

УДК 77. 041

ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ФОТОПУБЛИЦИСТИКИ

© 2014 С.Ю. Смирнова

Марийский государственный университет

Поступила в редакцию 9 января 2014 года

Аннотация: Современная фотопублицистика регионов является частью творческой журналистской деятельности. Она включена в синергетический процесс с текстовым материалом как коммуникативная функция, обращенная на формирование духовных ценностей в обществе. Сегодня фотопублицистика выступает как самостоятельная отрасль и несет большую культурологическую и мировоззренческую направленность.

Ключевые слова: самостоятельный контент, информационная единица, культурологическая стратегия, коммуникативная функция, зрительный центр, авторские проекты, новостная фотожурналистика.

Abstract: Modern regional photojournalism is a part of the creative activities of journalists. It included in the synergic process with a text as a communicative function that forms the spiritual values in a society. To date it acts as a independent sphere and has important cultural and ideological orientation.

Key words: independent content, information unit, cultural strategy, communicative function, visual center, author's projects, news photojournalism.

Фотопублицистика уже не первое десятилетие широко используется в современной журналистике, где в качестве средства передачи информации выступает фотография. Объективность, повествовательность, отражение конкретного времени и другие специфические особенности, характерные для фотопублицистики, позволяют ей брать на себя функции *самостоятельного контента*. Нередко она выступает не только как часть журналистского творчества, но и является самостоятельной отраслью, которая способна вступить в серьезную конкуренцию с текстовым материалом за степень понимания, восприятия материала, в том числе за влияние на сознание, формирование определенных мировоззренческих позиций аудитории. Фотопублицистика удачно встраивается не только в печатные СМИ, но и в интернет – издания, успешно используется в качестве рабочего материала при подготовке телевизионных и радиопрограмм.

Функционирующая в рамках журналистики, фотография призвана дополнять, конкретизировать, раскрывать и пояснять текст. Используя приемы фотоиллюстрации, журналист может выразить мысль, идею, образ, эмоции, побудить к размышлению не только посредством текста, но и с помощью фотографий. Нередко они бывают настолько красноречивы, что могут выступать без текстового сопровождения, в качестве *самостоятельной информационной единицы*.

В 80-е годы 20 века большинство газет перешло на офсетную печать, что сказалось на качестве фотоиллюстративного материала, процесс этот постоянно совершенствовался [1, 85]. Кроме того, авторство фотоиллюстраций переставало постепенно быть неизвестным, что позволяло говорить о таком формирующемся явлении как *фотожурналистика*. Используя приемы как документальной, так и художественной фотографии, она, приобрела свои специфические жанры, которые, несомненно, были связаны с используемыми в печати жанрами.

Фотографии изначально была присуща культурологическая составляющая, ей свойственны признаки, влияющие на духовный мир человека, поэтому изучение феномена современной фотопублицистики имеет важное значение в понимании культурологической стратегии журналистики как системы информирования в целом. Общеизвестно высказывание, приписываемое постструктуралисту и семиотику Ролану Барту, о том, что ничто написанное не в силах сравниться по достоверности с фотографией [2, 72]. При этом процесс восприятия фотографии разделяется: на усваивание изображения в уже сформированных рамках некоей культуры, и на активное восприятие субъекта, реагирующего на увиденное. Поэтому фотоизображение нужно рассматривать как *социально-культурный феномен*: документальность через изображение реальности, художественность через видение автора и достоверность через фиксацию социального

© С.Ю. Смирнова, 2014

заказа. Несомненно, в фотографии выделяется несколько направлений, которые с успехом использует журналистка: это социологическое, этнографическое, репортажное, плакатно-рекламное, декоративное, символическое и т. д. Характерной особенностью является определенно-наполненная *коммуникативная функция*, которая реализуется через узнаваемые местные образы, что, несомненно, делает изображение более понятным и привлекательным.

