

УДК 811.161.1'367.3:070 (571.12)

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ НЕОПРЕДЕЛЕННО-ЛИЧНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТ ЮГА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

© 2013 О. Ю. Плеханова

Тюменский государственный университет

Поступила в редакцию 23 марта 2013 года

Аннотация: В статье представлены особенности функционирования неопределенно-личных предложений в региональной прессе, употребление данных предложений в различных газетных жанрах.

Ключевые слова: Неопределенно-личные предложения, региональная пресса, газетные жанры.

Summary: This paper outlines functions of the indefinite-personal sentences used in the regional press and describes their usage in various newspaper genres.

Keywords: Indefinite-personal sentences, regional press, newspaper genres.

ВВЕДЕНИЕ

«Региональный газетный текст представляет собой феномен, в котором совмещаются общероссийские и местные составляющие в отношении как содержания, так и языковой формы его выражения. В условиях современной разобщенности субъектов Российской Федерации центральные СМИ постепенно утрачивают объединяющую функцию: в масс-медиа каждого региона, претендующего на некую долю самостоятельности и реально обладающего ею, наблюдаются и центробежные, и центростремительные тенденции», — отмечает О. В. Трофимова [1; 53].

По мнению М. Ливановой, в настоящее время «региональная пресса является наиболее консервативным и наименее конкурентоспособным участником сложившегося информационного рынка. Районная газета — одна из самых распространенных среди населения групп периодики (речь идет о малых городах и сельских населенных пунктах российской провинции). Сегодня районного читателя интересуют сфера ЖКХ, пенсионная реформа, социальные гарантии, правовая защищенность, то есть обыденная жизнь района, повседневные проблемы выживания, сугубо местная тематика, которая не представляет интереса ни для каких других изданий» [2; 25].

Основным фактором жизнеспособности районной газеты исследователь М. Ливанова называет её близость к аудитории: «Районная газета в отличие от центральной и областной прессы

следует принципу неизменно уважительного отношения к читателю, независимо от статуса» [2; 26]. Традиционно бережное отношение к читателю, его активное присутствие на страницах газеты (рубрики: «Спрашивали — отвечаем» [КЗ]; «Из почты» [КЗ]; «Из редакционной почты» [3], публикации читательских писем и интервью с земляками), что обеспечивает атмосферу некой «семейности» «районки», может стать предпосылкой функционирования районной газеты в новом качестве — как средства коммуникации внутри района, своеобразного клуба общения его жителей, объединенных общими проблемами и интересами, а также центра общественного диалога власти с населением.

Изучению районных газет посвящены работы Т. Александровой, Л. Дускаевой, М. Ливановой: рассматривается язык и стиль «районки», описаны их жанрово-стилистические черты. Т. Александрова в статье «Хор под управлением» [3; 5] изучает районную газету как особый род печатных СМИ, акцентируя внимание на появлении нового главного героя газеты (глава администрации), которому может быть посвящено в одном номере несколько публикаций с фотопортретами.

Цель настоящего исследования состоит в анализе неопределенно-личных предложений в региональной газете. Как показали наши наблюдения, данный разряд предложений наиболее употребителен в анализируемых изданиях, встречается практически на каждой странице «районки».

Общая цель работы обусловила постановку следующих задач: 1) выявить особенности функ-

ционирования неопределенно-личных предложений в региональной прессе; 2) соотнести их с результатами анализа распространенности жанров в трех тюменских изданиях.

Источником фактического материала послужили районные печатные СМИ: газета «Ялutorовская жизнь» (ЯЖ) г. Ялutorовск (9 номеров за 2007 г.), газета Тюменского района «Красное знамя» (КЗ) (48 номеров за 2010 г.), общественно-политическая газета Исетского района «Заря» (З) (5 номеров за 2006 г., 3 номера за 2007 г., 3 номера за 2008 г.). Тиражи данных источников информации обеспечивают их доступ для жителей муниципального образования, муниципального округа в расчете на 2 человека (ЯЖ), 26 человек (КЗ), 6 человек (З).

Газеты рассчитаны на местного читателя всех возрастов — от детей до пенсионеров. Главными героями в районных газетах являются в основном так называемые «труженики полей», то есть «простые люди» [4; 32]. В перечисленных изданиях представлены материалы на такие темы, как образование, культурные мероприятия, сельское хозяйство, человек, политика, спорт, медицина, жизнь села, церковь и др. Как правило, «районка» — единственный печатный орган, который обеспечивает жителей местной информацией, публикует решения местной власти.

