

САТИРИЧЕСКОЕ ОТРАЖЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА УКРАИНЕ В АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СМИ

Д. О. Юмашев

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 9 апреля 2014 г.

Аннотация: В статье подвергается анализу новое медийное явление – аудиовизуальные сатирические формы, предметом сатиры которых являются резонансные политические события, в частности – политический кризис на Украине. Изучаются причины популярности аудиовизуальной сатиры, приводятся и анализируются характерные примеры.

Ключевые слова: сатира, аудиовизуальные СМИ, политика, Интернет.

Abstract: A new media phenomenon which focuses on major political events in Ukraine as the subject of satire – audiovisual forms of satire – is analysed in the paper. The reasons for popularity are studied, typical examples of audiovisual means of satire and their analysis are provided.

Key words: satire, audiovisual media, politics, Internet.

Во все времена наилучшим образом характер эпохи проявлялся в сатире, ее предмет и форма воплощения точно демонстрируют направление социокультурных сдвигов в жизни общества. В настоящее время, в числе прочих изменений, можно отметить ослабление позиций сатиры на газетной полосе, все более широкое распространение сатирических произведений в аудиовизуальных СМИ и политизацию подобного контента. В России тенденция научного осмысления данного феномена только формируется.

На сегодняшний день политическая сатира в российских СМИ отсутствует практически полностью. Последним заметным явлением этого порядка был анимационный сериал «Куклы», закрытый в 2002 году. Текстовые сатирические формы также практически полностью ушли с газетных полос. Исчезновению сатиры из средств массовой информации способствовал целый ряд факторов.

Фельетон и памфлет – крайне сложные жанры, практически невостребованные сегодня массовой аудиторией, которая не готова к вдумчивому чтению. Сатирический контент в той форме, в которой его производили «печатники» – попросту неудобен. В настоящее время сатира отчасти перешла из текстовых в аудиовизуальные формы. Аудиовизуальная (в частности – анимационная) сатира использует тот же арсенал средств, что и текстовая, однако, мультипликационный визуальный ряд позволяет расширить возможности автора.

Интернет – наиболее удобная для подобных проектов площадка. Каждое подходящее резонансное событие оперативно подхватывается анимационны

ми студиями и любителями. Периодические издания, отказывающиеся от бумажных технологий в пользу электронных, также делают выбор между карикатурой и анимацией, акцентируя последнюю.

В 2012 году возможности анимационной сатиры заинтересовали информационное агентство «Reuters». Инфромагентство начало сотрудничество с компанией «Next Media Animation», создавшей приложение, позволяющее оперативно генерировать анимационный контент на основе шаблонов [1]. Подобные сервисы сегодня набирают популярность.

В настоящее время значительно укрепились позиции сериалов, в том числе и анимационных. Одна из важных причин их популярности – хронометраж. Небольшая продолжительность делает сериал удобным для просмотра. В то же время периодичность и оперативность помогают в сжатые сроки реагировать на события действительности, включать в сериал актуальные происшествия.

Исчезновение сатирических передач (в частности, шоу «Куклы») из сетки вещания российских телеканалов имеет другой генезис – политический. В дальнейшем на российском телевидении появлялись передачи, сделанные в подобном ключе, однако в них не было остроты, присущей «Куклам», к тому же авторы регулярно обделяли вниманием злободневные вопросы.

Однако спрос на острую политическую сатиру не прошел. В настоящее время аудиовизуальные формы сатиры активно развиваются в Интернете. Всемирная паутина – наиболее удобная для подобных проектов площадка. Каждое подходящее резонансное событие оперативно подхватывается анимационными студиями и любителями. Наблюдается значительная политизация видеохостингов. Из всего

числа форм, которые принимает аудиовизуальная сатира, особенно выделяются две: клипы, в которых сатирический эффект достигается за счет монтажа и мультипликационные ролики. Такой контент пользуется у аудитории большой популярностью. Особенно велик спрос на сатирические аудиовизуальные формы в разгар политических кризисов, в преддверии выборов. Чаще всего объектом сатиры становятся «особенности» политического процесса в той или иной стране.

Следует отметить, что большой популярностью подобные сатирические формы пользуются на всём постсоветском пространстве, где допускающие «вольности» СМИ нередко сталкиваются с административным давлением. Яркие образцы аудиовизуальной сатиры создаются не только талантливыми любителями и специализирующимися студиями. Возможности мультимедийных сатирических форм привлекают конкретные политические силы.

