

УДК 77. 041

## ЭСТЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОТОГРАФИИ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ И СМИ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВВ.

© 2011 Е.А. Воронцова

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 14 января 2011 года

**Аннотация:** *Начало XX века является переломным периодом в жизни всего европейского сообщества. На это время приходится изменение не только образа жизни людей, но и личностного восприятия и мировоззрения. Сквозь призму становления фотографии в прессе как источника подачи и кодирования информации, можно наглядно представить смену эстетических вкусов общества рубежа XIX-XX вв.*

**Ключевые слова:** *фотография, образ, эстетическое восприятие, генезис фотографии, средства массовой информации.*

**Abstract:** *The beginning of the 20th Century is a critical moment of the all European's society life. This is the period of changing not only the mode of people's life but also their world perception and world view mode. Through the scope of turning photography in Mass Media, one observes changes in aesthetic views, have been taking place during two hundred years.*

**Key words:** *a photography, an image, aesthetic perception, a genesis of Photography's Art, Mass Media.*

Изначально основными хранителями культурной информации выступали рисунки и тексты, но с момента своего появления фотографии сразу же начинает претендовать на роль одного из самых достоверных информационных носителей.

Фотография ведет свою историю с изобретения Ж. Ньепсом и Л. Дагером в январе 1839 года «светописи» (от фр. *photographie*) [1, 16]. Позднее процесс был закреплен англичанином У. Тальботом, который в августе 1839 года получил первое изображение посредством камеры-обскуры.

Со временем появляются новые технологические приемы, нашедшие свое отражение в фотоискусстве. Изобретение в середине 1850-х гг. объемных стереоскопических изображений подарило новые возможности фотолюбителям. Сеансы стереоскопии стали повсеместным времяпрепровождением состоятельных людей.

В 1840-1850-е гг. еще существовали затруднения, сильно мешавшие внедрению фотоиллюстраций в издательское дело, что остро

переживалось журналистами, которых коробила техническая невозможность переноса фотографии на печатные полосы газет и журналов [2, 118]. Но техника постепенно развивалась, и, начиная с 1870-х гг., появилась возможность печатать снимки с негатива без его обязательного ранее увеличения [3, 39]. В это же время возникают периодические издания с фотоиллюстрациями, одним из которых был выходивший в Иокогаме журнал «Фар Ист». В 1870-1878 гг. в каждом номере этого ежемесячного журнала печаталось 6-8 фотографий [2, 111].

Конец 1870-х гг. характеризуется увеличением числа фотографов, работающих на периодические издания, редакторы которых гордились тем, что в их печатную продукцию включен фотографический материал. Чаше всего под такой иллюстрацией значилось: «фотография» — пометка эта давала знать, что среди прочего, иллюстрация притязает на некую особенную точность» [4, 116].

Специальные издания, в частности, некоторые научные журналы, использовали фотоснимки, ценя в них верность воспроизведения.

Издания, репродуцировавшие произведения искусства и археологические находки, начиная с конца 1850-х гг., обращались к фотографии все чаще и чаще в самых разных европейских странах – России, Бельгии, Нидерландах, Германии, Франции. Можно назвать «Газетт де Без Ар», «Археологише Цайтунг» и др. [2, 86].

В России развитие фотографического искусства началось практически с в то же время, что и на Западе. Пионерами русской фотографии стали Теремин и Левицкий. Первый сделал снимок Исакиевского собора в Петербурге, второй создал серию пейзажей на Кавказе. К сожалению, техника 1840-х гг. не позволила этим фотографам выпустить полученные снимки в массовую печать.

Параллельно с развитием фотодела появляется возможность переносить снимок на бумагу. Однако в русскую печать фотография проникает с некоторым опозданием. В 1890 году в Российской Империи выходит первый выпуск журнала «Фотограф-любитель», а в 1895 – начал издаваться журнал «Фотографическое обозрение». Но даже в специализированных изданиях поначалу мы не встречаем фотоснимков, а лишь статьи на такие темы, как фотографирование при дневном и лунном свете, раскрашивание диапозитивов, техника съемки со вспышкой магния и т.д. [1, 16].

