

УДК 654.19

НОВЫЕ ФОРМАТЫ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ НОВОСТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ВЕСТИ»)

© 2013 А. Д. Высоцкий

Программа «Вести» (Телеканал «Россия»)

Поступила в редакцию 6 августа 2013 года

Аннотация: Статья представляет опыт автора по совершенствованию форматов подачи телевизионных новостей, исходя из технических и технологических возможностей. Показано, что эти возможности требуют от журналиста постоянного овладения новыми технологиями, но и предоставляют большие возможности реализоваться творчески.

Ключевые слова: теленовости, формат новостей, репортер, сюжет, текст.

Abstract: The article represents authours experience in TV news representations, which includes new technical possibilities, it demands permanent journalism development.

Key words: TV-news, format of news, reporter, extract-formay, the text.

В последнее десятилетие на российских каналах значительно повысилась оперативность и мобильность телевизионной информации, что связано с изменением ее производственно-технической базы. «Быстрая смена доминирующих технологий доставки контента (*Wi-Fi, Wi-Max, 3G, LTE*) ставит телевизионную индустрию в состояние постоянного поиска приемлемого, наиболее эффективного... стандарта», — отмечают авторы отраслевого доклада «Телевидение в России» [2, 86]. Эта мысль получила развитие и в последних исследованиях практики российского телевидения: «Изобразительно-выразительные средства экрана, теория телевизионных жанров, модное сегодня слово «формат» — в жестких условиях диктата рейтинга и коммерческой модели телевидения все это, безусловно, позволяет создавать аудиовизуальные произведения, отвечающие вкусам и предпочтениям зрителя» [1, 3].

В частности, как следствие, изменились технологии сбора телевизионных новостей, и соответственно форматы их подачи. Одним из первых российских каналов эти новшества стал использовать канал «Россия». Сегодня это не только его новостные выпуски «Вести», но и самостоятельные каналы «Россия 24», «Москва 24», которые постоянно совершенствуют форматы подачи новостей, исходя из технических и технологических возможностей.

С внедрением портативной записывающей аппаратуры и прямых трансляций с любой точки земного шара не только в США, но и в России

заговорили об «электронном сборе новостей» (электроник ньюз гэзэринг). Этим термином обозначается процесс, в котором для передачи теле новостей сначала использовались такие средства, как видеомагнитофоны, аппаратура для монтажа и редактирования, видеокамеры, компьютеризованные студии, системы прямой микроволновой связи, вертолетные ПТС и спутниковая связь. Сегодня все больше используются цифровые видеокамеры и компьютерная обработка данных.

Для тележурналиста эти удобные портативные видеокамеры, особенно цифровые, представляют особый интерес, так как они во многом одновременно и усложняют, и упрощают его работу. С одной стороны, они требуют от него постоянного овладения новыми технологиями, с другой — предоставляют большие возможности реализоваться творчески.

Принципиально иной подход к творческой деятельности журналиста, работающего на телевидении, пришелся на конец прошлого века. Появившаяся новая аппаратура в 1970-х годах произвела подлинный переворот на телевидении. Но она была доступна лишь федеральным каналам, и только последние десятилетия нынешнего века большинство российских телекомпаний перешли на электронный сбор новостей. Благодаря этому их новости поднялись по качеству на уровень новостей федеральных каналов, анализ опыта которых стал очень востребован ими.

Как показывает предпринятое исследование новостных блоков канала «Россия» и в частности программы «Вести», их создатели стремятся соответствовать международным стандартам, предла-

гая пять основных форм телевизионных новостей: *прямое новостное сообщение (или «нарративные» сюжеты), сюжеты с закадровым текстом, сюжеты с закадровым текстом и звуковым рядом интервью, репортерские программы и сюжеты с включением записанного репортером синхрона.* Но пока новостные программы в большей степени предлагают собранную информацию, которая зачитывается ведущим в виде прямого сообщения. Она также может быть представлена в виде сюжета с закадровым текстом и звуковым рядом интервью.

