

УДК 070

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ВОЕННЫХ СМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2013 В. А. Мельников

Севастопольский филиал МГУ им. М. В. Ломоносова

Поступила в редакцию 2 апреля 2013 года

Аннотация: в статье предложены результаты исследования процесса формирования системы военных СМИ в рамках реформирования Вооруженных Сил РФ, обозначены временные рамки трёх периодов становления прессы и дан ее анализ в период с мая 1992 г. по настоящее время.

Ключевые слова: реформирование прессы, информационные потребности военнослужащих, правовые основы деятельности СМИ, информационная безопасность.

Abstract: The article is proposed the research's results of process of foundation of military system for mass media in the frame of the reformation of the Armed Forces of Russian Federation. In the article is denoted the time frame of three periods of press foundation and presented their analysis in the period from May 1992 till nowadays.

Key words: press reformation, military information inquiry, medialaw, information security.

Формирование системы военных СМИ Российской Федерации, преобразование ее из советского образца в современный формат неразрывно связано с событиями, происходившими в государстве и Вооруженных Силах России в начале 90-х годов прошлого столетия. В указанный период военное строительство, под которым подразумевается система экономических, социально-политических, военных и других мероприятий государства, осуществляемых в интересах укрепления его военной мощи [1, 141], носило сложный характер, обусловленный различными причинами (военно-политическими, экономическими, социальными).

В рамках реформирования Вооруженных Сил осуществлялся процесс реформирования системы военных СМИ,¹ под которой следует понимать организованную совокупность газет и журналов Министерства обороны России, формирующей военно-информационное поле для удовлетворения информационных потребностей военнослужащих, членов их семей, а также гражданских лиц, интересующихся военной тематикой.

Первый период реформирования прессы (май 1992 – июнь 1994 года) [2, 25] можно охарактеризовать как период создания военных СМИ новой России, как период «демократического романтизма» в военной журналистике, заключающегося в возрастании воздействия печатного слова на человека в погонах. Именно в эти годы на страницах военных печатных газет появились

материалы с «человеческим лицом», которые пришли на смену официозу передовых статей, отчетам с партийных конференций и т.п. Военным журналистам стало позволено выражать свое мнение.

Второй период реформирования (июль 1994 – август 2000 года) [2, 25] считается временем преобразования системы периодических печатных изданий Министерства обороны, поиска путей повышения их эффективности.

Начало создания системы периодических печатных СМИ Вооруженных Сил России относится к июню 1992 года, когда министр обороны генерал армии П. С. Грачев подписал заявление в адрес Министерства печати и информации о перерегистрации газеты «Красная звезда» от имени нового учредителя – Министерства обороны Российской Федерации. До этого центральная военная газета несколько месяцев выходила в свет как ежедневная газета Вооруженных Сил без указания, каких именно. Создание новой системы периодической печати Министерства обороны РФ было закреплено в приказе министра обороны № 135 от 5 сентября 1992 года «О создании системы средств массовой информации Российской Федерации».

После подписания этого приказа начались кардинальные изменения в ранее существовавшей системе военных СМИ. Много сложностей пришлось преодолеть военным газетам, оказавшимся на территории бывших союзных республик, ставших независимыми государствами. В данной работе мы рассмотрим ситуацию на Украине.

© В. А. Мельников, 2013

Так, 15 июня 1992 года начальник Главного штаба Вооруженных сил Украины генерал-лейтенант В. Собков в связи с тем, что «Красная звезда» фактически получила статус центрального печатного органа Министерства обороны России и ее постоянные корреспонденты в городах Киеве, Одессе, Львове стали представителями издания другого государства и уже не решали задач, связанных со строительством Вооруженных сил Украины, подписал директиву. Она определяла: осуществлять допуск журналистов газеты в войска только через пресс-службу МО Украины; изъять соответствующие служебные помещения МО Украины, ранее занятые под корреспондентские пункты «Красной звезды». В то же время продолжал действовать корреспондентский пункт в Севастополе (на Черноморском флоте), основанием послужило обретение флотом нового статуса (флотораздел — до 1997 г., ЧФ РФ — с июня 1997 г.).

