

УДК 654.19

БЛОГГЕРСТВО – ГРАЖДАНСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА ИЛИ СЛУХИ?

© 2010 Л.В. Эжгардт

Тверской государственный университет

Поступила в редакцию 15 апреля 2010 года

Аннотация: В данной статье рассматривается такое явление современного Интернета, как блоггерство. Автор размышляет о сходствах и различиях между блоггерством и журналистикой и задается вопросом, можно ли считать их разными сторонами единого целого. В результате проведенного анализа автор приходит к выводу, что, несмотря на ряд совпадений, блоггерство и журналистика – это два различных явления.

Ключевые слова: блог, блоггерство, блогосфера, журналистика, Интернет.

Abstract: In the given article such a phenomenon of the modern Internet, as the bloggery is considered. The author reflects on the similarity and difference between the bloggery and the journalism and puts a question if they are different parts of the single whole. Having made the analysis the author makes a conclusion that, despite the overlapping of the data, the bloggery and the journalism are two distinct phenomena.

Key words: blog, bloggery, blogosphere, journalism, the Internet.

Блоггерство активно распространяется по России и захватывает всех от мала до велика. «Для меня это – необходимый срез общения. Срез общения, для того чтобы получить важную информацию, для того чтобы лучше понять настроение, для того чтобы понять логику поведения самых разных людей», – так обозначил цель ведения своего блога президент России Дмитрий Медведев в итоговом годовом отчете, опубликованном 7 октября 2009 года на официальном видеоблоге Кремля [1]. Ведение регулярных Интернет-дневников – блогов исследователи называют социальным феноменом. Бытует также мнение, что блоггерство – «гражданская журналистика». По другой версии это мусор. Обилие мнений по этому поводу и цифры статистики говорят о том, что блоггерство – явление значимое и пока, в том числе и из-за новизны, недостаточно изученное.

Блог – это сетевой журнал, но журнал не в значении «периодическое издание», хотя периодичность ему тоже свойственна, а в

значении «судовой журнал» или дневник. По форме это страница с записями, субъективный комментарий. Блог – информационно наполненный дневник, то есть одна из форм авторского проекта. Блоггеры, как правило, пишут о том, что с ними происходит, что их волнует, комментируют какие-либо события [2].

Некоторые исследователи «блоггерство» сравнивают с «графоманией», точнее даже называют эти два термина синонимами, только графоман – это исконно русское явление. «Многие блоггеры, как и графоманы, за свою работу никогда не получают деньги», – такое мнение приводит в своем учебнике по Интернет-журналистике А. Калмыков. А. Васильев добавляет: «...Журналистика блоггеров по сравнению с привычными СМИ – это все равно, что живопись импрессионистов по сравнению с греческими и римскими профилями в исполнении академических художников» (источник Би-би-си) [2].

«Газета «Washington Profile» считает первым блогом страницу Тима Бернерса-Ли, где он, начиная с 1992 года, публиковал новости. Широкое

© Эжгардт Л.В., 2010

распространение блогов началось с 1996 года», — такую историческую справку приводит сайт Википедия [3].

Один из самых популярных блоггерских Интернет-ресурсов — «Живой Журнал». «Созданный в 1999 году американский проект LiveJournal.com, предоставляющий всем желающим услуги по поддержке блогов (Интернет-дневников), в настоящее время является основой для наиболее обширного сообщества Интернет-пользователей. На сегодняшний день в LiveJournal зарегистрировано свыше 7 миллионов пользователей. Из них, по разным оценкам, «активными» являются около 2,5-3 миллионов. По данным статистики LiveJournal, в качестве места проживания Российской Федерацию указали более 100 тысяч пользователей» [4].

В последние годы развитие блоггерства привело к появлению так называемой блоггерской журналистики. Феномен блоггерства иногда называют гражданской журналистикой. Блоггеры в своих дневниках обсуждают наиболее значимые темы — те же, которые поднимаются в СМИ. Но блоггеры не подтверждают свои рассуждения мнением экспертов, не используют мнения знатоков. Они сами эксперты своего блога. С одной стороны, мнение абсолютно субъективно, но, с другой стороны, из множества субъективных мнений может сложиться представление об отношении общества к проблеме.

Часто блоггеры в своих дневниках описывают увиденное. Очевидцы каких-то происшествий, событий делятся впечатлениями в блогах. Нередко СМИ строят свои материалы на основе блогов. Как правило, это происходит тогда, когда у журналистов нет возможности получить информацию из других источников, но событие столь велико, что не писать о нем нельзя. В таких случаях приходится опираться на мнения очевидцев, сопоставлять их с официальными данными, анализировать, делать какие-то выводы. Например, в статье на сайте «Газета.РУ» читаем: «Здесь не Ереван, здесь культурная столица России» [5]. Эта статья о том, как в Санкт-Петербурге милиционер расстрелял маршрутное такси с пассажирами. Автор в статье опирается на рассказы блоггеров, которые были очевидцами произошедшего. В статье дано множество ссылок непосредственно на блоги очевидцев.

