

## ЖАНРОЛОГИЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ: ИСТОРИОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

О. В. Голик

*Киевский национальный торгово-экономический университет*

Поступила в редакцию 8 апреля 2014 г.

**Аннотация:** В статье рассматриваются исторические этапы возникновения и развития журналистской жанрологии с основными параметрами: сущность понятия «жанр», критерии выбора жанра и классификация жанровых систем.

**Ключевые слова:** жанр, критерий, признак, жанровая система, историография, классификация.

**Abstract:** In the article the historic stages of journalistic genre theory appearing and development are described by the main parameters: essence of the notion "genre", criteria of genre-forming and genre system classification.

**Key words:** genre, criteria, sign, genre system, historiography, classification.

Рассмотрение теоретических аспектов функционирования журналистских жанров и их практическая реализация в СМИ на данном этапе является чрезвычайно актуальным и уместным. Иногда практическая деятельность масс-медиа именно в жанрообразовании стремительно опережает теоретическое осмысление текущих процессов. Современные печатные средства массовой информации предлагают многочисленные тексты, которые не укладываются в пределы устоявшейся жанровой системы и нуждаются в детальном изучении, идентификации, отыскании своего места в общей структуре. Для решения таких фундаментальных задач необходимо обратить пристальное внимание на историческое развитие журналистской жанрологии, ее основные вехи и достижения.

Журналистская жанрология как наука о развитии, функционировании жанров в области масс-медиа появилась значительно позже, чем соответствующие дисциплины в других видах творчески-практической деятельности человека – литературе, изобразительном искусстве, музыке и т. д. Б. Я. Мисонжников отмечает, что категория жанра – именно как системы – в журналистике сформировалась достаточно поздно, учитывая определенные причины, прежде всего потому, что сама журналистика лишь в XVII-XVIII веках начала набирать статус самостоятельного социального института, который имеет значительное влияние [1, с. 10]. Мнение русского ученого подтверждают и украинские коллеги, признавая общие начала журналистской и литературной жанрологии и приблизительную дату становления науки о журналистских жанрах как самостоятельной, самодостаточной. «История исследования журналистских жанров началась значительно позже истории изучения жанров литературы. В процессе осмысления жанровых проблем теории журна-

листики с самого начала стали использовать опыт филологических дисциплин, с которыми к середине XX в. наука о журналистике развивалась в единственном филологическом русле» [2, с. 32].

Количество научных трудов в исследовательской базе свидетельствует об актуальности проблемы журналистского жанра, однако в истории украинского журналистского жанра отсутствуют обобщающие, комплексные работы. Первой попыткой можно назвать монографию В. В. Ризуна и Т. А. Трачук «Очерк по истории и теории украинского журналистского жанра» [3], где ученые проанализировали ряд произведений относительно предложенных у них определений жанра, факторов его образования и принципов классификации. Однако общее положение дел остается недостаточно изученным. Н. К. Василенок предположил, что «история жанров украинской журналистики... ожидает специальных научных разработок, где на конкретных примерах прослеживалась бы эволюция каждого жанра в определенных исторических условиях» [4, с. 10]. Здесь необходимо вспомнить об определенных сдвигах в этой сфере, назвав труды Балаклицкого М. А. «Эссе как художественно-публицистический жанр» [5], Глушка А. К. «Журналистское расследование: история, теория, практика» [6] и «Художественная публицистика: европейские традиции и современность» [7], Логвиненка Л. А. «Художественно-публицистические жанры», Ярмиша Ю. Ф. «Памфлет» [8] и «Жанры сатирической публицистики» [9], методические рекомендации «Как написать успешное эссе» [10]. Признаем, что арсенал зарубежной, в том числе русской научной литературы по этому вопросу намного шире: пристальное внимание обращается на технику и особенности написания интервью, репортажа, журналистского расследования, очерка, статьи, фельетона.

Характеризуя литературу, посвященную жанрам, Н. К. Василенко отмечает, что учебники 50-70 гг. XX века

были излишне публицистическими, в них доминировал не научный, а сугубо журналистский стиль подачи материала; в 70-80 годы много внимания было уделено единой системе журналистских методов и их отражению в жанрах; пособия, хрестоматии, справочники конца 80-х – начала 90-х годов характеризуются попыткой преодоления догм и стереотипов [4, с. 12-18].

Таким образом, можно оценить вклад журналистской жанрологии в теорию журналистики.

*Определение жанра.* Обзор имеющихся определений понятия «жанр» как важной журналистской категории свидетельствует, что ей свойственны такие элементы: 1) устойчивость; 2) историчность; 3) содержательно-формальное единство; 4) структурная организация; 5) способ освоения действительности; 6) оценочные элементы. Категория жанра формировалась в течение длительного периода и вобрала в себя немало символов как профессиональной, так и общенациональной культуры.