В последнее время внимание СМИ приковано к обострившейся политической ситуации на Украине. Резонансные события находят отражение не только в привычных формах публицистики. Анимационные студии и любители создают множество роликов сатирической направленности, посвященных «Евромайдану». Контент подобного рода востребован аудиторией и легко актуализируется.

Один из сатирических видеороликов, набравших наибольшую популярность в Интернете, «Украина по дороге в ЕС», в сатирическом ключе изображает оппозицию. Анимационный ролик создан на основе известного советского мультфильма «Заколдованный мальчик»: используется эпизод, в котором главный герой при помощи волшебной флейты выманивает из замка крыс и в итоге заводит их в воду, где те тонут [5]. В сатирическом видеоролике облик действующих лиц изменен таким образом, что в мальчишке легко угадывается Штефан Фюле, европейский комиссар по вопросам расширения и политики добрососедства, а в крысах, бредущих на звук флейты – ведущие актеры украинской оппозиции.

Еще одним ярким примером аудиовизуальной сатиры служит анимационный ролик «Сказка о выборе Украины» [6]. Сюжет строится вокруг попыток царя выгодно выдать замуж свою дочь Украину. В начале видеоролика свататься приезжают женихи из Европы. Они подходят к вопросу женитьбы с позиций экономической выгоды, а также требуют от царя выполнения ряда нелепых условий. После долгих «переговоров» с европейскими женихами царь отчаивается и решает выдать Украину замуж за русского парня, «с которым они с давних пор дружили». Европейцев такой сценарий явно не устраивает, но, осознавая невозможность изменить ситуацию, они устраивают скандал.

Также вопросу вступления Украины в Евросоюз посвящен анимационный ролик «Как Украина хочет

в ЕС вступить» [7], опубликованный в видеоблоге «Новости Руси». Единственный персонаж видео – поросёнок, желающий добраться до банки со сладостями, стоящей на холодильнике голубом холодильнике с двенадцатью звёздами на двери. Герой видео прибегает к множеству ухищрений, чтобы достигнуть цели, но каждая его попытка заканчивается нелепым провалом. Лишь только когда персонаж падает без сил у холодильника, банка срывается с края и падает вниз; сладости оказываются в руках у героя ролика, но банка приземляется аккуратно на голову, не позволяя полученные сладости съесть.

Одним из популярных сатирических роликов, в сатирическом ключе изобличающих украинский политический кризис, является анимационный клип «Про взлёты и падения» студии «Творческое объединение 420». Повествование ведется от третьего лица о судьбе «одного невероятно могущественного существа», решившего воплотиться в человеческом образе на Украине. В первый раз «существо» воплотилось в образе самого обычного жителя страны, испытывающего обиду за положение дел на родине. В один день внимание героя клипа привлекает шумный митинг с транспарантами, призывающими к позитивным изменениям. «Существо» проникается идеями демонстрантов и присоединяется к митингу. Внезапно демонстрантов начинают разгонять силовики, и «существо» погибает, так и не успев понять, почему нападают на людей, желающих стране блага. Герой ролика решает «родиться» на Украине во второй раз, чтобы разобраться в ситуации – на сей раз «существо» выбирает судьбу одного из тех силовиков, которые разгоняют демонстрантов. По сюжету силовик приходится потратить много сил, чтобы построить вокруг себя островок стабильности: с детства заниматься спортом, служить в армии, устроиться в милицию, стараться подавать хороший пример детям. Внезапно герой узнаёт, что некие демонстранты хотят «взять и поменять всё». Герой идет в строю разгонять демонстрантов, не испытывая никаких сомнений в правильности своих действий – ведь стабильность досталась немалыми усилиями. Разгон митинга осуществляется успешно, однако всё общество осуждает силовиков – в результате герой теряет друзей, работу и семью. В третий раз «существо» решает основательно разобраться в причинах кризиса и отправляется на Украину в образе представителя власти. Естественно, до самой власти герой добирается через множество испытаний, проходя через которые он полностью теряет свой моральный облик. В результате, находясь «на самом вершине», не задумываясь, отдаёт указание разогнать тех, кто там внизу митингует. Но митингующих от этого становится только больше и «существо» сбрасывают с вершины. В итоге у «существа» так и не получается предотвратить политический кризис или хотя бы остаться в стороне от него [8].

Политическая ситуация на Украине привлекает внимание не только восточноевропейского интернет-сообщества. Тайваньские аниматоры также переосмыслили «Евромайдан» в сатирическом ключе.

