

УДК 070(533/534)

ЙЕМЕНСКИЕ ТЕОРЕТИКИ О РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

© 2010 Хасан Абу-Талёб

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 9 октября 2010 года

Аннотация: В статье идет речь о теоретических аспектах арабской, особенно йеменской, журналистики и медиакритики. Рассмотрены различные подходы к развитию арабской журналистики в контексте медиаглобализации и «дигитальной» революции. Учитываются статьи в литературно-художественных журналах «Ас-сакафа Аль-джадид», «Аль-йеман Аль-джадид» и др. Работы Абдвахба Али Аль-муайеда, Мухаммада Абдельвахба Ашамири, доктора Ибрагима Мухаммада Саада и др. ученых сравниваются с идеями западных ученых-коммуникативистов.

Ключевые слова: йеменские теоретики СМИ, журналистика, коммуникативистика, глобализация, медиакритика, арабская культура, Ближний Восток.

Abstract: The article deals with theoretical aspects of Arab, especially Yemen, mass media. Different approaches to Arab journalism are analyzed in the context of globalization and digital revolution. The articles from Yemen literary and cultural magazines *Al-Sakhafa al-Jadida*, *Al-Maara al-Yemania*, *Al-Yemen al-Jadid* etc. are taken into consideration. The works of *Abdlvahir Ali al-Muayed*, *Muhammad Abdlvahab Ashamery*, doctor *Ibrahim Muhammed Saad* and others are compared with western ideas in communicology.

Key words: Yemen theoreticians of mass-media, journalism, communicology, globalization, media criticism, Arab culture, Middle East.

Арабские историки и теоретики СМИ все активнее участвуют в международном диалоге культур. Работ, посвященных масс-медиа и теории массовых коммуникаций, на Арабском Востоке появляется все больше. Но типологических обобщений, систематизации идей арабских исследователей пока в истории журналистики пока нет. Цель данной статьи — охарактеризовать наиболее представительные взгляды современных йеменских и других арабских исследователей, писавших в последние годы о масс-медиа Ближнего Востока, уделив особое внимание тем работам, в которых говорится о йеменской прессе. Нашей задачей является также сопоставление теоретических представлений йеменских и русскоязычных исследователей, пишущих о СМИ в условиях глобализации. Россия, как и Йемен, переживает

кризис, что не может не влиять на работу журналистов. Демократизация общественной жизни в обеих странах не отменила скрытой цензуры и зависимости от «денежного мешка». И хотя появление Интернета способствует обмену мнениями, углублению дискуссии о свободе слова, теоретики СМИ во многих странах мира справедливо пишут о проблемах распространения информации, связанных с политической цензурой.

Главной особенностью современного развития журналистики и средств массовой коммуникации (СМК) на Арабском Востоке является сосуществование в каждодневной практике сразу нескольких моделей идеологической и информационно-культурной работы журналистов и теоретиков СМИ. Прежде всего, как нам представляется, это модели, восходящие к идее трех социальных миров, трех основных типов общественной организации и культурной эволю-

© Хасан Абу-Талёб, 2010

ции большинства стран планеты. Мы знаем, что сегодня, как и ранее, на планете есть «развитый мир», т.е. страны, определяющие материальный, а часто и духовный прогресс всех жителей планеты. Он ассоциируется с понятиями «Север» и «Запад», которые понимаются нами как близкие по смыслу, но не синонимические. С развитым миром связаны достижения в области науки и техники, сделавшие его моделью стремительного развития информационного общества. Но есть и мир «развивающийся», который имеет сегодня свою метафору — Юг планеты. Как известно, раньше этот мир часто назывался только Востоком. В странах этого мира, куда входит и Йемен, есть значительные трудности в развитии масс-медиа. Новейшие технологии еще не стали в развивающихся странах достоянием масс. Журналисты мало используют блоги, самостоятельные страницы в Интернете, боятся критиковать правительство и Президента.

