

УДК 070.1 (498.3)

РЫНОК ПРЕССЫ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ

© 2011 А.А. Мелентьев

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 10 января 2011 года

Аннотация: Система печатных СМИ Молдовы вынуждена существовать в сложных общественно-политических и экономических условиях. Вот уже более двадцати лет после распада СССР функционирует независимый молдавский рынок печати. За этот период сложились особенности развития газет и журналов в стране, наметились основные проблемы функционирования медиарынка. Изучение данных явлений способствует пониманию основных проблем рынка прессы Республики Молдова и осознанию перспектив его развития.

Ключевые слова: Молдова, пресса, медиа, газеты, молдавский, республика, рынок печати.

Abstract: The system of printed media in Moldova is forced to exist in a complex socio-political and economic conditions. For more than twenty years after the collapse of the USSR is functioning an independent Moldovan market print. During this period, the prevailing development of newspapers and magazines in the country, there have been major problems in the functioning media market. The study of these phenomena contributes to understanding the major challenges media market of the Republic of Moldova and the awareness of the prospects for its development.

Key words: Moldova, press, media, newspapers, moldavian, republic, printing market.

Рынок СМИ в Республике Молдова во многих своих аспектах является закрытым для исследователей. По причине непрозрачности, пресса в стране имеет репутацию сомнительного бизнеса, во многом зависящего от политики. Начиная с 90-х годов прошлого столетия, когда произошла либерализация прессы, в Молдове газеты и журналы создавались, главным образом, при поддержке политических партий. Это привело к появлению как партийных газет, так и изданий, действующих только в период избирательных кампаний. Примерами такого феномена служат газеты «*Rămînt și oameni*», исчезнувшая одновременно с отстранением от власти Демократической аграрной партии Молдовы, «*Mesagerul*» (Партия демократических сил), «*Dialog*» (Демократическая партия), «*Luceafărul*» (Партия возрождения и национального согласия, руководимая экс-президентом Мирчей Снегуром), «*De facto*» (изда-

ние экс-президента Лучинского), «*Sens*» бывшего президента-коммуниста Владимира Воронина.

Постоянное удорожание бумаги, типографских расходов, оргтехники и другие негативные факторы поставили СМИ на грань выживания, приводят к нерегулярности выхода изданий, снижению тиражей, сокращению информативности. Важная проблема – несовершенство правовой базы деятельности СМИ, отсутствие социальной и юридической защиты журналистов, выверенной по международным стандартам государственной информационной политики. Однако главная проблема, стоящая перед прессой в Молдове – отсутствие финансов и прочной полиграфической базы.

Одной из важнейших проблем рынка прессы Молдовы является недоступность информации о тиражах, структуре менеджмента, источниках финансирования печатных СМИ. В большинстве изданий это не указывается в технических данных, данную информацию не разглашают

менеджеры газет и журналов. Данный факт объясняется все той же политической нацеленностью большинства газет и журналов страны. Издания не являются чисто экономическим предприятием, по сути это политический бизнес, который генерирует финансовые убытки, о которых не принято говорить. Стоит отметить также тот факт, что в большинстве случаев, владельцами периодических изданий являются SRL (ООО), носящие такое же название, что и издания. Только в случае «Комсомольской правды в Молдове» появляется название издательского дома из России. Остальные издания учреждены физическими лицами, многие из которых (особенно владеющие большинством акций) не известны ни широкой публике, ни даже редакционным командам.

Изучая рынок печатных СМИ Молдовы, стоит отметить практически полное отсутствие государственной поддержки газет и журналов в условиях рыночной экономики. Законопроект о государственной поддержке СМИ, включавший создание оптимальных условий для работы прессы путем уменьшения тарифов, освобождения от налогов и НДС и представленный в парламент в апреле 2001 г. в виде законодательной инициативы, отвергнут министерствами и департаментами. В 2003 г. отвергнут проект Закона о государственной поддержке СМИ по причине неплатежеспособности государства, хотя он предусматривал только некоторые фискальные послабления для уменьшения редакционных расходов на издание и распространение прессы. В 2001 г. в Закон о печати внесено изменение, запрещающее финансирование или поддержку периодических изданий правительствами других стран, за исключением случаев, предусмотренных двухсторонними соглашениями. Многие эксперты в данной области посчитали, что целью данного изменения было остановить финансовую поддержку, которую получали некоторые независимые издания от специального фонда правительства Румынии для Республики Молдова. Но это изменение вызвало и прекращение серии проектов и грантов для поддержки независимых СМИ, реализовавшихся в тот момент в Республике Молдова правительствами США, Нидерландов, Франции и Греции.

Государство контролирует и систему распространения газет и журналов в Молдове. В руках государства находятся две крупные сети распространения прессы: «Poșta Moldovei» (государственное предприятие) и «Moldpresa» (акционерное общество, большая часть акций которого принадлежат государству). Уже более 20 лет эти две структуры являются монополистами на рынке Молдовы, взимая за услуги по распространению не менее 30 % от цены изданий. К тому же си-

стема распространения плохо функционирует, большинство изданий приходят с опозданием, ассортимент газет и журналов невелик.