Таким образом, *синтез* фотографии и информационного текста, посвященного актуальным явлениям жизни общества, выражается в эффекте воздействия на аудиторию, сходном с полученным от непосредственного наблюдения в качестве очевидца. Такие особенности фотопублицистики как наглядность, показ действительности в нетрансформированном виде, отражение факта как он есть, его точная пространственно-временная характеристика относит фотожурналистику к области *достоверности, документальности*. Информационный повод фотожурналистики можно обозначить и таким понятием как «притягательность», когда фотография на газетной или журнальной полосе становится своего рода *зрительным центром* [3, 20]. Как правило, именно со снимков на полосе начинается знакомство с содержанием издания, это тот материал, который «прочитывается» всеми. В региональной печати, пример которой является целью исследования, этот прием особенно актуален, так, как строится на местном, узнаваемом материале.

Наконец, фотопублицистику характеризует такая особенность, как *быстрота восприятия* изображения, что в информационном процессе играет важную роль: это не только «экономит» время читателя, но и позволяет достичь особого эффекта воздействия на него.

Как вид творчества фотопублицистика выражается в наличии *авторского начала*, когда фотокорреспондент проясняет значимость описанного факта, показывает его связь с другими событиями и явлениями, причем выдвигает индивидуальную концепцию видения.

Фотопублицистику как сферу журналистского творчества необходимо рассматривать с разных точек зрения. Прежде всего, возможно определить структурно-типологические характеристики и определить её значимость и особенности в конкретной сфере журналистской деятельности. Определяя ценностно-ориентирующую составляющую необходимо обратиться к *авторским разработкам и проектам*, которые изобилуют в региональной журналистике.

Экономический кризис 90-х годов 20 века затронул и большинство мировых фотожурналистских агентств, большинство которых потеряло

свои авторские права на фотоиллюстрации. При этом развитие новых технологических условий сделало фотографический процесс массовым и легкодоступным (наличие фотокамер у всех групп населения, использование любительских фотографий в печати, перенасыщенность визуальной информацией интернет-пространства). Все это не только изменило состояние фотопублицистики, но и заставило ее повысить качество и наполнить информационным смыслом новостную фотографическую продукцию. Постепенно трансформируясь в новых реалиях, фотопублицистика смогла сохранить преемственность традиций качественной российской прессы. Эти процессы присущи и региональной журналистике, и тем более ценен сохраненный опыт и его использование в контексте республиканской печати. Ее издания демонстрируют феномен использования, как портретного очерка, так и других жанров фотопублицистики, активно реализуя сложные ценностно-образующие задачи. В условиях повышенного интереса к индивидуальности, такой журналистский опыт можно рассматривать как попытку влияния на формирование у читателей достойного образа современника через объективное и этически взвешенное изображение.

Фотожурналисты региональных СМИ работают в тех же рамках объективности, что и остальные журналисты. Этико-правовые вопросы им приходится решать в плоскости формата издания, требований редакционной администрации, а также общих морально-этических законов, характерных для публичного показа итогов съемки. Большинство фотожурналистов стеснено обязательствами перед своими редакциями, поэтому особенно ценным признается опыт фотокорреспондентов, которым присуща *творческая свобода* и возможность самовыражения.

Министерством культуры, печати и по делам национальностей Республики Марий Эл была организована в 2009 году фотовыставка журналиста республиканской газеты «Марийская правда» Валерия Кузьминых, который давно и плодотворно работает в разных жанрах фотопублицистики [4]. По названию выставки – «Дайте мне точку опоры!», открывшейся в Республиканском музее изобразительных искусств РМЭ, нетрудно догадаться, что она о тех, кому еще предстоит «перевернуть мир», о школьниках, делающих первые шаги в страну знаний. Такое название выбрал для своей выставки фотожурналист «Марийской правды» В. Кузьминых, готовя репортаж об одной из йошкар-олинских школ. Несколько снимков «первоклашек» положили начало большой серии из шестидесяти работ – яркий калейдоскоп неповторимых детских образов. Выставка высвечива-

ет одну из сторон творчества В. Кузьминых, где основным жанром является *фотопортрет и фотоочерк о человеке*.