*Критерии выбора жанров.* Одним из первых наиболее характерные черты газетных жанров выделил М. С. Черепанов, предложивший следующие признаки разделения: 1) предмет познания, отражения объекта; 2) конкретное назначение, рабочие функции, познавательно-воспитательные задания; 3) объем освещения действительности, масштабы выводов и обобщений; 4) характер литературно-стилистических и выразительно-изобразительных средств [11, с. 14-15].

Исследователь Д. М. Прилюк к вышеназванным критериям добавил критерий специфики аудитории, к которой обращается автор [12, с. 151].

А. А. Тертычный выделил три основных жанрообразующих фактора («Жанры периодической печати») [13]: предмет, целевое наставление (функция) и метод отражения. Отметим, что метод как критерий выбора жанра в журналистиковедческой литературе, помимо А. А. Тертычного, называет также М. М. Ким [14, с. 25].

*Классификация жанровых систем.* Подход к разделению жанров на три группы (информационные, аналитические, художественно-публицистические) считается традиционным в журналистиковедении. Научная дискуссия 60-80 годов XX века по этому поводу детально проанализирована В. В. Ризуном и Т. А. Трачук, которые утверждают, что «система жанров советской журналистики, как четкая структура, была сформирована по единственному принципу, критерием (способ освоения жанром жизненного материала) в три группы» [3, с. 144]. Однако существовали определенные дополнения, точки зрения, что не полностью совпадали с основным утверждением. В частности, В. А. Рубан считал ошибочным применение термина «информационный жанр». Он предлагал обратиться к литературным видам и выделял два постоянных вида журналистского творчества – информацию и публицистику. По мнению Д. С. Григораша, все газетные жанры отно-

сятся к публицистике, а И. В. Валько при классификации жанров предложил исходить из основ теории социального отражения, которое может быть простым, обобщенным и обобщенно-эстетическим. Именно И. В. Валько, а также Здорова В. И. и Прилюк Д. М. считали разделение на жанры информационные и аналитические [3, с. 144-146]. Активная дискуссия по поводу классификации жанровой системы была обобщена в учебнике «Теория и практика советской журналистики (Основы мастерства. Проблемы жанров)», где зафиксировано разделение на три группы жанров – информационные, аналитические, художественно-публицистические [3, с. 146].

В 1984 году вышел труд В. Д. Пельта «Дифференциация жанров газетной публицистики» [11], в которой он выделяет те же родовые группы основных газетных публикаций. Сравнивая этот подход с разделением профессора Е. П. Прохорова (событийная, аналитическая, художественная) и Д. М. Прилюка (сообщение новостей, комментирование фактов, публицистическое раскрытие), исследователь указывает на аналогичность их взглядов, на то, что во всех классификациях присутствует триединая формула [11, с. 19-20].

На современном этапе существуют другие подходы к классификации жанровых систем. В частности, российский ученый Л. Е. Кройчик осуществил попытку классифицировать имеющиеся в современной журналистской практике тексты по критериям оперативности, новостийности, аналитичности и образности с их разбивкой на пять групп: оперативно-новостийные (заметка и все ее разновидности); оперативно-исследовательские (интервью, репортаж, отчет); исследовательско-новостийные (корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия); исследовательские (статья, лист, обзор); исследовательско-образные или художественно-публицистические (очерк, эссе, фельетон, памфлет) [15, с. 138-139].

Российские практикующие журналисты демонстрируют упрощенный взгляд на проблему. В. Т. Третьяков утверждает, что исторически сформировались и выделились как наиболее экономные и эффективные всего четыре основных (главных) классических жанров журналистских материалов: информация, репортаж, интервью и статья. Все другие жанры автор называет разновидностями предыдущих [16, с. 263-269]. А. В. Колесниченко предлагает различать такие группы жанров: новостийные (короткая новость, расширенная новостийная заметка, «песочные часы», информационное интервью); рациональная публицистика (нюс-фиче, комментарий, аналитическая статья, экспертное интервью); эмоциональная публицистика (репортаж, фиче, личное интервью, портрет) [17, с. 33-35].

Украинский ученый А. В. Чекмишев все продукты журналистского творчества разделяет на новостийные, аналитические и полемические, жанры формы развлекательной журналистики и публицистиче-

ские жанры [18, с. 39].

Таким образом, современные новейшие подходы относительно упорядочивания журналистских жанров и отнесения их к определенным группам характеризуют такие особенности:

- отсутствие единственного принципа для разделения;
- применение принципа перекрестного классифицирования;
- выделение социологических методов сбора информации как самостоятельных жанров;
- тенденции как к упрощению, так и к чрезмерному усложнению, нагромождению элементов в типологической структуре жанров;
- попытка классифицирования всех без исключения журналистских текстов;
- попытка упорядочить гибридные жанровые формы, которые являются результатом взаимокорреляционных процессов.