Сюжеты, в которых нет никакого видео или другого изображения рядом с фигурой ведущего — прямые сообщения или сообщения для чтения, — могут иметь разновидности: например, когда зрители видят лицо ведущего на протяжении всего сюжета, но рядом над его плечом появляется изображение.

Визуальная ценность сюжетов для чтения невелика, и обычно ведущие сообщают в конце чтения такого сообщения, что по мере возможности они предоставят видео. Поэтому в новостных выпусках «Вестей» все больше места начинают занимать сюжеты с закадровым текстом. Формат такой новости предполагает любой текст, который читает ведущий, и он же обязательно сопровождается видео. В таких сюжетах голос ведущего слышен «поверх» картинки, выведенной на экран.

Просмотр более чем двухсот выпусков новостей программы «Вести» за 2012-2013 гг. показал, что сюжеты с закадровым текстом играют важную роль в организации эфирного пространства. Они создают определенный ритм передачи, который может варьироваться. Вместе с тем аудитория получает полезную и интересную информацию в сжатой форме о событиях, которые происходят ежедневно и о них неплохо знать. Например, это может быть празднование какого-либо события — Дня города, Дня пограничных войск или Дня ВДВ. Как правило, в программе «Вести» эти события чаще всего освещаются только посредством сюжета с закадровым текстом, когда голос ведущего сопровождается видеосъемкой. Здесь нет темы для дискуссии, нет серьезной проблемы для обсуждения, поэтому для освещения таких событий в программе отводится 20-30-секунд, которых вполне достаточно, чтобы сконцентрироваться на какой-то части проводимого мероприятия.

Малая значимость события — не единственная причина, по которой материал делается в форме сюжета с закадровым текстом. Бывает, что редакторы программы получают видео с запозданием, и у них не остается времени сделать длинный сюжет. Тогда быстро монтируется наиболее интересный видеоряд, и даются имеющиеся подробности. Во время судебных разбирательств

по поводу *Pussy Rite*, которые шли на протяжении нескольких месяцев, возможно, и происходит несколько интересных событий, но их все равно, как правило, недостаточно, чтобы сюжет в очередном выпуске «Вестей» занимал больше 20-30 секунд.

Случается, что информация оказывается важной, но на момент выхода в эфир может оказаться недостаточно видеоряда. В журналистской практике бывают и другие случаи, когда полноценный репортаж также может быть представлен в форме сюжета с закадровым текстом, например, из-за того, что предпочтение отдано другим новостям. Режиссер может включить этот сюжет, но не располагать достаточным временем в сетке новостей для полного его показа. Материал, над которым репортер работал весь день, в готовом виде займет всего 30 секунд эфирного времени. Вот пример такого сюжета, который прошел в эфир в июне 2013 г.

Пример: *«В Одинцово сильные ливни, обрушившиеся накануне на Москву и Подмоскowie, уже вызвали серьезные подтопления. Дороги и дворы, расположенные в низинах, превратились в настоящие полноводные реки. Добираться домой людям приходилось буквально вплавь. Сейчас коммунальщики устраняют последствия потопа: чистят ливневые канализации, откачивают воду из подвалов домов и убирают с проезжей части заглохшие автомобили».*

Бывают дни, когда редакторы новостей спорят о том, какие события нужно осветить или осветить в первую очередь. В такие дни добротный сюжет с закадровым текстом может послужить отправной точкой при создании новостного блока и, возможно, повлечь за собой короткие включения связанных между собой репортажей. Так случилось в последних числах мая 2013 года, когда погода в конце дня начала резко меняться, хотя днем ничего не предвещало грозы. Редакторы решили сделать первой темой в выпуске сообщение о погоде. Оказалось, что они приняли правильное решение, так как за несколько минут до эфира именно погода стала диктовать верстку программы.

Пример: *«Первый день рабочей недели в Москве и области будет теплым и сырым. ИТАР-ТАСС со ссылкой на Росгидромет передает, что жара в регионе сменится на более комфортную температуру — в столице термометр покажет 24-26 градусов, в Подмоскowie — от 21 до 26 градусов тепла. Будет облачно, с прояснениями. Местами пройдут ливни, грозы и град, а порывы северо-западного ветра усилятся до 13-18 метров в секунду. В ночь с понедельника на вторник ожидаются сильные дожди с грозами, температура опустится до 11-16 градусов. Днем она снова достигнет комфортных значений — от 24 до 26 градусов тепла».*

по Москве, от 21 до 26 — по области. Местами снова возможны дожди».

