

УДК 070.15

К ВОПРОСУ О ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЯХ СОВРЕМЕННОЙ ПАРТИЙНОЙ ПРЕССЫ

© 2012 Е.А. Дранишникова

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Поступила в редакцию 13 августа 2012 года

Аннотация: В данной статье рассматривается вопрос типологии партийной прессы, ее целевого и функционального назначения. Исследование проводится на примере трех партийных изданий: «Правды», «ЛДПР» и «Справедливой России», которые, несмотря на бурное развитие мультимедийных СМИ, продолжают играть важную роль в политической и культурной жизни страны. Исходя из данных, полученных в процессе анализа типологических особенностей обозначенных изданий, можно сделать вывод, что на данный момент система партийной печати в России находится на стадии трансформации и формирования в целостную систему с четкой структурой и иерархией целей и функций.

Ключевые слова: партийная пресса, типология партийной прессы, политические партии.

Abstracts: This article considers the typology of the party press, and its target functionality. The study is shown on the example of three party newspapers: "Pravda", "LDPR" and "Spravedlivaya Rossia" which continue to play an important role in the political and cultural life of the country despite rapid development of the multimedia media. Based on data obtained in the analysis of the typological characteristics of the identified newspapers it's possible to make a conclusion that in this moment the system of the Russian party press is in the at the stage of transformation and the formation of an integrated system with a clear structure and hierarchy of objectives and functions.

Key words: party press, typology of party press, political parties.

Современная отечественная партийная пресса представляет собой типологически обособленную группу изданий, имеющих свои функции и задачи. Однако, несмотря на детальную проработку российскими исследователями системы признаков, определяющих тип издания, вопрос классификации периодики политических партий остается актуальным в отечественной науке и имеет ряд особенностей.

Как и другие средства массовой информации, издания политических партий квалифицируются по всем типологическим признакам, которые используются в типологическом анализе. Так, профессор М.В. Шкондин выделяет следующие типологические признаки: технологические, экономические, аудиторные, редакционные, организационные, характер информации и целевое назначение СМИ [1]. Главенствующую роль в этой системе он отводит следующим признакам: характер аудитории издания и его целевое назначение. Профессор Е.А. Корнилов выделяет две группы признаков: типоформирующие факторы (издатель, целевое назначение и аудитория) и типологические характеристики, призванные лишь уточнять тип издания [2]. В свою очередь, профессор А.И. Акопов расширяет классифика-

цию типологических признаков и делит их на три группы: типоформирующие признаки (издатель, цели и задачи, читательская аудитория), типологические признаки (авторский состав, внутренняя структура, набор используемых в издании жанров, оформление) и формальные типологические признаки (периодичность, объем, тираж) [3]. Свое видение совокупности типологических признаков современных отечественных периодических изданий предлагает также профессор В.В. Тулупов. Он выделяет три группы типообразующих факторов: объективные (общественно-экономическая формация, тип общества, социально-экономическое положение и политическая ситуация в стране и регионе, законодательная база, менталитет населения, уровень развития информационных технологий, компьютерной и полиграфической техники, а также влияние типов журналистики других стран), объективно-субъективные (цель, тип журналистики, профессиональные и этические стандарты, характер информирования, целевая читательская аудитория, авторский состав, внутренняя структура, жанры и формы подачи материалов, язык и стиль, география материалов, реклама, дизайн, объем, тираж, периодичность, ареал и характер распространения) и субъективные (квалификация и мастерство редактора, менеджеров, журналистов, техниче-

ских работников, полиграфистов, а также самих читателей, их подготовленность, характер чтения и сотворчество) [4].

Несмотря на различные подходы исследователей к классификации и иерархии типологических признаков периодической печати России, большинство из них сходятся во мнении, что решающую роль в определении типа издания играют такие аспекты – его цели, аудитория и учредитель. Однако с реорганизацией современной системы отечественной периодики, фигура учредителя как типологический признак начинает утрачивать свою значимость, но для группы партийных изданий этот признак является одним из основополагающих. Стоит также отметить, что взятый изолированно от таких важнейших типологических признаков, как характер аудитории и целевое назначение, он не является достаточным в определении типа издания.

Под партийными изданиями мы понимаем газеты, чьими учредителями являются политические партии, отвечающие требованиям закона «О политических партиях». По информации, предоставленной Министерством юстиции Российской Федерации, на момент выборов в Государственную думу VI созыва в России было официально зарегистрировано 7 политических партий, лишь 3 из которых имели собственные печатные органы.

