

УДК 659.(075.8)

## ИНТЕРНЕТ – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

© 2009 В.В. Кравцов

Поступила в редакцию 15 июля 2009 года

**Аннотация:** В статье рассматриваются новые формы коммуникационного воздействия в политической сфере на примере интернет-сайтов известных политиков.

**Ключевые слова:** власть, имидж, Интернет, политика, политик, политическая борьба, портал, сайт, сервер.

**Abstract:** The main idea of article is the new forms of the communicational influence in political sphere as instance of internet-sites of the popular politicians.

**Key words:** power, image, Internet, politics, politician, political struggle, portal, server, site.

Политическая коммуникация предполагает обращение политика к своим адресатам — электоральному полю, представленному различными социальными группами и конкурентами. В конечном счете, он должен как-то целесообразно повлиять на суждения или даже убеждения людей. Причем предполагается, что результатом этого воздействия должно стать изменение поведения людей.

Мировая практика в этом смысле выработала массу различных способов и методов воздействия для привлечения людей на свою сторону и нейтрализации ресурса противодействия. Агитация, пропаганда, политическая реклама, паблик рилейшнз — это способы, содержащие в своем арсенале огромное число методов и технологий, одно перечисление которых заняло бы ни одну сотню страниц. Однако у всех этих способов есть объединяющее начало — слово написанное.

Макс Вебер писал: “Правда, слово устное использует и современная демагогия, и даже, если учесть предвыборные речи современных кандидатов, — в чудовищном объеме. Но с еще более устойчивым эффектом она использует слово написанное. Главнейшим представителем данного жанра является ныне политический публицист и, прежде всего, — журналист” [1, 12].

В связи с этим оказывается востребованной получившая в отечественной практике права гражданства политическая журналистика, ставшая предметом настоящего исследования. Но анализируется она на примере новых технологий — в сетевом варианте.

Безусловно, во внимание берутся традиционные подходы к этому явлению, в соответствии с которыми некоторые исследователи и политологи выделяют ее в самостоятельный политический институт, выполняющий бинарную функцию: реализует и творит политику. Они отводят ей роль субъекта политического процесса, который формирует определенную систему социально-политических ценностей, распространяет их в обществе, отражает политические взгляды и интересы конкретных социальных групп.

Реализуя просветительскую функцию, к тому же социализируя общество, политическая журналистика может брать на себя обучение масс искусству политики. Тем самым она помогает создавать информированное гражданское общество, способствует развитию демократических политических процедур, формирует из своей аудитории полноправного политического субъекта. Этому во многом способствуют новые медиа, появление которых стало возможно благодаря динамичному развитию

---

© Кравцов В.В., 2009

Интернета. Поэтому традиционные подходы пополняются новыми взглядами на, казалось бы, уже изученную проблему.

Так, например, именно этот фактор проявил новейшие социокультурные тенденции в развитии политических коммуникаций, которые все больше заставляют говорить о проблемах, вызванных фактором анонимности адресата. «Для политической коммуникации проблема создания *четко декодируемого, адекватно первоначальному замыслу* (отвечающего принципу релевантности) сообщения является одной из первоначальных и наиболее весомых задач. Но для того, чтобы создать такое политическое сообщение, необходимо хорошо представлять себе, *кто* будет являться его адресатом. А аноним в качестве такового делает проблему, конечно, не принципиально не решаемой, но, во всяком случае, решаемой с большими издержками и высокой степенью риска» [4, 150]. Политическая журналистика сталкивалась со многими примерами, когда слабое знание аудитории приводило к нежелательным результатам. Работать с анонимом для журналиста – все равно, что «стрелять из пушки по воробьям» [4, 152] «Следовательно, на повестке дня - <...> конструирование технологических приемов перевода «человекообразного никто» в зримый и конкретный образ человека с именем, а значит – и с социальной ролью, социальной памятью, социальной ответственностью» [4, 152].

У этой проблемы было и остается немало способов решения: это и «социальное конструирование политических групп, более или менее однородных», «технологические приемы классифицирования электоральных масс», «концепция «лидеров мнений различных социальных групп» П. Лазарсфельда» и др.