Сказалась начавшаяся реформа и на системе подготовки военных журналистов. В январе 1992 года Львовское высшее военно-политическое училище, единственное в СССР, а затем на просторах СНГ учебное заведение, готовящее военных журналистов, вошло в состав Вооруженных сил Украины. Большая группа курсантов факультета журналистики этого вуза в связи с отказом принять присягу на верность народу Украины была переведена в российскую Гуманитарную академию Вооруженных Сил России (ныне — Военный университет).

Следует отметить: в отличие от системы гражданских средств массовой информации, которая в начале 90-х годов претерпела значительные изменения и перешла от вертикальной и партийно-государственной структуры — к горизонтальной и коммерческой [3, 18], структура военной печати по-прежнему носила вертикальный характер, то есть строилась сверху вниз — от «Красной звезды» до дивизионной газеты. Она по-прежнему подчинялась административно-командной системе военного управления, что позволяло военным изданиям функционировать как целостному механизму, направленному на удовлетворение информационных потребностей определенной профессиональной группы — военнослужащих, служащих армии и флота, с целью способствовать выполнению ими задач, стоящих перед Вооруженными Силами. В то же время периодическая печать Министерства обороны по-прежнему испытывала на себе отрицательное влияние начавшегося экономического кризиса и, как следствие, недостаточного финансирования армии и флота. В результате система военных СМИ требовала дальнейших корректировок и изменений.

Ныне происходящие преобразования Вооруженных Сил создают предпосылки для выде-

ления очередного, третьего периода реформирования постсоветских военных СМИ. Основными чертами этого периода уже сейчас можно назвать изменение финансово-экономической основы существования СМИ; проведение оргштатных мероприятий; перевод военных изданий в коммерческую плоскость; преобладающая замена журналистов-военнослужащих гражданским персоналом; отделение полиграфических баз от состава редакций; возможный в перспективе отказ от подготовки «журналистов в погонах» (в 2009 году набора курсантов на специальность «Журналистика» в Военном университете не было) и др. Ведущую роль в военном информационном поле Российской Армии и Флота начинает играть центральный орган печати МО «Красная звезда»: газета стала печататься не только в Москве, но и в регионах, а печатные издания Московского военного округа «Красный воин» и «Суворовский натиск» Дальневосточного военного округа в ходе проводимого до 1 июля 2010 года эксперимента перестали выходить как отдельные СМИ, стали вкладкой в «Красную звезду». Очевидно, результаты этого эксперимента распространятся на все окружные газеты, т.к. в новом подписном каталоге индексы соответствующих изданий (окружных газет) уже отсутствуют.

Насколько такие преобразования повлияли на деятельность средств массовой информации Черноморского флота, будет отмечено ниже.

Рассмотрим нормативно-правовые аспекты функционирования СМИ ЧФ РФ.

С началом определения судьбы Черноморского флота бывшего СССР (с декабря 1991 года) флотские СМИ действуют в особых условиях. Определяющим является то, что средства массовой информации Черноморского флота функционируют на территории другого государства — Украины со всеми вытекающими из этого последствиями, в т. ч. определяющими специфику работы. Главным и определяющим является особое нормативно-правовое поле, важным — влияние на содержание и направленность развития российско-украинских отношений, их состояние и динамику. Подчиняясь законам Украины и будучи гражданами Украины (большинство рядовых журналистов флотских СМИ на сегодня служащие — гражданские специалисты), корреспонденты вынуждены выполнять законы обеих стран и избегать конфликтных ситуаций. Как совместить часто несовместимое? Какие документы нужны, чтобы обеспечить работу журналистов на территории, находящейся под юрисдикцией Российской Федерации (и наоборот, Украины)? Насколько легитимна деятельность журналистов в расположении воинских частей?