И есть «третий мир», который тоже обозначает отставание в развитии, но иное, чем на Юге планеты. Этот мир порой связан с бывшими социалистическими странами, с существованием отдельных стран, которые не входят в антитезу «Север-Юг». Например, Польша не стоит в одном ряду с голодающими африканскими странами типа Зимбабве, но и очень далека от Англии. Но в странах этого мира СМИ развиваются не менее интенсивно, чем на Западе. Особенностью места России в этом мире является ее близость ко всем мирам в отдельные моменты истории. Россия иногда опережает западный мир в теоретических исследованиях коммуникативного пространства. О Йемене этого сказать нельзя, но и у нас в стране активизировались ученые, чьи теоретические труды интересны для всех. Подчеркнем, что перечисленные три основные линии социального развития, обусловившие наличие трех моделей в современной культуре, сложились исторически.

Об этом писали в 90-е годы Л. Валькова [8, 78-79], А. Малащенко [5, 45], В. Хорольский [11], а также йеменец Хасан Джаухар [10, 62]. Естественно три модели функционирования масс-медиа не могут охватить все явления в культуре и СМИ. Эти три группы моделей не являются повсеместными, они не исчерпывают многообразие социальной, культурно-информационной и медийной жизни на планете. Мы знаем, что культура стран Востока и в особенности Арабского Востока — это культура более стабильная, нежели современная западная культура. Ученые прибегают к такой метафоре: западная мысль и культура — это быстрая, динамичная река, а восточная культура и арабская в том числе — это большой глубокий океан. Здесь антитеза проходит по принципу — динамичность и темп развития как науки, так и техники. За-

падная технология, конечно, сегодня обогнала восточную, и арабский Восток находится в положении догоняющего региона, но это не значит, что он отстал далеко от западных стран.

Сегодня Арабский Восток — это динамично развивающийся регион мира, в котором новейшие технологии и в области коммуникации и в области информации. Еще в 1998 году об этом писал йеменский исследователь Абдалла Аз-Зейн в книге «Йемен и его средства информации». По его словам, главная особенность йеменских СМИ — их «ориентация на арабские ценности, хотя сами журналисты стали лидерами культурной революции» [2]. В работах русскоязычных историков (О. Герасимов, Е. Голубовская, Л. Котлов и др.) много сказано о борьбе йеменцев против колонизаторов, при этом подчеркивается роль прогрессивных изданий — таких как: «Аль-Хикма аль-Йемания» («Йеменская мудрость»), «Аль-Амаль» («Надежда») и др., и таких публицистов, как Омар Бафакиф, Абдалла Баазиб, Абдрахман Гаргара и др.

Йеменская Республика была образована 22 мая 1990 г. в результате объединения Йеменской Арабской Республики и Народной Демократической Республики Йемен. Короткая история нового Йемена — не более двух десятилетий — не стала примером стремительного научно-технического прогресса. Однако научная жизнь в стране существовала давно, она опиралась в последние десятилетия на гуманитарные программы ЮНЕСКО, на арабскую культурную традицию. Рассмотрение мнений йеменских и арабских ученых, изучающих СМИ, актуально. Во-первых, знакомство с многолетней традицией арабо-мусульманского Востока убеждает в необходимости переоценить некоторые устоявшиеся оценки в теории и истории журналистики. Во-вторых, в эпоху глобализации интенсивно идут культурные и научные обмены между Востоком и Западом, сравнение йеменских и западных теорий в области журналистики и коммуникативистики позволяет лучше увидеть перспективы дальнейшей эволюции межкультурной коммуникации. Больших успехов достигли йеменцы в сфере образования. Это одна из причин, которая объясняет быстрый рост числа читателей. Чтение газет и журналов становится в последние годы не только формой отдыха, но и формой самообразования всех слоев населения. Можно утверждать, что СМИ объединяли нас в самые трудные годы. Периодическая печать стала одним из главных носителей духовных ценностей еще и потому, что она была главным носителем информации о стране за рубежом.

