

УДК 070

ПОЛИТИЧЕСКАЯ САТИРА В АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СМИ

© 2014 Д.О. Юмашев

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 9 января 2014 года

Аннотация: В статье подвергается анализу новое медийное явление – аудиовизуальные сатирические формы, предметом сатиры которых являются резонансные политические события. Изучаются причины популярности аудиовизуальной сатиры, приводятся и анализируются характерные примеры.

Ключевые слова: сатира, аудиовизуальные СМИ, политика, Интернет.

Abstract: A new media phenomenon which focuses on major political events as the subject of satire – audiovisual forms of satire – is analysed in the paper. The reasons for popularity are studied, typical examples of audiovisual means of satire and their analysis are provided.

Key words: satire, audiovisual media, politics, Internet.

Развитие сатиры, в частности ее предмета и формы воплощения, во все времена ярчайшим образом характеризовало направление социокультурных сдвигов в жизни общества. В настоящее время, в числе прочих изменений, можно отметить все более широкое распространение сатирических произведений в аудиовизуальных СМИ. В России тенденция научного осмысления данного феномена только формируется.

На сегодняшний день политическая сатира в российских СМИ отсутствует практически полностью. Последним заметным явлением этого порядка был анимационный сериал «Куклы», закрытый в 2002 году. Текстовые сатирические формы также практически полностью ушли с газетных полос. Исчезновению сатиры из средств массовой информации способствовал целый ряд факторов.

Фельетон и памфлет – крайне сложные жанры, практически невостребованные сегодня массовой аудиторией, не готовой к вдумчивому чтению. Сатирический контент в той форме, в которой его производили «печатники» – попросту неудобен. В настоящее время сатира отчасти перешла из текстовых в аудиовизуальные формы. Аудиовизуальная (в частности – анимационная) сатира использует тот же арсенал средств, что и текстовая, однако мультипликационный визуальный ряд позволяет расширить возможности автора.

Интернет – наиболее удобная для подобных проектов площадка. Каждое подходящее резонансное событие оперативно подхватывается анимационными студиями и любителями.

Периодические издания, отказывающиеся от бумажных технологий в пользу электронных, также делают выбор между карикатурой и анимацией, акцентируя последнюю.

В 2012 году возможности анимационной сатиры заинтересовали информационное агентство «Reuters». Информагентство начало сотрудничество с компанией «Next Media Animation», создавшей приложение, позволяющее оперативно генерировать анимационный контент на основе шаблонов [1]. Подобные сервисы сегодня набирают популярность.

В настоящее время значительно укрепились позиции сериалов, в том числе и анимационных. Одна из важных причин их популярности – хронометраж. Небольшая продолжительность делает сериал удобным для просмотра. В то же время периодичность и оперативность помогают в сжатые сроки реагировать на события действительности, включать в сериал актуальные происшествия.

Исчезновение сатирических передач (например, шоу «Куклы») из сетки вещания российских телеканалов имеет другой генезис – политический. В дальнейшем на российском телевидении появлялись передачи, сделанные в подобном ключе, однако в них не было остроты, присущей «Куклам», к тому же авторы регулярно обделяли вниманием злободневные вопросы.

Однако спрос на острую политическую сатиру не прошел. В настоящее время аудиовизуальные формы сатиры активно развиваются в Интернете. Всемирная паутина – наиболее удобная для подобных проектов площадка. Каждое подходящее резонансное событие оперативно подхватывается анимационными студиями и любителями. На-

блюдается значительная политизация видеохостингов. Из всего числа форм, которые принимает аудиовизуальная сатира, особенно выделяются две: клипы, в которых сатирический эффект достигается за счет монтажа и мультипликационные ролики. Такой контент пользуется у аудитории большой популярностью. Особенно велик спрос на сатирические аудиовизуальные формы в разгар политических кризисов, в преддверии выборов. Чаще всего объектом сатиры становятся «особенности» политического процесса в той или иной стране.

По нашему мнению, одним из типичных примером сатиры в аудиовизуальных медиа является ролик «Путин и Медведев на шикарной яхте» [2], отражающий правление «тандема» в сатирическом ключе. Ролик построен на основе остроумно смонтированных сцен из записей выступлений политиков и из кинофильма «Титаник». Особым образом подобран видеоряд – в чередовании, казалось бы, несовместимых фрагментов читается мысль автора: «тандем» крепок и ни один из его участников не хочет видеть у власти новые лица. В финале просматривается намёк создателя ролика на возможные последствия – корабль тонет.

Следует отметить, что большой популярностью подобные сатирические формы пользуются на всём постсоветском пространстве, где допускающие «вольности» СМИ нередко сталкиваются с административным давлением. В качестве одного из наиболее ярких примеров аудиовизуальной сатиры можно привести анимационный ролик, созданный белорусским диссидентом Павлом Морозовым, «Легенда о Батько и особом пути его народа» [3]. В первых сценах мультфильма Александр Лукашенко ведёт белорусский народ по мрачной пещере, освещая дорогу факелом. Когда в конце туннеля уже виднеется свет, президент бросается вперёд, чтобы осмотреться. На выходе из пещеры открывается красочный пейзаж. Но на лице Александра Григорьевича появляется смятение. Он бросается обратно в пещеру, убеждает народ в необходимости следовать по «особому пути» и уводит людей обратно во мрак.

Яркие образцы аудиовизуальной сатиры создаются не только талантливыми любителями и специализирующимися студиями. Возможности мультимедийных сатирических форм привлекают конкретные политические силы. Накануне выборов президента РФ 2012-го на интернет-ресурсе КТРФ «Красный канал» был опубликован ролик «Путин vs. Медведев» [4]. Выступления премьер-министра чередуются с кадрами из известных «фильмов-катастроф». «Агрессивный» монтаж стилизован под динамичный рекламный ролик фильма. Сцены чередуются таким

образом, что создаётся ощущение грядущей за президентскими выборами катастрофы, масштабы которой осознаёт всё мировое сообщество.

