И. Шурхаев // Вестник ВГУ. Серия : Филология. Журналистика. – 2011. – № 2. – С. 245–251.

12. Эльконин Д. Б. Психология игры / Д. Б. Эльконин. – 2-е изд. – М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. – 360 с.

*Воронежский государственный университет
Пинчук О. В., аспирант кафедры телевизионной и радиожурналистики
E-mail: prosto-belka@yandex.ru*

*Voronezh state University
Pinchuk O. V., Post-graduate Student of the Television and Radio Journalism Department
E-mail: prosto-belka@yandex.ru*