

## МЕДИАПРОСТРАНСТВО ПРИЧЕРНОМОРЬЯ: СТРУКТУРА, ОРГАНИЗАЦИЯ, НАПОЛНЕНИЕ

В. А. Мельников

*Московский государственный университет в г. Севастополе*

А. С. Горбачева

*Интернет-портал «Маринист» (г. Севастополь)*

Поступила в редакцию 26 мая 2014 г.

**Аннотация:** в статье дается обстоятельная характеристика средств массовой информации и коммуникации, действующих на территории России и Украины. При этом отмечается роль, место и значение российских средств массовой информации и коммуникации (СМИК), распространяемых в Украине, делается вывод о перспективах развития СМИК Черноморского флота РФ.

**Ключевые слова:** медиaproстранство, средства массовой информации и коммуникации (СМИК), информационная ниша, регион.

**Abstract:** the article gives a detailed description of the media and communications, acting on the territory of Russia and Ukraine. It is noted the role and importance of the Russian media and communication (SMIC), which is distributed in Ukraine, the conclusion is made about the prospects of development of the SMIC, the black sea fleet.

**Key words:** media, media and communication (SMIC), information NIS region.

В современном мире средства массовой информации и коммуникации (СМИК) являются активным фактором формирования социального пространства. Они служат не только средством передачи информации, но и механизмом формирования особой реальности, которая создает картину мира. Этот феномен, который возникает в результате взаимодействия СМИК и аудитории, как раз и можно определить как «медиaproстранство».

Медиaproстранство (англ. media space) понимается, в частности, как «особая реальность, являющаяся частью социального пространства и организующая социальные практики и представления агентов, включенных в систему производства и потребления массовой информации». Медиaproстранство может быть описано как поле: структурированное социальное пространство со своими правилами и схемами власти. Медиаагенты – это творцы, владельцы медиа, журналисты, аудитория. Осмысление медиaproстранства в поле социологии представлено преимущественно в работах Е. Н. Юдиной [17, 18].

Несомненно, изучение влияния масс-медиа на социальное пространство особенно важно на современном этапе развития общества в связи с тем, что медиaproстранство организует социальные практики и представления агентов, включенных в систему производства и потребления массовой информации.

Систематизирующим компонентом современного медиaproстранства являются СМИК, обладающие

такими характеристиками, как дискретность, неравномерность, способность программировать составные части медиaproстранства и влиять на все остальное социальное пространство.

Масс-медиа, транслируя тексты, создают и воссоздают социальное пространство в микро-макро и объективно-субъективных континуумах непрерывных, сплошных средах. Медиaproстранство – это не просто отражение реальности, это социально конструируемое понимание мира.

На микросубъективном уровне медиaproстранство превращается в гипертекст, воссоздающий социальное пространство в этом измерении. При этом индивиды имеют очень ограниченный доступ к иной реальности, кроме той, которую конструируют масс-медиа. В этом смысле гипертекст сообщений масс-медиа представляется мировоззренческой конструкцией между индивидом и реальностью. При этом осуществляется актуализация лишь тех аспектов реальности, которые производитель информации признает в качестве значимых.

Следовательно, медиaproстранство в символическом выражении на микросубъективном уровне – это определенная репрезентация социального пространства, формируемая в интересах, прежде всего властных элит, государственного руководства, военно-политических, оборонно-промышленных группировок и др., в частности, России и Украины – государств Причерноморья.

Архитектоника медиaproстранства России и Украины в Причерноморье в настоящее время об-

рела довольно сложную композицию, отвечающую запросам современных потребителей информации. Поскольку медиaprостранство является социальной системой, то все его структурные элементы: электронные СМИ – ТВ, радиoprостранство, пространство печати, Интернет и т. п. подчиняются общим закономерностям развития целого. Элементы пространства различаются по степени влияния и массовости, но все они взаимосвязаны. Изменения в одном элементе системы, как следствие, оказывают влияние на все остальное.

Опираясь на вышеизложенное, необходимо отметить: развитие медиaprостранства Украины, интенсивно происходившее в течение двух последних десятилетий, можно охарактеризовать, как противоречивое. С одной стороны, формирование национальной правовой базы, стречнем которой является принцип свободы печати, открыло возможность для развития информационного поля и СМИК. С другой, стремление части политической элиты ограничить степень этой свободы, а также коммерциализация процесса сбора, производства и распространения информации, массивированного прихода в масс-медиа бизнеса отразились не только на количестве зарегистрированных СМИ и их тиражах.