Тем не менее, развитие информационных технологий с их интерактивностью дает возможность теоретикам и практикам в области политических коммуникаций говорить о переводе коммуникационного воздействия из массового режима в межличностный.

Возможности глобальной сети Интернет, интерактивные приемы телевизионного и рекламного взаимодействия с адресатом политической информации позволили исследователям сделать вывод о том, что сегодня речь уже идет «о принципиальных изменениях в сфере масс-медиа. И о самом главном из них – демассификации масс-медиа, ведущей (хотя и в отдаленной перспективе) к полному переосмыслению сегодняшней тактики производства, передачи и потребления информации в масштабах общества. Проверенные на опыте системы масс-медиа формы и методы в меняющейся ситуации могут не сраба-

тывать. Значит, коммуникационное воздействие должно принимать новые формы, демассифицируясь, становясь предельно адресными» [3, 198]. Или, по мнению О. Тоффлера, «такова была динамика индустриализации. Теперь начинается новый процесс – «демассификация» [2].

Поэтому предметом настоящего исследования стал Интернет, который сегодня является уникальным социальным полем, способствующим этому процессу, и вместе с тем вовлечению в политические процессы самых широких слоев населения, и в первую очередь молодежи. Но, как показали исследования, она в том случае откликается на обращенное к ней послание политика, если оно отвечает ее интересам, при этом оно обязательно должно быть персонифицировано. Личностное общение в этом случае играет существенную роль, чтобы наладить диалог с аудиторией.

Исследование процесса появления новых форм «демассификации» – политических сайтов в Интернете уже позволяет утверждать, что они во многом изменяют формы производства, передачи и потребления политической информации. Создание сайтов российских политических партий и видных политиков, применение современных веб-технологий в работе ресурсов, тщательный подход к разработке структуры и дизайна, использование интерактивных возможностей на сайтах (обратная связь с электоратом) – значительный шаг вперед навстречу информационной цивилизации.

Одним из полученных результатов проведенного мониторинга сети можно считать появление большого числа политических сайтов буквально в последние два года, что фактически означает создание технологического коридора для продвижения политических идей на различные участки социального поля. При этом Интернет обладает уникальным свойством – организовывать коммуникацию по принципу «один – одному, но одних много». Примером активизации прихода политиков в сеть можно считать открытие ресурса в сети Президента страны Д.А. Медведева.

Об этом событии сообщили буквально все средства массовой информации. Например, еженедельник «Мир новостей» отметил: «Глава государства открыл виртуальную общественную приемную». И далее: «Блог Д.А. Медведева, размещенный на сайте Кремля, стал транслироваться в «Живом журнале». Одному из посетителей, рязанскому бизнесмену, сразу удалось привлечь внимание президента к ужасному состоянию детской больницы. Губернатору поручено разобраться в ситуации. Создав новую информационную площадку, Медведев решил привлечь

внимание Интернет-аудитории — людей в основном молодых, аполитичных или оппозиционно настроенных» (Г. Полишевский, «Мир новостей», №19(801), 28.04.09.).

Анализ этого сайта представляется крайне интересным, так как он вообрал в себя максимально современные подходы в его организации. Так, сайт Д.А. Медведева (<http://www.medvedev-da.ru>) представлен десятью разделами:

#### **1. Главная страница**

На главной странице коротко представлена главная тема, на данный момент это ежегодное послание президента Федеральному Собранию, а также видео-блог Дмитрия Анатольевича.

#### **2. Биография**

Данный раздел представлен собственно биографией Дмитрия Анатольевича и основными направлениями его деятельности: правительство, приоритетные национальные проекты, экономика, спорт, как один из базисов здоровья нации и общество.

#### **3. Новости**

Данный раздел посвящен освещению главных событий, произошедших в мире и России.

Обновляется он в среднем несколько раз за месяц, так как посвящен только самым важным и крупным событиям и новостям.

#### **4. Аналитика (аналитика, интервью, стенограммы)**

В данном разделе представлены основные статьи по поводу главных событий в мире и стран.