Большую роль в популяризации отечественной фотографии сыграло любительское течение – созданное в 1894 году Русское Фотографическое Общество (РФО), за небольшой взнос принимавшее в свои ряды и фотографов-профессионалов, и любителей. По свидетельству практика и историка фотографии Н. Петрова, занятие фотографией было широко распространено во всех слоях российского общества. Однако его огорчал тот факт, что большинство фотолюбителей преследовало и преследует «чисто эстетические цели, снимая красивые уголки природы, портреты, жанровые сцены... Идеалом «художественного» снимка считают они возможно точное воспроизведение, т.е. копию действительности, тогда как искусство имеет своей задачей не копировать, а претворять действительность в художественные образы» [5, 9].

Действительно, с момента своего возникновения фотография рассматривалась с точки зрения сходства с живописью. Общей чертой снимка и живописного полотна выступала подлинность. Для живописного произведения подлинность – неперемное условие его качества и цены, а для фотографии – свойство самого изображенного предмета.

Фотография, как и живопись, представляет собой изображение на плоскости. Однако изначально фотографии мешало ее свойство фиксировать мельчайшие детали, не характерное для

живописи. Произведение живописного искусства достигает глубины своего воздействия не за счет детальности, а благодаря эстетической идее, вложенной в него художником. Того же добивались талантливые фотографы XIX – начала XX вв., работая с художественной фотографией.

Но были и у фотографии преимущества, позволявшие выделить её в особую, не подчинённую изобразительному искусству, область визуального творчества. Процесс создания фотографии отличался от живописи спонтанностью, возможностью «поймать мгновение». Фотография потенциально таила в себе возможности использования ее дилетантами – в живописи такое невозможно.

Историки отечественной фотографии (В.Т. Стигнеев, Б.А. Волков, Е.В. Бархатова) замечают, что особый размах русское фототворчество получило как раз благодаря любительскому фотографическому движению. Взять хотя бы тот факт, что люди, входившие в РФО, в большинстве своем, были именно любителями, а не профессионалами [1, 57].

Результатом роста обывательского интереса к фотоискусству стало изготовление множества снимков-летописей семейной истории, быта русских людей, вида окружающей фотографа действительности. Такие фотографии являются ценными документами, достоверным отражением эпохи.

Первая война, встреченная отечественной фотолетописью – Крымская (1853-1856), ее осветили не только отечественные фотографы, но и зарубежные. Один из них – Роджер Фентон – первопроходец британской фотографии, первый официальный военный фотограф. Однако локальные войны 1850-70-х гг. все еще плохо освещались в прессе из-за слабого развития фототехники и громоздкой аппаратуры для проявления снимков.

К 1914 году положение дел изменилось. На полях сражений Первой мировой мы встречаем большое количество фотокорреспондентов. Журналы «Нива», «Огонек», «Солнце России» и крупнейшие газеты переключились на фотоинформацию военной тематики. Сначала это были патриотические манифестации в поддержку войны, светские рауты по сбору пожертвований, затем появились фото солдат в окопах, захваченных трофеев, разрушенных городов...

«Документальность» фотографии – свойство, которое порицали фотохудожники, теперь стало необходимым для отображения военных событий. В общем потоке хроникальных кадров встречались репортажные по содержанию снимки. Хотя фоторепортажа, снятого в бою, не было – тогдашняя аппаратура не располагала к съемке в боевых условиях. Известный советский

фотограф П. Новицкий, трижды раненый на Первой мировой, позже вспоминал, что о съемке штыковых атак или артиллерийской подготовке нельзя было и подумать: дым от разрывов был такой, что трудно было увидеть соседа, не то, что окопы противника [6, 99].