Украинская пресса в значительной мере политизирована, зависима от учредителя, издателя, «кармана» нынешних «хозяев жизни». Статистические данные, характеризующие, к примеру, картину в нише газетной и журнальной периодики, не отражают истинного положения дел. Так, в Советском Союзе в конце 80-х годов было около 11 тысяч газет и журналов. В Украине же их сегодня зарегистрировано около 40 тысяч, однако издается порядка 4200 газет и журналов, т. е. только каждое 9-10-е издание [14].

Следует также отметить: ареал распространения печатных СМИ, даже зарегистрированных в Киеве (ранее относились к статусу республиканских изданий), зачастую ограничивается регионом (городом), в котором газета или журнал издается (печатается). Причина – непомерно дорогие услуги связи. Поэтому кредитоспособные, материально и технически благополучные издания уходят в Интернет. Так, согласно данным каталога Печатные СМИ в интернете (СМИ.com.ua), полные электронные версии, а также пополнение online имеют 97 журналов и газет, издаваемых в Киеве [15]. Многие издания выкладывают в Сеть свои электронные версии частично, в том или ином варианте.

Что же касается электронных СМИ, отметим: количество общенациональных электронных СМИ, доступных в областях украинского Причерноморья, составляет более тридцати, из них 8 общенациональных ТВ-каналов [15].

Популярными поставщиками новостей, конечно же, являются общеукраинские информационные

(сетевые) агентства – всего 10, которые являются основными каналами распространения общественно-политической и социально-экономической информации, в том числе о Черноморском флоте России, проблемах связанных с флотом. Прежде всего, это Интерфакс-Украина, Уніан, Укрінформ. Их существенно дополняют (в свою очередь пользующиеся продуктом информагентств) сетевые СМИ, количество которых превышает четыре десятка. Среди них ForUm, Gazeta.ua, Українська правда и др. [15].

Характеризуя информационное поле Украины, также следует отметить: до середины 90-х годов прошлого века силы Черноморского флота в основном дислоцировались на территории Крыма, а также в Одесской (Одесса, Измаил, Лиманское, о. Змеиный и др.), Николаевской (Николаев, Очаков и др.), Херсонской (Херсон и др.), Запорожской и Донецкой областях. Большое количество флотских частей располагалось в Киеве, отдельные объекты дислоцировались в других областях Украины.

В период с 1991 по 1997 год, в течение которого шел непростой процесс раздела Черноморского флота бывшего СССР между Россией и Украиной, наполнение статуса Черноморского флота Российской Федерации новым конкретным содержанием, система базирования ЧФ существенно сократилась (многие объекты переданы украинской стороне, часть из них была впоследствии демилитаризована и передана под управление местных органов власти) [1]. Тем не менее в этих регионах осталось довольно большое количество ветеранов флота, пенсионеров, связанных с флотом. Многие из них сохранили как связи с черноморцами, так и интерес к тому, что происходит на Черноморском флоте.

Необходимо также отметить: значительная часть призывного контингента в советский период состояла из молодежи, проживавшей на Украине, прежде всего в Николаевской, Одесской, Херсонской, Запорожской, Донецкой и Киевской областях. В этих регионах находились школы ДОСААФ, обучавшие специалистов для ВМФ, а также учебные заведения разных уровней, готовившие специалистов для морского и речного флотов. Значительная их часть в дальнейшем проходила срочную (или в другом режиме) службу на ЧФ.

Таким образом, потенциально определенная часть жителей приморских областей Украины, особенно крупных и портовых городов, проявляет интерес к флотской проблематике. Соответственно это находит отражение в структуре контента региональных и местных СМИК. Особенно с учетом того, что военнослужащие ВМС Украины, проходящие сегодня службу на объектах и в местах базирования ЧФ бывшего СССР, также являются потребителями информации о прошлом, настоящем и будущем Черноморского флота. Этому способствует и то, что, к сожалению, в информационном поле этих регионов отсут-

ствуют специализированные издания, освещающие в целом морскую, а также конкретно военно-морскую тематику. На практике местные СММК, как правило, используют вторичный информационный продукт, перепечатывая и давая в эфир материалы информационных агентств, других изданий, а также СММК Черноморского флота.