Газета «Правда» (главный редактор – Комоцкий Борис Олегович) – официальный печатный орган Коммунистической партии Российской Федерации. Ее первый выпуск увидел свет в 1912 году. За это время газета дважды претерпела типологические изменения. На момент создания она носила оппозиционный характер, а с ликвидацией в 1918 году небольшевистской прессы, «Правда» стала главной газетой в стране. Статус официального издания сохранялся за газетой более семидесяти лет. 22 августа 1991 года газета в последний раз вышла как «орган ЦК КПСС». В тот же день ее выпуск был приостановлен указом Б.Н. Ельцина как издания, поддержавшего Государственный комитет по чрезвычайному положению, и органа распущенной КПСС. В сентябре того же года газета возобновила выпуск как «общеполитическая газета», издаваемая трудовым коллективом. С апреля 1997 г. газета стала выходить в качестве органа КПрФ и снова приобрела статус оппозиционного издания.

На данный момент «Правда» – лидер среди российских партийных изданий по числу выходов в месяц. Газета распространяется среди читателей по подписке. Стоит отметить также, что «Правда» – единственное партийное издание в России, которое имеет свой сайт в сети Интернет – www.gazeta-pravda.ru, где можно оформить подписку на газету, а также найти все статьи, публикуемые в номерах.

Газета «ЛДПР» (главный редактор – Виктор Михайлович Кульбин) выпускается Либерально-демократической партией России с 1993 года. Все выпуски газеты можно найти в формате PDF на официальном сайте партии (www.ldpr.ru) в разделе «Говорит ЛДПР» / «Партийная пресса».

Газета «Справедливая Россия» (главный редактор – Олег Владимирович Пахолков) – официальный печатный орган одноименной партии. Первый номер издания объемом в 12 полос вышел в мае 2007 года, в период предвыборной кампании. После выборов в Государственную Думу V созыва «Справедливая Россия» выходила без строго определенной периодичности, и в 2011 году предстала перед читателями в новом свете. Также все выпуски «Справедливой России» можно найти в формате PDF на сайте www.spravedlivo-online.ru.

Одним из наиболее важных типоформирующих признаков также является параметр аудитории. Профессор М.В. Шкондин делит всю группу российской прессы на СМИ общероссийские, а также СМИ внутривоскресных и международных общностей [5]. Первая группа значительно уступает второй в количественном эквиваленте. Эта тенденция особо наглядно прослеживается и на примере партийной прессы. На данный момент существует лишь 3 официально зарегистрированных партийных издания, которые можно классифицировать как общероссийские, в то время как подобных региональных изданий гораздо больше.

Продолжая классификацию российских периодических изданий по аудиторному признаку М. Шкондин отмечает, что к типу общероссийской прессы относятся: массовые издания, «качественные издания», издания, специализированные по отдельным аудиторным группам, издания бульварного типа, издания для возрастных групп, для женщин или для мужчин, для родителей, для малых групп, для различных групп верующих, для членов и актива различных партий, профсоюзных, молодежных и других организаций [5]. Таким образом, партийная пресса в составе общероссийских изданий представляет собой отдельную группу, чья целевая аудитория складывается, с одной стороны, из членов политического объединения, а с другой, – его потенциального электората.

Параметр аудитории напрямую связан с другим важнейшим аспектом, определяющим тип издания, – его целевое назначение. По данному основанию современная пресса России делится на два класса: универсально-тематическая, реализующая все базовые функции СМИ, и специализированная, имеющая ярко выраженную функцию-доминанту. Однако, как отмечает известный исследователь Л.Л. Реснян-

ская, партийную прессу невозможно отнести к строго определенному типу изданий, так как она «совмещает в себе характеристики «газет общего интереса», универсально-тематических изданий и специализированных» [6].

По мнению профессора А.А. Грабельникова, «Партийная пресса должна служить как внутренним, так и внешним целям. С одной стороны, свободному обмену мнениями в своем кругу, где возникает особая морально-психологическая атмосфера содружества и солидарности, внутренней организации, согласованию действий, координации усилий. С другой стороны, пропаганде партийной программы, партийной точки зрения на общественные явления, агитации за партийную линию в политической борьбе с другими партиями, привлечению политических союзников» [7]. Л.Л. Реснянская отмечает, что «целевое назначение партийной прессы определяется задачей создания коммуникации для членов определенной политической организации или определенного политико-идеологического течения» [8]. В данном контексте партийная пресса приближается к корпоративным изданиям, целью которых является организация коммуникации между сотрудниками одной организации. Однако цели партийной прессы несколько видоизменяются, если основной ее целевой аудиторией считать потенциальных избирателей. В таком случае миссия подобных изданий в значительной степени сопряжена с пропагандой и разъяснением деятельности и позиции организации по актуальным внутривнутриполитическим проблемам, внешнеполитическому курсу, социально-экономическим вопросам.

