

УДК 004.738.5

## БЛОГИ КАК ФОРМА ОБЩЕСТВЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ

© 2012 Д.С. Мамутова

Узбекский государственный университет мировых языков

Поступила в редакцию 7 июля 2012 года

**Аннотация:** Данная статья посвящена особенностям развития гражданской журналистики в Интернете. Блогинг возвел журналистику на новый уровень. Теперь гражданин Интернета является не только потребителем информационного продукта, но и сам принимает непосредственное участие в производстве журналистской продукции. В связи с этим становится актуальным обращение автора к данной проблеме.

**Ключевые слова:** масс-медиа.

**Abstract:** The given article is devoted to features of development of civic journalism on the Internet. Blogging has erected civic journalism to a new level. Now the citizen of the Internet is not only the consumer of an information product, but also himself takes direct part in creating of journalistic production. Because of this it's getting actual reference of the author to the given problem.

**Key words:** mass media, value analysis of the media sphere, significance, evaluation, value, ideal.

Интернет стал мощной познавательной структурой, где тандем информации и свободы оказался неисчерпаем и безграничен. В глобальном информационном пространстве происходит непрерывный процесс обмена информацией, каждый может сказать и быть услышанным. Сеть привлекает, способствует отражению многочисленных точек зрения, ведению диалога способами, невозможными для традиционных, действующих в одном направлении СМИ.

На сегодняшний день традиционная журналистика во всех странах испытывает кризис из-за устаревших технологий, она все менее соответствует своему истинному предназначению — предоставлять обществу оперативную, многоаспектную и объективную информацию. Одним из ведущих направлений новой журналистики становится блогинг. Своим появлением блогерская журналистика заметно изменила представление о современном гражданском обществе и средствах массовой информации. Теперь гражданин Интернета является не только потребителем информационного продукта, но и сам принимает непосредственное участие в производстве журналистской продукции.

Блогерская журналистика дает возможность представителям различных слоев оперативно и без ограничений высказывать свое суждение, отстаивать точку зрения, гражданскую позицию, а также личное восприятие мира, обеспечивая тем самым плюрализм мнений. Глобальная сеть в определенной степени способствует восстанов-

лению идеала демократии античного периода. Интернет дает возможность человеку самовыражаться и самореализовываться в соответствии с его личностной активностью, творческой деятельностью, выступающими главными факторами индивидуализации.

Информационная индустрия высоких технологий требует новых подходов, лиц, идей, которые создают, в том числе и пользователи Интернета. Аудитория из пассивного потребителя становится активным производителем информации, и, что самое главное, она делает это сквозь призму индивидуального восприятия современной действительности.

Американский ученый Элвин Тоффлер считает, что новое поколение, поколение «третьей волны», возвращается, но уже на новом уровне, в новом качестве к давно забытому, традиционному труду предков — ручной работе. Изменились лишь орудия деятельности. У современного человека имеются достаточно комфортные условия для реализации своих целей, занятий, хобби в домашних условиях. «По мере того как исследовательские инструменты становятся все меньше по объему, дешевле, умнее и мощнее, способствуя дальнейшим изменениям в наших отношениях к глубинной основе знания, любители, несомненно, будут осваивать все новые и новые области. Это приводит нас к еще одному неоченимому вкладу потребителей в создание богатства»<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Элвин Тоффлер, Хейди Тоффлер. Революционное богатство. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ПРОФИЗДАТ, 2008. — С.268.

Новый подход «Сделай сам» теперь прослеживается и в деятельности гражданских журналистов, которые бесплатно производят информацию, приоритет на которую ранее принадлежал оплачиваемым профессионалам. Высокие технологии меняют характер, качество и результаты труда. Теперь непрофессионалы часто становятся знатоками в той или иной области, в частности в журналистике. Поколение новой эры учится само себя информационно обслуживать, изготавливать репортажи и дизайн своими руками, самому производить и самому употреблять.

Своим появлением блоги сделали прорыв в журналистике, заметно трансформировав традиционные представления. «Средство есть содержание»<sup>2</sup>, – определение, данное М.Маклюэном, достаточно точно и четко характеризует специфику блога.

В условиях Интернета производственная и потребительская система инфорборота претерпевает большие изменения. Теперь на передний план выходят протребители<sup>3</sup>, которые умело совмещают производителя и потребителя в одном лице. С помощью новых форм информации – блогов они вступают в общественный диалог, создавая тем самым самобытное информационное поле, которое способствует сплочению коммуникаторов. Интернет пространство, точнее блогосфера, становится ареной для многочисленных точек зрения, местом объединения людей в сообщества единомышленников. «Электронная связь низвергла господство «времени» и «пространства» и втягивает нас немедленно и беспрепятственно в заботы всех других людей. Она перевела диалог на глобальные масштабы»<sup>4</sup>. Таким образом, канал воздействия как бы становится самостоятельным средством массовой информации, которое приобретает новое звучание, отражающее новые формы и практику бытия человека.

«Печатная техника создавала публику. Электронная техника создала массу. Публика состоит из отдельных индивидуумов, бродящих вокруг с собственными установившимися взглядами на мир – точками зрения. Новая техника требует, чтобы мы отказались от роскоши этой позы, этих отрывочных наблюдений.

Пришел конец публике – в значении великой согласованности отдельных и отличных точек зрения. Сегодня массовая аудитория (преемница

2. Маклюэн М. Средство само есть содержание. Информационное общество. Сб.– М.: ООО «Издательство И74 АСТ», 2004. – С. 341.