В целом информационное поле Юга и Юго-востока Украины весьма насыщено. Так, например, в Одессе реально выходит свыше 60 печатных средств массовой информации, из которых 11 – общественно-политические газеты. Среди них, к примеру, популярный еженедельник «Час пик», издаваемый в Одессе и распространяемый во многих областях Украины (объем – 16 полос). В Одессе работает более 20 радиостанций, 19 телеканалов (ТРК «Одесса», «Новая Одесса», ТРК «ГЛАС» и др.), а также множество кабельных операторов (контент трансляции весьма разнообразен). [11,12] В городах и районах области существует развитая система СММК. В Измаиле, где базировалась бригада речных кораблей ЧФ и др. воинские части, существует довольно разветвленная сеть СМИ при населении города всего 74 тыс. человек [9]. Так, здесь постоянно издаются 8 газет («Дунаец», «Измаильские Бессарабские местные ведомости», «Славянский союз» и др.) [13].

В Одессе во времена СССР существовало крупное военно-морское объединение – военно-морская база, затем переформированная в ряд самостоятельных частей. Сейчас здесь дислоцируются штаб и воинские части Западного военно-морского района ВМС Украины. Таким образом, военно-морская компонента в городе сохранена. Сохранилась она также и в центре гражданского судостроения, военного кораблестроения и ремонта – городе Николаеве, в котором проживает около 500 тыс. жителей [9]. В газетах «Вечерний Николаев», «Николаевские новости», «Южная правда» регулярно освещаются проблемы, связанные с военно-морской деятельностью на Черном море. 24 печатных издания города имеют интернет-версии разного объема контента. В Николаеве постоянно издаются 5 журналов, действует 9 телекомпаний [3].

В Херсоне, который в 1778 г. изначально был основан для Черноморского флота как административный и кораблестроительный центр (сегодня население – 425 тыс. чел.) [9], в настоящее время регулярно выходит в свет 11 газет («Херсонский вестник», «Акценты», «Таврический край» и др.), 2 журнала. В городе функционирует 6 телекомпаний, включая Херсонскую областную государственную телерадиокомпанию (ХОГТРК) ТРК «Скифия» [3].

В Запорожье, население которого превышает 770 тыс. человек [9] вещают 7 местных телеканалов. Вместе с местными (в городах и районах) их в области всего 19. Здесь же находятся корреспондент-

ские пункты ведущих украинских телеканалов «1+1» и «Интер». В эфире Запорожья можно услышать более десятка FM-радиостанций, среди которых собственно запорожских – 3 (в т.ч. «Запоріжжя»). Как известно, Запорожская область не имеет выхода к Черному морю, однако ее побережье омывает море Азовское. Одним из крупных портов (из 19 морских портов Украины) является Бердянск. Здесь действует коммунальная телекомпания «ТВ-Бердянск». В других городах и районах также работают телекомпании подобного рода (к примеру «Мелитополь-ТВ»). По оценке, реально в городе с разной периодичностью издается около 180 газет (зарегистрировано более 600), общий разовый тираж которых составляет около 1,5 млн экз. Из них около 30 изданий общественно-политического характера.

В Донецкой области государственные печатные СМИ удерживают ведущие позиции в формировании информационного пространства региона. Наиболее высокий тиражу газет «Донбасс», «Акцент», «Вечерний Донецк», «Жизнь», основная часть публикаций которых имеет общественно-политический характер. В областном центре постоянно издается 8 популярных общественно-политических газет. В информационном пространстве области значительное место занимают электронные СМИ. Область является одним из лидеров в украинском государстве по изготовлению и распространению теле- и радиопрограмм. Наиболее значительными из них являются Донецкая областная государственная телерадиокомпания «К-61», Донецкая государственная телерадиокомпания «Украина», ТРК «СКЭТ» (г. Краматорск), «Сигма» (г. Мариуполь). Непосредственно в Донецке работает три городских телеканала («Донбасс», «Первый муниципальный», «27-й канал»). Здесь же действует 22 радиостанции [4].

Одним из крупных городов Донецкой области, крупнейшим портом на Азовском море является Мариуполь (население – почти 500 тыс. человек). Город имеет немало традиций, связанных с деятельностью СМИ. В частности, регулярное ТВ-вещание здесь началось еще в 1958 году. Показательный факт: уже в 70-е годы мариупольцы (ждановцы) могли смотреть 3 программы советского ТВ. Первые эфиры мариупольского «ТВ Приазовья» появились в 1992 г. на канале УТ-2. Первая же полноценная мариупольская телекомпания «Сигма» начала вещание весной 1992 года. На данный момент мариупольский телеэфир наполняют 3 местных эфирных телекомпаний, а также 12 столичных (киевских) национальных телеканалов. В Мариуполе существуют около десятка компаний, занимающихся предоставлением услуг кабельного ТВ. Начало радиовещания в Мариуполе приходится на 60-е годы в СВ-диапазоне. УКВ-вещание началось в 80-е годы. Вещание велось из Москвы и Киева. Первая мариупольская FM-радиостанция начала

вещание 10 сентября 1996 г. На сегодня радиоэфир Мариуполя представлен 16-ю радиостанциями. Примечательно: в городе возможен прием передач FM-радиостанций из приморских российских городов, в том числе Ейска (Краснодарский край). Первые печатные издания появились в Мариуполе в конце XIX века. Сейчас в городе регулярно издаются более 20 местных газет и журналов [5].

