

УДК 81.1.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПТА «ИДЕАЛЬНЫЙ СОБЕСЕДНИК»

© 2010 Е.В. Вовк

Борисоглебский государственный педагогический институт

Поступила в редакцию 15 сентября 2009 года

Аннотация: В статье рассматривается содержание и структура концепта «идеальный собеседник» по материалам экспериментального исследования. Моделирование содержания и структуры концепта как глобальной мыслительной единицы потребовало применения различных психолингвистических методик, которые способствуют более полному описанию специфики языкового сознания.

Ключевые слова: языковое сознание, концепт, психолингвистический эксперимент, ядро, периферия.

Abstract: The contents and the structure of «an ideal interlocutor» concept based on the experimental research results are considered in this article. Various psycholinguistic techniques to model the contents and the structure of «an ideal interlocutor» concept as the global thinking unit are mainly analyzed and suggestions for more efficient language consciousness description are provided.

Key words: language consciousness, concept, psycholinguistic experiment, nucleus, periphery.

Концепт «идеальный собеседник» является важной составляющей национального коммуникативного сознания и во многом определяет рецептивное коммуникативное поведение народа. Проведенный эксперимент позволил выявить представления об основных чертах, которыми должен обладать идеальный собеседник.

Согласно последним работам, выполненным в рамках семантико-когнитивного подхода к языку, основным методом описания содержания концептов является эксперимент, позволяющий наиболее эффективно и надежным способом эксплицировать и описать реальное языковое сознание носителей языка.

Для исследования концепта «идеальный собеседник» были использованы следующие методики: направленный ассоциативный эксперимент, метод субъективных дефиниций,

представляющий разновидность направленного ассоциативного эксперимента, свободный ассоциативный эксперимент.

Психолингвистические эксперименты представляются для исследователя наиболее информативными, поскольку они дают богатый и наиболее достоверный материал для исследования концептов в актуальном языковом сознании того или иного народа, помогают выявить когнитивные признаки, которые образуют содержание концепта и отражают концептуализацию предметов или явлений народом.

В эксперименте приняли участие представители самых различных сфер деятельности, что обеспечило репрезентативность выборки, поскольку национальная специфика концепта присуща когнитивному сознанию любого представителя, независимо от рода его деятельности. Если же опрашиваются представители одной возрастной или профессиональной группы, появля-

ется риск подмены национальных особенностей концепта групповыми.

Участниками эксперимента стали 600 информантов (275 мужчин и 325 женщин). Фиксировался пол и возраст испытуемых: возрастной диапазон – от 17 до 75 лет, а также место их жительства (сельских жителей – 225, городских – 375 человек).

Некоторые определения, предложенные испытуемыми, были очень сложными и включали в себя ряд описаний (например, *идеальный собеседник – это человек, который выслушает и даст совет* и т. п.). В таких случаях из пространственных дефиниций «вычленились» компоненты и рассматривались как отдельные реакции. Число реакций, объективирующих различные когнитивные признаки, составило 1360.

На следующем этапе полученные ассоциации подвергались когнитивной интерпретации. По итогам эксперимента было выявлено 79 когнитивных признаков. Для каждого выделенного признака устанавливался индекс яркости (ИЯ), который представляет собой округленное до сотых отношение суммарного количества ассоциаций, объективировавших данный признак к количеству испытуемых.

Полученные когнитивные признаки, исходя из их яркости, были разнесены по полевым зонам содержания концепта. Все когнитивные признаки указаны с индексом яркости, исходя из количества испытуемых, объективировавших признак; в скобках указано количество человек, объективировавших данный когнитивный признак.

Полевая стратификация концепта «идеальный собеседник» выглядит следующим образом.

Ядро (1 признак): *умеющий слушать* 0,36 (217).

Ближняя периферия (10 признаков): *друг* 0,18 (109), *понимающий* 0,18 (106), *общительный* 0,17 (99), *интересный в общении* 0,14 (82), *умный* 0,12 (68), *образованный* 0,10 (58), *человек* 0,10 (58), *может посоветовать* 0,09 (56), *близкий человек* 0,08 (48), *внимательный* 0,08 (48).

Дальняя периферия (26 признаков): *добрый* 0,05 (32), *приятный в общении* 0,05 (28), *умеет общаться* 0,04 (22), *не перебивает* 0,04 (21), *веселый* 0,03 (19), *может поддержать разговор* 0,03 (17), *честный* 0,03 (17), *сочувствует* 0,03 (15), *имеет свое мнение* 0,03 (15), *имеет приятную внешность* 0,02 (14), *может помочь* 0,02 (13), *родственник* 0,02 (12), *сосед* 0,02 (11), *отзывчивый* 0,02 (10), *доброжелательный* 0,02 (10), *спокойный* 0,02 (9), *типичный представитель* 0,013 (8), *вежливый* 0,01 (8), *воспитанный* 0,01 (8), *ясно мыслит* 0,02 (7), *неодушевленный предмет* 0,02 (7), *психолог по профессии* 0,01 (6), *ясно мыслит* 0,01 (6), *опытный* 0,01 (6), *мужчина* 0,01 (6), *интеллигентный* 0,01 (6).

