

УДК 070.4

ЖАНРОВЫЕ ПРИЗНАКИ КОЛОНКИ

© 2011 С.С. Ярцева

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 2 февраля 2011 года

Аннотация: В статье выявляются и описываются жанровые признаки колонки. Журналистская колонка начала свое существование как рубрика, но, если первоначально в отдельной колонке печатались самые разнообразные тексты, то со временем сложилась практика публиковать под рубрикой «колонка» тексты, тяготеющие к жанрам с сильным авторским началом (эссе, комментарий, обзор), а затем из этого корпуса выделилась группа текстов, явно схожих между собой и очевидно объединенных совершенно новой жанровой формой — колонкой.

Ключевые слова: колумнистика, колонка, жанр.

Abstract: The article describes genre features of column. Journalist's column began its existence as rubric, but if originally separate column was a place for different texts including information, with the lapse of time it became usual to publish in this rubric very personal texts (essay, commentary, review), and then a group of similar texts appeared. Today we can speak about column as a new genre form, which is possessed of particular features — subject, method, function, content and form.

Key words: column, columnism, genre.

Термин «колонка» сегодня используется в журналистской практике в трех значениях: во-первых, как особым образом оформленный столбец на газетной полосе, являющийся существенным приемом выделения материала при решении конкретных тактических задач — подборка информационных материалов, статистические сведения, цитаты, опросы и т.п.

Второе значение термина «колонка» — авторская рубрика. В данном случае колонка выполняет уже стратегические задачи — она вводит на газетную полосу имя — имя автора, привлекающего внимание аудитории. Важнейшая задача колонки такого рода — закрепить интерес определенного сегмента аудитории за автором как носителем определенной информации.

Третье значение термина «колонка» — особый жанр, формирующийся сегодня на наших глазах и актуализирующий личные переживания автора по конкретному поводу в виде демонстрации точки зрения субъекта высказывания.

В своем движении от рубрики к жанру колонка фактически повторила путь фельетона, рождение которого относят к 28 января 1800, когда в парижскую газету «Журналь де Деба» («Journal des Debats») был впервые вложен дополнительный листок (feuilleton), в котором стали печататься объявления, театральные и музыкальные рецензии, модные новости, шарады, даже романы («Парижские тайны» Э. Сю, «Три мушкетёра» А. Дюма), словом, неполитические, неофициальные материалы. С увеличением формата газеты фельетоном стали называть её «подвал». В свое время Даль определял фельетон как «отдел рассказней в газете» [2]. Постепенно разнородные тексты, объединяемые одной только рубрикой, пришли к единой форме, обрели общие признаки и сейчас едва ли кто-то усомнится в том, что фельетон давно стал полноправным журналистским жанром.

Примерно это же происходило и с колонкой. Сначала в крайней колонке печаталась информация, на которую редакция газеты хотела обратить внимание. Это могли быть объявления, экстренные новости, официальные сообщения, однако постепенно содержание

колонки смещается в сторону частной жизни. В XIX веке большим интересом читателей пользуются колонки сплетен, где публикуются сообщения о текущей жизни горожан — рождениях, свадьбах, помолвках, смертях, поездках, отпусках и проч. Колонка, таким образом, становится местом на полосе, где из регулярно публикуемых фрагментов формируется картина жизни частного человека, и выполняет некую бытописательскую функцию. Затем в колонке-рубрике начинают концентрироваться тексты жанров с ярко выраженным авторским началом — комментарии, эссе, обзоры и обозрения, рецензии. Затем под влиянием процессов жанровой диффузии и гибридизации, изменения самосознания автора и читателя, а также новых тенденций в публицистике, когда интерес к отдельной личности усилился настолько, что стало возможным появление в прессе дневниковых жанров — формируется жанр колонки, фиксирующий переживания автора по тому или иному поводу в максимально личном, интимном, биографическом тексте.

Если попытаться обобщить свойства различных текстов, публикуемых под рубрикой «колонка», становится очевидным, что часть из них обладает совершенно определенными признаками, общими для всей группы и в то же время нехарактерными для других известных жанров.

Попытаемся определить эти признаки.

1. **Предмет** колонки — *личное переживание по конкретному поводу*.

«Колонка — это жанр, когда человек рассказывает о том, что его беспокоит» [7], — такое определение дает футбольный комментатор и колумнист нескольких спортивных изданий Василий Уткин. Уткин не теоретик, однако в своем образном определении он передает смысловую стержень колонки: *беспокойство* автора.

Информационным поводом к написанию колонки может быть и единичный факт, и событие, и явление, и судьба, и характер, однако на первом месте всегда стоит именно то, как колумнист осмысливает этот повод, то, какие чувства и мысли рождает в нем тот или иной факт. Таким образом, предметом исследования в колонке опосредованно является сам субъект высказывания, ход его рассуждений, его мыслительный процесс.

