

УДК 070.4:796(470.620)

## СПОРТИВНЫЙ СЕГМЕНТ КУБАНСКИХ МАСС-МЕДИА В КОНТЕКСТЕ ПРОЦЕССОВ РЕГИОНАЛИЗАЦИИ СМИ

© 2009 М.С. Осадник

Кубанский государственный университет

Поступила в редакцию 10 марта

**Аннотация:** В статье М.С. Осадника «Спортивный сегмент кубанских масс-медиа в контексте процессов регионализации СМИ» рассмотрена специфика спортивного сегмента кубанских масс-медиа. Автор предлагает рассматривать регионалистику системы СМИ как субдисциплину журналистиковедения. Приводится типологическая модель спортивной периодики Краснодарского края.

**Ключевые слова:** журналистиковедение, средства массовой информации, журналистика, аудитория, сегментация, регионалистика, типология, спортивная пресса, классификация.

**Abstract:** In the article of M.S. Osadnik «Sports segment of kuban mass media in the process' of regionalization of mass media context» the specifics of the sports segment of kuban mass media is observed. The author offers to consider the regionalistic of mass media system as subdiscipline of journalism. It offers the typological model of sports periodics of Krasnodar region.

**Key words:** journalism, mass media, audience, segmentation, regionalistic, typology, sports press, classification.

Специализированная периодика на современном этапе – бурно развивающийся кластер российской печати. Объяснить процесс углубляющейся дифференциации, на наш взгляд, можно двумя главными причинами, вытекающими из трансформации социальной среды, произошедшей в России в 1990-е годы.

Первый фактор, повлиявший на развитие специализированной печати, – изменение социально-политической структуры общества, переход от административно-командной экономики к рыночной, появление идеологических и правовых свобод. Новые реформы преобразовали печать из идеологического инструмента партийно-советской системы в средство удовлетворения многочисленных информационных запросов аудитории. Как отмечает А.А. Грабельников, «в ходе перестройки и реформ политические издания были потеснены бурно растущей информационно-коммерческой прессой, отраслевой печатью

динамично развивающихся секторов рынка – компьютерного, строительного, нефтегазового и других» [2, 21-22].

Второй фактор, способствовавший процессу сегментации СМИ, состоит в том, что пресса, получив право на самоопределение, становится подлинным общественным институтом. Формируется новая модель функционирования СМИ. Новые запросы аудитории задали качественно иные контуры параметрам ее системы. Полноценная система СМИ «будет оптимальной только в том случае, если каждый представитель совокупной аудитории (расчет может вестись на отдельного человека, на семью, на контактную группу т.п.), обратившись к достаточно ограниченному (эти ограничения задаются материальным положением потребителя и временем, которое он может отвести на получение информации) набору источников массовой информации, мог максимально полно удовлетворить свои потребности и интересы» [4, 17].

Таким образом, можно сделать вывод: процесс функционирования специализированной

печати в системе СМИ обусловлен переходом от вертикальной структуры прессы (в СССР) к горизонтальной (РФ) и сегментацией массовой аудитории, что привело к газетной специализации.

Региональная сегментация печати – еще один процесс в отечественной системе СМИ. В настоящее время в регионах имеются как технические, так и информационные возможности для выпуска собственных газет и журналов. Если в начале 1993 г. тиражи центральных СМИ превышали совокупные тиражи местной прессы, то, начиная с 1995 г., доля региональных газет в общероссийской подписке приближается к двум третям и это соотношение достаточно устойчиво [8, 115]. Очевидно, что процесс регионализации системы СМИ в целом сегодня требует более углубленного изучения. Региональные исследования сегодня ведутся во многих областях научного знания: географии, политологии, экономике, социологии и других. «Любое исследование можно признать региональным в том случае, если оно использует один из двух принципов (или оба принципа сразу): принцип дифференциации, который предполагает изучение региональных различий одного и того же явления; принцип локализации, который предполагает конкретных локализованных (т.е. четко определенных и ограниченных на местности) различных явлений в их взаимосвязи» [7, 15]. Синтез подходов различных наук к региональным исследованиям порождает такое понятие, как *регионалистика*. По мнению известного географа А. Исаченко, регионалистика задумывалась как учение, объединяющее такие направления, как *районистика* (предметом которой должна служить разработка общих принципов и методов систематизации путём районирования), *регионоведение* (которое должно изучать специфику развития целостных регионов в самых разнообразных аспектах – от природных до этноконфессиональных), а также ряд других. У регионалистики нет «своего» объекта исследования, ее объектом является «само пространство в его структурном многообразии». «Но каждый элемент этого многообразия обязательно изучается какой-либо специализированной наукой» [6, 17]. Таким образом, регионалистика по сути является междисциплинарной областью знания.

