

УДК 070:656.254.1(540)

СПУТНИКОВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ ИНДИИ И БАНГЛАДЕШ

© 2011 Мохаимен СК

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 10 января 2011 года

Аннотация: В условиях глобализации и активного технико-технологического развития медиасектора особое значение приобретает интеграция современных технологий в традиционную систему СМИ. История развития Индии и Бангладеш позволяет проследить сложный процесс их взаимодействия и взаимовлияния.

Ключевые слова: цифровое телевидение Индии и Бангладеш, современные технологии.

Abstract: In the conditions of globalization and active tehniko-technological development of media sector integration of modern technologies into traditional system of mass-media became important. The history of development of India and Bangladesh allows to analyze difficult process of their interaction and interference.

Key words: digital TV of India and Bangladesh, modern technologies.

Как известно, спутниковое телевидение – телевидение, основанное на передаче сигнала через спутники связи. Сигналы некоторых передач спутникового вещания подвергаются преобразованию с целью недопущения к ним несанкционированного доступа, и уже в этом наблюдается его отличие от ряда других форм вещания. В английском языке существует термин digital TV или digital video broadcasting, что в дословном переводе и означает “цифровое телевидение”. По некоторым причинам, этот термин в Индии и Бангладеш не прижился: возможно, из-за того, что первым способом передачи данных в цифровом формате в данном регионе стал именно спутник, а приемником – спутниковая тарелка. До сих пор эта схема является лидирующей на отечественном рынке телекоммуникаций. Сигнал поступает непосредственно на спутниковую антенну пользователя, которая настраивается на прием определенного спутника, и перестроить ее без помощи специалиста не представляется возможным. Существует и более дорогой вариант – антенна с позиционером, которую при помощи пульта управления можно настроить практически на любой спутник.

Преимущества спутникового телевидения очевидны. Прежде всего, это индивидуальный прием, то есть вы ни от кого не зависите и абонентская плата не взимается. Более того, в данном варианте подключения отсутствует такое понятие как “усредненный” или “базовый” набор каналов, свойственный другим видам подключения. Есть и недостатки. Ключевой – зависимость от местоположения дома и квартиры: между антенной и спутником не должно быть никаких преград. Кроме того, существенным является и то обстоятельство, что оборудование выглядит весьма дорогостоящим. Таким образом сегодня спутниковое телевидение подходит ограниченному числу пользователей, живущих в зонах уверенного приема и обладающих достаточными средствами для покупки и установки оборудования. Однако оно является самым перспективным и быстро развивающимся методом передачи телесигналов на большие расстояния. Основная идея спутникового телевидения основана на том, что чем выше расположена передающая антенна, тем больше площадь, с которой можно получить излучаемый сигнал. Например, со спутника, расположенного на расстоянии 36 000 км от поверхности Земли, можно передавать сигнал на территорию с охватом 9 000 км.

© Мохаимен СК., 2010

Если говорить о некоторых важных датах развития спутникового телевидения, то они таковы. В 1962 году был передан первый спутниковый телевизионный сигнал из Европы в Северную Америку спутником Telstar. Первый геостационарный спутник Syncom 2 был запущен в 1963 году. Первый в мире коммерческий спутник связи, называемый ИНТЕЛСАТ I (Early Bird), был выведен на синхронную орбиту 6 апреля 1965. Первая национальная сеть спутникового телевидения под названием “Орбита” была создана в Советском Союзе в 1967 году и была основана на принципе использования эллиптического спутника “Молния” для повторного вещания и доставки телевизионного сигнала наземных станций приема. Что касается североамериканского опыта, то в 1972 году начал работать запущенный канадцами для спутникового телевидения геостационарный Anik 1. В 1974 году начал свою работу первый в мире экспериментальный спутник прямого вещания АТС-6. А в 1976 году приступил к работе первый советский геостационарный спутник “Экран”, предназначенный для обслуживания Дирекции Главного телевидения. И хотя впервые применять спутники для передачи телесигналов начали после первых запусков спутников связи, перспективность такого рода практического применения сразу показалась очевидной.

