

УДК 81

ГЕНДЕРНЫЙ КОНЦЕПТ ПО ДАННЫМ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

© 2010 И.А. Морозова

Борисоглебский государственный педагогический институт

Поступила в редакцию 29 октября 2009 года

Аннотация: *Целью данного исследования является изучение содержания концепта «женщина» в сознании носителей современного русского языка с помощью психолингвистических методов. В статье дается характеристика проведенных экспериментов, описание выявленных когнитивных признаков, выполняется процедура моделирования концепта. Наиболее информативным для описания концепта «женщина» признается направленный ассоциативный эксперимент.*

Ключевые слова: *когнитивная лингвистика, концепт, экспериментальная методика, когнитивный признак, индекс яркости, полевая стратификация.*

Abstract: *The aim of this article is to study the content of the concept “woman” in the conscience of Russian speakers with the help of psycholinguistic methods. There is a description of the experiments and a description of the cognitive components in the article. The author of the article models the concept. It is recognized that direct associative experiment is the most informative for the description of the concept “woman”.*

Key words: *cognitive linguistics, a concept, experimental technique, cognitive sign, an index of brightness, field stratification.*

Целью нашего исследования является описание содержания и структуры гендерного концепта «женщина» в сознании носителей современного русского языка. Несмотря на многочисленные работы, посвященные этому концепту, в процессе его изучения недостаточно обращаются к психолингвистическим методам, которые в когнитивной лингвистике признаны весьма эффективными. Следует отметить, что в последние годы появились диссертационные исследования концепта «женщина» в русском языковом сознании, выполненные на материале свободного и отдельных разновидностей направленного ассоциативного эксперимента [1, 2], однако указанные изыскания не исчерпывают весь корпус возможных экспериментальных методик. Мы продолжили изучение названного концепта на материале других психолингвистических экспериментов (разновидности направленного

ассоциативного эксперимента /НАЭ/, подбор симиляров и оппозитивов).

Период проведения экспериментов – 2007–2009 гг. Эксперименты осуществлялись как в групповой, так и в индивидуальной форме. Групповые эксперименты проводились с 15-30 испытуемыми за один сеанс. Для лингвокогнитивного анализа были взяты все ответы испытуемых, в том числе единичные реакции. На основе полученных ассоциаций методом когнитивной интерпретации были сформулированы когнитивные признаки, образующие содержание исследуемого концепта в сознании современных носителей языка. Для каждого признака был вычислен индекс яркости – ИЯ (отношение числа объективаций данного когнитивного признака в эксперименте к числу участников эксперимента), в соответствии с которым ранжировались выявленные признаки.

В качестве основного был использован **направленный ассоциативный эксперимент** в двух

разновидностях (завершение тестовой фразы /женщина – это.../, подбор определений /женщина – какая?). В эксперименте приняли участие жители г. Москвы, Борисоглебска, сельской местности Воронежской области трех возрастных категорий: подростки 14-17 лет /260 человек/, молодежь 18-25 лет /260 человек/ и взрослые 35 лет и старше /260 человек/. В каждом из двух видов направленного эксперимента было опрошено 780 человек, всего 1560. Для дальнейшего выявления гендерных, территориальных особенностей концепта во всех возрастных группах опрашивалось одинаковое количество лиц мужского и женского пола /по 130 человек/ разного уровня культуры, образования, социального положения, с учетом их места проживания /по 65 человек из города и села/.

Методика завершения тестовой фразы. *Женщина – это...*

От 780 ИИ было получено 1943 реакции, на основе которых выявлено 138 когнитивных признаков, наиболее яркими из них являются: *выступает в роли матери 0,28; является человеком 0,22; красивая 0,2; продолжательница жизни 0,13; женственная 0,11; относится к женскому полу 0,11; является женой 0,1; любимая 0,09; хранительница домашнего очага 0,09; добрая 0,06; умная 0,06 и др.* 101 когнитивный признак имеет ИЯ 0,01 и ниже, т. е. по результатам проведенного эксперимента эти признаки объективированы количеством ассоциаций от 9 до 1. Приведем примеры таких признаков: *доставляет много проблем, является дочерью, является полноправным членом общества, является сестрой, трудолюбивая, деловая и др.*

Подбор определений к слову-стимулу (*женщина – какая?*).