Крайняя периферия (42 признака): *имеет чувство юмора* 0,008 (5), *культурный* 0,007 (4),

любопытный 0,007 (4), *преподаватель по профессии* 0,007 (4), *смелый* 0,007 (4), *умеет поставить себя на место другого* 0,007 (4), *я* 0,005 (3), *знающий* 0,005 (3), *любой* 0,005 (3), *откровенный* 0,005 (3), *все* 0,003 (2), *гуманный* 0,003 (2), *кот* 0,003 (2), *не делает лишнего* 0,003 (2), *не подавляет меня* 0,003 (2), *можно доверять* 0,003 (2), *не заразный* 0,003 (2), *чуткий* 0,003 (2), *открытый* 0,003 (2), *адекватный* 0,002 (1), *бодрый* 0,002 (1), *говорит четко* 0,002 (1), *грустный* 0,002 (1), *дружелюбный* 0,002 (1), *единомышленник* 0,002 (1), *единственный* 0,002 (1), *идеал для подражания* 0,002 (1), *крутой* 0,002 (1), *ласковый* 0,002 (1), *может все* 0,002 (1), *молчаливый* 0,002 (1), *настоящий* 0,002 (1), *не высокомерный* 0,002 (1), *книга* 0,002 (1), *незнакомый* 0,002 (1), *необычный* 0,002 (1), *недалёкий* 0,002 (1), *отстраненный* 0,002 (1), *самостоятельный* 0,002 (1), *самый лучший* 0,002 (1), *серьезный* 0,002 (1), *трезвый* 0,002 (1).

На основании полученной структуры можно сделать вывод о том, что у людей различных по социальным, возрастным, профессиональным, гендерным характеристикам различные представления и об идеальном собеседнике. В русском коммуникативном сознании сформирован образ идеального собеседника – слушателя, т. к. самый яркий когнитивный признак – *умеющий слушать* (0,36). Этот признак равномерно распределен во всех возрастных группах, но ярче проявляется у женщин.

Отметим, что формирование концепта *идеальный собеседник* осуществляется на основе личностных особенностей индивида (темперамент, возраст, пол и т. п.).

Когнитивные признаки *умный, общительный, понимающий*, ярко проявляются в группе с возрастным диапазоном 35–80 лет. Признак *друг* равномерно проявляется во всех возрастных группах независимо от половой принадлежности. У испытуемых, возраст которых менее 35 лет, в большей степени проявляются признаки, имеющие единичные реакции. Когнитивный признак *общительный* ярко выражен у испытуемых, связанных с интеллектуальными профессиями.

Самыми яркими признаками дальней периферии являются *образованный* и *может посоветовать*. Дальняя и крайняя периферийные зоны концепта обширны, что свидетельствует о многообразии средств языковой объективации данного концепта, о разнообразии способов концептуализации и коммуникативной релевантности.

Поскольку дальняя и крайняя периферии в большей степени отражают индивидуальное сознание, наличие в них большого числа признаков свидетельствует о том, что в индивидуальном сознании исследуемый концепт значительно персонифицирован.

Таким образом, концепт «идеальный собеседник» характеризуется существенной национальной спецификой в русской концептосфере. В сознании русских людей идеальный собеседник наделяется положительными качествами, которых им не хватает в повседневной реальной жизни (честность, доброта, воспитанность, вежливость, умение поставить себя на место другого, адекватность и др.). Это, прежде всего, умеющий слушать человек, друг, родственник или сосед, умный, добрый, должен хорошо выглядеть и не перебивать говорящего; по возможности, должен понять, посочувствовать и дать хороший совет.

Vovk E.V.
Борисоглебский государственный педагогический институт.
e-mail: vovkelen@rambler.ru

ЛИТЕРАТУРА

1. Попова З.Д. Когнитивная лингвистика / З.Д. Попова, И.А. Стернин. – М. : АСТ ; Восток-Запад, 2007. – С. 314.
2. Прохоров, Ю.Е. Русские: коммуникативное поведение/ Ю.Е. Прохоров, И.А. Стернин. – 3-е изд., испр. – М. : Флинта ; Наука, 2007. – С. 328.

Vovk Y.V.
Borisoglebsk State Pedagogical Institute.