О йеменских СМИ в арабском мире писали достаточно часто, хотя не так подробно, как о

египетских или сирийских СМИ. О йеменских теоретиках сегодня знают в мире немало, особенно в арабских странах. Можно сказать, что история формирования национальных СМИ уже создана. Но в то же время, читая статьи таких известных ученых и общественных деятелей прошлого, как Фарук Лукман, Сейф Али Мукбиль, Абдула Баазиб, нельзя не видеть, как противоречиво толкуется история Йемена и его СМИ в XX веке. Например, Сейф Али-Мукбиль писал: «Проводя свою колониальную политику, Англия в 30-40-х годах сосредоточилась на выпуске ряда массовых газет и бюллетеней, распространяя свое влияние в Южном Йемене. Вся политика Англии была направлена на присвоение национального богатства Йемена, использование расположения этой страны в стратегических целях, для военных действий во второй мировой войне» [3, 12]. Думается, что сегодня такие категорические высказывания нуждаются в исправлении. Да, страны Запада присваивали богатства Востока, грабили колонии, но они же принесли нам плоды научно-технического прогресса. Именно англичане помогли сформировать систему современной печати моей страны. В то время Англия спешила сообщать о своих победах. Для этого она создала немало газет. Первая такая газета под названием «Махмие Аден» («Центральный Аден» вышла в 1939 году на арабском и английском языках. В стране сегодня издается 123 газеты и журнала. Как подчеркнул в своих Махмуд Нехад, в условиях глобализации борьба против вестернизации и унификации стандартов культурного развития стала особенно актуальной [7].

Об этом, писал в своей диссертации Авад Ахмед Мохамед, показавший противоречия глобализации в сфере масс-медиа. Он подчеркнул: «Таким образом, 280-миллионный арабский мир вне зависимости от своего желания столкнулся с этим новым явлением, которое не только необходимо осмыслить, но и к условиям которого необходимо приспосабливать все стороны экономической, политической, культурной жизни арабских стран, осуществлять деятельность средств массовой информации, системы образования и просвещения» [1, 52]. Автор диссертации справедливо рассматривает глобализирующиеся медиа как следствие интернетизации всей западной и восточной культуры, связывая ускорение темпов развития телекоммуникаций с деятельностью ЮНЕСКО и необходимостью приобщиться к достижениям мировой культуры. Он упоминает в своей диссертации ряд коллективных трудов, посвященных социально-политическим последствиям глобализации на Арабском Востоке, опубликованных под редакцией Абд аль-Басета Абд аль-Муты и Мухаммеда Ибра-хима Мабрука [12].

Ряд общих аспектов воздействия глобализации на современное общество арабских стран, социальные, внутри- и внешнеполитические последствия глобализации на жизнь арабского мира, а также на культуру и отдельные СМИ арабских государств рассматриваются в трудах арабских исследователей, публикующихся на рубеже XX и XXI вв. Среди них следует выделить работы таких специалистов, как Абд ас-Салам аль-Мисди, Ас-Сейид Ясин, Ахмед Абд ар-Рахман, Ибрахим Нафия, Мухаммед Али аль-Увейни.

Такая однобокая информация говорит о том, что новый международный информационный порядок еще не приобрел гармоничную форму, т.е. теория свободного потока информации не дала результатов, на которые рассчитывали развивающиеся страны.

Примером современной трактовки информационного общества, изучения журналистики на востоке — является изданная в Каире в 2007 году монография доктора Ибрагима Мухаммеда Саада «Творческая журналистика и Интернет». Автор говорит о том, что для современного арабского мира и арабской журналистики остается важнейшая проблема свободы слова, свободы самовыражения журналиста. Как мы знаем, и на Западе, и на Востоке нет абсолютно свободных журналистов. Каждый журналист связан материально, либо юридически со своей редакцией, со своим заказчиком. И когда он пишет — думает о самоцензуре, думает, как хотя бы не попасть в тюрьму.

Многие ученые пишут о том, что Йемене можно критиковать мелкого чиновника, но лучше не критиковать президента, чтобы в мире был авторитет какой-то, чтобы у людей был официальный источник информации — человек, которому можно было бы верить по договору, иначе разрушится доверие к СМИ вообще. Доктор Ибрагим Мухаммед Саад в своей монографии пишет о том, что существует законодательная база, регулирующая деятельность новейших технологий, телекоммуникаций в арабских странах и что Интернет сегодня — зона большей свободы, хотя его часто пытаются использовать не только для того, чтобы выразить свое мнение, но и в целях манипуляций. Он предлагает ввести моральную цензуру, но эта цензура должна быть только моральной, она не должна вести к заключению в тюрьму, к физическому наказанию журналиста, к штрафам. Автор считает, что слишком много административных ограничений, которые мешают социальной коммуникации. Есть, конечно, сферы, нуждающиеся в законодательном ограничении. Реклама в Интернете, например, часто находится на грани закона и автор предлагает ее контролировать, чтобы она не влияла негативно

