

УДК 070.1:681.3

## РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ЖУРНАЛИСТУ

© 2010 В.А. Голуб

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 6 ноября 2009 года

**Аннотация:** В статье рассматривается проблема изменения профессиональных требований, предъявляемых к журналисту в связи с прогрессом информационных и телекоммуникационных технологий. Обосновывается необходимость владения журналистом культурой работы с информацией, важнейшей составляющей которой является знание основ информационной безопасности.

**Ключевые слова:** журналистика, профессиональные требования, информационная безопасность, средства массовой информации.

**Abstract:** The problem of change of the professional requirements shown to the journalist in connection with progress of information and telecommunication technologies is considered. Necessity of possession of the journalist culture of work with the information which major component is the knowledge of bases of information safety proves.

**Key words:** journalism, professional requirements, information security, mass-media.

Информационный поток, перерабатываемый и создаваемый всевозможными печатными и электронными СМИ, увеличивается едва ли не экспоненциально, что все в большей и большей степени требует задействовать самые современные методы и средства обработки информации. Это требование приводит к тому, что практически все аспекты деятельности СМИ оказываются связанными с использованием компьютеров и различной цифровой техники. Цифровыми стали диктофоны, а их программное обеспечение позволяет облегчить работу журналиста, например, использованием функции распознавания речи. Появление цифровых фотоаппаратов и видеокамер существенно изменило процессы фото- и видеосъемки, сделав обработку оцифрованной

визуальной информации в процессе ее подготовки к публикации, показу по телевидению или Интернет-трансляции органичной, быстрой и удобной. Существенно изменился и процесс передачи данных, например, цифровой фотоснимок может быть передан в редакцию немедленно после того как он сделан, по сотовым или спутниковым каналам передачи данных, во времена “плёночной” фотографии такое невозможно было даже представить. Электронная почта стала одним из основных средств общения. Современные технологии телекоммуникации изменили даже психологию общения, теперь, практически в любой момент можно связаться с любым абонентом, где бы он ни находился. Навигационные системы и сотовые сети дают возможность быстрого и точного определения местонахождения. Портативные компьютеры и коммуникаторы

---

© Голуб В.А., 2010

стали неотъемлемыми атрибутами современного журналиста. Нетрудно предсказать и дальнейший вектор развития информационных технологий: компьютеризированные средства обработки информации и связи будут становиться все более эффективными, все более многофункциональными, все более миниатюрными, будет происходить еще большее «сращивание» систем обработки и передачи данных. Очень важной тенденцией является явно наблюдаемое движение к появлению систем интерактивного взаимодействия, что получает развитие в сфере СМИ, например, в качестве перспективного интерактивного телевидения.

В этих условиях меняются профессиональные требования, предъявляемые к журналисту. Если раньше основными техническими «инструментами» журналиста были блокнот, авторучка и пишущая машинка, а для отдельных категорий специалистов – фотоаппарат или кинокамера, то в современных условиях каждый журналист, как пишущий, так и снимающий, в обязательном порядке должен быть квалифицированным пользователем компьютерной техники. Без знания современных информационных технологий, без умения грамотно пользоваться современными средствами связи журналист будет работать в лучшем случае менее эффективно, в худшем может оказаться не полностью профессионально пригодным.

Таким образом, можно говорить о том, что в современных условиях меняются профессиональные требования к журналисту, прежде всего в плане знания современных информационных и телекоммуникационных технологий и умения ими пользоваться. Если рассматривать эту проблему более широко, то к числу необходимых журналисту профессиональных навыков следует отнести владение культурой работы с информацией.

Понятие «культура работы с информацией» сравнительно новое, оно стало использоваться относительно недавно, и было вызвано к жизни стремительным прогрессом в области информатизации общества, когда чрезвычайно быстрыми темпами растет объем информации, которую необходимо воспринять и использовать, и технологии обработки и передачи информации. Наряду с указанным понятием часто используют другое – информационная культура.

Появление понятия информационная культура относится ко второй половине XX века и связано с исследованиями механизмов и процессов информационного обмена, т.е. информационная культура представляет собой понятие историческое, возникшее в результате прогресса информационно-компьютерных технологий [11, 135]. Говоря о появлении этого термина, нельзя не отметить особую роль сети Интернет. В частности, теперь стало, как никогда ранее, важно

уметь находить нужную информацию, а поиск ее в Интернете куда более сложен, чем, например, выполнявшийся ранее поиск литературных источников в библиотечных каталогах.