В 1977 году был принят Международный план спутникового телевидения. В нем были указаны позиции спутников на геостационарной орбите, частотные каналы, зоны обслуживания, уровни сигналов и прочие характеристики. План был рассчитан на то, чтобы с помощью спутникового телевидения передавать пять национальных программ в каждой стране. О международном вещании речи пока не шло. В то время технических средств для реализации этого плана не было. Когда они появились, в большинстве развитых стран была создана наземная передающая сеть, обеспечивающая прием двух-четырёх национальных программ. Потребности в дальнейшем развитии этой сети не было, а потому не было и смысла в плане для исключительно национального вещания.

Однако примерно в это же время начал расти интерес к программам с узкой целевой аудиторией, например - для детей, домохозяек, любителей животных, музыки или спорта, - рассчитанных на аудиторию нескольких стран. И наиболее подходящими для этого оказались именно спутниковые каналы в сочетании с многоканальными наземными кабелями распределительных сетей.

БАНГЛАДЕШ

Изначально в Бангладеш, как известно, телекоммуникации были очень неразвиты. В период

между 1959 и 1963 годами первые 100 средневолновых и коротковолновых передатчиков были установлены в Дакке с целью улучшения коммуникации между двумя областями Пакистана, отделенными друг от друга более чем на 1200 миль. Были построены релейные станции в Читтагонге, Силхет, Rangpur, Кхулна и Раджшахи.

В 1971 году войны за освобождение Бангладеш уничтожили большинство объектов – особенно в Кхулна. Сразу же после освобождения, правительство создало Бангла Бетара Радио (BBR) с восемью региональными станциями. В июне 1975, Бангладеш вывела на орбиту свой первый спутник – радиостанцию в Бетбуния, получив 8 млн. долл. от Канадского агентства международного развития.

Телевидение начало функционировать в 1964 году благодаря “Ниппон электрик компании” – частичному владельцу экспериментального телевизионного проекта. К концу 1960-х годов наряду с двумя релейными станциями в Кхулна и Раджшахи появились станции спутниковой связи, действующие из Читтагонга. К 1970 году насчитывалось уже 35 часов еженедельных передач - в основном на бенгальском языке.

Сегодня “Бетара Радио” (BR) имеет восемь радиостанций в Дакке, в том числе одну для службы за рубежом. Есть FM помещения в Дакке, Силхет, Читтагонг, Раджшахи, Ранг-Пур и Кхулна.

Что касается телевидения, то ВТВ (Бангладеш-телевидение) является государственной собственностью. Вот почему очень немногие сообщения содержат информацию о политической оппозиции, а на период всеобщих выборов контроль правящей верхушки становится еще более очевидным.

ВТВ работает с 1964 года с целью совершенствования национальной культуры в области информации, образования, пропаганды и развлечений. Такая программа позволяет зрителям разобраться в сложных тенденциях сегодняшнего дня. В результате около 2 млн. телеприемников получают передачи от сети 17 релейных станций. Большинство из программ - местного производства, выпущенные, главным образом, в Дакке.

После 1990 года, с изменениями глобальной экономической и политической ситуации, сценарий бангладешских СМИ был также изменен в соответствии с разделением на глобальные и региональные средства массовой информации. Глобализация требует либерализации рынка наряду с либерализацией средств массовой информации. В этом процессе, несмотря на то, что правительство Бангладеш всегда в значительной степени контролирует государственные радио- и телевизионные каналы, в начале 90-х годов оно дает разрешение на вещание спутникового канала на коммерческой основе. Как результат,

бангладешская аудитория утонула в огромном количестве иностранных телевизионных каналов. И до 1990-х годов ВТV имело лишь такой опыт вещания.