на человека, особенно, если реклама связана с распространением идей порнографии, фашизма, терроризма, семитизма, расистской идеологии. Но и в Интернете должна быть самоцензура журналиста, моральный аспект работы СМИ должен присутствовать в каждом тексте. В 2006-м году в Каире педагог Ханнан Юсеф опубликовал книгу «Журналистика в образовательных и воспитательных учреждениях». Этот автор является членом организации медиаобразования при ЮНЕСКО. Пишет он о медиаобразовании и в Йемене. Он отмечает, что сегодня роль журналистики, масс-медиа в воспитании молодежи и детей возрастает, т.к. дети с самого раннего возраста смотрят телевизор, посещают Интернет, в воспитательных учреждениях, в школе можно найти специальные программы, которые являются поучающими и можно найти полезную информацию в области литературы, искусства. Поэтому автор книги предлагает создать специальные группы, чтобы обработать минимум информации необходимой для каждого возраста, класса и группы детей. Поэтому интерес к воспитанию, к образованию — отличительная черта восточных теоретиков. Они, в отличие от западных, не берутся так часто говорить о глубоких методологических проблемах, о методах изучения журналистики. Они все примерно одного социокультурного направления, изучают культуру и социальные проблемы в связи с политикой и экономикой, но в тоже время у них очень сильный практический уклон в сторону — как использовать достижения журналистики, информацию в газете и журнале, как использовать ее в воспитании людей.

Важным теоретическим трудом в Йемене стала «Энциклопедия Йеменской журналистики». Редактором ее является Абдульвахаб Али Аль-Муайед — теоретик и практик одновременно в журналистике, который много знает о реальном положении журналистов в обществе, много писал о культурных аспектах работы масс-медиа, рассматривая их как принципиально важную часть коммунологии. Он много размышлял о политической роли газет. Свои данные о прессе Йемена и других арабских стран он делит на несколько этапов: ранний этап формирования этих газет, на период 1990-2000-е годы и на современный — новейший этап. Особенно важна третья часть. Здесь он рассматривает политику как ядро социальной жизни. Его интерес сосредоточен на анализе политической проблематики в газетах и на анализе роли СМИ в формировании политического самосознания, в формировании грамотного читающего общества как устойчивой и саморазвивающейся структуры. Автор говорит о том, что, с одной стороны, общественное мнение формируется газетами, а с другой стороны — га-

зеты отражают уже существующие традиции и в этом плане испытывают влияние окружающего общества на себя, получается диалектическое взаимодействие с двух сторон. С одной стороны — масс-медиа с их законом самовоспроизведения, с другой стороны — стремительно меняющийся социум. Это сложное взаимоотношение журналистики и других социальных институтов — права, власти (исполнительная и законодательная), система образования, другие организации в обществе — все они тесно связаны с журналистикой. Журналистика, по мнению Абдульвахаба Али Аль-Муайеда, является связующим звеном. Он говорит о том, что без журналистики ни одна из структур, из общественных организаций не могла бы существовать, потому что журналисты всюду, и их функция заключается «в соединении и связывании в узлы всех структур общества» [13, 32]. Журналист, по его мнению, точно должен определять, «что фактично, что реально, а что вымыслено», т.е. разделить проверенные факты и мнения для журналиста — это первая обязанность.

Вторая особенность журналистики, которая ориентирована на политическую жизнь общества, по мнению этого теоретика, заключается в том, чтобы общество социальные структуры воспринимали коммуникативную деятельность не менее важную по сравнению с политической. Журналист не может быть орудием в руках политика, он не может быть просто рычагом воздействия на общество, а нужна обратная связь, чтобы каждый человек мог войти в это общество, мог выразить свое мнение через газету, журнал, телевидение. В таком случае возникнет диалог власти и политического сообщества, диалог тех, кто у власти управляет и тех, кто внизу. Тогда будет какая-то гармония и не будет конфликта. Коллективная монография «Язык СМИ» напечатан был в 1992 году. Редактор ее — Джан Джебран Корам, доктор наук, который изучает разные теории коммуникативистики, в частности западный опыт, и у него в работе на первом месте стоит теория семиотики, которая помогает проанализировать язык СМИ. Он говорит, что семиотика — это наука о знаках, которая помогает закодировать, зашифровать информацию и в конкретной форме выразить современные проблемы, конфликты, события. Второй метод, который он предлагает использовать при изучении масс-медиа, — метод связи медиа с культурой, т.е. культурологический подход. Это одна из важнейших сторон современного знания о коммуникативном пространстве, об информационном поле. Автор говорит так же о том, что СМИ можно изучать как канал, передающий «семиотический баланс» (т.е. равноправное участие) между информаторами (коммуникаторами) и аудиторией (реципиентами). Конечно, чтобы в этом случае