Стоит отметить также что, функции партийной прессы не ограничиваются стандартным набором, присущим всем средствам массовой информации, и дополняются очень значимой функцией реализации целей политической организации, относительно которых в науке сложилось несколько подходов. Наиболее обобщенный вариант функционального назначения партий можно встретить, к примеру, в работах профессора З.М. Зотовой. Она отмечает, что партии призваны выполнять в обществе следующие функции: стимулирование участия граждан в политической жизни; выявление и артикуляция интересов социальных слоев и групп населения; формирование общественного мнения; развитие политической культуры граждан; выдвижение кандидатов для выборов в органы власти и оказание им поддержки; участие в деятельности представительных и исполнительных органов власти; подготовка и выдвижение кадров для государственной и муниципальной службы [9].

Безусловно, определяющую роль в определении типа издания играют вышперечисленные аспекты, однако значимость других типологических признаков в условиях становления современной отечественной печати также не вызывает сомнения.

Среди вторичных типологических признаков (по классификации А.И. Аكوпова) – внутренняя структура издания. Как отмечает профессор В.В. Тулупов, серьезные издания имеют четкую модель содержания, «закрепляя постоянные рубрики за конкретными страницами, а то и местом на печатной полосе» [10]. Стоит отметить, что такая четкая система размещения материалов долгое время была свойственна лишь «Правде». Газета, благодаря своей богатой вековой истории, остается верна принципам подачи информации. Традиционно на первой полосе «Правды» размещается аналитическая статья, касающаяся наиболее актуальных проблем российской действительности, а также материалы постоянных рубрик – «Дни борьбы» и «Курьер новостей». На второй-третьей полосах печатаются объемные исторические или биографические очерки, а также освещаются международные события, которым посвящена отдельная рубрика – «Пульс планеты». Последняя страница отдана под такие рубрики, как «Спортивная арена», «10 дней календаря», «Из альбома карикатуриста», «Юмор», «Афиша» и «Правовой консультант».

Несколько иной подход к внутреннему оформлению демонстрирует редакторская коллегия издания Либерально-Демократической партии. До 2009 года содержание газеты было неструктурированным и включало в себя преимущественно объемные статьи о лидере партии и проводимой им политике. Однако седьмой номер 2009 года вышел в обновленном виде. Газета приобрела постоянные рубрики, такие как «Актуально: события и комментарии», «Инициативы», «Депутаты ЛДПР в Государственной Думе», «Мнение», «Говорит народ России», «ЛДПР в регионах», «Это интересно» и другие. Несмотря на то что издание вышло в прежнем формате и объеме, оно стало включать гораздо большее количество материалов и освещало наиболее широкий спектр тем.

Газета «Справедливая Россия» имеет менее богатую историю по сравнению с «Правдой» и «ЛДПР», а следовательно, не имеет жесткой привязки к традиционной модели содержания. Наряду с традиционными для партийных изданий рубриками («Прямая речь», «Фракция «Справедливая Россия» в Государственной Думе», «Выборы», «Время. События. Люди» и другие), в газете появляются статьи, не касающиеся политики и идеологии, такие как «Наш сад», «Семейные

ценности», «Вкусно и полезно» и другие. На первой полосе газеты размещается анонс номера и фотографии, на последней — сканворд. Стоит отметить, что такая структура издания является новаторской для партийной прессы.

Важным аспектом в определении типа издания также является система жанров, присутствующих на страницах партийной периодики. По мнению, профессора В.В. Тулупова, качественные издания могут использовать всю палитру жанров [11]. На страницах партийной прессы преобладают аналитические жанры. Редкое использование информационных жанров, по нашему мнению, обусловлено периодичностью партийных изданий. Авторам «Справедливой России» и «ЛДПР» (при выходе газет раз в неделю и раз в месяц соответственно) достаточно сложно оперативно освещать происходящие в жизни страны и партии события, поэтому замена информационных форм подачи материала аналитическими вполне обоснованна. Исключение составляет «Правда», выходящая три раза в неделю. Среди аналитических жанров, используемыми авторами партийной прессы, наиболее популярны такие, как аналитический отчет, аналитическая статья, комментарии, аналитическая корреспонденция. В газете «Справедливая Россия» присутствуют также журналистские расследования и аналитические интервью, что заметно повышает читательский интерес к публикуемым материалам, которым нередко свойственна сенсационность.

Художественно-публицистические жанры гораздо реже встречаются на страницах партийных изданий, что обуславливается их спецификой. Если в газете «ЛДПР» все же иногда присутствуют исторические и портретные очерки, то в «Справедливой России» данный класс жанров представлен лишь анекдотами. Однако в «Правде» используется достаточно развитая система художественно-публицистических жанров, представленных историческими, портретными и биографическими очерками, сатирическими комментариями, анекдотами и памфлетами, которые достаточно редко встречаются в современных печатных средствах массовой информации.

