

УДК 070.3(1-37)(470.620)

РАЙОННЫЕ ИЗДАНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В КОНТЕКСТЕ ПРОЦЕССОВ РЕГИОНАЛИЗАЦИИ ПРЕССЫ

© 2009 Н.К. Ходорченко

Кубанский государственный университет

Поступила в редакцию 10 марта

Аннотация: *Статья Н.К. Ходорченко «Районные издания Краснодарского края в контексте процессов регионализации прессы» представляет собой совокупный результат наблюдений над состоянием и активностью ведущих районных изданий Краснодарского края. Автор выявляет современные тенденции развития региональных печатных СМИ, анализирует позитивный опыт редакций, дает описание дифференцирующих свойств различных газет в зависимости от географических, этнических и социально-культурных составляющих.*

Ключевые слова: *регионализация прессы, конкурентоспособность, районные и городские издания, тематическая модель, информационная насыщенность, аналитическая журналистика.*

Abstract: *N. Khodorchenko is the author of the article «District issues of Krasnodar Region in the context of the progress of regionalization of the press». The article is devoted to the results of the investigation in the sphere of Krasnodar Region modern leading editions. The author points out modern tendencies of the development of regional Media, analyses the positive experience of newspapers desks and gives geographical, ethnical, socio-cultural components.*

Key words: *regionalization of the press, competitiveness, district and cities's issues, thematic model, informational density, analytical journalism.*

В связи с изменением структуры печатного рынка СМИ регионализация прессы достигла своего апогея, в результате чего местные газеты общественно-политического характера стали самыми читаемыми изданиями.

Краснодарский край считается одним из наиболее медийно насыщенных регионов России. По данным Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Краснодарскому краю в 2008 году на территории Кубани выпускаются 687 газет, 282 журнала, 6 электронных периодических изданий, 30 бюллетеней, 6 альманахов, выходят в эфир 174 радиопрограммы, 263 телепрограммы, созданы 23 информационных агентства.

К факторам, оказывающим влияние на ключевые показатели местной прессы, можно отнести демографическую ситуацию в регионе, социально-экономическое положение, полити-

ку региональных властей (дотации, кадровая и информационная политика). Государственная поддержка оказывается редакциям 117 средств массовой информации, внесенным в краевой реестр на 2008 год (ст. 2 закона 66-КЗ «О государственной поддержке СМИ Краснодарского края», принятого Законодательным собранием края 25 февраля 1997 г.).

Основным инструментом влияния власти на прессу является бюджетное финансирование газет, позволяющее сохранять приемлемую для читателей цену и — соответственно — привлекательные для рекламодателей тиражи. Необходимо подчеркнуть, что многие районные и городские газеты существуют исключительно благодаря поддержке как краевых, так и муниципальных органов власти, а ее прекращение будет означать обеднение газетного рынка. Именно районные газеты являются абсолютным лидером влияния на общественное мнение в своем районе.

© Ходорченко Н.К., 2009

С целью противостояния своим основным конкурентам (телевидению, сетевым изданиям и таблоидам) местные печатные издания предпринимают следующие шаги:

- совершенствуют графическую и тематическую модели, адаптированные под информационные и экономические потребности аудитории (перенос «официоза» с первой полосы на вторую, усиление аналитики, применение инфографики, повышение качества иллюстраций, степени удобочитаемости, переход на европейский формат издания (ВЗ), полноцветность);
- создают базу постоянных рекламодателей и осваивают локальный рекламный рынок (классифайд);
- увеличивают продажу изданий в розницу и создают собственную службу распространения (альтернативную подписку);
- запускают электронную версию, не копирующую бумажный вариант издания (сетевые версии имеют около 15 % местных газет Кубани, в основном частные издания).

Указанные меры позволяют местным изданиям сохранять свою информационную и социальную роль. Следствием современных тенденций развития печатных СМИ станет постепенное увеличение интервалов выхода бумажных выпусков (вытеснение ежедневников еженедельниками), обновление электронной версии в режиме реального времени, а также преобразование газет и журналов в единое мультимедийное предприятие, собирающее, обрабатывающее и продающее информацию в цифровых и бумажных версиях.

Это прогноз на более или менее отдаленное будущее. Сейчас же многие издания идут по пути наименьшего сопротивления, наполняя страницы газет преимущественно разнообразными по тематике новостными материалами, не опасаясь телевидения — своего основного конкурента. При этом каждая газета имеет своё собственное «лицо» и представляет многоцветную новостную палитру на свой собственный манер. И это закономерно, если учесть многообразие запросов читателей.