Характеризуя российский сегмент медиaprостранства Причерноморья, следует прежде всего отметить несколько принципиальных моментов:

Первый. Этот сегмент является «родным» для информационного продукта СММК Черноморского флота, которые имеют «режим благоприятствования» в связи с тем, что на территории Краснодарского края и Ростовской области дислоцируется часть сил ЧФ. В Ростове-на-Дону находится штаб Южного военного округа (ЮВО), в составе которого есть Военно-морское управление. В состав ЮВО входит собственно Черноморский флот, основными пунктами базирования которого являются Новороссийск, Темрюк, Туапсе и др. Газета ЮВО «Военный вестник Юга России», входящая в холдинг «Красная звезда», часть газетной площади постоянно отдает под флотские материалы. Продукт Телестудии ЧФ распространяется по некоторым кабельным сетям региона.

Второй. Разумеется, в регионе без всяких ограничений распространяется продукция СММК Российской Федерации, в которых в той или иной степени публикуются материалы оборонной, военной, в том числе флотской тематики. Также общедоступны практически любые печатные издания Министерства обороны, практически повсеместно возможен просмотр московских телепередач «Служу России» («Первый канал»), «Смотр» (НТВ), «Военная тайна» (РЕН) и, конечно же, программы телеканала «Звезда», для которого Телестудия ЧФ планомерно готовит свои сюжеты.

Третий. Степень востребованности в регионе информации о ЧФ остается высокой в силу ряда обстоятельств, в т. ч. в связи со сложной военно-политической обстановкой в республиках Северного Кавказа, актуализацией проблем безопасности в связи с проведением Олимпиады – 2014 в Сочи, реализацией планов Федеральной целевой программы «Развитие системы базирования Черноморского флота Российской Федерации на Черноморском побережье Кавказа до 2020 г.» и др.

Медиaprостранство Ростовской области и Краснодарского края является одним из самых развитых в Российской Федерации. На сегодняшний день в Ростове-на-Дону эфирное вещание осуществляют 6 метровых и 10 дециметровых телеканалов. В городе развито кабельное ТВ. В FM-диапазоне Ростова-на-Дону вещают около 30 радиостанций. Регулярно издаются более 30 газет и примерно

столько же журналов. В городе существует более 15 качественных интернет-изданий. В Ростове-на-Дону действуют представительства информационных агентств «РИА-Новости-Юг» «Интерфакс-Юг», «ИТАР-ТАСС», «Северный Кавказ» [6]. В Ростове-на-Дону как областном центре выходит ряд изданий, распространяемых в регионе, ТВ- и радиопроduct доступен в большинстве городов и районов. В каждом городе и сельском районе выходит не менее одной газеты. На одном или нескольких телеканалах, доступных в регионах области, есть отрезки местного вещания [6].

В такой же степени медиaprостранство развито на Кубани. В рейтинге 75 крупнейших городов России Краснодар занял 9-е место по совокупному разовому тиражу общественно-политических печатных СМИ (1 012 920 экземпляров) и 4-е место по «доступности негосударственных СМИ». В городе располагается Краснодарский краевой радиотелевизионный передающий центр, который является крупнейшим подразделением в составе Федерального государственного унитарного предприятия «Российская телевизионная и радиовещательная сеть». В Краснодаре идет вещание 17 эфирных телеканалов. В городе зарегистрированы и работают 19 FM-радиостанций, из которых подавляющее большинство частные. Две государственные краевые «Первое радио» (НТК) и «Радио Рокс-Регион» охватывают до 90% территории Кубани.

Характеризуя медиaprостранство Причерноморья в контексте данной статьи также следует отметить отсутствие его четких пространственно-географических рамок с точки зрения проявления интереса потенциальной аудитории и, как следствие, возможностей влияния на нее. В частности, речь идет об Абхазии, на территории которой размещены российские военные базы и объекты. Начиная с августа 2008 г. у берегов республики на постоянной основе боевую службу несут корабли Черноморского флота России. Абхазское население (по оценке – около 250 тыс. человек) республики, а также гости республики, отдыхающие, которых в курортный сезон немало, проявляют естественный интерес к информации о Черноморском флоте. Периодически соответствующие материалы появляются в местных СММК.