МЕТОДИКА ЭКСПЕРИМЕНТА

Знакомство с изданиями позволяет сделать вывод, что особенно любят в редакциях районных газет памятные даты и праздники. Это всегда «готовые» темы, герои, адреса. Считается, что материал этот — беспроегрешный, не связанный с риском, нередко и коммерчески выгодный. «Как правило, каждый раз торжественным материалам отводилась львиная доля печатной площади. Ни в какой другой прессе, кроме районной, такого не встретишь» [5; 17]. Например, *За добросовестный труд умелым хозяйкам были вручены Благодарственные письма от главы администрации Тюменского муниципального района А.В. Линника. Не забыли отметить долгожителя села Княжево, 91-летнюю Марию Андреевну Диль* [КЗ. 2010. № 57]. Материал посвящен празднованию Дня села в Княжевском МО Тюменского района.

Вопросы, связанные с изучением неопределенно-личных предложений в прессе, неоднократно привлекали внимание лингвистов (М. Ю. Доценко, Л. Р. Дускаевой, А. А. Лютой, Е. А. Покровской, Синьи Ван, А. П. Сковородникова, Г. А. Яковлевой и др.). Рассматривая синтаксические особенности языка газет, к наиболее частотным конструкциям исследователи относят такие, как двусоставные, номинативные и неопределенно-личные предложения (М. Ю. До-

ценко). «Некоторым неопределенно-личным предложениям свойственно обобщенное значение. Этот вид односоставных предложений обладает разговорной экспрессией. Говорящему важно выразить общие суждения, без отношения к определенному лицу» [6; 64].

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Наш анализ показал, что 90 % предложений в анализируемых газетах являются двусоставными, например, *Очередная партия импортного скота по областной программе развития животноводства поступила в агрофирму «Сургутская»* [КЗ. 2010. № 59]; *Полеводы ООО «Зауралье» приступили к заготовке кормов неделю назад* [ЯЖ. 2007. № 75]; *На предоставленную финансовую помощь мы приобрели буренку* [З. 2008. № 70].

Среди односоставных предложений частотны неопределенно-личные предложения (40 %), например: *Нам объявили о нападении Германии* [ЯЖ. 2007. № 70]; *Проходит бум на легкую, дешевую литературу. Читают классиков, иностранных авторов, познавательные газеты...* [КЗ. 2007. № 51]. Второе место занимают определенно-личные (37 %), например: *Примите слова благодарности за ваш добросовестный труд, крепкие знания, чуткие руки* [ЯЖ. 2007. № 67]; *Покупаем Тюменское!* [КЗ. 2010. № 52]; *Сделаем чистым село* [З. 2006. № 46]. На третьем месте безличные предложения (17 %), например: *Меж тем на ранних стадиях от болезни можно избавиться* [ЯЖ. 2007. № 68-69]; *В ходе «прямой линии» можно узнать о необходимом пакете документов для регистрации права собственности на объекты незавершенного строительства* [КЗ. 2010. № 58]. Реже встречаются инфинитивные (4 %), обобщенно-личные (1 %), назывные предложения (1 %).

По мнению А. М. Пешковского, отсутствие подлежащего имеет в неопределенно-личных предложениях «совершенно особый смысл, отличающий их и от неполных предложений с опущенным подлежащим и от безличных» [7; 370]. Важно обратить внимание на следующие слова А. М. Пешковского: «В данных предложениях подлежащее не случайно недосказано, а намеренно устранено из речи, намеренно представлено как неизвестное, неопределенное» [7; 371].

Наши материалы подтверждают наблюдения ученых о том, что в основном неопределенно-личные предложения употребляются тогда, когда речь идет об осуществлении какой-либо организованной коллективной деятельности. Употребление подлежащего в таких сообщениях (если оно вообще возможно) резко сужает значение предложения и меняет характер информации: «Семантика неопределенно-личного предложения отвлеченнее и шире: его употребление

предполагает, что за действиями непосредственного исполнителя (даже если он один) стоит коллективная организация. При этом в одних случаях поводом для их употребления служит неизвестность действующего лица. В других случаях неопределенно-личные предложения используются, когда действующее лицо известно говорящему и, в частности, когда это лицо — сам говорящий» [8; 108-109]. Таким образом, с помощью неопределенно-личных предложений подчеркивается не роль конкретного лица, а общий характер отношений.

