

УДК 070

КРИЗИС СИСТЕМЫ ВОЕННЫХ СМИ РОССИИ В СВЯЗИ С РЕФОРМИРОВАНИЕМ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РФ

© 2013 В.А. Мельников

Севастопольский филиал МГУ им. М. В. Ломоносова

Поступила в редакцию 2 апреля 2013 года

Аннотация: В статье определено состояние стагнации военных СМИ России. Показано, к чему приводит тотальное «распогонивание» военной журналистики в современных условиях и проблемы в профессиональной подготовке военных журналистов. Выявлены некоторые особенности реформирования военных СМИ в процессе обретения Министерством обороны РФ «нового облика».

Ключевые слова: военные средства массовой информации России, военная журналистика в современных условиях, процесс преобразования органов периодической печати Вооруженных Сил РФ, снижение эффективности деятельности военных СМИ.

Abstract: The article is dedicated to military stagnation problems. It reveals the process of reformation from specialization to non-professional activity. It is so called «new image» of the ministry of military forces.

Key words: military mass media of Russia, modern military journalism, Reorganization of military media, break down of military forces activity.

К началу XXI века военные средства массовой информации России, пережив за несколько лет целый ряд метаморфоз и трансформаций, подошли к роковой черте упадка и распада. Обосновать это утверждение не составляет труда. К примеру, на одного российского военнослужащего через десять лет после начала перестройки приходилось менее 0,3 единицы печатных СМИ, принадлежащих военному ведомству. Сравним: на излете истории Советских Вооруженных сил в систему «военных» СМИ входило до полутора десятков центральных журналов, 24 окружные и флотские газеты (ежедневные), газеты групп войск, сотни многотиражных газет – армейских, дивизионных, корабельных (на каждом крейсере) и др. с разовым тиражом 8 млн экз. Только «Красная звезда» выходила тиражом до 2.765.000 (в настоящее время – 56100 экз.). Сегодня в Вооруженных силах издается всего четыре десятка печатных СМИ – на порядок меньше, чем раньше. Если же говорить о тиражах, то они сократились в 5-40 раз.

Тем не менее при весьма малой доступности для большинства военнослужащих «гражданских» газет и журналов сегодня объективно резко возросло значение СМИ, издающихся именно в военных округах и на флотах. К сожалению, этот фактор, впрочем, как и многое другое, руководством военного ведомства явно недооценивается. Об этом говорит, в том числе,

ликвидация целого ряда СМИ, «оптимизация» штатного персонала редакций и мн.др. Как следствие – сокращение числа выходов в свет газет и журналов, падение тиражей, снижение качества публикаций.

Одновременно с этим следует особо подчеркнуть: главный удар по системе военных СМИ нанесло их тотальное «распогонивание» в ходе обретения Вооруженными силами Российской Федерации «нового облика». Редакции по своему составу стали «гражданскими» на 100 % (за редчайшим исключением) и зачастую более чем на половину – «женскими», что для военных изданий является неприемлемым в силу понятных причин и обстоятельств: женщину, тем более мать сложно послать за сбором материала не только, например, в район антитеррористической операции, но даже на боевой корабль на обычный выход в море. Это не позволяет сделать ни наша ментальность, ни отсутствие условий для обеспечения полноценного труда журналиста (к слову, не только женщины), ни отсутствие командировочного фонда, ни положения КЗоТа как такового. В этом смысле апеллирование к аналогам деятельности СМИ на Западе применительно к российским условиям просто неуместно.

Результат – депрофессионализация, утрата авторитета и реального влияния военных СМИ, их востребованности, отсутствие конкурентных шансов на национальном информационном поле. О растущей тревожности этих тенденций свидетельствует и следующий факт. 25 июня 2010

© В.А. Мельников, 2014

года на Поклонной горе у здания Центрального музея Великой Отечественной войны прошла торжественная церемония очередного выпуска слушателей и курсантов Военного университета, являющегося преемником Военно-политической академии им. В.И.Ленина, ставшей в 1991 году Гуманитарной академией Вооруженных сил СССР (затем – Российской Федерации) и с 1994 года последовательно включившей в себя Военную академию экономики, финансов и права Вооруженных сил, бывший Краснознаменный Военный институт, готовивший военных переводчиков и спецпропагандистов, Институт военных дирижеров и «остатки» некоторых гуманитарных военных вузов, типа Львовского высшего политехнического, выпускавшего военных журналистов и культпросветработников. Сегодня Военный университет – это довольно престижное учебное заведение, ведущее двухуровневую подготовку офицеров с высшим военно-специальным и высшим военным образованием по 20 специальностям и 5 специализациям гуманитарного, юридического и филологического профилей.