В Абхазии осуществляют вещание 7 российских каналов, а также АГТРК – Абхазская государственная телерадиокомпания, «Абаза ТВ», «Канал-8». Общедоступные каналы являются обязательными для распространения на всей территории Республики Абхазия и бесплатными для потребителей. Эфирная наземная трансляция общедоступных обязательных телеканалов на всей территории республики осуществляется совместным абхазо-российским предприятием «Экран». В Абхазии также осуществляют свою работу несколько телевизионных студий

и радиостанций (не менее трех). В республике издается 8 газет и 4 журнала. Действует государственное информационное агентство Республики Абхазия «Апсныпресс». Ежегодно около 300 наименований научных журналов по основным отраслям науки представляется в Сухуми на выставке российских научных периодических изданий. Доступны в республике различные российские печатные периодические издания.

Характеризуя потребителя информационного продукта, следует дать краткую характеристику населения региона. В этой связи необходимо отметить: предыдущая перепись населения на Украине проводилась в 2001 году. По ее результатам население Украины насчитывало 48,457 млн. человек. Украинцы составили 77,8 %, русские 17,3 %. При этом 67,5 % населения считали украинский язык родным, 29,59 % – русский. Показательным является то, что по данным Фонда «Общественное мнение» 75 % населения областных центров Украины предпочитают общаться на русском языке (только 9 % – на украинском). Сплошные ареалы русского языка в сельской местности находятся на юге и востоке Украины. В целом русский язык дома используют 46 % населения Украины (данные опроса 2004 года Киевского международного института социологии – КМИС). В первую очередь используют для общения русский язык абсолютное большинство южных и восточных регионов страны:

Крым – 97 % всего населения; Донецкая область – 93 %; Запорожская область – 81 %; Николаевская область – 66 %; Одесская область – 85 %.

По данным КМИС, среди этнических украинцев – 49,1 % являются украиноязычными, 50,9 % – русскоязычными; среди этнических русских – 95,7 % – русскоязычные, украиноязычные – 4,3 %. Небезынтересно: 3,1 % населения Украины указали себя украинцами и русскими одновременно, так называемыми биэтнорами. Среди них 81,4 % – русскоязычные, остальные 18,6 % – украиноязычные.

Таким образом, практически все население украинской части Причерноморья является потенциальными потребителями информационного продукта СММК ЧФ (особенно с учетом того, что почти 2/3 населения Украины – 28,9 млн человек имеют высшее и полное среднее образование и политически активны).

Всего же на информационном поле (в регионах дислокации сил ЧФ и стабильного информационного продукта) Черноморского флота постоянно проживает 23 млн человек [9; 10].

К вышеизложенному также следует добавить то, что информационный продукт СММК ЧФ активно используется на всем медиапространстве Украины в силу своего высокого качества, а также по причине ограниченного числа профессионалов, способных досконально разбираться во флотской проблемати-

ке. Необходимо отметить: этот информационный продукт востребован и в остальных государствах Причерноморья, о чем свидетельствуют регулярная подписка на газету «Флаг Родины» посольствами иностранных государств, с которыми Украина имеет дипломатические отношения (Болгария, Грузия, Молдавия, Румыния, Турция).

Общедоступным этот продукт делает Интернет, в сети которого также размещается еженедельная программа ТВ ЧФ «Отражение».

И теперь отдельно о Крыме и Севастополе. Отметим, медиапространство Крыма и Севастополя существенно отличается от общеукраинского. Это связано с рядом фактов, имеющих историческую, социально-экономическую, этническую и культурно-гуманитарную основы.

И сегодня, признавая украинский суверенитет на государственном уровне, в Крыму говорят: «Государство – украинское, но земля-то – русская...». В этих словах – квинтэссенция «крымской специфики», которая формирует «крымский менталитет». Соответственно крымчане и севастопольцы имеют особые интересы, приоритеты, привязанности. Это отражается на пристрастиях, проявляющихся в гуманитарной сфере. При этом необходимо обратить внимание на то, что именно население Севастополя более ориентировано на Россию по причине особого статуса города как особой административно-территориальной единицы, имеющей союзно-республиканское подчинение. Севастополь – главная база Черноморского флота, что определяло жизнь его жителей. В разные периоды истории город являлся «закрытым», имея специфический статус «пограничной полосы», т. е. въезд в город граждан, не имевших в нем прописки, был строго ограничен. Состав населения города, обеспечивавшего повседневную и боевую деятельность Черноморского флота СССР, коренным образом отличался не только от населения Украины, но даже Крыма. Влияние Киева на жизнь города даже после 1954 г. было в значительной мере символическим, т. к. бюджет города во многом формировался в рамках бюджета союзного Министерства обороны. Культурно-гуманитарное влияние Украины было минимальным. Показательный пример: в севастопольских школах никогда не преподавался украинский язык, хотя в Крыму его преподавание осуществлялось. Правда, в большинстве случаев формально. Украинский язык ни в Севастополе, ни в Крыму не был востребован. До 1991 года ни у кого сомнения не вызывало то, что Севастополь – город русский по культуре и духу, город русских моряков. Мало сомневался кто-то и в том, что даже в советское время к Крыму вполне подходило название, существовавшее с «царских времен» – Русская Таврида.