существовал правильный баланс, правильное соотношение, нужно уделять внимание техническим каналам передачи информации. Потому что сегодня главным техническим каналом является телевидение, Интернет. Но по телевидению способ распространения наиболее доступный, т.к. содержит визуализацию, которая помогает людям даже без слов понять, что происходит. Не важно, грамотная аудитория или нет, помимо того, что порой трудно купить газету или дорогой журнал. Телевидение — это истинно массовое средство, массовый канал распространения информации. Распространение этой информации с помощью новейших технологий — это сегодня то, что влияет на теорию, на коммуникативистику как науку. Это технология использования новейших способов влияет на преподавателей журналистики, на систему жанров в журналистике, появляются новые жанры в критике СМИ, меняются отношения научных жанров. Больше становится аналитики в Интернете, т.к. там человек не ограничен в пространстве и времени.

Арабские журналисты выходят в Интернет с тем, чтобы сказать, что у нас сегодня на дворе техническая революция и новые явления, которые нужно анализировать по-новому. Автор правильно говорит, что нужно обновлять методологический репертуар, принципы анализа, анализировать более глубоко тексты, которые для специалистов и медиакритиков являются основным «хлебом» [4, 78]. Критик, по его мнению, должен анализировать, по его мнению, как работает журналист, а не только политическую проблему, которую анализировал в своих работах Абдульвахаб Аль-Мухайед. В отличие от предыдущего автора, которого можно назвать эмпириком, Джан Джебран Корам более теоретичен и более уходит в сторону семиотики и культурологии. Его работа стоит ближе к западным теориям. Не случайно Корам считается теоретиком с методологическим уклоном, т.к. этот автор много лет работал в университете города Сана.

Приведем еще несколько примеров сравнительно новых книг о СМИ. Книга «Роль СМИ в успехах Йемена в арабском мире» напечатана была в 2004-м году. Ее автор, доктор Мухаммад Абдульвахаб Ашшамери, анализирует последние годы и ситуацию в арабском мире и арабской культуре. Автор роль СМИ показывает как очень важную, говорит, что она постоянно возрастает и показывает противоречие этих СМИ. Он говорит, что много новых фактов, слишком много информации получает рядовой человек, много событий остается непрокомментированными специалистами, что мешает правильному пониманию происходящего. Но информация эта, что еще хуже, часто идет сплошным потоком,

сформированным заинтересованными лицами, к тому же она дробится в подсознании человека, и голова этого обычного человека просто не вмещает все цифры и факты. Потребитель «просто захлебывается в этой информации, получается переизбыток информации» [6, 45]. Важен и вопрос, как сделать так, чтобы любой грамотный человек мог ориентироваться в мире политической информации, опираясь на работы не только пропагандистов, но и медиакритиков, т.е. тех, кто отвечает за уровень адекватности в СМИ. В его обращении к самим медиакритикам Мухаммад Абдульвахаб Ашшамери подчеркнул, что «это сообщество должно быть более жестким в отборе анализируемого материала» [6, 45].