В общей сложности около 800 выпускников всех факультетов получали дипломы на Поклонной горе. В парадном строю стояли и 27 новоиспеченных лейтенантов – военных журналистов. Как водится, разные начальники и пришедшие на торжества гости желали им успехов в жизни и службе. Настроение у молодых офицеров было праздничным («во взгляде каждого из них можно было заметить грусть» [1]).

И причин тому немало. В советское время, в зависимости от конъюнктуры момента и стоящих задач, Львовское ВВПУ выпускало из своих стен от 100 до 200 военных журналистов. Ныне диплом с заветной строчкой «специальность – журналист» получали 27 лейтенантов (пять лет назад поступало 30 человек, трое «отсеялись» за годы учебы). Из них Министерство обороны... «не заказало» ни одного. Три выпускника-журналиста продолжают службу во Внутренних войсках, трое – в Пограничной службе ФСБ России, один идет в Федеральную службу охраны, трое все-таки поступают в распоряжение соответствующих начальников в системе Минобороны, но не в структурах военных СМИ. Остальные же 17 выпускников идут на «вольные хлеба» – увольняются в запас со «свободными дипломами».

Оказывается, по чьему-то разумению, в наше довольно непростое время при наличии многих «горячих точек» (Чечня, в целом Северный Кавказ с Абхазией и Южной Осетией, Приднестровье и пр.) полноценно решить задачи информационного обеспечения Российских Вооруженных сил смогут гражданские лица и в основном женщины.

Ныне в Военном университете остались лишь около шестидесяти курсантов на 3-5 курсах, которые продолжают получать специальность военного журналиста. Второго курса нет, как и не будет нового набора. Факультет культуры и журналистики теперь стал военно-гуманитарным, кафедра журналистики – кафедрой информационного обеспечения.

Распад Союза Советских Социалистических Республик повлек за собой радикальные изменения во всех сферах жизни общества: политической, экономической, социальной и т. д. Именно эти процессы послужили основой коренного изменения старой советской системы средств массовой информации и создания новой, отличной от прежней – как по структуре, так и по ее наполнению. Какие-то из СМИ совсем перестали существовать, другие – трансформировались, чтобы иметь возможность действовать в новых условиях.

В течение последних лет военным СМИ приходится «воевать» даже в мирное время, в т. ч. за свое существование. В начале 90-х годов прошлого столетия в процессе военной реформы и реформирования Вооруженных Сил Российской Федерации, в т. ч. под давлением экономических трудностей, руководство Министерства обороны приняло ряд решений, результатом которых стало значительное сокращение числа военных газет и журналов, что привело к существенному ограничению доступа личного состава Армии и Флота к источникам информации и усилению влияния на военную читательскую аудиторию гражданских СМИ. Система военных СМИ радикально изменилась.

Повторим: в СССР в систему военных СМИ входило около полутора десятков центральных журналов, 24 окружные и флотские газеты, газеты групп войск, не говоря уже об армейских и дивизионных изданиях, с суммарным тиражом около 7-8 миллионов экземпляров [3]. В ходе первой волны реформирования в начале 90-х годов число печатных военных СМИ значительно уменьшилось: осталось 9 центральных газет и журналов, 11 окружных и флотских газет, 7 газет объединений и 22 – соединений.

С 1992 года началось коренное реформирование системы периодической печати военного ведомства, ее управленческой надстройки, материально-технической базы, нормативно-правовой основы. В дальнейшем в ходе оптимизации этот процесс был продолжен. Сегодня, при переходе на новый облик, в Вооруженных Силах имеется 11 центральных журналов и газет, 4 издания видов и родов Вооруженных Сил, 10 изданий округов и флотов, одно издание флотилии

и одно издание военно-морской базы [4]. Кроме того, в руководящих кругах обсуждается вопрос о возможности создания малотиражных газет в новых бригадах.

Общим итогом процесса преобразования органов периодической печати Вооруженных Сил явилось снижение эффективности их деятельности. Их реальные возможности по информационному обеспечению войск сегодня не в полной мере соответствуют предъявляемым требованиям. Система печатных СМИ, пройдя через несколько этапов сокращений, в итоге оказалась в сложном состоянии по целому ряду показателей. В результате тираж военных СМИ еле дотягивает до 150 тысяч экземпляров [3]. Остро стоит кадровая проблема – набор по специальности «журналистика» в единственный вуз – Военный университет, готовящий офицеров для военных СМИ, после продолжительного сокращения числа обучаемых был вообще прекращён. Большинство периодических печатных средств массовой информации стали испытывать нехватку квалифицированных корреспондентов, в т. ч. по причине проводимых масштабных организационно-штатных мероприятий.

На процессы реформирования значительное влияние оказал глубокий кризис всех сфер общественной жизни. Кроме того, на повестке дня по-прежнему остро стоит вопрос совершенствования нормативно-правовой базы военной печати. Нуждается в разрешении и проблема организации продуктивных отношений и связей между специалистами воспитательных структур и журналистскими, редакционными коллективами.