Портретная фотопублицистика как одна из традиций российской журналистики, осталась и, пожалуй, сегодня особенно востребована, качественными печатными изданиями [5, 76]. В. Кузьминых владеет и видами, и технологиями этого сложного жанра, который построен, прежде всего, на отображении индивидуальности, раскрывает человека во многих его качествах, как профессиональных, так и духовных. Сегодня региональная журналистика как область гуманитарного знания и *отображения социальных процессов* в формах фотопублицистики предложила удачную иллюстрацию этим явлениям в виде биографических и портретных очерков о жителях региона. Особенно актуальным для российской журналистики этот прием является сегодня, в условиях *поиска «героя своего времени»*. Региональная журналистика в таком поиске находится в более выгодном положении так, как опирается на местный, хорошо узнаваемый материал, близкий и понятный читателю.

Отправляясь в очередную командировку «фотокор» забирается в самые дальние уголки республики, отыскивая людей с необычными судьбами и способностями. Этот материал всегда носит очень ясно выраженный этический оттенок – в такое сложное для многих время автор предлагает через образ своего героя *оптимистическую модель* не только достойного существования, но и сохранения себя как личности и творца судьбы. Его очерк о труженике-инвалиде, не просто живущем полноценной жизнью, но и активно помогающем окружающим его односельчанам, говорит не только о незаурядности самого материала, но и об особом этическом взгляде журналиста на жизнь современной провинции. Сам автор говорит, что таких людей сегодня можно найти преимущественно в забытых уголках нашей республики. «В городской суете люди редко смотрят друг на друга, каждый сам за себя и за повседневными заботами забывают простые человеческие ценности: преданность, добро, честность. А вот на окраинах Марий Эл они ещё не позабыты, там жизнь сурова, а люди просты. Фотографировать и рассказывать о людях мне нравится гораздо больше, чем ежегодно описывать паводки. И хотя паводки, это тоже важно, но люди – это живая история в лицах» [6, 4].

Героями фотоочерков В. Кузьминых становятся люди – труженики из разных социальных сфер, которые не столько определяют современные тенденции в политике и власти, сколько воплощают образы «простого человека», дополняя их ролью наставника и отца, матери и воспитательницы,

бабушки и хранительницы традиций, молодого человека и гражданского активиста. Такое раскрытие объекта фотоочерка, особенно в условиях отсутствия ясного, неразмытого образа современного героя, понятия, принадлежащего к важнейшим общественным ценностям, позволяет говорить о тенденции восстановления *ценностно-ориентирующей функции* российской фотожурналистики.

Такой вид газетно-журнальной иллюстрации, как фотопортрет, В. Кузьминых использует в разных жанрах: это портретный очерк, портретная зарисовка, портретное интервью и даже политический портрет. Его работам всегда присуща отличительная черта – глубина авторского осмысления. Личность фотоочерка приобретает особое качество современного героя, она обособляется и высвечивается, при этом, не нанося ущерб описанию труда или быта объекта. Хорошо владеет В. Кузьминых и таким сложным жанром фотопублицистики, как *портретное интервью*. Через прорисовку портрета, фотокорреспондент выявляет социально-психологические эмоциональные характеристики интервьюируемого, его системы духовных ценностей. Именно поэтому, работы Кузьминых обладают и таким важным свойством, которое должно быть сохранено в современной журналистике, как *историзм политического портрета*, его объективная основа – угадывание за имиджем реальной личности выявление его истинной психологической характеристики, прогнозирование возможных действий в будущем, предсказание общественной значимости и роли этой личности в общественном развитии. Применяя авторскую интерпретацию, фотокорреспондент корректно относится к материалу, ничего не домысливая, подвергая факты собственному осмыслению, не искажая их, делится личными впечатлениями, выражая свое эмоциональное отношение к герою. Он создает документальный образ через цепь ассоциативных связей и образных представлений, владея всеми приемами фотопублицистики.