#### **5. Мнения**

В данном разделе предоставляется место для высказывания своих точек зрения публичным людям и экспертам, относительно событий, происходящих в мире и стране, таких как, например:

- 20-11-2008 Гига Липартелиани - о министрах обороны Грузии;
- 20-11-2008 Андрей Хазин - о силе и открытости России;
- 20-11-2008 Виктор Алкснис - о торге по поводу «Искандеров»;
- 14-11-2008 Дмитрий Бадковский - о принципах модернизации.

Все высказывания не идут вразрез с точкой зрения Дмитрия Анатольевича, а наоборот дополняют и подтверждают правильность его слов и суждений по данным вопросам.

#### **6. Фото/Видео**

В данном разделе представлены фото и видео материалы с различным интервью, выступлений, речей, обращение, встреч, переговоров и т.д.

#### **7. Сообщество**

Сообщество сторонников Дмитрия Медведева - это люди, выразившие свою симпатию вновь избранному президенту России задолго до его вступления в должность.

#### **8. Опросы**

*В данном разделе всем посетителям сайта предлагается принять участие в различных опросах мнений и после голосования посмотреть текущие результаты. Темы опросов различные:*

- *Что Вы считаете наибольшей угрозой для страны?*
- *Ваша оценка уровня гражданской активности россиян?*
- *Какое настроение наиболее характерно для Вас в последнее время?*
- *Ваш возраст?*
- *В Дмитрии Медведеве мне нравится...*

#### **9. Форум**

*Форум делится на различные подразделения и темы для обсуждений, каждый из которых делится на свои подтемы:*

- *Наш президент - Дмитрий Медведев;*
- *Гражданская активность - залог успешного развития;*
- *Государство и общество;*
- *Неформально;*
- *Административный форум.*

#### **10. Баннеры**

Как видим, в целом сайт Д. А. Медведева обладает высоким наполнением и удобной навигацией. На сайте более обширно, чем на сайтах других политиков, представлена современная международная обстановка. На нем дается описание значимых событий, при этом неважно, принимал ли в них участие лично Президент. Вызывает интерес раздел «Мнения», где свою точку зрения на происходящие в мире события высказывают эксперты в своей области, аналитики, профессиональные консультанты. Это дает возможность посмотреть на ситуацию с разных сторон и по итогам составить свое собственное мнение, а не просто присоединиться к мнению своего лидера.

Примером долгожителя в сети можно считать официальный сайт А.Б. Чубайса, который появился одним из первых в 90-е годы прошлого столетия. Он многократно перестраивался, но и сегодня во многом задает тон другим сайтам некоторых лидеров политических партий, имеющих свою программу, свое видение социально-экономического и политического развития страны:

Официальный сайт

Чубайса Анатолия Борисовича  
[www.chubais.ru](http://www.chubais.ru)

Анатолий Борисович Чубайс — советский и российский политик, экономист, управленец, генеральный директор государственной корпорации «Российская корпорация нанотехнологий» (с 22 сентября 2008 года) [1]. Один из идеологов и руководителей рыночных реформ в Рос-

сии начала 1990-х годов, реформы энергетической системы. Бывший председатель правления РАО «ЕЭС России».

С ноября 1991 года Анатолий Чубайс с небольшими перерывами занимает различные ключевые посты в государстве, входит в руководство влиятельных партий и общественных организаций.

Сайт Анатолия Борисовича представлен восемью разделами с соответствующими подразделами:

**1. Личное дело** (Биография, От первого лица, Архив событий, Цитаты, Характеристики)

В подразделе «От первого лица» представлена уже политическая биография в статьях и интервью, начиная с 1992 года и заканчивая нынешним 2008 годом. Данный подраздел представляет собой мониторинг СМИ.

Другим, представляющим интерес подразделом, является «Цитаты», который разделен на 2 подтемы:

-Говорит Чубайс (Чубайс о себе, Чубайс об экономике)

-Говорят о Чубайсе (Почему не любят Чубайса? Чего заслуживает Чубайс?)

Особенно интересным ходом было размещение на сайте высказываний видных политиков и оппонентов, объясняющих, за что они встали по отношению к нему в оппозицию.

**2. Рабочая папка** (Последние новости, Документы, Материалы СМИ, Публикации, Единомышленники, Оппоненты)

В подразделе «Последние новости» представлен список новостей, связанных с деятельностью Анатолия Борисовича, разделенный по годам и месяцам.

