

УДК 81'1.001

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПТА УБЕЖДАТЬ В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ

(по данным психолингвистического эксперимента с носителями русского языка)

© 2011 О.А. Сычева

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 3 апреля 2009 года

Аннотация: Целью данного исследования является моделирование концепта убеждать в русском быденном сознании. В статье представлена интерпретация когнитивных признаков концепта с указанием индекса яркости и полевая структура концепта.

Ключевые слова: концепт, экспериментальное исследование, когнитивная интерпретация, воздействовать, приводить доводы, когнитивное сознание.

Abstract: The aim of this study is to present the model of the concept convince in Russian ordinary consciousness. The concept cognitive features and the field structure of the concept are represented in this article.

Key words: concept, experiment, cognitive interpretation, to affect, to bring arguments, cognitive consciousness.

Нами было проведено исследование концепта *убеждать* при помощи методики направленного ассоциативного эксперимента.

В эксперименте участвовало 200 человек – из них 110 женщин и 90 мужчин в возрасте от 16 до 75 лет. Эксперимент проводился в письменной форме, время не ограничивалось.

Эксперимент состоял из двух этапов. На первом этапе эксперимента испытуемым предлагалась инструкция: «Вы участвуете в психолингвистическом эксперименте. Подберите, пожалуйста, любые синонимы к слову *убеждать*. Просим назвать не менее 5 слов».

В результате от испытуемых было получено 615 реакций. 12 человек не смогли подобрать ни одного синонима.

На втором этапе направленного ассоциативного эксперимента испытуемым предлагалось завершить фразу «Убеждение – это...». Было получено 230 реакций. Отказов – 14.

Близкие по значению ассоциативные реакции двух экспериментов были объединены, а их

частотность суммировалась. Результаты эксперимента были обработаны методом когнитивной интерпретации [1, 139-147]. В результате был получен представленный ниже список когнитивных признаков *концепта* убеждать с указанием индекса яркости соответствующего признака, который вычислялся как отношение количества реакций, объективировавших данный признак, к общему количеству полученных реакций:

воздействовать 0,45 (380 объективаций) (*уговаривать* 78, *навязывать* 61, *заставлять* 33, *уверять* 25, *настаивать* 23, *внушать* 22, *воздействие* 20, *изменять точку зрения* 17, *давить* 13, *влиять* 12, *склонять*, *уламывать*, *упрашивать* 11, *просить* 6, *доводить*, *привлекать* 4, *увещевать* 3, *заверять*, *соглашать*, *принуждать*, *убалтывать* 2, *агитировать*, *вербовать*, *внедрение своих мыслей*, *вынуждать*, *использовать силу*, *насилие*, *переориентировать*, *пересмотр ценностей*, *побуждать*, *подавление*, *подчинять*, *приведение к определенному мнению*, *призывать*, *соблазнять*, *сподвигнуть*, *стимулировать*, *умасливать*, *умолять* 1.

приводить доводы 0,30 (261 объективация) (*доказывать* 131, *приводить доводы* 37, *аргумент-*

тировать 27, объяснять 26, разъяснять 9, обосновывать 8, доносить, оправдывать 4, называть причины 3, вразумлять, втолковывать, показывать плюсы и минусы, удостоверить 2, апеллировать к рассудку, подтверждение, разжевывать, растолковывать 1).

выражать мнение 0,04 (38 объективаций) (точка зрения 14, мнение 9, позиция 7, взгляд, идеология, моральная основа, отношение, принцип, следование системе взглядов, стандарт поведения, выражение точки зрения, часть жизни 1).

вести диалог 0,03 (26 объективаций) (говорить 5, высказывать, излагать 4, рассказывать, способ общения 3, вести разговор, дискутировать, передача мнения, разговор, рассказ, форма разговора 1).

отстаивать 0,03 (24 объективации) (отстаивать точку зрения 17, спорить 4, сопротивление, стоять на своем, твердость 1).

уверенно высказывать 0,02 (21 объективация) (утверждать 21).

вводить в заблуждение 0,02 (16 объективаций) (обманывать 8, вешать лапшу на уши 3, втирать, причисывать 2, хитрить 1).

иметь уверенность 0,02 (14 объективаций) (быть уверенным 13, убежденность 1).

советовать 0,01 (10 объективаций) (советовать 5, учить 2, давать установку, помочь развиваться, учение 1).

редкое умение - 0,01 (9 объективаций) (способность 4, искусство 2, дар, талант, феномен 1).