Важной работой в связи с эволюцией масс-медиа является работа Аббаса Али Аль-Шаали «Документальная журналистика», напечатанная в Дамаске в 2002 году. Автор говорит о том, что теоретики и практики часто спорят сегодня, что важнее. Многие арабские журналисты говорят о том, что глубокая западная теория не нужна, т.к. им нужно успевать следить за текущими событиями, а это всегда нехватка времени. Однако, думается, вполне справедливо Аббас Али спорит с этим мнением и говорит, что практики ошибаются, когда пишут, что мы не можем углубляться в теории западных ученых. Он как раз настаивает на том, что диалог культур в этой области необходим, проблема связана с тем, что международные проблемы должны интересовать всех, не только теоретиков, не только тех, кто закончил университеты. Естественно, что эта работа перекликается с работой Ахмеда Мутахара Агавата «Международная журналистика», напечатанной в 2008 году в Йемене. Здесь, как и в работе Аббаса Али, много размышлений о слиянии журналистики Йемена с арабской журналистикой и с образцами медийной деятельности в ведущих странах Европы. Отдельная глава посвящена текущей глобализации в масс-медиа Востока, причем указано, что она связана также с развитием постиндустриального общества на Западе и часто является следствием его, этого общества, влияния на восточную культуру. Подчеркивается, что западные стандарты все быстрее распространяются в йеменской провинциальной журналистике, что восточные, арабские в том числе, журналисты все чаще создают газеты, которые по форме мало отличаются по своим стандартам от западных изданий. Поэтому автор считает, что та же система периодических изданий уже существует в арабском мире, имеется то же деление на качественную и популярную прессу, сохраняется проблема манипуляции общественным мнением. Конечно, та же проблема непредвзятого анализа событий существует и у нас, что и на Западе. Но так же он пишет и о том, что

нужно каждому йеменцу, работающему в СМИ, поучиться у западного журналиста создавать научные комментарии к текущим политическим и экономическим событиям, чтобы меньше было пропаганды, а больше научного анализа реальных, социальных проблем, которые переживает сегодня человечество, находящееся в стадии, как сказал Хантингтон, столкновения цивилизаций. А тот диалог культур, который наблюдался еще 50 лет назад, к сожалению, не привел к гармонии, а породил массу новых проблем, в частности проблему терроризма, проблемы международных конфликтов, которые анализируются часто с учетом политических воззрений, позиций авторов. Журналисты всегда были политически ангажированными. Исследователи арабской печати также давно отметили манипулятивно-пропагандистский характер политической публицистики. Сегодня, когда конфликт между разными регионами Йемена, еще не разрешен, ученым лучше встать над спором политиков, чтобы не усиливать негативные эмоции.

Теоретик Ахмед Мутахар Агават в рассматриваемой книге, как и в своих статьях, призывает журналистов и теоретиков поднять свое мнение над политическими выгодами, над пропагандистским агитационным заказом и более объективно, адекватно отражать тенденции глобального масштаба, чтобы видеть то общее, что объединяет журналистов мира. Автор подчеркивает, что международные организации, такие как Международный союз журналистов, ЮНЕСКО и др. должны содействовать налаживанию журналистских и других социокультурных связей, межкультурных коммуникаций, которые помогут рядовому журналисту быть своим человеком не только в своей стране, но и в любом уголке цивилизованного мира.

Много написано у нас о радио и ТВ. Например, теоретик и преподаватель Фадел Мутлак в книге «Очерки истории радио и телевидения Йемена», изданной в городе Сана, указывает, что радиовещание в Йемене началось в 1940 году, а Радио Сана основано в январе 1946 г., но закрыто спустя два года и вновь возобновило свои передачи в 1955 г. Радио Адена было основано 7 августа 1954. Автор книги подчеркнул, что радио и телевидение находится под контролем государства. Между 1976 и 1990 за радиовещание в Северном Йемене отвечала Йеменская государственная корпорация по радио и телевидению. С объединением Йемена была образована Государственная корпорация по делам радио и телевидения (1990), находящаяся в подчинении Министерства информации.

Вопросы развития современного арабского литературного языка, арабизации науки и образования, а также переводов с арабского и на арабский

привлекают внимание таких арабских исследователей, как Абдалла Мухаммед аль-Хумейдан, Ахмед ад-Дабиб, Тамам Хасан, Хусам аль-Хатыб, Шихада аль-Хури, а также материалах симпозиумов, проведенных различными межарабскими организациями и отдельными учебными и научными заведениями в 1990-е гг. — начале XXI. Уровень арабских СМИ достаточно высок, чтобы активно участвовать в переговорном процессе и в развитии культуры. Просветительская функция газетно-журнальной публицистики выражалась в 1990-е годы в пропаганде идей всеобщей грамотности и высшего образования, о чем писали недавно Фейсал аль-Хусейни, Э. Саид и другие аналитики [14].