Информационная культура может рассматриваться как в аспекте информатики и информатизации, так и в культурологическом аспекте.

Наиболее узкое понимание информационной культуры, как считает Ю.Г. Коротенков – это рассмотрение ее лишь в аспекте информационно-компьютерной сферы, автоматизации ее процессов. Информационная культура здесь определяется компетентностью и фактически отождествляется с культурой взаимодействия в сфере информационных технологий [11, 136].

Культурологический аспект информационной культуры предполагает рассмотрение культуры «с точки зрения кумулируемой, обрабатываемой и транслируемой в ее рамках информации» [13, 269]. В. Букиной культура работы с информацией рассматривается как привычка работать с документами и массивами данных без ошибок, точность и аккуратность при оформлении документации и работе в общем информационном поле [3]. Понятие информационной культуры может трактоваться весьма широко. Например, речь может идти о формировании информационной культуры личности, которая согласно Т.В. Еременко [5] определяется как «совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий». Это определение недостаточно совершенно уже потому, что требует четкой трактовки термина «информационное мировоззрение».

Помимо информационной культуры как понятия весьма общего, рассматривается и информационная культура субъекта (информационная субкультура), которая по Ю.Г. Коротенкову есть «определяющая характеристика субъекта, совокупность его относительно инвариантных свойств как личности, субъекта социально-информационной среды и сферы взаимодействия» [11, 135].

Уже на основании приведенных трактовок ясно, что информационная культура представляет собой важнейшую грань современной личности и неотъемлемое профессиональное качество любого специалиста, работающего с информационными потоками. В этой связи совершенно оправданно, что в последнее время уделяется внимание формированию информационной культуры у учащихся школ и вузов. Вопросы обучения информационной культуре рассматриваются в

ряде работ, например, [1; 4; 6; 7; 8-10; 12 и др.]. В тоже время, необходимо отметить, что в вузах обучению информационной культуре пока не уделяется должного внимания. По мнению Т.В. Еременко «в российской высшей школе развитием информационной культуры не занимается целенаправленно ни одна структура как на уровне страны и региона, так и в рамках отдельно взятого университета» [5]. Что особенно досадно, это относится и факультетам, готовящим работников средств массовой информации.

Таким образом, приходится констатировать, что с одной стороны, имеется понимание важности для современного специалиста культуры работы с информацией, с другой стороны, в настоящее время преобладает общий подход к определению понятий «культура работы с информацией» и «информационная культура» при отсутствии их четкого разделения, а также конкретизации и подробного анализа их составляющих. Несмотря на достаточно большое количество исследований, до сих пор понятия «культура работы с информацией» и «информационная культура» не могут считаться в полной мере однозначно определенными и устоявшимися, причем большинство авторов считают их практически однозначными, что является не совсем корректным. Ю.Г. Коротенков культуру работы с информацией рассматривает как толкование понятий информационной культуры и информационной субкультуры («культура работы с информацией – с объектами информационной сферы, с ее ресурсами и документами, источниками и носителями, культура соответствующих информационных процессов») [11, 136]. На самом деле, такой подход позволяет выделить культуру работы с информацией как составляющую информационной культуры, один из ее аспектов. Если обратиться к требованиям, предъявляемым к специалистам, работающим с информацией, в частности, к сотрудникам СМИ и, в том числе, журналистам, то именно культуру работы с информацией следует считать одним из важнейших профессиональных качеств. Причиной этого можно назвать более четкую проработку данного понятия, его содержательность и достаточную конкретность, в отличие от гораздо более общего и расплывчатого понятия информационной культуры, по-разному трактуемого разными исследователями.

В качестве одной из важнейших составляющих указанных понятий необходимо рассматривать умение пользователя информации осуществлять ее защиту. Не возможно представить себе грамотную работу с современными информационными системами без обеспечения требований информационной безопасности. Это особенно важно для журналистов, или более широко, для

сотрудников средств массовой коммуникации, для которых работа с информацией составляет основу профессиональной деятельности. Рассмотрим этот аспект более подробно.