В связи с этим можно очертить основные направления дальнейших исследований в области журналистской жанрологии:

- поиск общих и различных аспектов жанрологии в журналистике и литературоведении;
- исследования взаимоотношений и взаимовлияний в цепи «жанр – читатель – коллективное сознание»;
- связь психологии и жанрологии;
- взаимокорреляция журналистских жанров;
- взаимовлияние жанров рекламной, PR-коммуникации и журналистики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мисонжников Б. Я. Жанры журналистики : предмет и форма творческой рефлексии / Б. Я. Мисонжников // Жанры в журналистском творчестве : мат. науч.-практ. семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процес сов», Санкт-Петербург, 19 марта 2003 г. / [отв. ред. Б. Я. Мисонжников]. – СПб. : Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2004. – С. 3–15.
2. Мантуло Н. Б. Жанрологічні співвідношення в літературознавчому та журналісткознавчому дискурсах / Наталя Мантуло // Науковий вісник Ужгородського університету. – Ужгород, 2007. – Вип. 17. – С. 32–35. – (Серія : «Філологія»).
3. Різун В. В. Нарис з історії та теорії українського журналісткознавства : монографія / Володимир Різун, Тетяна Трачук; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К. : Ін-т журналістики, 2005. – 232 с.
4. Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі : автореф. дис...

д-ра філол. наук. : спец. 10.01.08 / Василенко Микита Кімович; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К., 2007. – 37 с.

5. Балаклицький М. А. Есе як художньо-публіцистичний жанр : навч.-метод. посіб. для студ. зі спец. «Журналістика» / М. А. Балаклицький; Харк. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна, Харк. істор.-філол. тов-во. – Х. : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2007. – 74 с.

6. Глушко О. К. Журналістське розслідування : історія, теорія, практика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Олександр Глушко. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – К. : Арістей, 2006. – 144 с.

7. Глушко О. К. Художня публіцистика : європейські традиції і сучасність : монографія / Олександр Глушко. – К. : Арістей, 2010. – 192 с.

8. Ярмиш Ю. Ф. Памфлет / Ю. Ф. Ярмиш; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики, Центр віл. преси. – К. : Центр віл. преси, 1999. – 55 с. – (Слово-зброя; № 9).

9. Ярмиш Ю. Ф. Жанри сатиричної публіцистики : навч. посіб. / Ю. Ф. Ярмиш; [під заг. ред. А. З. Москаленка]. – К. : Центр віл. преси, 1999. – 114 с.

10. Як написати успішне есе : метод. рек. до написання есе / уклад. К. С. Шендеровський; Ін-т мас. комунікації при Київ. нац. ун-ті ім. Тараса Шевченка. – К. : [б. в.], 2007. – 34 с.

11. Пельт В. Д. Дифференціація жанров газетної публіцистики : учеб.-метод. пособие для студентов фак. и отд. журналистики гос. ун-тов / В. Д. Пельт. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1984. – 48 с.

12. Прилюк Д. М. Теорія і практика журналістської творчості. Проблеми майстерності : навч. посіб. для студ. вузів, які навчаються по спец. «Журналістика» / Д. М. Прилюк. – К. : Вища шк., 1983. – 280 с.

13. Тertyчный А. А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А. А. Тertyчный. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 312 с.

14. Ким М. Н. Жанры современной журналистики / М. Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. – 355 с. – (Библиотека профессионального журналиста).

15. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров / Л. Е. Кройчик // Основы творческой деятельности журналиста : учеб. для студентов вузов по спец. «Журналистика» / [ред.-сост. С. Г. Корконосенко]. – СПб. : Знание : СПБИ-ВЭСЭП, 2000. – С. 125–167.

16. Третьяков В. Т. Как стать знаменитым журналистом : курс лекций по теории и практике современной рус. журналистики / В. Т. Третьяков; [предисл. С. А. Маркова]. – М. : Ладомир, 2004. – 623 с.

17. Колесниченко А. Жанры прикладной журналистики / Александр Колесниченко // Журналистика и медиарынок. – 2008. – № 2. – С. 33–36.

18. Чекмишев О. В. Основы профессиональной коммуникации. Теория и практика новинной журналистики / О. В. Чекмишев. – К. : Київ. ун-т, 2004. – 129 с.

Київський національний торговель-економічний університет

Голік О. В., доцент кафедри маркетингу і реклами  
E-mail: yasa83@mail.ru

Kyiv National University of Trade and Economics  
Golik O. V., Associate Professor of the Marketing and Advertising Department  
E-mail: yasa83@mail.ru