Арабские СМИ в последние десятилетия развивались в строгой зависимости от политической ситуации на Ближнем Востоке и в мире в целом. Влияние культурной традиции на СМИ стало более заметным в последние два десятилетия, когда Йемен формировал единую государственность. Многолетняя война на Ближнем Востоке и война в Йемене сделали тему конфликта актуальной, что не могло не повлиять на развитие СМИ. Необходимо вновь и вновь анализировать истоки и эволюцию идеологической конфронтации в газетах, с тем, чтобы уяснить возможности СМИ не только в психологической войне, но и в ускорении мирного культурного диалога. Живучесть клише идеологической войны позволяет дать рекомендации работникам СМИ по вопросам переговорного процесса, которые могут помочь найти «общий язык» и способствовать снижению идейного противостояния в СМИ. Эта сторона журналистики особо актуальна в эпоху отказа от конфронтации, то есть в наше время, когда новый международный информационный порядок, пережив кризис, может дать новый импульс сотрудничеству и разрядке напряженности.

Сделаем выводы. Арабская культура и СМИ вносят существенный вклад в идейное воспитание человека, живущего в условиях общественно-экономического подъема, в условиях быстрого распространения знаний, роста духовных сил нации. СМИ Йемена тесно связаны с культурным наследием прошлого. Теоретики разных школ выступают за дальнейшую демократизацию сферы массовых коммуникаций. Их статьи убеждают в сложности этой задачи. В таких условиях возрастает роль художественной информации, которая помогает выразить идеи с помощью образов, которые трудно контролировать власти.

Анализ книг и статей арабских ученых показал, что восточная культура, основанная на мусульманских ценностях, может сотрудничать с западной культурой, не преклоняясь перед ней. Восток и в XX веке отстаивал свой идеал в полемике с «модернизацией», и сегодня не знает край-

ностей глобализации, что делает рассмотренные статьи интересным материалом для сопоставления с мнениями российских и других ученых.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авад Ахмед Мохамед. Особенности развития СМИ арабских стран в условиях глобализации на рубеже XX-XXI вв. : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Авад Ахмед Мохамед. — Москва, 2003. — 167 с.
2. Аз-Зейн А. Йемен и его средства информации / А. Аз-Зейн. — Каир, 1985.
3. Бакер Неман Абдалла. Газета «Ан-Нида» и проблема урегулирования ближневосточного кризиса : автореф. дис. ... уч. ст. канд. филол. наук / Бакер Неман Абдалла. — М., 1994.
4. Джан Джебран Корам. Язык СМИ / Джан Джебран Корам. — Сирия. — Дамаск, 1992.
5. Малащенко А. В поисках альтернативы. Арабские концепции путей развития / А. Малащенко. — М., 1991.

6. Мухаммад Абдульвахаб Ашшамери. Роль СМИ в успехах Йемена в арабском мире / Мухаммад Абдульвахаб Ашшамери. — Сана, 2004.
7. Нехад Махмуд. Система колониального контроля над прессой Палестины / Нехад Махмуд. — Ростов-на Дону, 1996.
8. Новейшая история Йемена / ред. Л. Валькова. — М., 1984.
9. Хамдан Субха Мустафа. Гассан Канафани — выдающийся публицист Арабского Востока : автореф. дис. ... уч. ст. канд. филол. наук / Хамдан Субха Мустафа. — Минск, 1994. — 16 с.
10. Хассан Джаухар. Йемен / Хассан Джаухар. — Каир, 1985.
11. Хорольский В.В. Западная литература и публицистика XX века (культурологический подход) / В.В. Хорольский. — Воронеж, 2005. — 280 с.
12. <http://www.myportail.com>.
13. Khaled Hammadi <http://www.aber.ac.uk/media/Students/ryd0001.html>.
14. www.arabculture.About.com.

Хасан Абу Талеб
Воронежский государственный университет.
Аспирант факультет журналистики, кафедра
история журналистики .
e-mail: Abokarem11@gmail.com

Hasan Abo Taleb.
Voronezh State University
The aspirant of journalism.