Зачатки репортажа чаще видны в кадрах ближнего тыла: госпиталь, солдатская кухня, отдых роты на бивуаке. Были популярны и съемки в условиях тыла – хроника благотворительных мероприятий, сцены в госпиталях, посещение лазаретов особами царствующего дома, заседания Государственной Думы. Стилистика съемки прежняя – общие планы, выстроенные группы, фронтальная точка съемки.

Появление репортажной военной фотографии дало человеку, никогда не ступавшему на поле брани, возможность увидеть реальные тяготы войны, изначальною ее несправедливость ко всему живому, глобальность человеческих жертв, которых зачастую можно было избежать.

В рекламе начала XX века стали повсеместно использовать фотографию благодаря сформированному ею в сознании людей восприятию снимка как непременно достоверного. Весь рекламируемый товар, включенный в фотокомпозицию, задерживал на себе взгляд, побуждал к спонтанной покупке.

Фотография оказала существенное влияние и на живопись, например, на возникновение таких художественных явлений, как прерафаэлизм и импрессионизм. Прерафаэлиты восхищались быстротой изготовления снимка, правдивостью изображенного на ней. Но родоначальник движения прерафаэлитов Дж. Рескин в своих «Лекциях об искусстве» (1870) все-таки ставил фото ниже искусства: «Фотография – это разоблаченная, лишенная художественного образа природа. Если вы не находите того, что ищете в рисунках, сделанных людьми, то все же красоты в любой дорожной обочине куда больше, чем во всех тех бумажках, напитавшихся солнцем, которые вы можете насобирать за всю вашу жизнь» [2, 147].

Несмотря на осуждение фото, многие художники используют его в работе над своими полотнами, делают сначала снимок человека или природы, если нет возможности долго работать с предметом в обозначенный момент, а затем переносят на полотно.

Однако появление фотографии оказало влияние не только на статичное искусство, но и подтолкнуло ученых к изобретению кинематографа. И уже в 1895 году появляется совершенно новый вид искусства, без которого представить XX век невозможно.

Фотография, подобно кино, выступала в качестве дидактического материала в процессе обучения, а также и источника знаний об окружающем мире.

В журналистике огромное значение придавалось и придается документальному, «регистрающему» событию фото – когда автору статьи необходимо подкрепить снимками описываемую ситуацию. Тема фотографий в печатных материалах до бесконечности разнообразна – сюда можно включить всю событийность окружающей нас действительности.

В рекламе главенство принадлежит художественной, удачно поставленной фотографии – качество снимка, с изображенным на нем товаром, позволяет потребителю заочно оценить продукцию, сделать соответствующий выбор при покупке. Реклама задерживает на себе взгляд, заставляет покупателя приобрести данную продукцию. Но, кроме того, подобное визуальное воздействие достаточно активно очерчивает эстетические границы мировосприятия человека.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Чибисов К.В. Очерки по истории фотографии / К.В. Чибисов. – М. : Искусство, 1987. – 256 с.
2. Бажак К. История фотографии: возникновение изображения / К. Бажак. – М. : Астрель, 2006. – 160 с.
3. Жолудев Н.К. Фотография от А до Я : иллюстрированная энциклопедия / Н.К. Жолудев. – М. : Эксмо, 2008. – 370 с.
4. Волков Б.А. История и развитие фотографии России / Б.А. Волков. – М. : АСТ, 1995. – 327 с.
5. Стигнеев В.Т. Век фотографии 1894-1994 / В.Т. Стигнеев. – М. : URSS, 2009. – 397 с.
6. Волков-Ланнит Л.Ф. История пишется объективом. – Л.Ф. Волков-Ланнит. – М. : Молодая Гвардия, 1980. – 348 с.

*Воронцова Е.А.  
Воронежский государственный университет  
Аспирантка кафедры культурологии. Факультет  
философии и психологии.  
e-mail: katvorontjur@mail.ru*

*Vorontsova E.A.  
Voronezh State University.  
Post-graduate of the Cultural Studies Department.  
The Faculty of Philosophy and Psychology.*