

ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКАЯ СТОРОНА СОВРЕМЕННОГО ТОК-ШОУ (НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММ «ПЕРВОГО КАНАЛА»)

И. В. Пархоменко

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 23 мая 2014 г.

Аннотация: в данной работе исследуются художественно-публицистические черты ток-шоу на примере программ, представленных на «Первом канале» («Наедине со всеми», «В наше время», «Дело ваше» и др.). На наш взгляд, современные тенденции демонстрируют более активное проникновение художественных выразительных средств в структуру ток-шоу, что обуславливает необходимость изучения этого процесса.

Ключевые слова: художественная публицистика, телевизионный эфир, ток-шоу, художественное выразительное средство, «Первый канал».

Abstract: in this research investigated art and publicistic lines of a talk-show on the example of the programs presented on «First channel» («Alone with all», «In our time», «Your deed», etc.) In our opinion, current trends show more active penetration of art means of expression into talk-show structure that causes need of studying of this process.

Key words: artistic publicism, television air, talk-show, artistic and expressive means, «Channel One».

Если форма существования искусства – отдельное произведение, то форма существования телевидения – программа. Современное телевизионное пространство представляет вниманию зрителя широкий набор передач – информационные, аналитические, художественно-публицистические, познавательные, развлекательные. И внутри этого видового разнообразия мы обнаруживаем общие художественно-публицистические черты, в частности художественные выразительные средства. Так или иначе, они характерны всем жанрам телевидения без исключения, включая новостные программы. Другое дело – какова «дозировка» художественного компонента. К примеру, если телевизионный очерк – «король» художественной публицистики, – изобилует художественными выразительными средствами, ток-шоу они свойственны в меньшей степени. Однако в последнее время все актуальнее становится противоположная тенденция. Для того чтобы проанализировать художественные черты ток-шоу, мы обратимся к жанру очерка.

Жанроформирующими элементами очерка, в частности предметом отображения, может выступать событие, человек или актуальная проблема. Все эти составляющие, а порой и их совокупность, мы встречаем в популярном сегодня жанре телевизионных передач – ток-шоу. Как правило, на первый план здесь выходит именно человек. Зачастую личность находится в центре определенной проблемы,

путь осмысления которой лежит через анализ событий из жизни главного героя. Разумеется, претендовать на художественную публицистику в чистом виде на примере современных ток-шоу невозможно. В то же время не стоит игнорировать наличие в данном жанре телепередач художественно-публицистических элементов.

Определимся с понятием ток-шоу, которое относится к ряду телевизионных программ разговорного жанра. Классическое ток-шоу представляет собой треугольник: ведущий – приглашенные собеседники (эксперты) – зритель в студии. Ток-шоу соединяет приемы журналистики и сценические приемы. И каждый из участников ток-шоу, какова бы ни была его служебная функция внутри программы, одновременно является персонажем с заданной ему авторами ток-шоу ролью [1].

В некоторых ток-шоу предусмотрена возможность подключения телезрителей к разговору – по телефону и «громкой связи» в студии. Более сложные ток-шоу строятся как обсуждение видеорепортажей. Возможен двусторонний диалог разных аудиторий (такие ток-шоу получили название «телемост») [2].

В анализе ток-шоу, представленных на «Первом канале», оттолкнемся от следующих особенностей телевизионной художественной публицистики, в частности телевизионного очерка: предъявление информации в звукозрительной форме; образное, наглядное осмысление фактов; персонафикация как способ актуализации авторской индивидуальности;

отбор художественных приемов с учетом природы телевидения и возможностей телетехники; соединение рационального и эмоционального зрительского восприятия [3].

Сложно представить телепередачу без звукозрительного ряда, в особенности проекты, посвященные артистам. Каждое ток-шоу оформлено, по крайней мере, музыкальными заставками, и практически каждое ток-шоу включает фрагменты из фильмов, клипов, концертов с участием героев («В наше время», «Наедине со всеми»). К примеру, выпуски вышеупомянутых программ, посвященные Людмиле Гурченко или Михаилу Боярскому, попросту не состоялись бы без использования подобных материалов.

Образное и наглядное осмысление фактов имеет ту же природу – если в студии ток-шоу перед зрителями предстает реальная личность «здесь и сейчас», то параллельный визуальный ряд знакомит их с ней как с субъектом искусства. Особенно ценны архивные материалы, если герой по разным причинам не присутствует в студии. Так, колоритность одного из выпусков ток-шоу «В наше время» под названием «Анна Самохина: «Но я играю свою роль», зиждется на кинематографических работах актрисы. Целостный образ создается с помощью демонстрации фрагментов фильмов, а дополняют его рассказы участников передачи.

Целостная картина наглядности и образности пишется не только посредством представленного материала, ее формирует и сама атмосфера ток-шоу, специфические особенности студии. К примеру, ток-шоу «Они и мы» – это некий уличный интерьер с лавочками и фонарями, дорожными знаками, почтовыми ящиками и прочими атрибутами. Примерно та же атмосфера сопровождает ток-шоу «В наше время». А программа «Дело ваше» – это, скорее, интерьер уютной дачи, который располагает к искренней беседе в домашней обстановке. Гости даже входят в студию через дверь, позади которой виднеется сад.

