

УДК 316.77

ИНФОРМАЦИОННАЯ АНАЛИТИКА: ПРОЦЕССЫ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ И РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ (НА ПРИМЕРЕ УКРАИНЫ)

© 2011 Т.Л. Бирюкова

Одесский национальный политехнический университет

Поступила в редакцию 22 сентября 2011 года

Аннотация: В статье рассматриваются процессы институционализации информационной аналитики, которые проявляются ее включенностью в деятельность учреждений системы научно-технической информации, информационно-аналитических центров, агентств и институтов, средств массовой информации, информационно-аналитических структур органов государственного управления, предприятий и организаций. Исследуется ее значимость в формировании современного информационного пространства, анализируется потребность в аналитических информационных ресурсах.

Ключевые слова: Информационная аналитика, институционализация, информационное пространство, информация и коммуникации института.

Annotation: The article focuses on processes of institutionalization of information analytics, who manifested her involvement in the activities of the institutions of scientific and technical information, information-analytical centers, agencies and institutions, mass media, informational and analytical structures of government, businesses and organizations. We investigate its significance in shaping the modern information environment, analyze the need for analytical information resources. The author of a generalized and summarizes the theoretical and practical data that are part of the dissertation.

Key words: information analytics, institutionalization, information space, Information and Communication Institute.

Современное информационное пространство претерпевает непрерывные изменения, которые связаны с тем, что стремительными темпами меняется само общество, структура его составляющих и связей. Одни, ранее действенные элементы, отторгаются, оставаясь в прошлом, другие, из-за возрастания их значимости — переходят на качественно высший уровень. В связи с этим необходимо подчеркнуть, что институционализация форм организации той или иной деятельности свидетельствует об уровне развития общества.

Развитие устойчивых форм организации информационной деятельности, включающих процессы обмена информацией, позволяют утверждать о наличии информационно-коммуникационных институтов.

Институционализация как процесс созида-ния информационно-коммуникационного ин-ститута, содержит такие обязательные моменты:

- 1) наличие потребности общества в информации;
- 2) осознание необходимости информационного обмена;
- 3) формирование коммуникационных каналов;
- 4) присутствие возможности упорядочения, формализации и стандартизации.

Информационно-коммуникационные институты можно классифицировать как собственно информационно-коммуникационные и документно-коммуникационные, деятельность которых основывается на информации, зафиксированной на материальном носителе. Однако с появлением новейших видов информационных

носителей, данное разделение постепенно утрачивает свою значимость, становится условным, т.к. нет уже ни одного вида информации, который не может быть зафиксирован, а значение документа приобретает практически любая зафиксированная информация.

Информационная аналитика как документно-коммуникационный институт (поскольку результатом здесь является аналитический документ), обеспечивает деятельность учреждений системы научно-технической информации (НТИ), информационно-аналитические центры, агентства и институты, СМИ, информационно-аналитических структур органов государственного управления, предприятий, организаций, служб аннотирования, реферирования, консолидации документно-информационных ресурсов.

Система НТИ Украины, согласно Закону «О научно-технической информации», состоит из специализированных государственных предприятий, учреждений, организаций, государственных органов научно-технической информации, научных и научно-технических библиотек, объединенных системными связями и обязанностями, а также предприятиями, предметом деятельности которых является информационное обеспечение народного хозяйства и граждан Украины [1, 13].

Основные задания системы НТИ:

- формирование на основе отечественных и зарубежных источников справочно-информационных фондов, баз, банков данных и информационное обеспечение юридических и физических лиц;

- получение, обработка, хранение, распространение и использование информации, полученной в процессе научно-исследовательской, опытно-конструкторской, проектно-технологической, производственной и общественной деятельности юридических и физических лиц;

- организация поступления в Украину, обработка, хранение и распространение зарубежной научно-технической информации на основе изучения мирового информационного рынка;

- подготовка аналитических материалов, необходимых для принятия государственными органами, органами местного и регионального самоуправления решений по вопросам научно-технического, экономического и социального развития страны;

- аналитико-синтетическая обработка первоисточников, реферирование опубликованных и не опубликованных на территории Украины источников научно-технической и экономической информации, создание на этой основе и распространение информационной продукции и услуг;

- разработка и внедрение современной технологии в научно-информационную деятельность;

- организация популяризации и содействие использованию достижений науки и техники, передового опыта;

- создание сети библиотек, информационных центров общественного пользования для образования, производства и научных исследований.