Несомненный лидер в информационной гонке — «Новороссийский рабочий». Мимо внимания журналистов газеты не проходит, наверное, ни одно событие в городе, не остаётся без их участия ни одна устная или письменная просьба, читательские сигналы. Прочно занимает первую, вторую, третью, а иногда — четвёртую и пятую полосы весьма популярная колонка «24 часа». Темы публикаций — самые разные. Хронику свежих новостей дополняют материалы, расположенные под рубрикой «День за днём», а также колонка «Муниципальная новостная лента». С интересом воспринимают читатели материалы других постоянных рубрик: «Слово — депутату», «Читаем

законы вместе», «Вертикаль власти», «Город хочет знать», «Вопрос ребром», «К нам пришёл управдом» (о вопросах ЖКХ), «Встречная полоса» (для автолюбителей). Богатую пищу для размышлений в познавательном и воспитательном аспектах предоставляют оригинально подаваемые материалы полосы «Другое измерение. Чтение для взрослых людей младшего возраста».

Широкую новостную панораму предлагает также каждый номер газеты «Туапсинские вести». Полосу «Газета в газете», посвященную будням одного из черноморских посёлков района, без сомнения, внимательно читают жители соответствующего населенного пункта. Удачная находка туапсинских журналистов — открытый диалог газеты с читателями «Читатель-газета-читатель». Такой канал взаимного информационного сотрудничества журналистов и жителей города и района (острые вопросы — откровенные и чёткие ответы) невозможно переоценить. Богатый фактический материал содержат публикации под рубриками «Горячая линия», «Детали, подробности, акценты», «Районная власть».

Такая же основательность характеризует и журналистов газеты «Горячий ключ». Но у них свои акценты: формирование объектов «Золотого кольца автотуризма», здравоохранение, народное образование, благоустройство города и других поселений, восстановление казачьих традиций.

Разнообразную информацию видят читатели в каждом номере «Апшеронского рабочего». Материалы под рубриками «Тема дня», «Между народом и властью — бюрократ», «К открытию туристского сезона» публикуются регулярно. Раз в неделю газета печатает содержательный «Вестник сельских поселений».

О новой рубрике газеты «Огни Кавказа» — «Народная новость» — нужно сказать особо. Материалы для неё дают сами читатели, они сообщают о том, что их волнует, радует, удивляет и возмущает.

«Конёк» северской газеты «Зори» — история района, края, страны, славян, черкесов. Хорошая информационная насыщенность создает динамичный образ района. Отметим позитивность и патриотичность новостей. Пример удачного использования жанра — путевой очерк в рубриках «Глубинка», «Журналистский десант». Путем показа жизни и быта людей конкретизируются проблемы района, освещается положительная и негативная стороны деятельности властей. Немало критических материалов, касающихся состояния дорог, вопросов транспорта, бытовых проблем. «Журналистский десант» позволяет создавать соперничество между поселковыми поселениями, своеобразную соревновательность. Интересны тематические полосы «Криница», «Молодежная страничка».

«Сельская новь» Усть-Лабинского района ввела замечательную рубрику «Если бы я был экскурсоводом», задача которой – пробудить гордость жителей за свой район. Тематические полосы: «Дамский клуб “Сударушка”», «С миру по нитке», «Со всего света», «Молодежная тусовка» (позже преобразилась в отдельное приложение и была признана лучшим по освещению молодежной тематики).

Интересные находки выгодно выделяют газету на фоне однообразных печатных СМИ района или города, но вопрос в том, может ли сегодня пресса конкурировать с телевидением? Думается, что да. Отчасти это сопряжено с теми трудностями, которые районные телекомпании испытывают в связи с переходом телевидения на цифровой формат вещания. Не исключено, что подавляющее количество телекомпаний просто прекратят свое существование или будут выполнять заказы для других каналов (например, для краевой ТРК «Новое телевидение Кубани», перешедшей на собственное программирование). Но жители районов по-прежнему будут нуждаться в местных новостях. И здесь газеты смогут продолжать удовлетворять информационную потребность аудитории.

Целый ряд районных изданий может смело наращивать новостной ряд, так как он является единственным источником информации в районе. Такие газеты функционируют в Красноармейском, Новопокровском, Павловском и Щербиновском районах. Однако простая констатация фактов при всей актуальности информации не может удовлетворить «продвинутую» современную аудиторию. Аналитическая журналистика является важнейшей составной частью специфического познания действительности. Именно она может ответить на целый ряд вопросов, волнующих аудиторию: что является причиной того или иного явления, каковы перспективы его развития, какова подлинная ценность явления или события, какие пути решения проблемы возможны и почему. Сопоставляя размышления автора со своими, читатель приходит к ценным выводам, позволяющим ему лучше ориентироваться в окружающей действительности.