В остальных подразделах представляются различные статьи, интервью в СМИ, публикации самого Анатолия Борисовича и его оппонентов.

**3. Приемная** (Ответы на вопросы, Ваше мнение? Спросите Чубайса, Комментарии)

Интересным представляется подраздел «Ответы на вопросы», где Анатолий Борисович дает свои личные ответы и комментарии к обращенным ему письмами вопросам.

Подраздел «Ваше мнение» дает возможность поучаствовать в различных блиц-опросах мнений, высказать свою точку зрения и т.д.

#### **4. Дискуссии**

Данный раздел представляет собой дискуссионный клуб по различным видам тем, начиная от общечеловеческих и заканчивая деятельностью Анатолия Борисовича и путем развития России.

#### **5. Фотоархив**

В этом разделе вы сможете увидеть не только те «деловые» фотографии Анатолия Чубайса,

которые обычно публикуются в газетах и журналах - ими вряд ли кого-нибудь можно удивить - но и те, которые никогда не печатались. Заранее просим извинить за качество некоторых фотографий - они делались давно и не всегда на профессиональном оборудовании.

#### **6. Адресная книжка** (Любимые сайты)

#### **7. Юмор**

Политика нельзя назвать политиком в полном смысле слова, если он не является объектом шуточных и сатирических высказываний и рисунков. Анатолию Чубайсу в этом смысле просто фантастически повезло.

Предлагаемый раздел содержит юмористические материалы, связанные с Анатолием Чубайсом. Это собрание не претендует на полноту, так что если вам известны другие анекдоты, карикатуры, частушки и прочие произведения народного творчества.

#### **8. Книга отзывов**

Можно констатировать, что данный сайт имеет очень хорошее наполнение, дает возможность взглянуть на Анатолия Борисовича не только его глазами, но и глазами его единомышленников, и что самое удивительное – глазами его оппонентов.

Постоянное наблюдение за этим сайтом позволяет утверждать, что в последнее время новостной раздел представлен не так полно, как это было в первые годы появления ресурса. В нем в основном даются новости, связанные с непосредственно с А.Б. Чубайсом. Обновления идут медленно.

В связи с этим этот ресурс правомерно сравнить с сайтом С.М. Миронова, который динамично пополняется и обновляется.

#### Официальный сайт

Миронова Сергея Михайловича

<http://www.mironov.ru/>

Сергей Михайлович Миронов является председателем Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и председателем Политической Партии «Справедливая Россия:Родина/Пенсионеры/Жизнь»

Официальный сайт Председателя Совета Федерации Сергея Миронова <http://www.mironov.ru/>, был открыт для свободного доступа в глобальной системе Интернет осенью 2002 года, а 16 ноября 2007 года компания-разработчик данного Интернет-проекта, ООО «Нетфорт», запустила четвертую, усовершенствованную, версию.

В настоящее время сайт включает в себя свыше 27 000 единиц текстовой информации, более 21 000 иллюстраций, фотографий и видеомате-

риалов. Ежедневно на страницах электронного портала появляется от 10 до 50 текстовых, фото, аудио- и видеодокументов, в том числе, от пяти до пятнадцати новостей.

Рубрикатор сайта разработан с учетом упорядочения процесса навигации. Девять разделов, включающие в себя тематические подразделы, позволяют посетителю всесторонне ознакомиться с личностью и профессиональной деятельностью С. М. Миронова. Помимо этого, в рубрике «Общественная деятельность» представлена подробная информация о попечительских и наблюдательных советах, членом которых является С.М. Миронов.