«Матерился он непрерывно и громко, — пишет в своем блоге <http://aliasrk.livejournal.com/> пассажир автобуса Георгий — Я увидел, как мужик очень быстро махнул ксивой, тут же спрятал её обратно, выхватил пистолет и выстрелил под ноги водиле. Перебранка продолжилась, в итоге мент и водитель разошлись, маршрутка поехала дальше».

И далее по тексту статьи: «Начал бросаться под колеса и палить из пистолета по маршрутке, — описывает события Георгий, — Он выстрелил раз 12, наверное, то есть фактически высадил всю обойму в маршрутку, полную людей! Водитель, перепуганный, кое-как вырулил. Мне показалось, что мент пьян. Я сидел над колесом и видел направленный на меня пистолет, потом мент опустил его и выстрелил в колесо. Потом он стрелял по дверям, за которыми сразу стояла девушка». Как видим, в этой статье экспертом для журналиста стал блоггер — участник происшествия.

О роли блоггеров в журналистике говорит автор уже упоминавшейся статьи «Гражданская журналистика на службе интересов общества»: «Когда террористы захватили «Норд-Ост», многие пользователи Интернета регулярно наблюдали не только за сообщениями СМИ, но и за блогами москвичей, среди которых быстро нашлись такие, кто проживал поблизости или получал оперативную информацию «оттуда»; широко известны случаи, когда блоггеры вели прямые репортажи с места боев в Ираке» [6].

Эти примеры подтверждают, что между блоггерством и журналистикой есть общие черты, хотя, как правило, СМИ выступают первоисточниками тех или иных сведений, а блоггеры обеспечивают им масштабную «информационную поддержку»: распространяют информацию, обсуждают ее, дополняют новыми фактами, приводят свои версии причин случившегося.

Тем не менее, большинство экспертов, редакторов, журналистов не признают существование блоггерской журналистики. Так, директор по развитию сайта «Лента.Ру» Вячеслав Варванин считает, что «никакой блогерской журналистики нет». Его интервью с таким названием было опубликовано на сайте <http://webplanet.ru>. в честь 10-летия сайта Лента.ру [7].

«Блогов, претендующих на «журнализм», во всей вашей блогосфере — доли процента. И они ничем не отличаются от авторских колонок в обычных изданиях. Подавляющее большинство блогосферы — это абсолютно пустой треп, похмельные стоны и бесконечные препирательства. Шум, пустой треп вполне имеют право на существование. Как психотерапия. Только причем здесь журналистика?» [7].

Даже когда блоггеры публикуют информацию с места события, как в нашем примере, В. Варванин не признает эту информацию журналистикой: «Только это не совсем та информация, которую публикуют в СМИ. Ей немножко не хватает достоверности. И объективности. И точности подачи. Такая информация называется «слухами» и существовала она задолго

до появления интернета и блогов. Идеальная кстати среда именно для распространения слухов. Не хуже базара».

Известный телеведущий С. Брылев на семинарах в рамках проекта «Школа молодого журналиста» (Санкт-Петербург, 2009, проект фонда Алины Кабаевой) назвал блоггерскую журналистику «блоггерским мусором».

Результаты зарубежных исследований также говорят лишь о некоторой причастности блоггерства к журналистике. Например, «проект «Pew Internet & American Life Project» провел исследование о жизни американской блогосферы. Были опрошены более двухсот пользователей, которые считают себя блоггерами. Большинство опрашиваемых отрицают непосредственную связь блогов с журналистикой. Лишь 34 % респондентов считают online дневники разновидностью СМИ. Почти половина блоггеров никогда не цитировала в своих дневниках другие источники или издания, и только треть пользователей занимались деятельностью, аналогичной журналистке – проверяли факты или ссылались на источники информации» [8].

С другой стороны, сходство блоггерства и журналистики совсем отрицать нельзя, так как журналисты нередко используют сообщения блоггеров в своих материалах, блоггеры обсуждают и сообщают о тех же событиях, что и СМИ. У блоггеров также есть своя постоянная аудитория, которая вместе с хозяином блога обсуждает события. «Сегодня наиболее заметные фигуры в российской части «Живого журнала» имеют постоянную аудиторию в количестве, в общем случае заметно превышающем 2 тысячи человек. Причем среди «ЖЖ-знаменитостей» на одной ступени оказываются просто талантливые жизнеописатели «из народа» и известные общественные деятели (писатели, журналисты, музыканты)» [6].

Но уравнивать эти два понятия между собой тоже нельзя. Помимо уже перечисленных различий есть еще одна важная отличительная черта, присущая именно журналистике – ответственность за сказанное.

«В ряде стран (самый яркий пример – США) блоги приравниваются к средствам массовой информации со всеми вытекающими последствиями – соответствующими полномочиями и ответственностью блоггеров. В России, судя по количеству процессов над блоггерами, власти определились – высказывания на веб-просторах приравниваются к публичным заявлениям согласно 282 статье УК РФ: «Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства по признакам национальности, религии, а равно принадлежности к какой-либо

социальной группе, совершенные публично или с использованием средств массовой информации». Российские блоги средствами массовой информации не являются, их авторы подвергаются судебному преследованию за «публичные высказывания» [9].