По Всеукраинской переписи населения 2001 года (без учета Севастополя) 58,3 % населения Крыма –

русские, 4,3 % украинцев, 12,1 % населения крымских татар, 1,4 % белорусов, 0,5 % татар, 0,4 % армян, по 0,2 % евреев, поляков, молдаван, азербайджанцев, по 0,1 % узбеков, корейцев, греков, немцев, мордвы, чувашей, цыган, болгар, грузин и марийцев, а также караимы, крымчаки и др. [9].

Так, например, Севастопольским комитетом по делам печати и информации, а затем Управлением юстиции Севастопольской городской государственной администрации зарегистрировано около семисот печатных СМИ, однако регулярно едва ли выходят два десятка. Такая же картина в Крыму, в котором проживает 2 024 056 человек (по данным Всеукраинской переписи населения). Всего в Симферополе Главным управлением юстиции Министерства юстиции Украины Автономной Республике Крым зарегистрировано около 1900 газет и журналов, подавляющее большинство которых являются «мотыльками» – изданиями однодневками, созданные в период выборных кампаний, а также под конкретные социальные, гуманитарные, бизнес-проекты или под «конкретное лицо». Они преследуют ограниченные цели, после выхода нескольких номеров «замораживаются» и при необходимости реанимируются.

Среди всех печатных СМИ к популярным относится около 20 изданий, среди которых газеты «Крымская правда», «Крымские известия», «Крымская газета», «Первая крымская», «Крымское время». Все эти газеты – русскоязычные. Некоторые издания билингвистичны (например, «Голос Крыма, в котором материалы печатаются на русском и крымскотатарском языках). Газеты, издаваемые на национальных языках, выходят в свет от случая к случаю и ощутимого влияния на читателя не имеют [15].

В целом надежных источников о состоянии информационной сферы Крыма нет, так как единственным источником по текущей номенклатуре газет и журналов Крыма (как и Севастополя) являются подписные каталоги Укрпочты. О тиражах информация, как правило, не является достоверной в силу стремления издателей привлечь рекламодателей. Поэтому количество тиражей, указываемых в выходных данных изданий, часто намеренно завышается. Крупными считаются издания, тираж которых превышает 15 тыс. экз. (таких, вместе с Севастополем, 12). Из версий, издаваемых для Крыма, выходят «Комсомольская правда», в Украине (Крым)», «Аргументы и факты», в Украине (Крым)», «Сегодня». Крымский выпуск».

В АРК из зарегистрированных изданий более 69 % – русскоязычные, на русском и украинском. 16 %. 15 газет – на русском и крымскотатарском языках (в разных сочетаниях). Общая доля зарегистрированных газет с определяющей ролью русского языка в публикуемых материалах превышает 88 %. Газет с единственным не русским языком за-

регистрировано 17 (1,3 % от общего числа). В Севастополе реально выходит лишь одна билингвистичная газета – «Флот Украины», печатный орган ВСМ Украины. Остальные «нерусскоязычные» издания выходят в свет крайне редко, от случая к случаю [16].

В Крыму всего 8 FM-радиостанций, из которых на общекрымский статус может претендовать лишь «Транс-М-Радио» (г. Симферополь). Региональные студии крупных радиостанций изредка дают «крымские блоки» – таких станций еще 6. Основу FM-эфира полуострова составляют 14 киевских радиостанций, транслируемых на Крым в почти неизменном виде (в основном добавляется только крымская реклама). Еще 3 радиостанции являются открыто политическими, отражая прокиевскую позицию (это радиостанция ТРЦ ВСМУ «Бриз» и две общественно-политические киевские радиоконпании, транслируемые на Крым без каких-либо купюр и дополнений). Вместе с тем отметим: на востоке Крыма (на Керченском полуострове) возможен устойчивый прием российских FM-радиостанций с Черноморского побережья Кавказа. Необходимо отметить высокую степень динамики в этой информационной нише: изменение названий радиостанций и собственников частот происходит часто и быстро – за год в Севастополе произошли изменения на пяти из 21 радиостанции) [16].