Обработка анкет 780 участников эксперимента позволила получить 2782 реакции (некоторые испытуемые подбирали более 3-х определений), на основе которых методом когнитивной интерпретации сформулировано 110 когнитивных признаков. Перечислим самые яркие признаки: *красивая 0,68; умная 0,52; добрая 0,31; женственная 0,26; внешне привлекательная 0,14; заботливая 0,12; обаятельная 0,09; хозяйственная 0,08; стройная 0,07; любящая 0,07; душевная 0,07; любимая 0,07 и др.* Наименьшую яркость имеют признаки: *замечательная, страстная, взрослая, интересная, открытая, слабая, хранительница домашнего очага и др.*

Подбор симиляров. Участникам эксперимента необходимо было выполнить следующее задание: «Просим Вас принять участие в психолингвистическом эксперименте. Подберите и запишите близкое по смыслу слово (слова) к слову *женщина*. Укажите свои данные (пол, воз-

раст, образование, место работы/учебы, место жительства). Спасибо». В данном эксперименте также приняли участие 100 человек. Считаем, что такая количественная разница (по сравнению с участниками НАЭ) существенно не влияет на результаты исследования вследствие использования индексного описания. Согласно данным Г.А. Черкасовой, полученным при анализе материалов «Русского ассоциативного словаря», уже при 100 испытуемых относительные частоты встречаемости реакций стабилизируются, поэтому при проведении ассоциативных экспериментов 100 человек является достаточным количеством испытуемых для получения научно достоверных результатов [3, 227-244].

В результате подбора симиляров было получено 95 реакций /5 отказов/, выявлено 11 когнитивных признаков. Из них максимальный ИЯ имеет когнитивный признак *относится к женскому полу 0,48*, у остальных признаков ИЯ значительно меньше: *выступает в роли матери 0,15; хранительница домашнего очага 0,11; является женой 0,08 и др.* Единичными реакциями объективированы признаки *божественная; самое главное в жизни; совершенство 0,01*.

Подбор оппозитивов. Опрашиваемым предлагалась инструкция: «Вы участвуете в психолингвистическом эксперименте, который проводится в научных целях. Подберите и запишите, пожалуйста, противоположное по смыслу слово (слова) к слову *женщина*. Не забудьте указать необходимые сведения о себе. Спасибо!» В эксперименте приняли участие 100 человек.

Все испытуемые дали по 1 ответу, в итоге получено 100 реакций, на основе которых установлено всего 3 когнитивных признака: *противопоставлена мужскому полу 0,94; относится к женскому полу 0,05; дьявол 0,01*.

На основе сведений, полученных по результатам всех проведенных экспериментов, была составлена сводная таблица когнитивных признаков. Анализ данной таблицы показывает, что 2 признака были выделены во всех экспериментальных описаниях и имеют достаточно высокий индекс яркости (далее в перечне когнитивных признаков указывается максимальный ИЯ): *противопоставлена мужскому полу 0,94; относится к женскому полу 0,48*.

4 одинаковых признака выявлено на основе данных 3-х экспериментов /завершение тестовой фразы, подбор определений к слову-стимулу, подбор симиляров/: *красивая 0,68; женственная 0,26; хранительница домашнего очага 0,11; божественная 0,02*. Имеются одинаковые признаки, установленные по результатам 2-х экспериментов, больше всего таких совпадений (56 когнитивных признаков) наблюдается в списках,

полученных на материале разновидностей НАЭ /женщина — это...; женщина — какая?/: мудрая 0,06; сильная 0,05; загадочная 0,04; самостоятельная 0,04; образованная 0,04; ответственная 0,02; молодая 0,02 и др.

Между тем, есть когнитивные признаки, которые были выявлены по результатам какого-либо одного эксперимента. Методика завершения тестовой фразы /НАЭ/ позволила установить такие признаки, как *является человеком 0,22; продолжательница жизни 0,13; нуждается во внимании и восхищении 0,02, умеет дружить 0,02, поддерживает мужчину 0,02 и др.*

Только на материале эксперимента по подбору определений /НАЭ/ были сформулированы следующие признаки: *высокая 0,03; вежливая 0,02; взрослая 0,01; открытая 0,01; честная 0,01; кокетливая 0,01 и др.*

Когнитивные признаки, выявленные по результатам парадигматических экспериментов (подбор симиляров и оппозитивов), немногочисленны, совпадают с признаками, установленными по материалам НАЭ (исключение - признак *дьявол*, объективированный единичной реакцией), однако некоторые из них имеют достаточно высокий индекс яркости, что свидетельствует об эффективности данного типа эксперимента для выявления того или иного признака и будет учитываться при обобщении итогов всех экспериментов [4, 28].

Таким образом, по нашим данным, наиболее информативным в процессе психолингвистического исследования концепта «женщина» оказался направленный ассоциативный эксперимент. Тем не менее, следует подчеркнуть, что в процессе описания концептов важно обращение к совокупности различных ассоциативных экспериментов. Каждый из них позволяет обнаружить когнитивные признаки, не выводимые из результатов других экспериментов, сравнение полученных данных дает возможность определить максимальный индекс яркости признака. В итоге по результатам всех экспериментов мы получили обширный список когнитивных признаков (185), а на основе этого списка была разработана полевая модель изучаемого концепта.