29 сентября 1992 года в США сеть новостей CNN начал ретрансляцию своих передач здесь на несколько часов каждый день, используя канал ВТV. В том же году ВВС начала вещать в рамках аналогичных соглашений. Разрешение на использование тарелки для приема спутникового вещания непосредственно обычным пользователям открыло новые возможности для бангладешских зрителей увидеть программы внешнего мира. В период с 1992 по 1995 годы более 10 международных телевизионных каналов вошли в дома Бангладеш. Сегодня эта цифра составляет более 50.

Электронные средства массовой информации Бангладеш на данный момент развиваются экспансивно. Сегодня существует 13 частных спутниковых каналов, которые транслируют развлекательные программы и новости в целом. Действуют два FM радио-канала, основными программами которых являются музыка и новости.

Спутниковые телевизионные каналы в настоящее время стали одними из наиболее популярных средств развлечения для народа. Новые каналы, появившиеся в 1992 году в Бангладеш, в дополнение к CNN и ВВС, - это в основном Television Network, Zee TV, сети индийского телевидения и телевидение Пакистана. В погоне за завтрашним днем некоторые граждане Бангладеш приобрели спутниковые тарелки по весьма высоким ценам. Очень скоро наиболее активные предприниматели, предвидя прибыльный бизнес, начали на этой основе расширять возможности частных кабельных сетей, которые позволили принимать спутниковое ТВ по всей стране. Число каналов, просматриваемых по подписке, значительно возросло в крупных городах.

Согласно результатам опроса, проведенного в 1998 году в Дакке, ATN, ВВС, CNN, DD-7, DD-Metro, Discovery, ESPN, Sony, Star TV Network, Zee TV и Zee cinema относятся к числу наиболее смотримых и наиболее популярных каналов. Высокий уровень просмотра был также зафиксирован для TNT, MTV и Cartoon Network. Среди относительно новых в плане трансляции каналов наиболее благоприятное впечатление на бангладешских зрителей произвела продукция ATN Bangla, Channel I, ETV, Star World, National Geographic, HBO, AXN, а также Alfa-TV. [1]

Вторжение спутниковых каналов в квартиры бангладешских зрителей, несомненно, стало своего рода вызовом государственному ВТV, которое внезапно оказалось в условиях жесткой конкуренции. Однако некоторые специальные программы, - такие как еженедельная драма или

популярный журнал под названием "Ittadi", - удерживают людей у экранов ВТV.

В 1998 году появился первый круглосуточный национальный канал Channel I. Его популярность среди населения постоянно растет в связи с трансляцией несомненно лучших в Бангладеш учебных и развлекательных телевизионных передач.

Не менее популярен сегодня и один из новых Бангладешских телеканалов - Bangla Vision. Цель этого и аналогичных частных каналов заключается в том, чтобы объединить людей путем полноценного развлечения. Они пытаются быть политически непредвзятым и предложить объективные новости. Эти динамичные бангладешские телеканалы в основном направлены на бангладешских лиц и обеспечивают программирование такого рода, которое предполагает семейный просмотр. Однако в отношении обсуждения серьезных проблем они практически бессильны.

Хотя статья 39 (2) Конституции гарантирует Бангладеш право каждого гражданина на свободу слова и выражения, а также свободу печати, существуют законы, ограничивающие свободу, - в том числе Закон о государственной тайне, предназначенный для сдерживания свободы выражения мнений. Существуют ограничения в конкретных областях, связанные с обеспечением безопасности государства, дружеских отношений с иностранными государствами, общественного порядка, благопристойности или морали или в связи с неуважением к суду, диффамации или подстрекательства к совершению преступления.

Начиная с 1990 года, бангладешская пресса пользовалась умеренным уровнем свободы в связи с правительственным контролем. Электронные же средства массовой информации оказались в еще более жестких условиях: не только государственные, но и частные телевизионные каналы находились под строгим контролем со стороны правительства. А когда в 2007 году при поддержке военных нынешнее временное правительство пришло к власти, электронные СМИ окончательно потеряли свободу.