Основными поставщиками телевизионного сигнала в городской местности Крыма являются компании кабельного телевидения. Наиболее влиятельные в Крыму телеканалы – российские (обычно 3-5: Первый, РТР, НТВ, РЕН, ТВС (ТВЦИ) и русскоязычные украинские во главе с «Интером»). Местные крымские особой популярностью не пользуются, в т. ч. по причине отсутствия доверия из-за их зануживанности. Среди них – имеющие наибольший процент покрытия территории «Черноморская ТРК» и ГТРК «Крым». В то же время молодые местные каналы постепенно завоевывают аудиторию, особенно это относится к Севастополю – НТС, «Первый Севастопольский». Они достойно конкурируют с «официальными» «Народным каналом» и СТВ (СГТРК), не говоря уже о ТРЦ «Бриз», сетка вещания которого содержит лишь часть собственного продукта. Его контент составляют передачи «Интера» и «Народного канала» [16].

«Группировка» информационных агентств Крыма основана на трех информационных «китах» – «Новый Регион», «Крымское информационное агентство» и «E-Crimea». Всего же поисковый запрос «Информационные агентства Крыма» дает более 170 результатов выдачи, причем некоторые из них не имеют крымской «прописки», а рассказывают о Крыме. Это свидетельствует о солидности информационного массива, связанного с регионом [16].

Интернет-СМИ Крыма представляют сайты сети Интернет либо их обособленные разделы, осуществ-

вляющие деятельность, присущую СМИ, в отношении территории Крыма вне зависимости от места расположения серверов и наличия регистрации как средства массовой информации в каком либо государстве. Интернет-СМИ отличаются от информационных сайтов, зарегистрированных печатных и электронных (радио, ТВ) СМИ тем, что ведут свою деятельность исключительно в Интернете. В Крыму развивается Интернет-телевидение – существует три телеканала (две видеостудии – в Севастополе). Интернет-радио Крыма постоянно развивается, как и присутствие телеканалов, в т. ч. онлайн-вещание [16].

Особо следует отметить: Крым и Севастополь являются основной площадкой для деятельности информационных структур как Черноморского флота Российской Федерации, так и Военно-морских сил Украины (о ЧФ будет рассказано подробно во 2-й главе).

Одной из существенных особенностей медиапространства Крыма как раз и является то, что на полуострове параллельно с информационными структурами Черноморского флота России действуют СММК украинского военного ведомства и ВМС Украины. В этой связи, а также исходя из специфики деятельности СМИ и информационных структур ЧФ РФ, представляется необходимым коснуться вопросов, связанных с деятельностью средств массовой информации ВМС Украины.

Информационное поле СМИ ЧФ РФ и ВМСУ одно – Севастополь, Крым. Значительная часть читателей – общая: ветераны Черноморского флота СССР, жители города, те, кому небезразлична судьба Большой Родины. Кроме того, два флота ранее зачастую оказывались на рубеже противостояния двух государств на основе различных подходов к общественно-политическим явлениям и событиям. Потому осуществление информационного противоборства или сотрудничества представляет определенный интерес. Какими средствами идеологического воздействия и воспитания личного состава в части, касающейся средств массовой информации, обладают Военно-морские силы Украины?

Главным печатным органом ВМС является газета «Флот Украины». Символично и знаково – это фактически первая воинская часть в ВМСУ, созданная официально (май 1992 г.) [1]. Это свидетельствует о понимании руководством Украины и ее Вооруженных сил значения роли и значения СМИ. Выходит 2 раза в неделю, объем 8 полос А-3, печатается в Киеве, поэтому информация несколько устаревает. Имеет электронную версию (<http://fleet.sebastopol.ua>). Основная часть материалов – на украинском языке. Антироссийские материалы, а таких до последнего времени было немало, как правило, печатаются по-русски. В этой связи стоит напомнить: журналистам СМИ Черноморского флота России

дано негласное распоряжение – материалы на политические темы, связанные с базированием флота на Украине, вообще не готовить. Тираж «Флота Украины» – 1 тыс. экземпляров, распространяемый в основном в Севастополе, а также малыми партиями по всей Украине. О важности информационно-пропагандистской работы в ВМСУ, ее значении свидетельствует факт: штат и структура газеты практически были полностью скопированы с «Флага Родины» советского периода. На сегодняшний день в штате газеты «Флот Украины» – около 50 человек, в том числе около 20 – офицеры.