2. **Функция** / целевая установка (зачем мы пишем текст): *демонстрация точки зрения* субъекта социальной практики в связи с возникшей ситуацией с целью обратить внимание аудитории не только на саму ситуацию, но и на *характер ее оценки*. В колонке Я становится объектом исследования.

Именно личность колумниста является основным смысловым ядром всего жанра — этим

обусловлена такая особенность колумнистики: колонку ведет, как правило, человек с именем — либо известный человек (писатель, политик), специалист в определенной области, чье мнение интересно само по себе, либо автор, обладающий ярким талантом говорить интересно обо всем, и тогда на первый план выходит сам процесс демонстрации мнения.

3. **Метод** — *образный анализ*, то есть сочетание *анализа* (выявление взаимосвязей предмета, причин, следствий, их оценка, прогноз их развития) и *художественного обобщения*.

В этом смысле колонка занимает пограничную позицию между аналитическими и художественно-публицистическими жанрами в традиционной классификации, либо входит в группу исследовательско-образных жанров по классификации Л.Е. Кройчика [3].

4. **Содержание**. По содержанию колонка — это цепочка фактов, событий или явлений, с которыми автор соприкасается непосредственно или которые представляются ему актуальными в данный момент, и рассуждений, которые рождают у него эти факты, события. В колонке автор избегает вымысла, он пишет лишь о том, что произошло на самом деле. Публицист предлагает нам свою точку зрения на окружающую действительность, а его статьи, превращаются в неопровержимые свидетельства эпохи и одновременно оригинальные художественные произведения.

Так как на первом плане выступает не факт, а отношение автора к нему, колонка становится жанром максимально интимным, где автор не боится самого себя сделать участником событий, рассказывая о глубоко личном опыте, личных впечатлениях и демонстрируя личное мнение. Автор колонки — это безусловно биографический автор.

5. **Форма**. По своей форме колонка — это свободное повествование, вбирающее в себя элементы самых различных жанров — от заметки до эссе. Однако все эти элементы включены в повествование для того, чтобы усилить авторскую аргументацию, авторскую манеру письма, сохраняющуюся от колонки к колонке, максимально интимизировать повествование и, ведя читателя за ходом своих мыслей, сделать его соучастником повествования, собеседником.

Итак, в колонке грамматические формы и конструкции, а также приёмы их организации создают атмосферу внешней безыскусности (при тщательной стилистической обработанности, смысловой сложности и многомерности), исповедальности, вызывают у читателя ощущение личного контакта. Особенности такой манеры, называемой интимизацией, в

большей или меньшей степени проявляются во всех колонках, хотя в конечном итоге выбор стилистических средств и степень интимности повествования зависит от конкретного автора и могут различаться довольно сильно.

Говоря о жанрообразующих факторах, позволяющих определить колонку как отдельный жанр, стоит отметить: хотя текстам колонки присущи совершенно отчетливые отличительные признаки, сама специфика этого жанра с сильным авторским началом, вниманием к форме и стремлением к самовыражению, не позволяет ограничивать его жесткими рамками, поэтому для жанра колонки, как и для жанра эссе, будет характерна некоторая размытость жанровых границ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Булаховский Л.А. Русский литературный язык первой половины XIX века : Фонетика, морфология, ударение, синтаксис / Л.А. Булаховский. – М. : Учпедгиз, 1954. – С. 455-458.

2. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка : в 4 т. – М. : Прогресс, 1994. – Т.

4: С-У. – Репринт. воспр. изд. 1903-1909 гг. / под ред. И.А. Бодуэна де Куртенэ. – Ст. 1136.

3. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров / Л.Е. Кройчик // Основы творческой деятельности журналиста. Ред.-сост. С.Г. Корконосенко – СПб. : Знание, СПбИВЭСЭП, 2000. – 272 с.

4. Осс Н. В тылу парада / Н. Осс // Газета.ru. – 7.05.10. – (<http://www.gazeta.ru/column/oss/3364397.shtml>).

Ряд исследователей называет в качестве жанрообразующих факторов также и языковые средства, используемые в тексте, либо форму авторского присутствия, однако, как нам кажется, эти факторы входят в понятие формы и содержания.

5. Свиноаренко И. Свиноаренко И. Свиноаренко // Газета.ru. – 14.01.10. – (<http://www.gazeta.ru/column/svinarenko/3311633.shtml>).

6. Соколов-Митрич Д. Бешеное Подмосковье / Д. Соколов-Митрич // Известия. – 04.05.10. – (<http://www.izvestia.ru/comment/article3141480/>).

7. Уткин В. Играть по счету или платить? Заинтересованный взгляд на телевизионное будущее российского футбола / В. Уткин // Советский спорт. – 17 января 2009. – №6(17722).

*Ярцева С.С.
Воронежский государственный университет.
Аспирант кафедры истории журналистики.
e-mail sabiaza@mail.ru*

*Yarceva S.S.
Voronezh State University.
The post-graduated student of Department of Journalism.*