

УДК 81'1

ИССЛЕДОВАНИЕ СУБЪЕКТИВНОГО КОНЦЕПТА В ОБЫДЕННОМ ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ

© 2009 А.С. Колпакова

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 14 октября 2008 года

Аннотация: В статье рассматривается экспериментальная методика исследования субъективного концепта «хорошее слово».

Ключевые слова: когнитивная лингвистика, концепт, эксперимент.

Abstract: *Experimental methods of the study of subjective concept GOOD WORD are discussed.*

Key words: *cognitive linguistics, concept, experiment.*

Предметом исследования является концепт *хорошее слово* в обыденном языковом сознании. Данный концепт является субъективным по содержанию и требует поэтому особых методов анализа, прежде всего – экспериментальных.

Для определения содержания данного концепта нами был проведен экзemplификационный эксперимент (в другой терминологии – иллюстративный, т. е. заключающийся в подборе испытуемыми языковых примеров под заданный экспериментатором концепт), в ходе которого испытуемым предлагалась следующая инструкция:

«Просим Вас принять участие в психолингвистическом эксперименте, который проводится в научных целях. Перед Вами анкета, в которой Вам предлагается ответить на вопрос: «Какие слова русского языка Вы считаете хорошими? Объясните, почему». Пожалуйста, работайте быстро, не задавая никаких вопросов окружающим и экспериментатору. Вам необходимо написать три слова, которые первыми придут Вам в голову, и около каждого напишите краткое объяснение, почему Вы считаете его хорошим. Пишите так, как Вы думаете. Все Ваши ответы будут правильными. Укажите, пожалуйста, Ваш пол, возраст, профессию. Спасибо!».

Эксперимент проводился в письменной форме. Испытуемыми выступали 494 человека: жители г. Борисоглебска, учащиеся общеобразовательных школ г. Борисоглебска и п.г.т. Грибановский, студенты из Волгоградской, Воронежской, Тамбовской и других областей; в возрасте от 14 до 80 лет, имеющие разный уровень образования, разные профессии.

Всего было получено 433 разных слова-идентификатора исследуемого концепта (то есть слова, идентифицирующие, представляющие в языковом сознании испытуемого концепт «хорошее слово»). Эксперимент показал, что опрашиваемые практически не испытывали трудностей в ходе эксперимента, т. к. отказов в ходе эксперимента было зафиксировано всего 6.

Приведем результаты эксперимента с указанием процента испытуемых, предложивших тот или иной лексический идентификатор исследуемого понятия:

РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТА

Любовь 108 (21,86%), мама 55 (11,13%), семья 48 (9,72%), солнце 43 (8,7%), мир, счастье 32 (6,48%), дружба 27 (5,47%), дети, жизнь 25 (5,06%), дом 23 (4,66%), добро 22 (4,45%), радость 21 (4,25%), спасибо 17 (3,44%), цветы 15 (3,04%), доброта, лето 14 (2,83%), свет 13 (2,63%), весна, деньги 12 (2,43%), друг, дру-

© Колпакова А.С., 2009

зья, папа 11(2,23%), вера, красота, музыка 10 (2,02%), машина, надежда, ребенок, родина, родители 9 (1,82%), праздник, природа, работа, сон, спорт, труд 8 (1,62%), верность, ласка, море, нежность, секс 7 (1,42%), здравствуй, мамочка, отдых, отказ, победа, пожалуйста, телефон, удача, улыбка 6 (1,21%), бог, котенок, луна, любимая, любимый, май, молодец, небо, правда, Россия, свадьба, смех, солнышко, тепло, умница, успех, хорошо, школа 5 (1,01%), дискотека, добрый, достаток, еда, земля, Новый год, подарок, свобода, смерть, хлеб 4 (0,81%), вода, День рождения, детство, здоровье, знания, клуб, комп, комплимент, компьютер, лес, мать, милосердие, муж, ночь, пиво, привет, снег, совесть, уют, цветок, чувства 3, (0,61%), ангел, витамины, внуки, врач, девушка, душа, единственная, забота, зайка, зарплата, звезда, здоровье, зима, золото, извините, институт, интересный, интернет, истина, карьера, книга, комсомол, культура, ласковые слова, ласточка, лузер, малыш, мечта, наука, осень, отличник, отпуск, перемена, песня, подруга, помощь, порядочность, похвала, поэзия, преданность, прелесть, пятерка, радуга, родня, рок, сестра, спирт, справедливость, студент, улица, умничка, утро, учеба, ученье, футбол, хорошие слова, хороший, церковь, честность, я 2 (0,4%) и т. д.