В последнее время внимание СМИ приковано к обострившейся политической ситуации на Украине. Резонансные события находят отражение не только в привычных формах публицистики. Анимационные студии и любители создают множество роликов сатирической направленности, посвященных «Евромайдану». Контент подобного рода востребован аудиторией и легко актуализируется.

Один из сатирических видеороликов, набравших наибольшую популярность в Интернете, «Украина по дороге в ЕС», в сатирическом ключе изображает оппозицию. Анимационный ролик создан на основе известного советского мультфильма «Заколдованный мальчик»: используется эпизод, в котором главный герой при помощи волшебной флейты выманивает из замка крыс и в итоге заводит их в воду, где те тонут [5]. В сатирическом видеоролике облик действующих лиц изменен таким образом, что в мальчике легко угадывается Штефан Фюле, европейский комиссар по вопросам расширения и политики добрососедства, а в крысах, бредущих на звук флейты – ведущие актеры украинской оппозиции.

Еще одним ярким примером аудиовизуальной сатиры служит анимационный ролик «Сказка о выборе Украины» [6]. Сюжет строится вокруг попыток царя выгодно выдать замуж свою дочь Украину. В начале видеоролика свататься приезжают женихи из Европы. Они подходят к вопросу женитьбы с позиций экономической выгоды, а также требуют от царя выполнения ряда нелепых условий. После долгих «переговоров» с европейскими женихами царь отчаивается и решает выдать Украину замуж за русского парня, «с которым они с давних пор дружили». Европейцев такой сценарий явно не устраивает, но, осознавая невозможность изменить ситуацию, они устраивают скандал.

Политическая ситуация на Украине привлекает внимание не только восточноевропейского интернет-сообщества. Тайваньские аниматоры также переосмыслили «Евромайдан» в сатирическом ключе.

Популярный анимационный ролик «Ukraine: Protesters call for snap election to unseat President Viktor Yanukovich» начинается с краткого описания ситуации на Украине: «царь» развлекается в шикарном дворце со своей свитой, не проявляя интереса к обстановке в стране, в то время как бандиты угнетают бизнес, а олигархи платят рабочим мизерные зарплаты [7]. «Царь» отказывается от подписания соглашения с ЕС:

прыгает на стол переговоров в виде карты Украины и раскалывает его на две части по линии Днепра, а вместе с ним и все надежды народа. В результате люди выходят на Майдан.

По сюжету, приказ жестко подавлять любые волнения отдает лично Янукович. Акции протеста и жесткий разгон демонстрантов бойцами спецподразделения «Беркут» показаны в видеоролике не в трехмерной графике, а вырезками из новостных передач. Чтобы разрешить ситуацию в стране, «царь» со своей свитой (кенгуру в боксерских перчатках и огромная панда) отправляется за деньгами в Китай. По прибытии украинского лидера сразу забрасывают яйцами. Мультипликаторы явно создают аллюзию на происшествие во время президентской кампании в 2004 году, когда в Львове в Януковича бросили одним яйцом, от чего тот упал и потерял сознание. В видеоролике «царь» погибает под обстрелом, а кенгуру без тени сомнения уходит. В завершении ролика на экране появляется вопрос: «Что вы думаете о Януковиче?».

В настоящий момент аудиовизуальные сатирические формы активно развиваются, интерес к ним ощутимо растет. Развиваются и технологии, позволяющие обеспечить этот интерес возможностью оперативного производства контента. По всей вероятности, традиционные сатирические формы окончательно потеряли позиции в периодике, но аудитория не утратила интерес к сатире. Возможность заново вписать

казалось бы исчезнувшую сатиру в современное медиапространство появилась недавно – с развитием новейших компьютерных технологий. По нашему мнению, в ближайшее время данный тренд продолжит динамично развиваться.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Reuters to Distribute Next Media Animation's News Direct 3-D Animated Videos. Официальный сайт информационного агентства Reuters. – URL: <http://www.reuters.com/article/2012/07/12/idUS143865+12-Jul-2012+MW20120712> (дата обращения 31.01.2014).
2. «Путин и Медведев на шикарной яхте». Видеохостинг Youtube.com – URL: http://www.youtube.com/watch?v=CJqbLs_MW0o (дата обращения 31.01.2014).
3. «Легенда о Батько и особом пути его народа». Видеохостинг Youtube.com – URL: <http://www.youtube.com/watch?v=cq-BMH8o-Qo> (дата обращения 31.01.2014).
4. «Путин vs. Медведев». Сайт интернет телеканал «КПРФ ТВ». – URL: <http://kprf.tv/video/putin-vs-medvedev.html> (дата обращения 31.01.2014).
5. «Украина по дороге в ЕС». Видеохостинг Youtube.com – URL: <http://www.youtube.com/watch?v=sQw5xQrdlDo> (дата обращения 31.01.2014).
6. «Сказка о выборе Украины». Видеохостинг Youtube.com – URL: http://www.youtube.com/watch?v=m1s5Hh_77j0 (дата обращения 31.01.2014).
7. «Ukraine: Protesters call for snap election to unseat President Viktor Yanukovich». Видеохостинг Youtube.com – URL: <http://www.youtube.com/watch?v=9eQWgQEsZXw> (дата обращения 31.01.2014).

*Юмашев Д. О.
2 – летний аспирант,
кафедра теле- и радиожурналистики,
Воронежский государственный университет.*

*Yumashev D. O.
2 – year post-graduate student,
Department of Television and Radio Journalism,
Voronezh State University.*