И следующая за ней новость:

«На юго-западе Москвы в результате падения тополя погибла 25-летняя девушка. Трагедия произошла в 11.30 на улице Академика Виноградова. Медики прибыли оперативно, но молодая женщина скончалась до их приезда — удар оказался слишком сильный».

Затем следует развитие темы:

«В департаменте природопользования Москвы заявили, что в ближайшее время планируется обследовать все тополя, растущие в городских парках, скверах и придомовых территориях. Старые деревья предполагается вырубать. Они могут представлять серьезную опасность для прохожих».

Как показывает репортерская практика, главное в подготовке таких материалов — подготовка текста, соответствующего видео. Как правило, репортер находится на месте события и там собирает основную информацию, которая становится основой для написания материала. Конечно, он стремится ответить на все вопросы информационного сообщения, т.е. показать «кто», «что», «когда», «где», «почему» и «как» действует в данной ситуации. Без этого просто нет новостного сюжета, в чем убеждают проанализированные выпуски «Вестей».

Однако, по мнению специалистов, если тексты содержат только ответы на эти вопросы, то получаются выпуски новостей без учета «картинки». То есть в тексте необходимо приводить специфические подробности, исходя из материалов видео. Рассмотрим один из сюжетов, который прошел в эфир 24 мая 2013 г.

Пример: *«В Москве 78 рабочих бизнес-комплекса «Москва-Сити» отравились некачественной пищей и были госпитализированы. По имеющимся данным, в минувшую субботу вечером за медицинской помощью обратились иностранные рабочие, проживающие в общежитии, расположенном в Бульварном проезде».*

Как выяснилось, все они почувствовали недомогание после ужина в рабочей столовой в «Москва-Сити». Врачи скорой помощи госпитализировали 78 человек с диагнозом «кишечная инфекция», передает ИТАР-ТАСС. В числе пострадавших граждане ближнего и дальнего зарубежья».

Данный сюжет с закадровым текстом начинается с сообщения о том, где и как было обнаружено нарушение. Сюжет сопровождается показом башен Москва-Сити, строительной техники, кранов, рабочих бытовок. Однако картинка демонстрируется и тогда, когда речь идет о прибывших медиках, столовой, где найдено нарушение, диагнозе. «Картинка» не

связана напрямую с текстом сообщения — во второй части сюжета необходима демонстрация адресных планов столовой и возможны и графические вставки статьи из соответствующего Кодекса. Что может дать зрителю показ общих планов территории, когда мы уже говорим о пострадавших и о помощи им? Понятно, что главной причиной профессиональных просчетов становится чаще всего нехватка времени при стремительном темпе работы корреспондента новостной программы.

Еще один пример сюжета, взятый из личной практики автора (эфир — июнь 2013 г.).

Ведущий: *(за кадром) «В Москве ночью произошло несколько пожаров».*

Огонь разгорелся на улице летчика Бабушкина, на юго-западе Москвы.

Отрезанными от выходов в квартире на 23 этаже оказались двое пенсионеров. В момент пожара они крепко спали. Чтобы вывести их из горящего здания пришлось вызывать специальный автомобиль оборудованный лестницей. Люди были эвакуированы и выведены из горящего дома. К месту пожара уже через несколько минут прибыли подразделения спасателей, скорые и вертолет. Борьба с огнем длилась несколько часов. Пострадавших нет».

СНХ. ТИТР — Виктор Бирюков — начальник управления связей с общественностью УГППС г. Москвы МЧС России:

«В настоящее время ведется подсчет ущерба, нанесенный данным возгоранием. По предварительным данным причина пожара — кипятильник, оставленный пенсионерами включенным в кастрюле на кухне».