Но, наверное, журналист В. Кузьминых не был бы фотохудожником, если бы прошел мимо такой темы, как меняющийся облик столицы Марий Эл. В его личном архиве огромное количество фотографий города в разные годы (и века!). А в 2012 году вышел новый фотоальбом «Царёв город», который состоит из 10 разделов и более 1000 фотографий. Они включают в себя самые живописные виды города Йошкар-Ола – это городские пейзажи, снятые весной, осенью, жарким летом и холодной зимой. Столица Марий Эл на фотографиях – меняющаяся, новая, но в названии альбома бережно сохранено его историческое звучание – «Царёв город». «Йошкар-Ола» по-

везло, свой город они могут видеть воочию – во все времена года, и поздним вечером, и ранним утром, когда город ещё спит, и в тишине лишь щёлкает затвор фотоаппарата. Стоп – снято. Время остановилось» – говорит Валерий Кузьминых [7]. Несомненно, что эти изображения также со временем приобретут большую эстетическую и историческую ценности, подобно произведениям мемуарного жанра в литературе.

Валерий Владимирович Кузьминых, работая фотокорреспондентом региональных газет «Молодой коммунист», «Республика», «Марийская правда», использовал приемы фотопублицистики и со временем стал мастером не только в художественно-публицистической, но и в *новостной фотожурналистике*. Ежедневная съемка текущих событий, командировки в районы Марий Эл, позволяли фиксировать на фотокамеру не только текущие события, но и делать очерки о людях республики. Фоторепортажи В. Кузьминых – это всегда не только работа с новостями, но и иллюстрированная история события и района, и фотокорреспондент всегда рассказывает эту историю достаточно увлекательно и ярко, сопровождая фотоиллюстрации хорошо проработанным журналистским текстом. Именно поэтому в 2001 году В. Кузьминых стал обладателем журналистской премии «Золотое перо Республики Марий Эл». Сегодня он – один из самых ярких мастеров региональной фотожурналистики, а его мастер-классы по теме «Газетная фотография – качество успеха» посещают многие журналисты-практики из других регионов (Казань, Чебоксары, Нижний Новгород, Саранск, Уфа). В этом ему помогает интенсивная работа в управлении общественных связей и информации Главы Республики Марий Эл.

Современные технологии фотожурналистики позволили использовать в коммуникационном процессе большое разнообразие жанров, при-

емов и видов информационного воздействия на аудиторию. Цифровые фототехнологии не только расширили, но отчасти размывали границы достоверности информации, подменяя ее подчас искусственно привнесенными «дорисовками жизни», создавая нередко не образ реального человека, а его удобно-рекламный имидж. При этом фотоиллюстрация в печати остается сегодня мощным механизмом воздействия на аудиторию, оказывая влияние на формирование культуры мышления, неся в себе не только художественно-эстетическую, но и ценностно-ориентирующую функцию. В современных репортажных и очерковых газетных фотоиллюстрациях высоко ценится как раз их достоверность, аутентичность, позволяющая читателю самостоятельно создавать образ на основе заключенной в фотографии информации. Обращаясь к региональному опыту фотопублицистики раскрытия сущности человека, а через это воздействие на формирование нравственных ориентиров социума, важно, чтобы она оставалась полем качественной журналистики.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Панфилов Н. Д. Искусство фотографии / Н. Д. Панфилов. – М. : Просвещение, 1985. – 160 с.
2. Барт Р. Миф сегодня / Р. Барт // Избранные работы : Семиотика. Поэтика. – М. : Прогресс; Универс, 1994. – 130 с.
3. Березин В. М. Фотожурналистика / В. М. Березин. – М. : Изд-во РУДН, 2009. – 157 с.
4. Репортаж с выставки // <http://www.parlament.mari.ru>. – Режим доступа – 30.03.2013.
5. Ворон Н. И. Портрет на фоне новостей : Характер образности в фотожурналистике / Н. И. Ворон // Вестник Моск. ун-та. – Сер. 10, Журналистика. – 2009. – № 6. – 80 с.
6. Кузьминых В. Назад к истокам / В. Кузьминых // Марийская правда. – 6.07.2010.
7. Йошкар-Ола в фотографиях // <http://www.newsmari.info>. – Режим доступа – 25.02.2013.

Смирнова С. Ю.
Кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики Марийского государственного университета.
E-mail: jur.ka@rambler.ru

Smirnova S. Yu.
Candidate of historical Sciences, associate Professor of the Department of Journalism of the Mari State University.
E-mail: jur.ka@rambler.ru