Появление новых информационных технологий, новой сложной цифровой техники приводит к все более узкой специализации профессионалов, работающих с этой техникой. Несмотря на все усилия сделать компьютерную технику простой в обращении и общедоступной, в максимальной степени снабдить ее функциями «защиты от дурака», каждый пользователь рано или поздно сталкивается с необходимостью обращения к специалистам, вследствие неспособности самостоятельно справиться с возникшей проблемой. Такая ситуация вполне обычна и естественна, в конце концов, невозможно во всех областях обладать знаниями и умениями профессионала. Но есть очень серьезные доводы в пользу того, чтобы, если не самые широкие круги пользователей компьютерных систем, то хотя бы те, кто по роду своей деятельности тесно связан с цифровой техникой, обладали определенными необходимыми знаниями и умениями, требуемыми для уверенной работы с этой техникой. В противном случае проблемы с компьютеризированной аппаратурой могут приводить к крайне серьезным последствиям, вследствие того, что цена утраченной или «утекшей» информации может быть очень велика. В этой связи, современный журналист должен быть достаточно квалифицированным пользователем современной цифровой техники, и, кроме этого, должен хорошо ориентироваться в вопросах защиты информации, так как информация – это то, с чем работает журналист, а значит и профессиональные просчеты в этой области недопустимы.

В настоящее время наблюдается явная недооценка важности владения вопросами информационной безопасности сотрудниками СМИ. Многие из них весьма нечетко представляют даже то, какие угрозы информации возможны и к каким последствиям может привести реализация этих угроз на практике. Между тем, совершенно реальной является ситуация, когда уже готовая статья «слетает» вместе с вышедшим из строя жестким диском компьютера, сверстанные материалы оказываются недоступными вследствие блокировки компьютера вирусом, а фоторепортаж по ошибке стирается с флеш-карты цифровой камеры. В зависимости от квалификации сотрудника и сложности возникшей проблемы она решается либо собственными силами, часто с привлечением консилиума коллег, либо специально, и часто, срочно, вызванным специалистом, причем потери времени будут тем больше, чем менее квалифицированы те, кто проблему решает.

Проблема заключается в том, что ряд угроз информационной безопасности реализуются скрытно и часто далеко не сразу обнаруживаются, что устранить возникшую неприятность уже невозможно даже силами сторонних специалистов. Такая ситуация наблюдается, например, тогда, когда происходит утечка ценной информации. Важной информацией необязательно являются какие-то секретные или конфиденциальные данные. Например, похищенные троянской программой пароли могут дать злоумышленникам возможность доступа к электронному почтовому ящику и не только просмотреть хранящуюся там переписку, но и получить возможность навязывания ложной информации. Рассмотрим пример, как это может происходить.

Итак, на электронную почту редакции поступает интереснейшая информация, причем поступает от давно известного надежного источника — его электронный адрес указан как адрес отправителя электронного сообщения. Естественная реакция редактора — проверить информацию и, если ее достоверность подтверждается, срочно опубликовать. Но, вот проверить полученные сведения, используя независимые источники, оказывается невозможно (когда речь идет о ценной эксклюзивной информации, такое бывает не редко). Не получается и оперативно связаться с тем, кто предоставил информацию, чтобы получить подтверждение, например, он находится в отъезде, телефон не отвечает, других способов оперативной связи нет, а время уходит, материал надо публиковать. Информация публикуется. И, в действительности, оказывается дезинформацией. Делается это достаточно просто: если известны электронные адреса и имена корреспондентов, с которыми редакция осуществляет обмен сообщениями, а такая информация содержится в любом электронном почтовом ящике, то более чем просто сформировать электронное письмо от имени любого из них. Поэтому на этапе проверки подлинности информации первое, что было необходимо сделать, это выяснить, а не был ли подделан электронный адрес отправителя, проанализировав различные поля в полном заголовке электронного письма. Понятно, что полагать, будто подобные операции станет выполнять, например, системный администратор, работающий с редакционными компьютерами, наивно, тем более что далеко не все системные администраторы, программисты и специалисты по обслуживанию компьютерной техники достаточно сведущи в вопросах защиты информации, а журналисты и сотрудники СМИ, тем более. Упоминание системного администратора и специалистов-компьютерщиков здесь не случайно. Дело в

том, что обычным возражением по поводу необходимости владения журналистом вопросов информационной безопасности является то, что это вотчина профессионалов-компьютерщиков, а также то, что редакция — не закрытый НИИ и не работает с секретными документами. Приведенный пример, показывает, что, во-первых, знание основ защиты информации обязательно не только при работе с закрытыми данными, во-вторых, что необходимо грамотно с точки зрения обеспечения информационной безопасности организовать работу редакции, в-третьих, знание основ информационной безопасности является обязательным для журналиста.