Особенно интересным и важным представляется также такой типологический признак, как графическое оформление издания. Несмотря на то что данный аспект является вторичным при определении типа издания, его значимость не вызывает сомнения в контексте формирования имиджа конкретной газеты и выпускающей ее партии. Так, исследователями типологии прессы было отмечено, что качественные издания наиболее часто печатаются в формате А2, верстаются на 8 колонок и имеют объем, превышающий 4 страницы. Данным параметрам соответствует только

«Правда», традиционно издающаяся на 4 и 8 полосах. Две других партийных газеты — «ЛДПР» и «Справедливая Россия» выходят в формате А3 на 4 и 20 полосах соответственно, однако, в отличие от газеты Коммунистической партии, выходят в цветном варианте. Что касается числа колонок, то в «Правде» оно достигает 8, в «ЛДПР» — 5, а в «Справедливой России» — от 4 до 6. Для всех трех газет также характерна смешанная верстка, при которой используются и горизонтальные и вертикальные блоки.

Формальными типологическими признаками являются периодичность и разовый тираж. По этим параметрам партийные издания также различны. Коммунистическая «Правда» является ежедневной газетой и выходит по понедельникам, средам и пятницам тиражом 100300 экземпляров. Читатели «ЛДПР» получают газету лишь раз в месяц, при этом ее разовый тираж достаточно велик — 1800000 экземпляров. «Справедливая Россия» не имеет строго определенной периодичности, но в планах редакционной коллегии — сделать газету еженедельником. При этом издание имеет заявленный тираж 1000000 экземпляров.

Подводя итог, стоит отметить, что на сегодняшний момент партийная пресса России находится в процессе трансформации. Этим обуславливаются сложности в определении ее типологических признаков. Практически единственным аспектом, который роднит эти три издания («Правду», «ЛДПР» и «Справедливую Россию»), пока остается только фигура учредителя, обуславливающая, в свою очередь набор наиболее часто затрагиваемых тем. В остальном партийная пресса неоднородна. Единства нет даже в вопросах, касаемых таких важнейших типоформирующих признаков как цели издания и его аудитория. С одной стороны, издания политических партий ориентируются на внешнюю публику, тогда их основной задачей становится пропаганда идеологии политического объединения и разъяснение его позиции по ключевым вопросам. С другой стороны, партийная пресса приближается по своим характеристикам к прессе корпоративной, главной задачей которой является организация эффективной коммуникации между членами партии. Дальнейший процесс трансформации партийной периодики должен привести к решению данной проблемы и устранить дуализм в определении целей и задач подобных изданий. Тем не менее, учитывая все сложности, касаемые типологии партийной прессы, стоит отметить, что она остается целостным образованием в системе современных отечественных СМИ и продолжает играть значимую роль в создании и поддержании благоприятного имиджа политического объединения среди как внутренней, так и внешней аудитории.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Типология периодической печати / [под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской]. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 236 с.
2. Типология периодических изданий / [под ред. Е.А. Корнилов]. – Ростов-на-Дону: Изд-во Ростовского ун-та, 1984. – 160 с.
3. Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов) / А.И. Акопов. – Иркутск: Изд-во Иркут. ун-та, 1985. – 96 с.
4. Тулупов В.В. Системный подход к типологии газеты: материалы Всерос. науч.-практ. конф «Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий» / В.В. Тулупов. – Воронеж, 2003. – С. 41-44.
5. Типология периодической печати / [под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской]. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 236 с.
6. Средства массовой информации России / [под ред. Я.Н. Засурского]. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 391 с.
7. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества / А.А. Грабельников. – М.: Изд-во РУДН, 2001.
8. Система средств массовой информации России: учеб. пособие для вузов / [под ред. Я. Н. Засурского]. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 259 с.
9. Зотова З.М. 100 лет российской многопартийности / З.М. Зотова. – М.: РЦОИТ, 2006. – 240 с.
10. Тулупов В.В. Теоретический и практический аспекты типологии печатных периодических изданий [Электронный ресурс] // RELGA. Научно-культурологический журнал / В.В. Тулупов. – 2007. – № 8. – Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1970&level1=main&level2=articles>.
11. Имеется в виду общепринятая классификация жанров, предложенная А.А. Тертычным.

*Дранишникова Е.А. Аспирантка кафедры журналистики Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского.
e-mail: drlena@mail.ru*

*Dranishnikova E.A.
PhD student at the chair of journalism, Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod.
drlena@mail.ru*