Популярный анимационный ролик «Ukraine: Protesters call for snap election to unseat President Viktor Yanukovich» начинается с краткого описания ситуации на Украине: «царь» развлекается в шикарном дворце со своей свитой, не проявляя интереса к обстановке в стране, в то время как бандиты угнетают бизнес, а олигархи платят рабочим мизерные зарплаты [9]. «Царь» отказывается от подписания соглашения с ЕС: прыгает на стол переговоров в виде карты Украины и раскалывает его на две части по линии Днепра, а вместе с ним и все надежды народа. В результате люди выходят на Майдан.

По сюжету приказ жестко подавлять любые волнения отдает лично Янукович. Акции протеста и жесткий разгон демонстрантов бойцами спецподразделения «Беркут» показаны в видеоролике не в трехмерной графике, а вырезками из новостных передач. Чтобы разрешить ситуацию в стране, «царь» со своей свитой (кенгуру в боксерских перчатках и огромная панда) отправляется за деньгами в Китай. По прибытии, украинского лидера сразу забрасывают яйцами. Мультипликаторы явно создают аллюзию на происшествии во время президентской кампании в 2004 году, когда в Львове в Януковича бросили одним яйцом, от чего тот упал и потерял сознание. В видеоролике «царь» погибает под обстрелом, а кенгуру без тени сомнения уходит. В завершении ролика на экране появляется вопрос: «Что вы думаете о Януковиче?».

В настоящий момент аудиовизуальные формы политической сатиры активно развиваются, и интерес к ним ощутимо растет. В настоящее время активно развиваются технологии, позволяющие обеспечить этот интерес возможностью оперативного производства контента. Рост популярности новых сатирических форм объективно обусловлен отсутствием политической сатиры в традиционных СМИ.

В то же время значимость сатиры для общества в кризисные моменты сложно переоценить. Возрастающая доступность компьютерных технологий даёт возможность исчезнувшей из газет политической сатире найти воплощение в аудиовизуальных формах и обеспечить потребность общества в сатирическом осмыслении резонансных событий. По нашему мнению, в ближайшее время тенденция продолжит динамично развиваться.

ЛИТЕРАТУРА

1. Reuters to Distribute Next Media Animation's News Direct 3-D Animated Videos. Официальный сайт информационного агентства Reuters. – URL: <http://www.reuters.com/article/2012/07/12/idUS143865+12-Jul-2012+MW20120712> (дата обращения 31.01.2014).
2. «Путин и Медведев на шикарной яхте». Видеохостинг Youtube.com. – URL : http://www.youtube.com/watch?v=CJqbLs_MW0o (дата обращения 31.01.2014).
3. «Легенда о Батько и особом пути его народа». Видеохостинг Youtube.com. – URL : <http://www.youtube.com/watch?v=cq-VMH80-Q0> (дата обращения 31.01.2014).
4. «Путин vs. Медведев». Сайт интернет телеканал «КПРФ ТВ». – URL : <http://kprf.tv/video/putin-vs-medvedev.html> (дата обращения 31.01.2014).
5. «Украина по дороге в ЕС». Видеохостинг Youtube.com. – URL : <http://www.youtube.com/watch?v=sQw5xQrdlD0> (дата обращения 31.01.2014).
6. «Сказка о выборе Украины». Видеохостинг Youtube.com. – URL : http://www.youtube.com/watch?v=m1s5Hh_77Jo (дата обращения 31.01.2014).
7. «Как Украина в ЕС вступить хочет». Видеохостинг Youtube.com. – URL : <http://www.youtube.com/watch?v=zXl1bQITpcl> (дата обращения 11.04.2014).
8. «О взлётах и падениях». Видеохостинг Youtube.com. – URL : <http://www.youtube.com/watch?v=TZwiv245A0U> (дата обращения 11.04.2014).
9. «Ukraine: Protesters call for snap election to unseat President Viktor Yanukovich». Видеохостинг Youtube.com. – URL : <http://www.youtube.com/watch?v=9eQWgQEsZXw> (дата обращения 31.01.2014).

*Воронежский государственный университет
Юмашев Д. О., аспирант факультета журналистики,
кафедра телевизионной и радиожурналистики
E-mail: for.ever.young@mail.ru*

*Voronezh State University
Yumashev D. O., Post-graduate Student of the Television and
Radio Journalism Department
E-mail: for.ever.young@mail.ru*