В данной связи уместно рассмотреть документы, регламентирующую работу флотских журналистов.

Сразу следует отметить их большое количество, так как корреспондент обязан подчиняться общероссийским законам, связанным с деятельностью средств массовой информации, а также приказам и директивам командующего флотом, кроме того, не «выпадать» из правового поля Украины. Помимо этого, сложность вызывает то, что довольно непросто с уверенностью оперировать теми или иными нормативными актами, поскольку в условиях перехода к новому облику издается значительное количество новых приказов и директив.

Каковы на сегодня правовые основы деятельности СМИ, обеспечения информационной безопасности Министерства обороны России и Черноморского флота в частности? Их основу составляют:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральные конституционные Законы Российской Федерации «О военном положении» и «О чрезвычайном положении»;
- Федеральные законы Российской Федерации «О СМИ», «Об информации, информатизации и защите информации», «О международном информационном обмене», «О государственной тайне»;
- Указы Президента Российской Федерации «О перечне сведений, отнесенных к государственной тайне», «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера»;

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации утверждена Президентом Российской Федерации 09.09.2000 г., № ПР-1895.

Рассмотрим кратко их содержание в контексте интересующего нас вопроса, останавливаясь более подробно на наиболее существенных их положениях.

Нормативно-правовая база СМИ Вооруженных Сил России и Черноморского флота является составной частью системы права массовой информации России, под которым принято понимать «сравнительно молодую, формирующуюся отрасль права, регулирующую отношения в сфере получения, передачи, производства и распространения массовой информации» [4, 17].

Основой законодательства о средствах массовой информации является Конституция Российской Федерации. Именно она гарантирует свободу распространения массовой информации (ст. 29), идеологический плюрализм (ст. 13), свободу слова, свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение массовой информации любым способом (ст. 29), запрещает цензуру (ст. 29).

Большое число положений, связанных с деятельностью военных СМИ, закреплено в различных законах Российской Федерации. В их основе — Закон РФ «О средствах массовой информации», в соответствии с которым издаются все другие федеральные и региональные законодательные акты о функционировании СМИ. Как следствие, появились законы, касающиеся правового режима информации («О государственной тайне», «Об информации, информатизации и защите информации»), отдельных видов СМИ и отдельных аспектов их деятельности. Помимо законов, статус СМИ определяется также различными многочисленными подзаконными актами органов исполнительной власти:

- общероссийского уровня (указы, постановления правительства, приказы министерств и т. д.);
- регионального уровня (законодательство субъектов Федерации);
- местного уровня (локальные акты органов местного самоуправления, внутренние распоряжения в организациях).

Приступая к рассмотрению подзаконных актов, входящих в нормативно-правовую базу периодической печати флота, отметим, что к ним относятся приказы, директивы министра обороны, начальника Генерального штаба, начальника Главного управления воспитательной работы.

Их можно условно разделить на 4 группы актов [2, 7]:

- определяющие систему военных печатных СМИ;
- определяющие порядок материально-технического и полиграфического обеспечения работы военной печати;
- направленные на улучшение качества информационного обеспечения войск;
- призванные регламентировать правовой статус флотской печати на основе законодательства РФ о средствах массовой информации.

Первая группа актов — это, в основном, приказы министра обороны, которые закрепляют новый статус периодических печатных изданий и электронных средств массовой информации, вошедших в состав Вооруженных Сил России, управленческую вертикаль, материально-техническое обеспечение военных СМИ. Перечислим основные:

- «Об утверждении Положения об органах информационного обеспечения в Вооруженных Силах Российской Федерации» (№ 70 от 11 февраля 2010 г.). Этот приказ регламентирует: центральным органом военного управления, организующим и координирующим информационное обеспечение Вооруженных Сил Российской Федерации, является Управление пресс-службы и