Национальная система НТИ состоит из центральной организации государственной системы НТИ – главного научно-исследовательского института Украины по проблемам научно-технической и экономической информации (УКРИН-ТЭИ), отраслевой и региональной структуры.

Деятельность в сфере научно-технической информации базируется на принципах информационной аналитики и направлена на превращение первичной информации в информационное обеспечение базовой деятельности потребителей.

Кроме огромной роли государственной системы НТИ, в организации отечественных информационно-аналитических ресурсов, нужно отметить рост значения неправительственных аналитических центров.

По данным Интернет-проекта «Сеть аналитических центров Украины» на 1 февраля в 2002(2005) гг., в Украине действовало около 60 (115) «мозговых центров». Подобные аналитические центры существуют во многих развитых странах, например, в США, имеют название Think Tanks («резервуар идеи», что чаще переводится как «мозговой трест»).

Средоточием украинских Think Tanks является Киев – 38 (67) центров, Львов – 4 (32), Донецк – 8 (28), Харьков – 10 (23), Закарпатье – (15), Волынь, Днепропетровск, Тернополь, Хмельницкий, Черновцы – по (14) на 2005 г., Луганск, Полтава, Ивано-Франковск, Крым, Винница, Херсон, Запорожье, Чернигов – по (10-13) центров на 2005 г.

К наиболее авторитетной неправительственной аналитической структуре Украины можно отнести: Украинский центр экономических и политических исследований им. О. Разумкова (УЦЭПИ); Центр военной политики и политики безопасности; Агентство гуманитарной технологии (АГТ); Ассоциацию молодых украинских политологов и политиков (АМУПП); Атлантический Совет Украины (АРУ); Институт политики (ИП);

Академию экономической науки Украины; Украинский культурологический центр (УК-Центр) (Донецк); Аналитический информационный журнал «Восток» (журнал) (Донецк); Культурологический журнал «И»; Киевский центр института Восток-запад (КЦИСЗ); Международный центр перспективных исследований (МЦПИ); Украинский независимый центр политических исследований (УНЦПИ); Центр европейских и

международных исследований (ЦЕМИ); Центр мира, конверсии и внешней политики Украины (ЦМКЗПУ); Институт трансформации общества (ИТС); Агентство Стратегических Исследований.

Потенциально мощной организацией является Институт Евроатлантического Сотрудничества (ИЕАС), Институт Европейской Интеграции (ИЕИ), Общество внешней политики Украины (ТВПУ), Центр стратегических исследований (ЦСДИ).

Свыше двух десятков Think Tanks есть при вузах Украины, в частности, Днепропетровском, Киевском, Львовском, Таврическом, Тернопольском и Черновицком национальных университетах, УАГУ при Президенте Украины, Харьковской национальной юридической академии [3].

Как правило, к think tanks относят неправительственную организацию, которая «осуществляет прикладные исследования, анализ и консультирование по внутривнутриполитической и международной проблеме, с целью предоставления политикам и общественности возможности принимать обоснованные решения по вопросам публичной политики» [7].

Для идентификации мозговых центров используются следующие критерии: ориентация на удовлетворение общественного интереса как главную цель деятельности неправительственной организации (независимо от того, задекларирована ли такая ориентация, или нет); постоянный характер деятельности; специализация на выработке решений в сфере публичной политики; наличие постоянного штата исследователей (экспертов); выработка собственного интеллектуального продукта – аналитических материалов, идеи, рекомендации; предоставление этого продукта политикам, правительству и общественности; отсутствие ответственности за действия власти; независимый характер исследований, отсутствие связи с индивидуальными, групповыми или корпоративными интересами; отсутствие среди основных направлений деятельности таких, как учеба или получение научной степени [6].