В определенном смысле аналогом журнала ВМФ России «Морской сборник» можно считать журнал «Морская Держава». Выходит раз в месяц [7]. Печатался в Киеве, но в последнее время существует только в электронном виде. Имел отличную полиграфию и оформление. Изначально продавался через «Союзпечать», но коммерческого успеха не имел. Делают его журналисты «Флота Украины». Распространяется в основном в рамках ВМСУ. Материалы – история, военно-морское искусство, военно-морская техника, публицистика. Издается более 10 лет, но мало известен.

Телерадиоцентр ВМС Украины «Бриз» создан в декабре 1992 г. (т. е. раньше ТЦ ЧФ). В штате 74 человека. Осуществляет круглосуточное FM-радиовещание, имеет свой канал – ТВ-частоту. Заполнение эфира проводится как своим продуктом (новости, прямые эфиры на актуальные темы ВМС, города), так и ретрансляцией, в том числе идеологических программ других украинских телеканалов. В работе до последнего времени была ярко выражена антироссийская направленность. Качество продукции – ниже, чем у Телестудии ЧФ, но главное преимущество – массовая аудитория, доступность.

Конечно, сказать, что эти СМИ пользуются широкой популярностью у жителей города, значит слукавить. В то же время стоит отметить, что основная причина этого – не в эффективном пропагандистском противоборстве со стороны аналогичных средств ЧФ РФ, а устойчивая политическая позиция севастопольцев и жителей Крыма, которые не хотят и не могут ассоциировать себя вне России.

Таким образом, на основе вышеизложенного, следует отметить: медиапространство Крыма и Севастополя имеет высокую степень развития и насыщенности. В нем есть вполне определенная «флотская ниша», что в значительной мере определяет перспективы развития СММК Черноморского флота Российской Федерации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Горбачев С. П. Флотораздел. Часть 1-я / С. П. Горбачев. – Севастополь, 2010.
2. Интернет-энциклопедия «Википедия» (О СМИ г. Николаева). – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>

3. Интернет-энциклопедия «Википедия» (О СМИ г. Херсона). – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
4. Интернет-энциклопедия «Википедия» (О СМИ Донецкой области, г. Донецка). – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
5. Интернет-энциклопедия «Википедия» (О СМИ г. Мариуполя). – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
6. Интернет-энциклопедия «Википедия» (О СМИ Ростовской области, г. Ростове-на-Дону). – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
7. Официальный сайт журнала «Морская держава». – Режим доступа: <http://fleet.sebastopol.ua/morskaderzhava/index.php/>
8. Сайт [www.marketing-ua.com](http://www.marketing-ua.com) (Обзор украинского рынка печатных СМИ). – Режим доступа: <http://www.marketing-ua.com/>
9. Сайт Государственного комитета статистики Украины. – Режим доступа: <http://www.2001.ukrcensus.gov.ua/>
10. Сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
11. Сайт Рекламы и PR в печатных и Интернет-СМИ Украины и России. – Режим доступа: <http://www.mediagroup.com.ua/>
12. Сайт [TV.odessa.ua](http://tv.odessa.ua). – Режим доступа: <http://tv.odessa.ua/>
13. Сайт [www.maria.ua](http://www.maria.ua). – Режим доступа: <http://www.maria.ua>
14. Сайт [www.marketing-ua.com](http://www.marketing-ua.com) (Обзор украинского рынка печатных СМИ). – Режим доступа: <http://www.marketing-ua.com/>
15. Сайт [www.smi.com.ua](http://www.smi.com.ua). – Режим доступа: <http://www.smi.com.ua>
16. Сайт «Крымология». – Режим доступа: <http://krymology.info/>
17. Юдина Е. Н. Медиапространство как культурная и социальная система / Е. Н. Юдина. – М. : Прометей, 2005. – 160 с.

*Московский государственный университет в г. Севастополе*

*Мельников В. А., старший преподаватель кафедры журналистики*

*Интернет-портал «Маринист» (г. Севастополь)*

*Горбачева А. С., пресс-секретарь*

*E-mail: [matros1949@yandex.ua](mailto:matros1949@yandex.ua)*

*Moscow state University in Sevastopol*

*Melnikov V. A., Senior Lecturer of the Journalism Department*

*Internet-portal «Seascope» (Sevastopol)*

*Gorbacheva A. S., Press Secretary*

*E-mail: [matros1949@yandex.ua](mailto:matros1949@yandex.ua)*