информации. В состав органов информационного обеспечения Вооруженных Сил входят: Центр информационного обеспечения Министерства обороны, пресс-секретари командующих и подчиненные им группы информационного обеспечения, помощники командиров по информационному обеспечению, а также иные должностные лица Вооруженных Сил, на которых возложены обязанности по информационному обеспечению Вооруженных Сил;

– «Об утверждении Положения об Управлении пресс-службы и информации Министерства обороны Российской Федерации» (№ 50 от 11 февраля 2010 г.). Этим приказом регламентируется деятельность Управления пресс-службы и информации, а также определены основные задачи органов информационного обеспечения. В их числе: участие в реализации государственной информационной политики в области обороны; организация в пределах своих полномочий и осуществление информационного обеспечения Вооруженных Сил; координация деятельности органов военного управления, объединений, соединений и организаций Вооруженных Сил, а также военных СМИ по вопросам информационного обеспечения;

– «О совершенствовании системы средств массовой информации Министерства обороны РФ» (№ 48 от 11 февраля 1994 г.). Этот документ устанавливал систему средств массовой информации Министерства обороны РФ, возлагал реализацию функций учредителя на конкретных должностных лиц Министерства обороны, определял порядок материально-технического и полиграфического обеспечения деятельности военных СМИ. Его издание позволило к лету 1994 года создать довольно стройную систему печатных средств массовой информации Вооруженных Сил.

Анализ этих подзаконных актов позволяет сделать вывод о перманентном изменении системы военных печатных средств массовой информации в ее руководящей надстройке, что привносило элемент нестабильности в систему управления и в целом в их деятельность. Неоднократное переподчинение периодических печатных СМИ Министерства обороны различным органам военного управления отрицательно сказывалось на функционировании всей системы в целом. Зачастую за фактом издания того или иного документа четко просматривается желание определенных лиц военного управления перестроить вертикаль периодической печати под выполнение конкретной задачи. Наглядный тому пример — постоянная смена управленческой надстройки периодической печати с приходом новых министров обороны.

Таким образом, можно утверждать: и сегодня нормативно-правовая база военных СМИ далека от совершенства. Пробелы заполняются за счет правового ресурса подзаконных актов органов военного управления, но и это не ведёт к полному преодолению существующих проблем. В этой связи, как представляется, необходимо устранить внутренние противоречия и неточности в нормативных актах, уже выявленные на практике применения. Кроме того, следует отметить: все последующие документы должны способствовать формированию нового понимания роли газет и журналов как общественного института, который ни в коем случае не должен отражать субъективные взгляды и личные пристрастия конкретного лица военного управления.

На Черноморском флоте проблема нормативных противоречий решалась следующим образом.

ВрИО командующего флотом вице-адмирал А. А. Татаринов издал в 2001 году Директиву № 26 «О допуске к работе представителей средств массовой информации на Черноморском флоте». Она упорядочила допуск и исключила разглашение запрещенных для открытого опубликования сведений при работе представителей средств массовой информации в объединениях, соединениях, частях и на кораблях флота. Этот документ четко определил алгоритм аккредитации журналистов для работы на объектах ЧФ. Для корреспондентов черноморских СМИ директива стала своеобразным пропуском без предварительного согласования на территорию любой части флота. В ней, в частности, говорится: «Допуск журналистов Черноморского флота производить при наличии редакционного задания, подписанного главным редактором (начальником телецентра ЧФ), и документа, удостоверяющего личность журналиста».

Редакционное задание — это официальный документ редакции газеты или Телецентра ЧФ определённой формы, регистрируемый в журнале учета номером исходящего, в котором указаны дата и место прибытия журналиста, съёмочной группы, ее состав (журналист, оператор или фото-корреспондент) и цель проведения работы, съёмки. Таким образом, флотские журналисты, имея на руках удостоверение, редакционное задание и выписку из ДК-26, имеют возможность пройти на территорию практически любой воинской части, не нарушая существующего порядка допуска и получения соответствующих для работы сведений.