Персонификация как способ актуализации авторской индивидуальности была важна всегда, но в современной телевизионной действительности авторский авторитет зачастую несет в себе беспрецедентное значение. Образ героя дополняется образом автора-телеведущего, личность которого влияет как на содержание, так и на форму подачи материала. Ток-шоу – это максимально персонифицированная экранная форма. Взаимодействию формы и ее создателя в первую очередь способствуют необходимые личностные качества ведущего: ум, находчивость, обаяние, юмор, умение заинтересованно слушать, пластично двигаться и прочее [4]. Порой уже само название ток-шоу сразу ассоциируется у зрителя с автором или телеведущим. «Наедине со всеми» – с Юлией Меньшовой, «В наше время» – с Татьяной Веденеевой и другими ведущими про-

граммы. Героями ток-шоу могут быть люди из реального мира, и зритель на подсознательном уровне проводит параллель между ними и собой. Однако ведущий – это чаще всего узнаваемый человек со сложившейся в обществе репутацией, ведь только зарекомендовавшая себя личность может выступать своего рода экспертом, главным связующим звеном между героями и зрителями программы. Так, герои ток-шоу «Дело ваше» – обычные, не известные широкой публике люди, чьи жизненные проблемы стали объектом обсуждения. А вот ведущие, в числе которых Раиса Рязанова, Наталья Варлей, Татьяна Васильева – легендарные советские актрисы, которых вряд ли нужно представлять аудитории.

Художественные приемы, отобранные с учетом природы телевидения и возможностей телетехники, в ток-шоу предоставляют небогатый выбор в отличие от документального кино. Однако и здесь мы встречаем такие художественные средства, как черно-белое изображение, музыка, звуки, шумы, фильтры, спецэффекты. К примеру, черно-белое изображение – незаменимая часть архивных материалов – фрагментов старинных фильмов, раритетных фотографий. Спецэффекты зачастую используются не только в перебивках программы, но и в мини-анонсах, которые представлены на экране в визуальной форме. Это могут быть надписи оригинальным шрифтом,двигающиеся фигуры или комплекс нескольких средств, формирующих в единую художественную концепцию. Не редкость для ток-шоу – полиэкранный кадр, когда в одном кадре совмещаются две разнородные визуальные части. Их компонентами выступают фотографии, видео или совокупность этих наглядных видов информации. Прием полиэкрана часто используется в ток-шоу «Пусть говорят», «Наедине со всеми» и др. К примеру, в выпуске «Наедине со всеми», посвященном Аните Цой, мы видим наглядный пример данного художественного выразительного средства в момент, когда о главной героине рассказывает ее учительница. Рядом со средним планом женщины соседствует крупный план самой Аниты.

Художественные средства свойственны многим выпускам ток-шоу «Дело ваше». Например, нестандартный ракурс съемки ведущей, которая выглядывает из-за угла и как бы полупотом комментирует отдельный вопрос на фоне непрерывающегося обсуждения главной темы остальными героями программы. Подобный прием вносит диссонанс в ход ток-шоу, акцентируя внимание на конкретном моменте беседы. В то же время в нем заложена определенная образная концепция, которую создают визуально приятная композиция кадра, нестандартный для ток-шоу тон и тембр ведущей. Большое значение для создания гармоничной обстановки в студии имеют музыка, звуки, шумы. К примеру, в данной программе мы слышим щебетание птиц, которое

наполняет кадр атмосферой дачного уюта. Активно используются музыкальные композиции. В одном из выпусков комментариев Натальи Варлей удачно подчеркивает музыка из кинофильма «Кавказская пленница», в котором актриса сыграла свою самую известную роль.

Некоторые художественные приемы сложно за- гнать в рамки, то есть отнести к конкретной клас- сификации или разновидности. Например, в выпуске ток-шоу «В наше время. Роман в письмах», посвя- щенном Людмиле Гурченко, фигурирует ее поклон- ница, которая внешне напоминает главную героиню фильма «Карнавальная ночь». На девочке похожее платье, прическа, она исполняет песню из картины. Невольно перед зрителями встает образ самой Гур- ченко. Однако мы не можем отнести эту «случайную» образность к приемам театрализованного представ- ления, которые А. Г. Соколов обозначил как «худож- нические средства выражения» и «актерские сред- ства выразительности» [5, 85]. В данном случае пе- ред нами реальная личность, субъект внешнего мира, а не участница сценической постановки.

В выпуске ток-шоу «Наедине со всеми» о Юлии Чичериной используется традиционный прием ра- боты с архивными данными, однако в необычной трактовке. В программе представлены кадры из фильма, посвященного первому наркному ино- странных дел СССР Георгию Чичерину. В контраст этому, можно сказать, историческому видеоряду идут нарезки из современного клипа его правнуч- ки – героини программы. Удачное сочетание этих

разноплановых фрагментов объединяет в одном кадре разные поколения, рождая эмоциональность, образность.

Итак, во многих ток-шоу, безусловно, происходит соединение рационального и эмоционального зри- тельского восприятия. Рациональное восприятие обусловлено реальной природой предложенной информации, эмоциональное – художественными приемами и образной структурой телепередачи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузнецов Г. В. Ток-шоу : неизвестный жанр? / Г. В. Кузнецов // Журналист. – 1998. – № 11. – Режим до- ступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1114&level1=main&level2=articles>
2. Кузнецов Г. В. Телевизионная журналистика / Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М. : Высшая школа, 2002. – Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text6/32.htm#з_12
3. Шестеркина Л. П. Методика телевизионной жур- налистики : учеб. пособие для студентов вузов / Л. П. Ше- стеркина, Т. Д. Николаева. – М. : Аспект Пресс, 2012. – Режим доступа: http://dedovkgu.narod.ru/bib/shestjorkina.htm#_Телевизионный_очерк
4. Кузнецов Г. В. Телевизионная журналистика / Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М. : Высшая школа, 2002. – Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text6/32.htm#з_12
5. Соколов А. Г. Природа экранного творчества : Психологические закономерности / А. Г. Соколов. – М. : Изд. А. Дворников, 2004. – С. 85.

Воронежский государственный университет

Пархоменко И. В., аспирант кафедры телевизионной и радиожурналистики

Voronezh State University

Parkhomenko I. V., Post-graduate Student of the Television and Radio Journalism Department