Сегодня правительство контролирует практически все радио- и телевизионные станции, за исключением немногих независимых станций, таких, как Ekushey (телевидение) и Metrowave (радио). Большинство новостей в прайм-тайм на радио и телевидении - это сообщения о деятельности премьер-министра и членов Кабинета министров. Дело в том, что одним из обязательных условий доступа к эксплуатации как государственных, так и частных станций является бесплатная трансляция всех выступлений премьер-министра и президента. Уровень проникновения правительственного контроля в работу телевидения Бангладеш - пожалуй, одна

из наиболее серьезных проблем, сдерживающих его естественное развитие. Спутниковый характер трансляции совершенно не снижает ее значимость, поскольку на национальных каналах в любом случае эта ситуация сохраняется. Кроме того, исследования показывают, что лишь 10 процентов всех домашних хозяйств могут получить доступ к спутниковому и кабельному вещанию, обеспечивающему хотя бы какой-то уровень свободы [2]. И здесь уже наблюдается другая проблема – разрыв между богатыми и бедными.

Эксперты, активно обсуждающие сегодня ситуацию на телевидении Бангладеш, подчеркивают, что его развитие должно бы было осуществляться в интересах бедных слоев населения с тем, чтобы большинство граждан имели доступ к широкому массиву контента. Сегодня же только 0,6 процента сельских семей имеют кабельное соединение.

Относительно недавно Институт предпринимательства Бангладеш организовал Национальный семинар на тему “Диверсификация вещания СМИ в Бангладеш: значение для развития”. В качестве выхода из сложившейся ситуации эксперты предложили создание постоянного и независимого вещания и предоставление автономии ВТV и Бангладеш Бетар.

Главный редактор в “Бангладеш Сегодня” Ашрафудофлах, сказал: “Камеры должны двигаться в поисках новостей, а не министров”. Профессор кафедры массовой коммуникации и журналистики университета Дакки, доктор Голам Рахман добавил, что поскольку печатные средства массовой информации недоступны для значительной части неграмотного населения, именно телевидению, – и спутниковому в том числе, – должно уделяться наибольшее внимание. Рассуждая же о сегодняшних реалиях, профессор Шахаб НШАМ Хан подчеркнул, что недавний рост Медиа имеет очень незначительное воздействие на бедные слои населения в сельских районах: “В общей сложности 28,5 процента всех бангладешцев не имеют регулярного доступа к средствам массовой информации”. И именно для этой группы развитие спутникового сектора будет иметь принципиальное значение.

Этот аспект признается и государством, однако, несмотря на то, что правительство Бангладеш подчеркивает важность самобытного характера вещания, в целом оно занимает “загадочную” позицию в борьбе с проникновением индийской культуры посредством спутникового телевидения: лишая бангладешцев связи с Западной Бенгалией, оно при этом позволяет массиву индийской телепродукции проникать через спутниковые каналы на экраны бангладешских зрителей.

ИНДИЯ

Первые шаги индийского ТВ были робкими, неуверенными. В 1956 году на проходившей в Дели генеральной конференции ЮНЕСКО был предложен проект эксперимента, ставившего целью изучение роли телевидения как средства образования и повышения уровня жизни сельского населения. Индия согласилась стать своего рода базой для проверки выдвинутых в рамках ЮНЕСКО концепций, и в 1959 году Всеиндийское радио и ЮНЕСКО подписали соглашение о создании в Дели первой телевизионной станции. Пятнадцатого сентября того же года телестанцию торжественно открыл президент Индии Раджендра Прасад. В своей речи он выразил надежду, что «телевидение будет расширять кругозор людей и воспитывать их в духе научного мышления»*. Однако понадобилось еще шесть лет, прежде чем делийская телестанция начала вести регулярные передачи. Первая такая передача состоялась 15 августа 1965 года; посвящалась она празднованию в Индии Дня независимости. По нынешним меркам телевизионное вещание тогда было более чем скромным: ежедневным, но продолжительностью всего лишь час в день, причем за этот час нужно было дать и новости и образовательную программу.