В то же время необходимо отметить: в процессе перманентного реформирования военные СМИ приспособились к изменяющимся условиям. Новые подходы к организации работы, возможность разработки актуальных тем на страницах газет, смена дизайна и верстки на основе новых технологий помогли военным СМИ если не вернуть, то стабилизировать свою читательскую и зрительскую аудитории. Теперь проблема состоит в способности средств массовой информации Армии и Флота эффективно функционировать в условиях нового облика Вооруженных Сил.

Военная журналистика нового облика – тема отдельной работы. В современный период армейская и флотская пресса сталкивается с новыми проблемами, связанными в первую очередь с работой редакционных коллективов в совершенно новых, непривычных условиях. Эти условия продиктованы в том числе приходом рынка в издательскую деятельность, формированием новой кадровой политики и др.

Произошедшим изменениям в информационной сфере, изучению современной системы средств массовой информации России посвящено значительное количество научных и публицистических работ¹. Однако из поля зрения авторитетных исследователей практически выпал один из важных элементов ранее существовавшей системы СМИ – периодическая печать Вооруженных Сил и других силовых структур России. Такой подход не вполне правомерен, так как этот информационный пласт выполняет особые, отличные от других, задачи. Эти СМИ рассчитаны на особую категорию читателей – военную аудиторию, а значит, требуют особого внимания [2; 3].

В то же время следует отметить: вопросами изучения данной проблемы занимаются в основном специалисты, непосредственно связанные с периодической печатью и информационными структурами силовых ведомств. Чаще всего это профессорско-преподавательский состав, адъюнкты и курсанты Военного университета. В своих докторских, кандидатских диссертациях, научных, дипломных и курсовых работах они исследуют проблемы, связанные с историей и нынешним состоянием различных СМИ Вооруженных Сил, МВД, МЧС и ФСБ. Однако до сих пор нет значительной работы, в которой бы анализировалась деятельность российских военных информационных структур и СМИ, находящихся за пределами Российской Федерации (в этой связи мы должны говорить как об *актуальности*, так и *недостаточной научной разработанности данной проблемы*). А такие существуют. Среди них особое место занимают структуры и СМИ Черноморского флота Российской Федерации, основные силы которого дислоцируются в Севастополе и Крыму (территория, находящаяся под юрисдикцией Украины).

Севастополь – главная база Черноморского флота, расположенная на территории независимого государства – Республики Украина. Проблема базирования и функционирования флота на украинской территории, наряду с «газовым», – наиболее часто обсуждаемый до последнего времени вопрос как в СМИ, во время встреч высшего политического руководства двух стран, так и в широких общественно-политических кругах. И эта тема, по мере приближения 2017 года – года окончания соглашений о нахождении ЧФ в Крыму, с каждым годом становилась все острее. Обострение полемики в первую очередь ощущалось по тональности и направленности деятельности средств массовой информации. (В апреле 2010 г. срок базирования ЧФ продлен до 2042 г., и в связи с этим многие проблемы сняты или снимаются, но немалое их число так и остаются в стадии, далекой от завершения).

Кроме того, отметим: Крым, имеющий статус автономной республики в составе унитарного государства, имеющий комплекс нерешенных национальных вопросов, с пестрым и разнородным составом населения, в т. ч. морями флотов двух порой сильно расходящихся во взглядах на внешнюю политику держав, является уникальным информационным пространством. Естественно, в этих условиях особую роль играют действующие в правовых полях двух независимых государств газета ЧФ РФ «Флаг Родины» и Телецентр флота. От своевременной реакции и формы преподнесения, комментирования тех или иных фактов Службой информационного обеспечения зависит восприятие Черноморского флота, отношение к нему не только граждан России, но и Украины.

*Мельников В. А.
Севастопольский филиал МГУ им. М. В. Ломоносова, старший преподаватель.*

ПРИМЕЧАНИЕ:

1. См.: Ворошилов В. В. Журналистика / В. В. Ворошилов. – СПб., 1999; Грабельников А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы / А. А. Грабельников. – М., 2000; Система средств массовой информации России. – М., 2001; Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики / Е. П. Прохоров. – М., 1998.

ЛИТЕРАТУРА:

2. Горбачев С. С «лейкой» и блокнотом, уже без пулемета... / С. Горбачев // Черноморец. – 2010. – № 6.
3. Козлов А. В. Реформирование органов периодической печати Вооруженных Сил России в 1992-2000 гг. / А. В. Козлов. – М., 2003.
4. Литовкин Д. Глаголом жечь / Д. Литовкин // Известия. – 2003. – 22 марта.
5. Официальный сайт Министерства обороны Российской Федерации, <http://mil.ru/info/1070/index.shtml>.

*Melnykov V. A.
The department of Moscow state University named after M. V. Lomonosov in Sevastopol. Senior teacher.*