Представляется, что авторы газетных материалов часто употребляют неопределенно-личные предложения, так как им важно передать сообщение именно о событиях, о действиях, часто в их динамике, что становится рематической частью высказывания. Например, в нижеуказанных предложениях рема представлена глаголами множественного числа прошедшего времени (*повезли, посылали*), а тема, часто адресующая к субъекту речи — источнику излагаемой в тексте информации, представлена местоимениями в косвенных падежах (*нас, его*): *На второй день из Омска эшелонам нас повезли в Москву на формирование* [ЯЖ. 2007. № 70]; *Его как хорошего работника посылали и в другие села* [КЗ. 2010. № 52].

Неопределенно-личные предикативные части могут находиться в составе сложного предложения, в анализируемых печатных изданиях это составляет 40 % от общего числа. Подобную частотность можно прокомментировать следующей цитатой: «Для предложений данного грамматического строения характерна субъектно-пространственная детерминация; это удобная форма для выражения неопределенного субъекта» [9; 356]. Например, *Недавно был в департаменте здравоохранения, и там пообещали найти средства и предложили вписать в план ремонтных работ еще несколько ФАПов* [З. 2006. № 46]; *Массовая уборка еще впереди, но в некоторых хозяйствах района уже убирают раннюю капусту* [КЗ. 2010. № 57].

В роли главного члена неопределенно-личных предложений в газетах «Заря», «Красное знамя», «Ялutorовская жизнь» выступает форма третьего лица множественного числа настоящего (25 %), будущего (5 %) и прошедшего (70 %) времени: *Действительно, торгуют суррогатами почти в каждом селе* [З. 2006. № 1-2]; *Овощи и картофель отправят в Екатеринбург, Пермь, а также северные города области* [КЗ. 2010. № 62]; *В аграрном колледже в честь победителей организовали торжественное собрание* [ЯЖ. 2007. № 74].

Неопределенно-личные предложения чаще всего имеют второстепенные члены: обстоятельства места и времени, которые обычно косвенно

характеризуют деятеля; тематические прямые и косвенные дополнения, часто вынесенные в начало предложения.

Например, *Как попала в детдом? Помню, остановился поезд на полустанке, нас погрузили в вагоны, и больше я не видела ни брата, ни сестру, ни мать. Меня определили в Борковский детский дом № 63, привезли сюда 31 января 1942 г. ... В День Победы выстроили всех перед школой, сообщили радостную весть об окончании войны. Занятия отменили. Все праздновали Великую Победу* [КЗ. 2010. № 34]. В данном фрагменте текста неопределенно-личные предложения находятся в сильной позиции. Деятель в грамматической основе не назван, хотя и мыслится как личный.

В следующем фрагменте текста представлен некий сценарий «дачной жизни». Неопределенно-личные предложения в форме третьего лица множественного числа настоящего времени также находятся в сильной позиции: *С начала дачного сезона в загородной зоне жизнь кипит: топят бани, подключаются к электросетям, сжигают мусор и просто жарят шашлыки* [КЗ. 2010. № 55].

Известно, что публицистический стиль представлен множеством жанров: газетные, телевизионные, ораторские, коммуникативные, рекламные [10; 43]. Н. Клушина отмечает, что в свою очередь газетные жанры делятся на информационные, аналитические и художественно-публицистические. Анализируя неопределенно-личные предложения в газетах «Заря», «Красное знамя» и «Ялutorовская жизнь», мы обнаружили, что чаще всего данный вид односоставных предложений употребляется в информационных и аналитических жанрах, используется в интервью как с начальниками, так и с «простыми» людьми, в письмах из читательской почты, в обзорах. Например, в газете «Ялutorовская жизнь» корреспондент М. Медведев делает обзоры писем читателей в каждом номере. В одном из писем ветераны Великой отечественной войны вспоминают, как они узнали о нападении фашистской Германии на СССР: *По радио объявили о нападении Германии на нашу страну. См. также: В сельском совете уже знали о посадке самолета* [ЯЖ. 2007. № 72-73].