Отмечая нормативно-правовые аспекты, связанные со спецификой деятельности СМИ ЧФ РФ, необходимо подчеркнуть: они её осуществляют в правовом поле Украины. Это правовое поле стало складываться практически сразу же с обретением этим государством неза-

висимости. В этой связи, помимо Конституции Украины, определяющими в деятельности масс-медиа являются Законы Украины «О печатных средствах массовой информации (прессы) в Украине» и «Об информации». Следует подчеркнуть: подготовка и приём этих законов были осуществлены в сжатые сроки, что свидетельствует о значении, которое им придавалось руководством и политической элитой независимого государства Украина.

Закон «О печатных средствах массовой информации (прессы) в Украине» был утверждён соответствующим указом президента Украины 16 ноября 1992 года, а Закон «Об информации» ещё раньше — 2 октября 1992 года. В последующем в соответствии с изменением законодательной базы, а также с учетом происходящих в государстве перемен, в эти законы Верховной Радой вносились изменения (начиная с ноября 1992 года вплоть до середины нынешнего десятилетия — май 2004 года), оперативно разрабатывались и вводились в действие другие законы и подзаконные акты.

Анализ основных законов, регламентирующих деятельность СМИ на Украине, свидетельствует: в целом конструкция этих законов соответствует основным принципам и положениям российских законов. Такое соответствие наблюдается по ряду принципиально важных институтов, таких, например, как запрет цензуры и недопустимость злоупотребления свободой массовой информации. В законах обоих государств, к примеру, устанавливаются во многом схожие процедуры регистрации и прекращения деятельности печатных средств массовой информации, опровержения недостоверной информации, права и обязанности журналистов. В то же время законы содержат и ряд различий, которые в практической деятельности черноморскими журналистами обязательно учитываются. Обязательность этого, кстати, особо отмечается в ст. 5 Закона Украины о печати: «действие настоящего Закона распространяется на... распространяемые в Украине печатные средства массовой информации других государств».

Раздел IV Закона, который называется «Международная деятельность печатных средств

массовой информации», определяет порядок распространения в Украине зарубежных печатных СМИ (ст. 39), а также регламентирует деятельность зарубежных корреспондентов (ст. 40).

Журналистам, работающим на украинском правовом и информационном полях, также необходимо особо обращать внимание и, соответственно, учитывать положение законодательства, касающиеся этико-моральных требований к содержанию материалов, аккредитации журналистов и др.

Также необходимо отметить: Украина имеет чрезвычайно развитую систему законов, регулирующих отношения в области телевидения и радиовещания. В неё входят законы «О телевидении и радиовещании» (от 21 декабря 1993 г.), «О Национальном совете по телевидению и радиовещанию» (от 23 сентября 1997 г.) и «О системе Общественного телевидения и радиовещания» (от 18 июля 1997 г.). В этой связи особого внимания зарубежных (в т. ч., естественно, российских) журналистов требуют вопросы, связанные с лицензированием деятельности и этико-моральными требованиями законодательства, которые зачастую носят декларативный характер, что для норм права не вполне допустимо. Тем не менее их надо выполнять.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Военный энциклопедический словарь. — М., 1983.
2. Козлов А. В. Реформирование органов периодической печати Вооруженных Сил России в 1992-2000 гг./ А. В. Козлов. — М., 2003.
3. Система средств массовой информации России. — М., 2001.
4. Федотов М. А. Правовые основы журналистики / М. А. Федотов. — М., 2002.

ПРИМЕЧАНИЕ:

1. Под системой СМИ принято понимать организованную совокупность различных газет, журналов, программ телевидения, радио, формирующих единое информационное пространство для всех членов общества в целях удовлетворения информационных потребностей личности, различных групп населения, общества в целом. — Система средств массовой информации России. — М., 2001. — С. 17.

Мельников В.А.

Севастопольский филиал МГУ, старший преподаватель.

Melnykov V.A

The department of Moscow state University named after M. V. Lomonosov in Sevastopol, Senior teacher.