Очевидно, что эти критерии имеют нормативный, а в известной мере и идеальный характер. Реальные think tanks отвечают им лишь частично, поскольку их деятельность в разных регионах имеет свою специфику.

К кругу функции think tanks исследователи относят:

- 1) в гражданском обществе:
 - посредничество между властью и общественностью;
 - идентификация и оценка имеющейся или появившихся проблем и предложений;
 - трансформация идеи и проблемы в формат политической дискуссии;

- участие в публичных дебатах в роли информированного и независимого субъекта;

- создание «площадки» для конструктивного диалога, обмена идеями и информацией между заинтересованной стороной в процессе выработки политической ситуации;

- 2) в сфере политики:

- осуществление исследований политической проблемы и последствий предлагаемых или принятых политиками решений;

- предоставление рекомендаций относительно решения текущей политической проблемы, над которой работает правительственная структура;

- оценивание правительственной программы;

- инициирование публичной дискуссии и обмена идеей по ключевой проблеме;

- подготовка кадров для правительственной структуры;

- интерпретация политики и текущих политических событий для электронных и печатных СМИ.

Одним из известных институтов, в течение длительного времени (уже свыше 20 лет) осуществляющих мониторинг процесса развития мировой сети think tanks, является Институт внешнеполитических исследований (Филадельфия, США). По состоянию на начало 2007 года база данных этого института содержала сведения о 5080 мозговых центрах в 196 стране мира. Украина представлена в этой базе 43 неправительственными аналитическими центрами [5].

Что касается потребителей аналитической информации, то, например, по результатам исследования, опубликованного на портале «Медиа-библиотека» [2], складывается мнение, что для офисных работников главным источником ресурсов деловой аналитической информации является Интернет (*см. рис. 1*).

Аналитическая информация делового ТВ играет пока незначительную роль, но активно пытается завоевать все большую аудиторию (*см. рис. 2*).

А вот радио воспринимается как развлекательное медиа, которое используется только в салоне автомобиля (*см. рис. 3*).

Главным итогом исследования, проведенного среди офисных работников является то, что Интернет сегодня является основным поставщиком деловой аналитической информации как в целом для офисных работников (63 %), так и для каждой из целевых групп в отдельности (руководители – 67 %, средний менеджмент – 59 %, рядовые специалисты – 64 %).

Подавляющее большинство респондентов получают деловую аналитическую информацию

из Интернета каждый день или почти каждый день. Эта закономерность прослеживается как в целом по исследованию (80 %), так и для каждой отдельной целевой группы.

Анализируя ресурсы информационной аналитики нельзя не подчеркнуть значимость в информационном пространстве информационно-аналитической структуры органов государственного управления, организации, предприятий.

Информационно-аналитические службы органов государственной власти и местного самоуправления собирает, анализирует, обрабатывает и оперативно предоставляет информацию о деятельности этих органов в полном объеме средствам массовой информации (кроме случаев, предусмотренных Законом Украины «О государственной тайне»).

Для освещения деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, информационно-аналитическая служба имеет право использовать такие формы подготовки и распространения информации:

- выпуск и распространение бюллетеней (специальных бюллетеней), пресс-релизов, обзоров, информационных сборников, экспресс-информации;
- проведение пресс-конференций, брифингов, организация интервью с руководителями органов государственной власти и органов местного самоуправления для работников отечественных и зарубежных средств массовой информации;
- подготовка и проведение теле- и радиопередач;
- обеспечение публикаций (выступлений) в средствах массовой информации руководителей или других ответственных работников органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- создание архивов информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления.

В информационной системе современного предприятия также предполагается наличие информационно-аналитического подразделения, которое выполняет такие задания:

- сбор и обработка внутренней и внешней информации;
- проведение исследований рынка сбыта продукции предприятия или участие в такой работе;
- проведение и организация рекламной кампании;
- проведение маркетинга информационной продукции и услуги на предприятии в интересах маркетинга его продукции;
- создание и ведение фактографической базы данных, содержащей количественную информацию (списки поставщиков, данные о фирме,

продукции);

- проведение обзорно-аналитической деятельности, результатом которой является получение прогностической оценки и подготовка управленческих решений.