Поскольку региональные процессы начинают играть все большую роль в российской системе СМИ, в обозримом будущем следует ожидать роста интереса к практическим аспектам и теоретическому обобщению региональной сегментации медийного пространства. В свое время, изучая региональную журналистику,

Е.А. Корнилов писал: «<...> Лишь зная всю систему печати, можно дать четкий, глубокий

анализ ее отдельных отрядов, отдельных изданий, обеспечить их верную группировку и классификацию, оценку их содержания <...>» [3, 20].

В этой связи, на наш взгляд, уместно говорить о регионалистике системы СМИ как субдисциплине журналистиковедения. «Журналистиковедение – комплексная дисциплина, имеющая своим объектом журналистику и состоящая из таких относительно самостоятельных дисциплин, как методология журналистики, теория журналистики, история журналистики» [7, 16]. В рамках вышесказанного применительно к системе СМИ под регионалистикой понимается совокупность исследований как базовых характеристик региональных масс-медиа (специализация, типология, история, тематика и т.д.), так и исследований их специфики, связанной с регионализацией информационного пространства страны. При таком подходе регионалистика системы СМИ может рассматриваться в качестве относительно автономного ответвления журналистиковедения. Несмотря на ряд исследовательских работ в области региональных СМИ, говорить о концептуализации методологии их изучения явно преждевременно. На данном этапе теоретическое обобщение уступает место осмыслению накопленных эмпирических материалов. Первоначально (когда доступные теоретические средства представляются вполне достаточными) ученые используют эмпирический анализ преимущественно как средство параллельной демонстрации теории. Поэтому сегодня, исследуя региональные модели СМИ, необходимо переходить от мониторинговых программ и статистических анализов к формированию теоретической базы. «Модель исследовательского цикла исходит из существования комплекса теорий, объясняющих тот или иной феномен, причем динамика «цикла» есть динамика теоретического развития» [1], – напоминает Г. Голосов.

На фоне интенсивного развития отечественных спортивных СМИ одной из ключевых остается проблема эффективного функционирования системы спортивной печати и ее региональных подсистем. В условиях рыночной экономики данная проблема связана, в первую очередь, со структурой прессы. Сегмент спортивной региональной прессы интересен тем, что в системе общероссийской спортивной периодики он представляет собой самостоятельную единицу со своими типологическими особенностями.

Спорт и его результаты интересны значительно большему числу людей, нежели количество выписывающих и читающих спортивную прессу. В большинстве регионов подобные запросы удовлетворяют, как правило, спортивные рубрики общенациональных общественно-политических

журналов и газет. На решение задачи освещения спортивной жизни региона направлены усилия спортивных страничек местной прессы, а также специализированных газет и журналов.

Спортивная печатная периодика на Кубани сегодня представлена в основном газетами: «Кубанский спорт», «Независимая спортивная газета», «Ветеран спорта Кубани». Также существует два специализированных журнала – «Стадион» и «ПРО Бокс».

Еженедельник «**Независимая спортивная газета**» выходит на 8 полосах формата А2. Отличительной особенностью издания является то, что на его страницах собрана не только спортивная информация, касающаяся Краснодарского края, но и России и даже зарубежных стран. В газете сложилась строго определенная система приоритетов по освещению видов спорта. Так, практически всегда первые пять полос отведены под футбол, далее идут гандбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис...