В газетах «Красное знамя» и «Заря» публикуют жизненные истории людей, проживающих на территории Тюменского и Исетского районов. Например, Альфия Терентьева из села Ембаева описала судьбу своего старшего брата (*За достойную службу его не раз награждали; Его как хорошего работника посылали и в другие села* [КЗ. 2010. № 35]). О своей нелегкой жизни рассказала жительница Приисетья Анна Афанасьевна Коробейникова (*Работать начала рано, помогала в поле обеды варить трактористам. Меня маленьким поваренком и звали* [З. 2007. № 49]).

Посредством неопределенно-личных предложений читателей информируют о деятельности агропромышленного комплекса: *На 21 июля в районе **накосили** 7801 тонн сена; Витаминной травяной муки в районе **заготовили** 3789 тонн* [КЗ. 2010. № 59]. Глагольные лексемы, частотные в подобных сообщениях, называют виды сельскохозяйственных работ: ***заготовили, запасли, награждали, накосили, намолотили, обмолотили, освободили, оставили, посылали, складировали, собрали, убрали*** – формы совершенного вида прошедшего времени преимущественно с перфектным значением: «действие относится к прошлому, а его результат к настоящему» [11; 632].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, различные виды односоставных предложений достаточно распространены в региональной прессе, хотя больше половины предложений в газетах по составу главных членов являются двусоставными. Из односоставных наиболее частотны неопределенно-личные предложения. Данный вид встречается чаще всего в таких газетных жанрах, как интервью (***Посмотрели на огурцы, ага, крупненькие уже, точно – закуска хрустеть будет! Спрашиваю у хозяев: – У вас есть секрет садово-огородный?*** [З. 2007. № 51]), информационное сообщение (***Защитили права молодой матери*** [КЗ. 2010. № 92]), письмо (***Неужели у нас в сельской администрации не найдется средств для вывозки мусора с улиц? Ведь если рассудить, то понятно, сколько ущерба приносит пожар и сколько бы **затратили**, чтобы предотвратить его*** [З. 2006. № 46]), и обозрение (***Также приступили к уборке сенажных культур*** [ЯЖ. 2007. № 74]). Районная газета по сравнению с центральной прессой социально оптимистична, возможно,

поэтому и более востребована. Авторы газетных материалов используют неопределенно-личные предложения, которые несут положительный настрой, уверенность в завтрашнем дне.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Трофимова О. В. Районные газеты О. В. Трофимова // Мир русского слова. – 2010. – № 3. – С. 53-63.
2. Ливанова М. Районная газета на информационном рынке : сегодня и завтра М. Ливанова // Журналист. – 2006. – № 11. – С. 25-26.
3. Александрова Т. Хор под управлением / Т. Александрова // Профессия журналист. – 2002. – № 7-8. – С. 4-8.
4. Дускаева Л. Р. Диалог с читателем в районной газете : жанрово-стилистические черты / Л. Р. Дускаева // Журналистика и культура русской речи. – 2010. – № 2. – С. 25-35.
5. Вайнонен Н. ...Пулеметная районка, все четыре полосы / Н. Вайнонен // Журналист. – 2004. – № 9. – С. 16-18.
6. Яковлева Г. А. Односоставные и неполные предложения в поэзии Пушкина / Г. А. Яковлева // Русская словесность. – 2008. – № 1. – С. 62-66.
7. Пешковский А. М. Русский синтаксис в научном освещении / А. М. Пешковский. – Москва : Учпедгиз, 1956. – 511 с.
8. Скобликова Е. С. Современный русский язык. Синтаксис простого предложения / Е. С. Скобликова. – Москва : Просвещение, 1979. – 236 с.
9. Брызгунова Е. В. Простое предложение / Е. В. Брызгунова // Русская грамматика : в 2-х томах. Т. 2. – Москва : Изд-во Наука, 1980. – С. 356.
10. Клушина Н. И. Публицистический текст в новой системе стилистических координат / Н. И. Клушина // Русская речь. – 2008. – № 5. – С. 43-46.
11. Бондарко А. В. Категория времени / А. В. Бондарко // Русская грамматика : в 2-х томах. Т. 1. – Москва : Изд-во Наука, 1980. – С. 632.

Плеханова О. Ю.
Аспирант кафедры русского языка Тюменского государственного университета.
E-mail: olga_nera@mail.ru

Olga Y. Plekhanova
Graduate student of the Russian Language Chair at the Tyumen State University.
E-mail: olga_nera@mail.ru