Ведущий: *«На месте происшествия сейчас работают дознаватели и эксперты. Им предстоит выяснить истинные причины возникновения огня».*

В первой закадровой части материала мы показываем серию разнопланового видеоряда: пожар, окутавший дом, процедуру спасения пострадавших. Затем идет опрос очевидцев: кто и что видел. В результате выходит динамичная «картинка», полноценно дополняющая текст и сполна передающая смысл события. К тому же после синхрона показана работа экспертов, в подтверждение того, что следственные действия, действительно, ведутся.

Рассмотрим еще на одном примере механизм создания сюжета с закадровым текстом, когда удалось избежать «эффекта обоев» (эфир — 5 июля 2013 г.).

«Вечером 5 июля у здания Государственной Думы в центре Москвы задержали пятерых манифестантов, пытавшихся провести несанкционированную акцию протеста против реформирования Российской академии наук».

Все они доставлены в полицию Тверского района, решается вопрос о привлечении демонстрантов к административной ответственности, передает ИТАР-ТАСС.

Между тем академики и депутаты пришли к компромиссу по вопросу реформирования РАН, законопроект был принят во втором чтении, третья запланирована на осень. Госдума ушла на каникулы до сентября».

В данном случае закрывать первую начитку мы начали с планов пикета (четыре кадра), затем перешли на общие планы автомобилей, движущихся по городу, зевак, прохожих, полицейских, охраняющих здание. Затем был показан один из пикетчиков (в тексте он не был назван, чтобы сюжет не был расценен как выражение чьей-то конкретной точки зрения, как навязывание чужого мнения зрителям). Также были показаны плакаты и проведен опрос «на месте».

Во второй части сюжета была использована и инфографика, с помощью которой наглядно было продемонстрировано, как выглядит реформирование Российской Академии наук. Далее были показаны депутаты на заседании, которые обдумывали, как им действовать в дальнейшем. Последними кадрами на видео были сделаны внешние планы Государственной Думы. Сюжет завершался переходом в студию с отводкой ведущего, который сообщил, в какие сроки произойдет упоминаемое реформирование.

В обоих случаях видеовersion оказались интересными, потому что в сообщениях говорилось о конкретных событиях, подкрепленных конкретным видеоматериалом. Особо хочется обратить внимание на то, что во втором примере пришлось возвратиться в студию для произнесения заключительной фразы. Многие службы новостей предпочитают, чтобы заключительная фраза произносилась в студии, особенно если следующее сообщение будет читать другой ведущий.

*Высоцкий А. Д.
Корреспондент программы «Вести» (Телеканал «Россия»).*

Как видим, избежать несоответствия текста и «картинки» вполне можно, и многие проанализированные сюжеты отвечают именно этим требованиям. Здесь уместно привести слова известного шведского журналиста Эрика Фихтелиуса: «Одна из самых увлекательных сторон нашей профессии — увидеть новое в обыденном, разглядеть то, что незаметно другим. Однако никто не может сказать заранее, что именно нам удастся поймать сегодня. Ценность улова становится очевидной только после того, как рыбка разделана, приготовлена и подана на стол» [3, 17].

Профессионалы это иногда называют составлением текста в 3D, то есть речь идет об умении одновременно комбинировать слова, изображение и звук. Это относится и к производству одной из главных форм телевизионного сюжета — сюжета с закадровым текстом, который является одним из основных новостных выпусков российских телеканалов.

Как показал анализ программы «Вести», постоянно совершенствование технической и технологической базы повышает требования к эффективному объединению всех элементов телевизионного материала — слов, изображения и звука. Однако никакая техника не спасет журналиста, если у него будет слабо написанный сюжет, в котором отсутствует конкретное видео и оно не соотносится с текстом.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Гудяков Р. В. Драматизация информации на российском телевидении как фактор формирования социальной идентичности : автореф. дисс. к. филол. наук / Р. В. Гудяков. — М. : МГУ им. М. Ломоносова, 2012.
2. Телевидение в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. — М. : Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2011.
3. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Э. Фихтелиус. — М. : МедиаМир, 2008.

*Vysotskiy A. D.
Correspondent of «News» (TV Channel «Russia»)*