Информационно-аналитическое подразделение имеет в наличии две составляющих. Одна из них ориентирована на решение стратегических заданий (выявление тенденции, прогнозирование, стратегическое планирование), вторая – на мониторинг текущих событий и решение тактических заданий.

Информационно-аналитические отделы организаций выполняют задания по созданию информационной системы, ее наполнению, разрабатывают варианты управленческих решений относительно конкретной организационной ситуации, занимаются подготовкой справочных, информационных, аналитических, управленческих документов.

Информационная аналитика, активно оперируя информационными продуктами и услугами, выполняет задания качественного и содержательного перевоплощения информации, функционально пересекаясь в этом плане с научной (производство нового знания) и управленческой (разработка вариантов решений, сценариев) деятельностью.

Профессор Н.А. Сляднева, рассматривая в статье «Информационно-аналитическая деятельность: проблема и перспектива» становление информационной аналитики, отмечает, что оно проходило в кратчайшие сроки, в обстановке максимальной интенсификации всех процессов. В частности, она подчеркивает, что процесс институционализации ИАД был инициирован всем ходом политических, экономических, социальных реформ в начале 90-х годов. Также Н.А. Сляднева утверждает, что «этот процесс сопровождался и подкреплялся профессионализацией (формированием профессионального содружества и системы профессиональной коммуникации, кадров специалистов-аналитиков, определения основных каналов миграции специалистов, по смежной отрасли в сферу ИАД, выработка основных квалификационных требований к профессии аналитика, поиска решений, в сфере профессионального образования).

Универсальность ведущей социальной функции информационной аналитики (производство нового знания на основе переработки имеющейся информации в целях оптимизации принятия решений) и ее субстрата (информации) привели к эффекту мультидеятельностного генезиса аналитической службы (подразделения) во всех узлах информационной инфраструктуры, то есть во всей сфере деятельности, где концентрирова-

лись, переделывались мощные информационные потоки с целью принятия социально значимых управленческих решений.

Именно поэтому информационно-аналитические службы (подразделения) стали создаваться в структуре органов государственной и региональной власти, в министерствах и ведомствах, в органах СМИ, в сфере бизнеса, при политических партиях. Общей отличительной чертой данных служб всегда была органическая включенность в соответствующую сферу деятельности, функциональный и организационно-деятельностный симбиоз с их социальными институтами и конкретной организацией» [4].

Несомненно, что базовой основой ресурсного потенциала информационной аналитики являются интеллектуальные ресурсы, которые состоят из:

- информации, упорядоченной с помощью научно-аналитических методов;
- специальных технологий, сформированных в результате изучения и анализа передового опыта и организованной в специализированные банки и базы знаний;

- человеческих ресурсов — т.е. профессионалов, имеющих необходимое образование, способности и навыки информационно-аналитической работы, высокую трудовую мотивацию, роль которой также нельзя исключать для творческой составляющей.

Поскольку основой формирования интеллектуальных ресурсов является информация и знание, а развитие современного общества

подчинено закономерному расширению информационного пространства и это происходит именно за счет интеллектуального труда, то информационная аналитика, учитывая ее всеобъемлющий характер, проникая в процессы информационного обеспечения всех сфер человеческой деятельности, занимает все более значимое место среди документно-коммуникационных институтов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Про науково-технічну інформацію [Текст] : Закон України // Відомості Верховної Ради. — 1993. — № 33. — ст. 345. — С. 12-18.
2. Медиа-библиотека. — (<http://media.parliament.org.ua/>).
3. Мережа аналітичних центрів України. — (<http://www.intellect.org.ua/>).
4. Сляднева Н.А. Информационно-аналитическая деятельность : проблемы и перспективы / Н.А. Сляднева. — (<http://misit.ucoz.ru/load/14-1-0-45>).
5. Український незалежний центр політичних досліджень. — (<http://www.ucipr.kiev.ua/>).
6. Boucher S., Wegrzyn R. and others. Europe and its Think Tanks : a Promise to be Fulfilled. Report of Notre Europe think tank (2005). — (<http://www.notreeurope.eu>).
7. McGann, J. Think Tanks and Civil Society Program : Data and Research for Policy Makers and the Public (2007). — (<http://www.fpri.org>).