находить решение – менее 0,01 (7 объективаций) (принимать решение 4, вывод, нахождение правильного решения, способ разрешения спорной ситуации 1).

сообщать информацию – менее 0,01 (6 объективаций) (донесение информации 3, доведение сведений, поток информации, сделать понятным 1).

приходить к общему согласию - менее 0,01 (6 объективаций) (приходить к согласию 3, приходить к взаимопониманию, прихождение к общему мнению, приходить к общему выводу 1).

привлекать сторонников - менее 0,01 (4 объективации) (поиск союзников, привлечение, способ привлечения сторонников 1).

использовать знания - менее 0,01 (4 объективации) (быть компетентным, знать, знать психологию, использовать опыт 1).

использовать наглядность - менее 0,01 (3 объективации) (демонстрировать, показывать 1).

анализировать - менее 0,01 (2 объективации) (анализировать 2).

воспринимать - менее 0,01 (2 объективации) (понимать, чувствовать 1).

говорить правду - менее 0,01 (2 объективации) (говорить правду, открыть глаза 1).

выявлять точки зрения - менее 0,01 (2 объективации) (выявление точки зрения, выявлять 1).

обещать перспективу - менее 0,01 (2 объективации) (обещать будущее, определение перспектив 1).

принимать чужое мнение - менее 0,01 (2 объективации) (присваивать мнение, принятие чужого мнения 1).

требует времени - менее 0,01 (2 объективации) (тратить время, утруждать себя 1).

необходимо думать - менее 0,01 (1 объективация) (думать 1).

все имеют право убеждать - менее 0,01 (1 объективация) (право 1).

разрушать стереотипы - менее 0,01 (1 объективация) (рушить стереотипы 1).

самоутверждаться - менее 0,01 (1 объективация) (процесс самоутверждения 1).

мотивировано желанием помочь - менее 0,01 (1 объективация) (желание помочь 1).

надо уметь это хорошо делать - менее 0,01 (1 объективация) (хорошо 1).

укреплять точку зрения - менее 0,01 (1 объективация) (укрепление точки зрения 1).

Когнитивная интерпретация результатов эксперимента позволяет следующим образом представить полевую структуру исследуемого концепта.

Ядро: *воздействовать 0,45, подтвердить доводами 0,30.*

Ближняя периферия: *отсутствует*

Дальняя периферия: *наличие мнения 0,04, вести диалог 0,03, сопротивляться 0,03, уверенно высказывать 0,02, вводить в заблуждение 0,02, иметь уверенность 0,02.*

Крайняя периферия: (0,01 и менее 0,01) *передавать знания, редкое умение 0,01, принимать обдуманное решение, информировать, приходить к согласию, привлекать сторонников, использовать знания, использовать наглядность, анализировать, воспринимать, говорить правду, выявлять точки зрения, обещать перспективу, принимать чужое мнение, требует времени, необходимо думать, все имеют право убеждать, разрушать стереотипы, самоутверждаться, убеждение может быть мотивировано желанием помочь, надо уметь это хорошо делать, укреплять точку зрения (менее 0,01).*

В целом концепт убеждать обладает небольшим объемом – всего 30 когнитивных признаков. Ядро концепта состоит из двух признаков *воздействовать* и *подтверждать доводами*, но характеризуется большой яркостью и составляет 76% от общего числа реакций. Таким образом, в обыденном когнитивном сознании концепт *убеждать* связан с воздействием на собеседника через приведение доводов. Для носителей русского языкового сознания неважно, какого характера ар-

гументы использовать, возможно воздействие любым способом: логическим или эмоциональным.

Ближняя периферия отсутствует, что говорит о сложности выделения общепринятых правил убеждения и незначимости каких-либо конкретных приемов убеждения в сознании испытуемых.

Сравнительно невелики дальняя и крайняя периферии концепта. Это указывает на то, что испытуемые субъективно мало размышляют над убеждением, выявляется мало субъективных признаков, отражающих их собственные размышления над этим явлением.

Небольшое количество когнитивных признаков, низкая яркость большинства из них, отсутствие категоризации определенных приемов и способов убеждения говорит о бедности и стереотипизированности концепта *убеждать* в русском обыденном сознании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Попова З.Д. Семантико-когнитивный анализ языка / З.Д. Попова, И.А. Стернин. – Воронеж, 2007.

*Сычева О.А.
Воронежский экономико-правовой институт
Преподаватель кафедры общей филологии и перевода
социально-правового факультета
e-mail: osycheva@mail.ru*

*Sycheva O.A.
Voronezh institute of economics and law
Teacher of chair of general philology and translation,
social-law department*