Ядро (4 признака): *противопоставлена мужскому полу 0,94; красивая 0,68; умная 0,52, относится к женскому полу 0,48.*

Ближняя периферия (4 признака): *добрая 0,31; выступает в роли матери 0,28; женственная 0,26; является человеком 0,22.*

Дальняя периферия (47 признаков): *внешне привлекательная 0,14; продолжательница жизни 0,13; заботливая 0,12; хранительница домашнего очага 0,11; является женой 0,10; любимая 0,09; обаятельная 0,09; хозяйственная 0,08; душевная*

0,07; любящая 0,07; стройная 0,07; мудрая 0,06; беззащитная 0,05; жизнерадостная 0,05; загадочная 0,05; сильная 0,05; милая 0,04; образованная 0,04; самое главное в жизни 0,04; самостоятельная 0,04; сексуальная 0,04; хитрая 0,04; верная 0,03; высокая 0,03; носительница света и тепла 0,03; общительная 0,03; отличается повышенной эмоциональностью 0,03; трудолюбивая 0,03; целеустремленная 0,03; аккуратная 0,02; божественная 0,02; вежливая 0,02; деловая 0,02; добропорядочная 0,02; замечательная 0,02; молодая 0,02; нуждается во внимании и восхищении 0,02; ответственная 0,02; поддерживает мужчину 0,02; сдержанная 0,02; скромная 0,02; смелая 0,02; терпеливая 0,02; умеет дружить 0,02; хорошая 0,02; хрупкая 0,02; является бабушкой 0,02.

Крайняя периферия (130 признаков): *активная 0,01; ассоциируется с природой 0,01; взрослая 0,01; властная 0,01; восхитительная 0,01; гордая 0,01; грешная 0,01; доставляет много проблем 0,01; доступная 0,01; злая 0,01; индивидуальность 0,01; интересная 0,01; капризная 0,01; коварная 0,01; кокетливая 0,01; любит семью 0,01; наглая 0,01; наивная 0,01; нелогичная 0,01; неповторимая 0,01; непредсказуемая 0,01; нуждается в любви 0,01; нуждается в уважении 0,01; объект вдохновения 0,01; открытая 0,01; рабочая сила 0,01; разная 0,01; роковая 0,01; романтическая 0,01; самодостаточная 0,01; свободная 0,01; слабая 0,01; совершенство 0,01; создает уют 0,01; справедливая 0,01; старая 0,01; стержневая 0,01; страстная 0,01; строгая 0,01; уверенная 0,01; умелая 0,01; успешная 0,01; утонченная 0,01; честная 0,01; является дочерью 0,01; является любовницей 0,01; является основой семьи 0,01; является полноправным членом общества 0,01; является сестрой 0,01 и др. (ИЯ ниже 0,01).*

Итак, концепт «женщина» преимущественно оценочный, в нем преобладают позитивные признаки. Больших разрывов между зонами в полевой структуре не наблюдается. Компактное ядро и ближняя периферия концепта свидетельствуют о сложившемся, ярко выраженном стереотипном представлении о женщине в быденном сознании русского народа. Признаки, входящие в эти зоны, дают антропологическую идентификацию и типичную идеальную характеристику женщины, сложившуюся в нашей культуре. Между тем, обширная дальняя и крайняя периферия указывают на разносторонний образ женщины, имеющийся в индивидуальном сознании носителей языка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Адонина Л.В. Концепт «женщина» в русском языковом сознании [Текст]: дис. ...

канд. филол. наук: 10.02.01 / Адонина Лариса Валерьевна. – Воронеж, 2007. – 240 с. – Библиогр. : С. 194-221.

2. Досимова М.С. Национальная специфика языковой объективации концепта «женщина» (на материале русского и казахского языков) [Текст]: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19 / Досимова Марта Саиновна. – Астрахань, 2008. – 206 с. – Библиогр.: С. 190-206.

3. Черкасова Г.А. Квантитативные исследования ассоциативных словарей / Г.А.Черкасова // Общение. Языковое сознание. Межкультурная коммуникация. Сб. статей. – Калуга, 2005. – С. 227-244.

4. Стернин И.А. Некоторые актуальные проблемы современной концептологии / И.А. Стернин // Лингвоконцептология. Вып. 2. – Воронеж : Истоки, 2009. – С. 25-39.

Морозова И.А.

Борисоглебский государственный педагогический институт.

Доцент кафедры русского языка и методики его преподавания.

e-mail: iraida_morozova@mail.ru

Morozova I.A.

Borisoglebsk State Pedagogical Institute.

Associate professor, Department of Russian language and methods of its teaching.