Таким образом, крайне важным является понимание того, насколько уязвимы данные, хранящиеся в компьютере или передаваемые по различным каналам связи, и умение так работать с информацией, чтобы, по возможности, исключить ее потерю или искажение, а для конфиденциальной информации — ее утечку. Так, к числу необходимых для журналиста навыков относятся и владение приемами защиты от компьютерных вредоносных программ, и знание угроз информации, передаваемой использованием различных средств связи и умение противодействовать этим угрозам. Следует учитывать, что это лишь малая часть тех вопросов из области защиты информации, в которых профессионал обязан достаточно хорошо разбираться.

Умение обеспечить сохранность ценной информации, умение защитить конфиденциальные данные, и даже просто понимание, какую информацию следует считать конфиденциальной, надо считать обязательными для каждого профессионала, работающего в сфере СМИ.

В то же время, нельзя не отметить, что на сегодняшний день при подготовке журналистов и, более широко, кадров для работы в средствах массовой информации, явно недостаточное внимание уделяется их квалификации в области современных компьютерных и телекоммуникационных технологий, а также знанию вопросов защиты информации и умению применять эти знания на практике. В этой связи следует считать целесообразным пересмотр перечня профессиональных требований к журналисту, так как без соответствующих знаний и навыков сложно говорить о полном профессиональном соответствии, особенно с учетом быстрого прогресса в этих областях.

Также следует осуществить корректирование учебных планов вузов, занимающихся подготовкой будущих журналистов с целью обеспечения более глубокого изучения и освоения не просто информатики, компьютерной техники, телекоммуникационных технологий, но и вопросов информационной безопасности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бизюк В.В. Формирование информационной культуры учащихся 6-7 классов в процессе самостоятельной работы : дис.канд. пед.наук / В.В. Бизюк. – М., 1993. – 171 с.
2. Болотова Л.В. Информационная культура личности как основа ноосферного образования / Л.В. Болотова // Материалы Международного конгресса «Информационное общество XXI века». – М., 2004. – С. 56-59.
3. Букина В. Комментарий к «Результатам исследования» / В. Букина. – (<http://www.humantime.ru/index/kommentarijkkottchyot>).
4. Гомулина Н.Н. Поиск информации в Интернете / Н.Н. Гомулина // Физика в школе. – 2001. – № 1. – С. 62-67.
5. Еременко Т.В. Формирование информационной культуры современного университетского сообщества : опыт проектного развития / Т.В. Еременко. – (<http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2003/trud/tom3/posl/Doc37.HTML/>).
6. Жилкин В.В. Понятие информационной субкультуры / В.В. Жилкин // Информатика и образование. – 2005 – № 2. – С. 106-108.
7. Калафати Ю.Д. Роль новых технологий поиска информации в образовании / Ю.Д. Калафати, К.В. Моисеев // XII Международная конференция-выставка Информационные технологии в образовании. – (<http://ict.edu.ru/vconf>).
8. Коротенков Ю.Г. Аспекты социально-информационного образования / Ю.Г. Коротенков // Материалы Международного конгресса «Информационное общество XXI века». – М., 2004. – С. 37-40.
9. Коротенков Ю.Г. Проблемы формирования информационной культуры учащихся / Ю.Г. Коротенков // Ученые записки. – М. : ИИО РАО, 2004. – Вып.13. – С. 120-124.
10. Коротенков Ю.Г. Социальная информатика в школе / Ю.Г. Коротенков // Методология и методика информатизации образования: концепции, программы, технологии. – Смоленск : СГПУ, 2004. – С. 73-76.
11. Коротенков Ю.Г. Формирование информационной субкультуры в аспекте информатизации образования / Ю.Г. Коротенков // Вестник московского городского педагогического университета. Сер. : Информатика и информатизация образования. – 2005. – № 4. – С. 135-140.
12. Кравчук Т. Новая культура работы с информацией / Т. Кравчук, А. Гиглавый // Лицейское и гимназическое образование. – 2000. – № 3. – С. 22-28.
13. Культурология. XX век. Энциклопедия. Т.1. – СПб. : Университетская книга; ООО «Алетейя», 1998. – 447 с.

*Голуб В.А.  
Воронежский государственный университет.  
Доцент кафедры рекламы и дизайна,  
кандидат технических наук.  
e-mail: v.a.golub@yandex.ru, vgol@list.ru*

*Golub V.A.  
Voronezh State University.  
Candidate of Technical Sciences,  
Associate Professor, Department of Advertisement and Design.*