К основным проблемам печатных СМИ Молдовы можно отнести и плохой менеджмент. Очень часто директор издания является и главным редактором, и его экономическим директором, а отдел маркетинга состоит из одного, максимум двух человек. Таким образом, если издательскую часть деятельности газеты обеспечивают около десяти человек, финансовые проблемы редакции очень часто возложены на нескольких человек и только один-два из них занимаются продажей/продвижением рекламы. Есть несколько причин, объясняющих плохой менеджмент печатных СМИ, но первая и, кажется, самая главная из них – это недостаток опыта и подготовки в данной сфере. Ни специалисты-газетчики, ни эксперты в экономике не знают, как эффективно заниматься менеджментом в прессе. Люди, разбирающиеся в экономике, не хотят приходить в издательства, потому что здесь плохо платят, так как у газет нет денег, а у газет нет денег, потому что ими некому управлять и т.д. и т.п.

Общая, крайне неблагоприятная для печатных СМИ социально-экономическая ситуация в Молдове, почти полное отсутствие государственной поддержки печатных СМИ, их зависимость от коммерческих и политических структур наложили свой отпечаток на их деятельность. Положение в СМИ приводит к заключению о том, что они пока не выполняют функций, присущих таким институтам в демократическом обществе. Этого и трудно было бы ожидать, учитывая небольшой опыт их функционирования в условиях независимого государства.

Также можно дать следующие рекомендации для развития системы СМИ в Молдове:

- реформирование системы налогообложения и экономической поддержки печатных средств массовой информации, нацеленное на обеспечение возможности долгосрочного планирования, поощрение развития конкурентной среды;
- отмена норм, препятствующих формированию нормальной практики списания нереализованных тиражей на себестоимость для целей налогообложения;
- снижение таможенных пошлин на ввозимое в Молдову полиграфическое оборудование и материалы, исходя из необходимости развития отечественной полиграфической базы;
- включение в законодательство норм, препятствующих недобросовестной конкуренции на рынке СМИ (в частности, путем завышения тиражей в выходных сведениях изданий);
- разработка правовых норм о классификации изданий в зависимости от размера тиража (за-

конодательство Республики Молдова содержит многократные упоминания таких понятий как «многотиражная газета», «местная многотиражная газета», «издание и распространение газеты массовым тиражом» и т.п., однако их определение не дано ни в одном нормативном акте);

- возрождение концепции государственной поддержки и поощрения средств массовой информации в 1999-2003 годах, одобренная Постановлением Парламента РМ № 277-XIV от 11 февраля 1999 г., предусматривает установление справедливых условий для деятельности информационно-публицистических СМИ, независимо от вида собственности и организационно-правовой формы. В нынешних условиях эта тема особенно актуальна, поскольку многие положения вышеназванной Концепции остаются нереализованными, до сих пор не принят Закон о государственной поддержке средств массовой информации, не созданы достаточно эффективные механизмы, содействующие развитию отечественной прессы, когда льготы для средств массовой информации, в том числе в области налогообложения практически отсутствуют. Кроме того, государственные дотации отдельным СМИ свидетельствуют о дифференцированном подходе со стороны государства и ставят в неравное положение действующие на территории республики периодические издания.

*Мелентьев А.А.
Воронежский государственный университет.
Аспирант кафедры рекламы и дизайна факультета журналистики.
e-mail: bigwigand@mail.ru*

ЛИТЕРАТУРА

1. Actuala guvernare – principalul proprietar „din umbră” al mass-media din R. Moldova. Chisinau, 2009.
2. Coval D. File din istoria presei democratice Moldovenești. – Ch. : Cartea Mold., 1972. – 208 p.
3. Evaluarea situatiei mass-media din Republica Moldova. Chisinau, 2009.
4. Ghid mass-media din Republica Moldova : 2008 / Centrul Independent de Jurnalism. – Ch. : Tipogr. «Imprint Service» SRL, 2008. – 412 p.
5. Mass media în preajma alegerilor: cine și cum a fost reflectat în anul preelectoral 2008? Chisinau, 2009.
6. Relațiile dintre mass-media și autoritățile de stat – spre transparență și responsabilitate. Chisinau, 2008.
7. Media Management in the CIS. A basic guide with practical recommendations, The European Institute for Media. Duselidorf, 1999.
8. Доклад Worldwide Press Freedom Index (Индекс свободы прессы в мире), Репортеры без границ – 2006. – (http://www.rsf.org/rubrique.php?id_rubrique=639).
9. Скворцова А.Ю. О путях к гражданскому миру в Молдове / А.Ю. Скворцова // Национальные отношения в Республике Молдова на современном этапе и пути их оптимизации. – Кишинев : Штиинца, 1999. – 182 с.
10. Стати В. История Молдовы / В. Стати. – Кишинев, 2003. – 430 с.

*Melentiev A.A.
Voronezh State University.
Postgraduate of journalism department, advertising and design subdepartment.*