3. Тоффлер Э. Революционное богатство. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ПРОФИЗДАТ, 2008.– С. 223.

4. Маклюэн М. Средство само есть содержание. Информационное общество. Сб.– М.: ООО «Издательство И74 АСТ», 2004. –С. 342.

«публики») может быть использована в качестве творческой, причастной силы»<sup>5</sup>, – считает Маршалл Маклюэн. Можно завершить наблюдение следующим определением: **Интернет создал по всему миру информационных индивидуумов, это наиболее яркое выражение философии блоггерства.**

Блог является самостоятельным творчеством в новом, теперь уже общенародном производстве массовой информации. Вчерашнюю информационную картину мира писали государственные и коммерческие структуры пером журналистов. Сегодня на это полотно наносят индивидуальные мазки простые граждане, каждый из которых вносит в общее отражение частичку своего мироощущения, создавая тем самым пеструю картину действительности современного мира и национальных обществ. Следует добавить, что блоги выступают отражением, выполняя функцию зеркала души, сознания, мировоззрения.

Исследователь Интернета Эрик Шмидт будучи исполнительным директором Google, дал интересное определение блогу. – Я считаю, что понятие самопубликации – Blogger и блоги вообще – следующая грандиозная волна человеческой коммуникации<sup>6</sup>.

М. Маклюэн разделяет становление человеческой коммуникации на три волны – доалфавитная, алфавитная, электрическая. Он считает, «до того как было изобретено письмо, человек жил в акустическом пространстве: лишенный границ, направления, горизонта, в умственном мраке, в мире эмоций, при посредстве первобытной интуиции, ужаса. В этом болоте речь являлась социальным путеводителем.

(...) Моментальный мир электроинформационных средств включает нас целиком и сразу.(...) «Время» прекратилось, «пространство» исчезло. Мы теперь живем во всемирной деревне...в единовременном происшествии.

Мы переместились вновь обратно в акустическое пространство. Мы начали снова испытывать первобытные чувства, племенные эмоции, от которых нас отдалили несколько веков грамотности»<sup>7</sup>.

Глобальное информационное пространство претерпевает большие изменения: веками налаженная система массового производства информации традиционными СМИ в современных условиях Интернета вынуждена видоизменяться и приспосабливаться к новым условиям. Журнали-

5. М. Маклюэн. Средство есть сообщение// Информационное общество: Сб. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. – С.343.

6. www.wikipedia.ru

7. Маклюэн М. Средство само есть содержание. Информационное общество. Сб.– М.: ООО «Издательство И74 АСТ», 2004. – С. 345.

стика новой эры индивидуализируется, происходит дифференциация информации и аудитории.

Блогеры свободные люди. На своих персональных страничках они пишут о наболевших, волнующих их темах. Они свободны в мыслях, действиях. Обычно они не преследуют корыстных целей, над ними не довлеет редакторский дамоклов меч, боязнь потери финансового поощрения, места работы и т.д.

Следует отметить, что авторы блогов предоставляют информацию, важную с их точки зрения, отражая реальную действительность сквозь призму своего «Я». Не всегда блогеры могут быть мастерами слова, но они могут быть специалистами в различных сферах и дать точку зрения как профессионалы своего дела или просто очевидцы событий.

Отличительная черта блогов — это оперативность, частное мнение, эмоциональность при оценке события или факта, мгновенная реакция, сопереживание, полное отсутствие цензуры, как внешней, так и внутренней, диалоговость, открытость, доверительные отношения между адресатом и адресантом.

Сегодня пользователь сам решает чему верить, а чему нет. Благо Интернет предоставляет ему огромный выбор информации, широкий спектр мнений. Современный юзер сможет самостоятельно проанализировать то или иное событие и выбрать свою правду.

Интернет создает новый стиль единой мировой журналистики. Сейчас в журналистике все идет к тому, что все более глобальной становится закономерность, согласно которой остается только единственная граница, разделяющая журналистику на хорошую и плохую. Способности блогера

играют определяющую роль в формировании лица новой журналистики — как он пользуется открывающимися возможностями, сможет ли извлечь максимальную пользу из Сети для своих материалов, а значит и читателей. Профессионализм, как качество журналистской деятельности, становится не единственным критерием, так как появляется блогерская журналистика, которая вызвана общественной потребностью и носит больше событийный и любительский, чем оценочный и профессиональный характер.

Профессиональная и гражданская журналистика являются сторонами одной медали, чашами весов для удержания равновесия. Любая точка зрения имеет право на жизнь.

Блоги — сетевые дневники — сегодня играют все большую роль в информационном пространстве. Не признанные в качестве средств массовой информации законодательно, они, тем не менее, обладают многими их свойствами и выполняют их функции.

Традиционная и гражданская журналистика взаимосвязаны и взаимозависимы. Использование передовых авторских и писательских технологий — требование времени. Вместе с тем гражданская журналистика в значительной степени может заимствовать опыт традиционной, прежде всего в вопросах качества контента и ответственности за публикацию.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Маклюэн М. Средство само есть содержание. Информационное общество. Сб.— М.: ООО «Издательство И74 АСТ, 2004. — 507 с.

2. Тоффлер Э. Революционное богатство. — М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ПРОФИЗДАТ, 2008. — 569 с.

*Мамутова Д.С. стажер-исследователь-соискатель  
Узбекского государственного университета мировых языков  
e-mail: dmzx88@mail.ru*

*Mamutova D.S.  
Now I am studying in the second year of the postgraduate  
in the Uzbek state world languages university.  
e-mail: dmzx88@mail.ru*