Остальные реакции встретились по одному разу, в статье мы их не приводим. Из общего списка реакций нами были исключены 5 ненормативных слов, названных испытуемыми.

Названо всего было 433 разных слова, из них 275 слов были названы по 1 разу, дважды названы 60 слов, три раза – 21 слово, четыре раза – 10 слов, пять раз – 18 слов, шесть раз – 9 слов.

Затем проводился лингвокогнитивный анализ полученного языкового материала с целью выявления основных признаков концепта *хорошее слово* в обыденном языковом сознании. Целью исследования является обобщение полученных материалов по всем идентификаторам и моделирование на этой основе субъективного концепта *хорошее слово* в сознании рядового носителя русского языка.

Приведем пример лингвокогнитивного анализа полученных результатов на примере идентификатора *любовь*. Были проанализированы объяснения, которые давали испытуемые, предложившие для концепта *хорошее слово* идентификатор *любовь*. На данный идентификатор было приведено 118 объяснений, раскрывающих субъективное содержание концепта *хорошее слово* в сознании испытуемых. Объяснения были обработаны методом когнитивной интерпретации.

Использованная экспериментальная методика позволила на примере слова *любовь*

выявить когнитивные признаки концепта *хорошее слово* в языковом сознании носителей языка и ранжировать их, что позволило в свою очередь построить примерную модель исследуемого концепта, выделив ядро, ближнюю, дальнюю и крайнюю периферии (цифры означают количество ИИ, обективировавших в эксперименте данный когнитивный признак – от 118 чел.):

ЯДРО

Хорошее чувство 26

БЛИЖНЯЯ ПЕРИФЕРИЯ

Нечто всеохватывающее 11, хорошее отношение 10, вызывает положительные эмоции 9, хорошее слово 9, прекрасное слово 7, бывает разная 7, прекрасное чувство 6, главное в жизни человека 5

ДАЛЬНЯЯ ПЕРИФЕРИЯ

Любимое слово 4, не всегда взаимная 4, чувство между людьми 4, это не то, что представляют 3, дает жизнь 2, испытывают все 2, хорошо звучит 2, это то, чего не хватает 2

КРАЙНЯЯ ПЕРИФЕРИЯ

Бог есть любовь, заставляет любить друг друга, это личное, любовь – морковь, моя сестра самая любимая и гордая, наибольший расцвет духовной жизни человека, не вызывает отрицательных, «Любовь» и «тепло» не существуют друг без друга, приносит счастье, потому что ЛЮБОВЬ, создает семью, сильное чувство, это частое признание 1

Исследование показывает, что:

основными когнитивными признаками исследуемого концепта оказываются признаки, отсылающие к качествам обозначаемого денотата (*хорошее чувство, хорошее отношение, прекрасное чувство, сильное чувство, приносит счастье*);

велика яркость когнитивных признаков, отражающих не мотивированную испытуемыми положительную оценку слова – *хорошее слово, прекрасное слово, любимое слово, хорошо звучит. Потому что ЛЮБОВЬ;*

важным когнитивным компонентом концепта оказывается вызываемая положительная эмоция – *вызывает положительные эмоции, не вызывает отрицательных;*

в структуре концепта выявляются также прагматические признаки – *главное в жизни человека, дает жизнь, испытывают все, создает семью.*

субъективность концепта проявляется в наличии когнитивных признаков, отражающих негативный опыт людей в сфере, покрываемой «хорошим словом» – они относят это слово к

категории хороших, но объективируют и собственный негативный опыт — *бывает разная, не всегда взаимная, то, чего не хватает;*

выявлены отдельные признаки, прямо указывающие на субъективность содержания концепта — *моя сестра самая любимая и гордая, это личное.*

Исследование свидетельствует, что концепт ХОРОШЕЕ СЛОВО осмыслен носителями языка, они его осознают и достаточно легко лексически

идентифицируют, поскольку очень мало отказов в эксперименте; концепт ХОРОШЕЕ СЛОВО глубоко субъективный, поскольку очень невелика повторяемость слов-идентификаторов.

Дальнейшее экспериментальное изучение позволит более полно и глубоко раскрыть содержание и структуру концепта *хорошее слово*, обобщая анализ предложенных ИИ интерпретаций других лексических идентификаторов концепта.

*Колпакова А.С.
Воронежский государственный университет.
Соискатель кафедры общего языкознания и
стилистики ВГУ
e-mail: styura@mail.ru*

*Kolpakova A.S.
Voronezh State University.
Postgraduate student, department of general linguistics
and stylistics.*