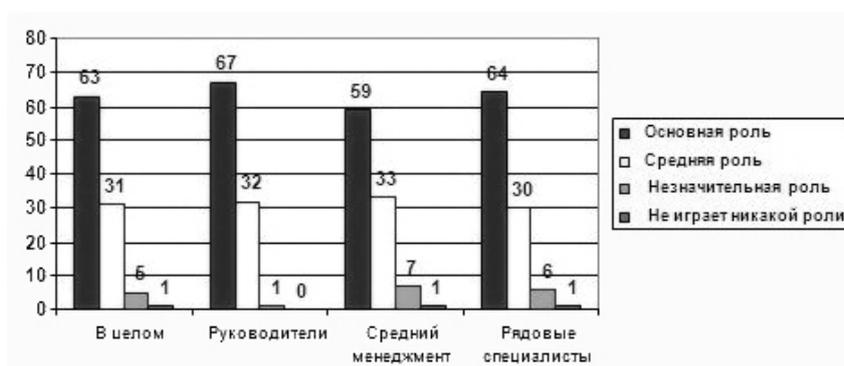


Рис. 1. Роль Интернет-ресурсов информационной аналитики

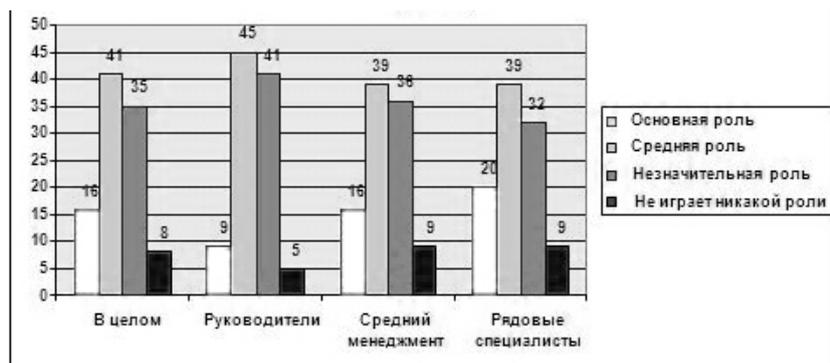


Рис.2
Роль ТВ, как поставщика информационно-аналитических ресурсов

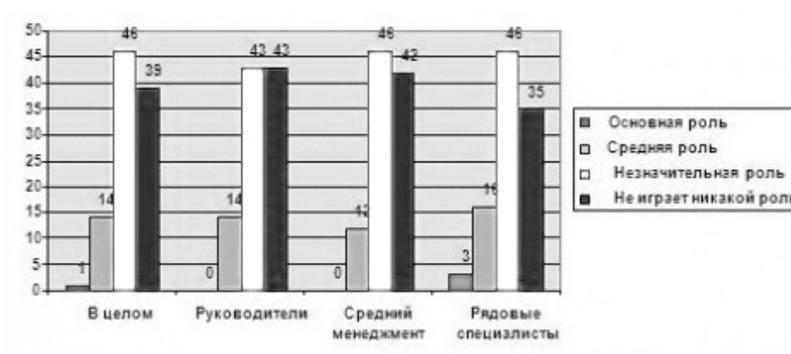


Рис.3 Роль информационно-аналитических ресурсов, предоставляемых посредством радио-коммуникации

Бирюкова Т.Л.

Соискатель ученой степени кандидата наук по социальным коммуникациям, старший преподаватель кафедры документоведения и информационной деятельности Одесского национального политехнического университета.

4esme@ukr.net

Biryukova T.L.

Doctoral candidate in social communication, Senior lecturer of the Department of Documentation and Information of the Odessa National Polytechnic University.