Нельзя категорически отрицать отсутствие аналитики в региональной печати. Так, например, в «Сельской жизни» в рубрике «Земельный вопрос» в корреспонденциях по такой чрезвычайно важной и болезненной проблеме, как земельные отношения, отрадненские журналисты не просто отражают и анализируют ситуацию, называя вещи своими именами, но и предлагают пути её решения. В таком же духе выдержаны публикации на темы реализации национальных проектов и неудовлетворительного использования в лечебных и туристических целях богатейших природных ресурсов района.

Газету «Призыв» Крымского района отличает хорошая информационная насыщенность. Имеет место анонсирование важной или интересной новости на первой полосе над логотипом. По такой модели оформляются все гвоздевые материалы на полосе. Они интересны, легко читаемы. Это и репортажи, причем с элементами аналитики, и аналитические материалы, опирающиеся на мнения специалистов, использующих статистику. Довольно часто проблему описывает специалист, а его речь «разбавляется» опросом по теме.

«Кореновские вести» размещают аналитику под рубрикой «ЧП районного масштаба». «Призыв» Приморско-Ахтарского района стремится по-новому взглянуть на проблему. Привычное изложение материала («Депутатский рейтинг») может перерасти в журналистское расследование, когда журналист задается вопросом, знают ли жители своего депутата. Однако аналитика нередко подменяется механическим «собранием мнений» различных специалистов. Изредка встречаются материалы с собственным авторским анализом, но уже без комментария эксперта («ЖКХ: выход из кризиса» – «Кому выгодно повышение тарифов?»). Отсутствие аналитических материалов в районной прессе зачастую компенсируется письмами читателей (например, под громкой рубрикой «На пути к ЛПХ» письмо И. Мороза, зав. МТФ № 5 ОАО «Племзавода им. Чапаева»), материалами, подготовленными специалистами (например, начальником отдела охраны прав детей), или просто перепечатками из городских и краевых газет («Краснодарских известия», «Кубань сегодня» и др.). Под критическими рубриками помещаются исключительно рекомендации или отчеты. Приятное впечатление производят лишь рубрики, устанавливающие связь с читателем: «О том, что волнует», «В поисках справедливости», «Вы нам писали».

В газете «Восход» Абинского района журналистскую работу выполняют читатели. Например: «Что наша жизнь? Игра» (об игорном бизнесе пишет врач-нарколог); зав. хирургическим отделением, педагоги, инспектор ГИБДД, управляющий региональным отделением банка и др. Крыловский «Авангард», кушевская «Вперед», «Каневские зори» активно используют практику тематических страничек – для женщин, для детей, для молодежи, с развлекательной и полезной информацией, по краеведению, православию. Бросается в глаза перегруженность газеты нежурналистскими материалами. Как минимум, 50 %, а в некоторых номерах и все 70 % – это материалы, написанные специалистами различных служб: врачами, учителями, методистами, сотрудниками правоохранительных органов и т.д. и т.п. Еще процентов 20 – это письма читателей. Оставшееся

скромное место делят между собой реклама и заметки штатных сотрудников редакции. Возможно, именно такой в представлении редактора и должна быть районная газета.

Сложно вычленив в районной газете гвоздевой материал. В материалах частенько дублируются одни и те же темы, доминирует язык штампов, много избыточных слов и даже фраз. Основные публикации, претендующие на аналитичность – официальные отчеты, разъяснения, комментарии и рекомендации органов власти или должностных лиц по ситуации на Кубани. Зачастую материал, подписанный главным редактором газеты, в которой учредителем выступает администрация края, района, города, воспринимается как точка зрения исполнительной власти. Журналисты, при всей своей претензии на объективность, действуют в определенном поле власти и ангажированности (политической

или редакционной). Множество аналитических критических материалов, размещенных в СМИ, являются не показателем свободы слова, а выполнением заказов учредителей или спонсоров по подавлению своих конкурентов. К тому же публикации являются, как правило, откликом на уже свершившиеся события.

В заключение хотелось бы еще раз напомнить, что роль средств массовой информации заключается в том, чтобы аналитическими публикациями «упреждающего» характера способствовать созданию благоприятной обстановки для решения сложнейших вопросов и проблем, знакомить широкие круги населения с различными конструктивными точками зрения, даже если они будут отличаться от официально принятых. Ведь стремление «раскрывать причины», определять значимость явлений и событий исторически присуще российскому менталитету.

*Ходорченко Н.К.
Кубанский государственный университет
Преподаватель кафедры теории журналистики
аспирант кафедры теории журналистики.
e-mail: hadora@mail.ru*

*Hodorchenko N.K.
Kuban State University.
Department of foreign of Theory of Journalism,
e-mail: hadora@mail.ru*