Сайт представлен девятью разделами с соответствующими подразделами:

**1. От первого лица** (позиция, прямая речь, адресные обращения, авторские материалы, выступления, интервью, интернет и пресс-конференции)

*Основная позиция Сергея Миронова основывается на убежденности, что кризис семьи – одна из основных причин не только нравственной и социальной деградации общества, но и пробуксовки ряда важнейших преобразований. Между тем, именно в семье, в заботе о ее благосостоянии заложены основные экономические и гражданские мотивации.*

*В подразделе Прямая речь представлены отчеты о деятельности Сергея Миронова в настоящее и недавнее с непосредственным цитированием его слов.*

*Основная политическая позиция Миронова представлена в подразделах Авторские обращения, где размещены различные статьи, в подразделе Выступления и Интервью, где представлены тексты интервью ведущим российским газетам.*

**2. События** (новости, анонсы, публикации, досье событий, фотохроника аудио и видео материалы)

*В разделе события каждый день по несколько раз обновляются новости, анонсы, публикации и т.д.*

**3. Совет Федерации** (мочия, рабочий график, законодательные инициативы, общественные советы)

*В данном разделе дается полный перечень полномочий Сергея Миронова в соответствии с регламентом Совета Федерации, представляется еженедельный традиционный рабочий график, изменения в котором отображаются в рубрике “Новости” и т.д.*

**4. Партийная работа** (о Партии, фотоматериалы, как стать членом партии)

*В данном разделе представлена история становления партии, основные фотоматериалы о прошедших событиях, а также общие положения о членстве в Партии и порядок приема в члены Партии.*

**5. Общественная деятельность** (попечительство, конкурсы, российский земельный союз, фотогалерея)

*В данном разделе представлены общественные организации, находящиеся под попечительством Сергея Миронова, условия и итоги различных конкурсов, а также основные положения общероссийской общественной организации «Российский земельный союз».*

**6. О себе** (биография, книга «10 лет в политике», любимые песни, блиц-опрос, фотоальбом)

*В данном разделе представлены основные положения биографии Сергея Миронова, представлена к всеобщему обозрению его собственная книга «10 лет в политике», а также представляется возможность прослушать его любимые песни, ознакомиться с ответами на блиц-опросы и просмотреть различные фотоальбомы!*

**7. Обратная связь** (интернет-приемная, секретариат, общественные приемные, ваше мнение, гостевая книга)

*В данном разделе основным пунктом является интернет-приемная, где у посетителя сайта имеется возможность при правильном заполнении анкеты и других условий сформулировать собственное обращение к Сергею Миронову.*

**8. К сведению СМИ** (контакты, рассылка новостей, фотопортрет)

**9. Наши партнеры**

Как видим, наполнение сайта разнообразно. Он постоянно обновляется, доступно знакомит с деятельностью С. М. Миронова и его политическими взглядами. Причем основные политические события представляются только через деятельность Сергея Михайловича и его взгляд на них.

Следовательно, сегодня сеть активно осваивается политическими силами, в результате чего правомерно говорить о новом этапе политической журналистики, тесно связанной с новыми технологиями. Безусловно, в новом прочтении она размывает привычные представления о самой деятельности, когда герой публикации становится ее автором. Но процесс обозначен, и интенсивность, с которой практически все видные политики открывают собственные сайты в Интернете, говорит о том, что они ищут современные пути обращения к своим адресатам - электоральному полю, представленному различными социальными группами и конкурентами. С помощью новых методов, соответствующих динамике развития информационного общества и расширяющих возможности медиа, они видят для себя перспективы собственного роста. При этом Интернет обладает уникальным свойством -организовывать ком-

муникацию в межличностном режиме. Сайты, видео-блоги «живые журналы» - пример такой коммуникации. Все это говорит о том, что Интернет, информационные технологии создают условия и для дальнейшей демократизации политических процессов борьбы за власть, когда каждый политик будет более открыт для своего избирателя. Все это подтверждает важность данного исследования.

*Кравцов В.В.*  
*к.ф.н., ведущий советник аппарата Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи.*  
*e-mail: kravcov@duma.gov.ru*

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Десять интервью о политической журналистике: Сборник интервью. Под редакцией Л.Л. Реснянской. - М., 2001.
2. Диалог Ф. Бурлацкого и О. Тоффлера «Третья волна» - куда идет мир?» // Литературная газета. - 1987.- 29 апреля.
3. Ситников А., Гундарин М. Победа без победителей. Очерк теории прагматических коммуникаций. М., 2003.
4. Шомова С.А. Политическая коммуникация: социокультурные тенденции и механизмы. М., Изд-во ИНИОН, 2004. - 246 с.

*Kravzov V.V.*  
*Candidate of Philology, leading adviser of State Duma Committee on information policy, information technologies and communication.*