«**Кубанский спорт**» – стал первой полноцветной газетой о спортивной жизни Краснодарского края. «КС» рассказывает своим читателям не только о состоявшихся, но и начинающих спортсменах Кубани, освещает выступления краевых команд на дворовых, российских и международных аренах. Приоритетным направлением редакционной политики газеты является информационная поддержка детско-юношеского спорта. «КС» знакомит читателей с такими непопулярными, но прогрессирующими видами спорта, как регби-7, пляжный волейбол, пляжный гандбол, хоккей на траве, боулинг..

«**Ветеран спорта Кубани**» – это издание для тех, кто покинул спорт из-за преклонного возраста. Учредитель – Краснодарская краевая общественная организация «Ветераны физической культуры и спорта Кубани». Газета освещает жизнь спортивного ветеранского движения, по-своему решая проблему подачи спортивной информации. Главное место занимают короткие заметки под рубриками «На ветеранской орбите», «Из биографии ветеранов», «Пишем историю», «Вести из районов»...

Журнал о спорте «**Стадион**» позиционирует себя как «первый молодежно-спортивный журнал Кубани». Издание представляет собой дайджест, который рассказывает в основном о детско-юношеском спорте. Журнал уделяет также внимание культурной жизни региона.

Журнал «**ПРО Бокс**» – издание о профессиональном и любительском боксе.

Как показывает проведенный нами мониторинг, в региональной периодике предпочтение обычно отдается тем видам спорта, которые пользуются популярностью у местной аудитории

или в которых местные спортсмены добиваются успехов на уровне всероссийских и международных соревнований. К примеру, в Краснодарском крае чаще остальных на полосы спортивных газет попадают футбол, гандбол, баскетбол, волейбол, легкая атлетика, спортивная акробатика и прыжки на батуте. Случайный характер упоминания имеют: настольный теннис, академическая гребля, греко-римская и вольная борьба, дзюдо, художественная и спортивная гимнастика, плавание... Мало информации об авто- и мотоспорте, теннисе, велоспорте, гиревом спорте, тяжелой атлетике, боксе, спортивных танцах, шахматах, зимних видах спорта.

Еще одной особенностью, объективно отражающей отношение к спортивной информации региональных СМИ, является акцентирование внимания на локализации проведения спортивных состязаний, которые, в зависимости от административно-территориального признака, подразделяются на международные, национальные, региональные, краевые, городские, районные, дворовые... В частности, краснодарские краевые спортивные СМИ особое внимание уделяют Всекубанским дворовым турнирам на Кубок губернатора по разным видам спорта: футболу, стритболу... Это говорит о том, что на региональном уровне предпочтения аудиторных групп по-прежнему сводятся к новостям местного характера. Региональная печать проявляет внимание к тем спортивным событиям, которые федеральные масс-медиа практически не освещают.

Анализ спортивной прессы Краснодарского края позволил классифицировать эти СМИ в зависимости от следующих критериев:

1) *направленность:*

а) общеспортивные («Ветеран спорта Кубани», «Независимая спортивная газета», «Кубанский спорт», «Стадион»);

б) узкоспециализированные («Про Бокс»);

2) *периодичность:*

а) строгая периодичность («Весь наш футбол», «Ветеран спорта Кубани»);

б) нестрогая (журнал «Стадион»);

в) разовый выход, приуроченный к определенным соревнованиям или памятной дате (газета «Динамо» Кубани, журнал «Самсон»);

3) *источник финансирования:*

а) при поддержке государства («Стадион»);

б) при поддержке общественных организаций («Ветеран спорта Кубани»);

в) при поддержке спортклубов и спортивных федераций («ПРО Бокс»);

г) при поддержке частных лиц и коммерческих организаций («Кубанский спорт», «Независимая спортивная газета»);

4) вид периодического издания:

а) газета («Кубанский спорт», «Независимая спортивная газета», «Весь наш футбол», «Ветеран спорта Кубани»);

б) журнал («Стадион», «Про Бокс»).