Несколько лет назад индийская пресса заговорила о начавшемся в стране телевизионном буме. О национальном телевидении и перспективах его развития пишут специалисты, высказываются политические деятели. Телевизионный бум стал как бы символом выхода Индии из вековой экономической и технической отсталости. За ним последовал видеобум, захвативший наиболее состоятельную часть населения. Технический прогресс, способствовавший, кроме всего прочего, решению некоторых проблем социально-экономического развития страны, побудил кое-кого серьезно заговорить о “прыжке Индии в XXI век”. Телевизионный экран, вошедший в жилища многих индийцев, самим своим существованием свидетельствует если не о “прыжке”, то о быстром продвижении вперед, какого еще не знала эта древняя земля.

Спутниковое телевидение в Индии стартовало в январе 1991 года, когда была осуществлена первая трансляция передачи CNN о войне в Персидском заливе. С этого момента владельцы спутниковых антенн – сначала в основном в крупных гостиницах столицы – начали получать новости и развлекательные передачи иностранного производства. Первым же национальным спутниковым каналом Индии стал Star TV. Позже появились Zee TV, Sun TV и другие спутниковые каналы, пошатнувшие стабильные до того рейтинги государственного телеканала Doordarshan.

Спутниковое вещание быстро распространилось, поскольку приносило конкретную экономическую выгоду: предприниматели получали сигнал через спутниковые антенны и распространяли его за плату по кабельным сетям.

Конкуренция со стороны спутниковых каналов привела к радикальным изменениям в сетке вещания телеканала Doordarshan, который моментально почувствовал радикальные изменения в плане сокращения аудитории и рекламных доходов. В ответ на подобное развитие событий Doordarshan решило в 1993 году приступить к развитию пяти новых каналов в дополнение к своему первоначально существующему Национальному телеканалу. Программирование претерпело радикальные преобразования, и появились всевозможные шоу, мыльные оперы и прочие телепередачи развлекательного характера.

Интересно, что в 2008 году крупнейший индийский телеканал Zee TV принял решение о начале вещания на русском языке и об открытии представительства в России. Инвестиции в этот проект в первый год составили семь миллионов долларов США. По словам представителя Zee TV в России Сураба Шома, в скором времени канал должен получить лицензию на вещание круглосуточного Zee TV Russia. Индийская сторона ведет переговоры с концерном «Система Масс-Медиа» (СММ), являющимся подразделением АФК «Система», о включение телеканала в пакет оператора «Космос-ТВ», половина акций которого принадлежит СММ. Эту информацию подтвердил также заместитель гендиректора СММ Артем Кудряв-

цев. Zee TV на хинди уже вещает на платформе «Космос-ТВ», у него около 2 тысяч подписчиков. В основном - это живущие в России индийцы. В будущем Zee TV Russia планирует показывать российскому зрителю индийские фильмы и передачи об Индии на русском языке, которые будут производиться на собственной студии Zee TV в Болливуде.

На российском информационном рынке уже работает отечественный телеканал со схожим контентом. В 2006 году холдинг «Ред Медиа» запустил телеканал «Индия ТВ», который также демонстрирует индийское кино и программы о жизни этой страны. Аудитория этого канала в России превышает семь миллионов человек. За неполные два года вещания «Индия ТВ» окупил затраты на производство и начал приносит прибыль.

Обобщая вышесказанное, приходится согласиться с мыслью о том, что спутниковое ТВ сегодня становится одним из факторов роста активно развивающихся стран, и для многих из них именно оно воплощает в себе наиболее эффективные позиции взаимодействия с аудиторией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хелал Уддин Ахмед. Путеводитель по СМИ Бангладеш / Хелал Уддин Ахмед.- http://banglapedia.search.com.bd/HT/S_0126.htm
2. BANGLADESH: One third of countrymen have no access to media // Daily Star. – 2006. – August 30. - <http://www.asiamedia.ucla.edu/article.asp?parentid=51962>

*СК Мохаймен.
Воронежский государственный университет.
Аспирант кафедры телевизионной и радиожурналистики.
e-mail: mohaimen@yandex.ru*

*SK Mohaimen.
Voronezh State University.
Aspirant of department of TV and broadcasting.*