Итак, мы пришли к выводу, что блоги нельзя приравнивать к журналистике, так как различия велики и очевидны. Блоггерство – новое явление, социальный феномен, который увлек за собой много людей, который имеет определенное влияние на массы. К блоггерской «беседе» в последнее время подключились и ведущие политические деятели России. В начале 2010 года российский интернет пестрил сообщениями о том, что губернаторы выходят в блоги. Идея вывести региональную власть в Интернет родилась у президента России Дмитрия Медведева. Популярное интернет-издание «Газета.Ру» сравнила это новшество с петровским бритьем бород: «Набирающая ход насильственная интернетизация бюрократов больше всего напоминает бритье боярских бород при Петре I. Медведев потребовал от глав регионов идти в блоги и социальные сети, а не умеющих пользоваться компьютером и Интернетом пригрозил увольнять за профнепригодность. Здесь весьма кстати приходится петровский опыт: дворяне тоже переоделись в голландское, но продолжили пороть холопов на конюшне и заводили гаремы из крепостных девок. То же и с Интернетом: электронное чиновничество ничем не отличается от живого. После того как Медведев завел блог, в сеть потянулись политики – Грызлов, Миронов, Зюганов, Жириновский. Однако блоги ведутся помощниками и заполняются пресс-релизами – что может быть тоскливее?» [10].

Власть вышла в Интернет (или ее заставили туда выйти) для того, чтобы стать ближе к народу, чтобы стать более открытой. Но пока Интернет не решил эту задачу. Как пророчит та же статья в «Газете.Ру», выход чиновников в Интернет приведет к тому, что: «Наверху появится большой «губернаторский» пласт со своими ЖЖ, сайтами и сообществами, в которых будет царить та же уныло лживая атмосфера, что, к примеру, на выборах» [10].

Сайт «Русский newweek» также считает, что выход российской региональной власти в Интернете пока не достиг желаемого результата: «Это пока не сделало российскую власть более открытой. Но точно сделало ее более забавной» [11].

Тем не менее, президент России Дмитрий Медведев заявил о пользовании Интернетом: «Кто умеет – тот современный менеджер, а кто не умеет – тот, извините, не вполне готов» [11]. А это значит, что все новые чиновники будут пополнять

ряды блоггеров, что приведет к еще большей популярности этого явления.

Из всего сказанного можно сделать вывод, что блоггерство и журналистика не так далеки друг от друга, как небо и земля, но и не похожи друг на друга, как две капли воды. Блоггеры, как и журналисты, пишут тексты на общественно значимые темы. Эти тексты читает определенная аудитория. У записок в блогах есть определенная периодичность, хотя она больше зависит от желания автора, чем от какого-то регламента. Блоггерские статьи, как и СМИ, имеют определенное воздействие на общество. Подтверждение – выход политиков в блогосферу. Кроме того, журналисты нередко в своих материалах пользуются информацией из блогов.

С другой стороны, ответственность журналистов за свои слова перед законом, меньшая доля субъективности (журналисты не высказывают свое мнение напрямую, оно выражается лишь частично в подтексте статьи) и то, что журналистика зачастую является первоисточником информации, которая потом попадает в блоги и там обсуждается, – все это создает огромное пространство между такими явлениями, как блоггерство и журналистика. Это пространство не пропасть, но считаться с ним надо, а потому синонимичными эти два понятия назвать нельзя.

Экгардт Л.В.
Тверского государственного университета.
Аспирант.
e-mail: ekhardt@lubow@mail.ru

ЛИТЕРАТУРА

1. Медведев Дмитрий. Год назад появился мой видеоблог : Статья. – (<http://blog.kremlin.ru/post/33/transcript>).
2. Калмыков А. Интернет-журналистика / А. Калмыков. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
3. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%B3>.
4. В «Живом Журнале» уничтожат «самоубийц»: Статья. – (<http://lenta.ru/news/2005/05/07/suicide/>).
5. Здесь не Ереван, здесь культурная столица России : Статья. – (<http://www.gazeta.ru/social/2010/04/09/3349394.shtml>).
6. Гражданская журналистика на службе интересов общества : Статья. – (<http://lenta.ru/articles/2005/05/17/blogs/>).
7. «Никакой блогерской журналистики нет» / Интервью с Вячеславом Варваниным. – (<http://webplanet.ru/interview/business/2006/08/28/lenta.html>).
8. Блоггерство и журналистика не синонимы : Статья. – (<http://www.bybanner.com/article/2466.html>).
9. Свободная энциклопедия – Википедия. – (<http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%B3>).
10. Бороды и блоги : Статья. – (http://www.gazeta.ru/comments/2010/02/02_a_3318915.shtml).
11. <http://www.runewsweek.ru/country/33177/?referer1=rss&referer2=news>.

Eckgardt L.V.
Tver state university.
The post-graduate student.