Необходимо отметить, что издания распространяются в двух формах: платно в газетно-журнальных киосках («Независимая спортивная газета», «ПРО Бокс») и бесплатно («Кубанский спорт», «Ветеран спорта Кубани», «Стадион»).

Таким образом, можно говорить, что на сегодняшний день спортивная периодика Краснодарского края, удовлетворяя разнообразные запросы читательской аудитории, освещает актуальные проблемы современного спорта.

К недостаткам кубанской спортивной прессы можно отнести предсказуемость подачи новостного материала. Так, в нескольких газетах можно встретить практически одинаковые (по форме и содержанию) отчеты с турниров, матчей, пресс-конференций или схожие (вплоть до хронологии вопросов) интервью. Особенно остро эта проблема стоит в спортивных рубриках общественно-политических газет. Объяснить это явление можно слабой конкуренцией между спортивными изданиями региона, так как каждое из них занимает свою индивидуальную нишу и имеет собственную читательскую аудиторию. Также исследование показало, что в провинциальной спортивной прессе практически отсутствуют аналитические материалы. Чаще преобладает положительная оценка спортивной жизни региона, дается позитивная или нейтральная информация. Хотя проблемы в кубанском спорте, несомненно, есть, и о них необходимо говорить. К примеру, должным образом не освещается непростая ситуация, сложившаяся в плавании, — кубанские пловцы показывают крайне низкие результаты. Эта тенденция «замалчивания проблемы» говорит главным образом об отсутствии авторской оценки. Ведь «степень важности и актуальности того или иного факта определяется исключительно позицией журналиста» [8, 74].

Практически полное отсутствие в авторском коллективе спортивных газет Краснодарского края бывших спортсменов или специалистов, по окончании карьеры профессионально занявшихся журналистикой, — еще один минус спортивной

периодики Кубани. Другими словами, компетентных авторов, способных адекватно оценить происходящее на поле, ринге или корте, а затем толково и доходчиво проинтерпретировать событие на газетной полосе, нет. Спортивная пресса на Кубани формировалась сама, зачастую людьми, не имеющими отношения к спорту.

Исследование региональных масс-медиа сегодня как никогда актуально в условиях сегментации и конвергенции СМИ.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гельман В. Политическая регионалистика России : история и современное развитие / В. Гельман, С. Рыженков. — [http://www.terrus.ru/sources/internet/id785.shtml#\\_Toc137006564](http://www.terrus.ru/sources/internet/id785.shtml#_Toc137006564).
2. Грабелъников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий : Итоги и перспективы / А.А. Грабелъников. — М. : РИП-холдинг, 2001. — 334 с.
3. Корнилов Е.А. Актуальные проблемы исследования истории местной советской журналистики // Становление и развитие местной печати России : сб. науч. тр. / Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж, 1985. — С. 20-26.
4. Прохоров Е.П. Система СМИ и типологические факторы формирования изданий и программ / Е.П. Прохоров // Типология периодической печати. Под редакцией Я.Н. Засурского. — М., 1995. — 294 с.
5. Туровский Р.Ф. Политическая регионалистика : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по направлению подготовки «Политология» / Р.Ф. Туровский. — М. : ГУ ВШЭ, 2006. — 788 с.
6. Шкондин М.В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога / М. В. Шкондин. — М. : Изд-во МГУ, 2002. — 184 с.
7. Чердниченко В.И. К внедрению фундаментальных терминов в науку о журналистике / В.И. Чердниченко // СМИ в современном мире. — СПб., 2004. — 14-20.
8. Чердниченко В.И. К вопросу об «объективности» информационных жанров / В.И. Чердниченко // Коммуникация в современном мире: Мат-лы Всерос. науч.-практ. конф. «Проблемы массовой коммуникации». — Воронеж, 2007. — С. 74-82.

*Осадник М.С.*  
Кубанский государственный университет.  
аспирант кафедры теории журналистики.  
e-mail: korifey@rambler.ru

*Osadnik M.S.*  
Kuban State University.  
post-graduate student of Theory of Journalism.  
e-mail: korifey@rambler.ru