

# ЖУРНАЛИСТИКА

УДК 1/316:07

## ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ИЗДАНИЯ КАК «ИДЕАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»

© 2009 Ф.В. Ахмадиев

Башкирский государственный университет

Поступила в редакцию 10 марта

**Аннотация:** *Статья посвящена вопросам профессиональной этики главного редактора издания (журнала) как «идеального» руководителя. Автор подчеркивает, что соблюдение норм профессиональной этики главным редактором является гарантией выполнения этих норм его подчиненными.*

**Ключевые слова:** *«идеальный тип», нравственный выбор, ответственность журналиста, профессионально-нравственные нормы, профессиональная этика.*

**Abstract:** *The article deals with the problem of the professional ethics of the editor-in-chief of the issue (a journal) as an «ideal» leader. The author underlines that the editor-in-chief's observance of professional ethics norms is a guarantee of an implementation of these norms by his workers.*

**Key words:** *«ideal type», moral choice, a journalist's responsibility, professional-moral norms, professional ethics.*

И. Кант, опираясь на платоновское учение об идеях, ввел в философию понятие идеала. По мнению ученого, идеал есть для разума прообраз всех вещей, которые как несовершенные копии заимствуют из него материал для своей возможности, и более или менее приближаясь к нему, все же всегда бесконечно далеки от него, чтобы сравняться с ним [5, 439].

По аналогии с понятием «идеальный тип» М. Вебера попытаемся определить контуры идеального типа современного журналиста, имеющего прежде всего безусловное этическое измерение. Как известно, М. Вебер под «идеальными типами» понимал идеальную модель, отражающую интересы человека. «Идеальные типы» необходимы в качестве критериев и ориентиров для формирования духовного, политического и материального бытия общества. Действительно, «идеально-типическое понятие представляет собою усиление известных черт данной совокупности культурных явлений до утопичности. При этом отыскиваются именно те

ее черты, которые являются наиболее характерными и существенными для нее и в то же время в различной мере свойственны и другим культурным явлениям. Именно по этой последней причине идеальный тип и является типом» [2, 641]. По мнению некоторых исследователей, идеальная модель – это общественно значимая сущность, упорядочивающая мышление и направляющая деятельность людей в русло творческого самосозидания и духовного обновления бытия [6].

Современный «идеальный тип» журналиста представляет собой учителя и проповедника общества, судью его пороков и пророком грядущих событий. Как подчеркивают исследователи, мораль есть человечность, и в этом качестве она абсолютна, она «требует относиться к каждому человеку как к человеку – достойно, видеть в нем самоцель. Она утверждает человечность как первичное, элементарное человеческое отношение, предшествующее всем прочим отношениям между людьми» [3, 222].

Это требование заложено еще в «золотом правиле нравственности». «Идеальный тип»

журналиста, прежде всего, на наш взгляд, берет за основу своей деятельности именно эту нравственную норму, которая в той или иной форме пронизывает все другие его характеристики, является своего рода «координатной осью», на которой выстраиваются остальные критерии, определяющие моральный облик настоящего профессионала.

Журналист всегда должен помнить, что профессиональная честность — краеугольный камень, лежащий в основе доверия к журналисту. Он обязан рассматривать как тяжкие профессиональные преступления злонамеренное искажение факта, клевету, получение при любых обстоятельствах платы за распространение ложной или сокрытие истинной информации. Убедившись в том, что он опубликовал ложный или искаженный материал, журналист обязан исправить свою ошибку, используя те же полиграфические и (или) аудиовизуальные средства, которые были применены при публикации материала. При необходимости он должен принести извинение через свой орган печати.

Идеальный облик журналиста неразрывно связан с такими категориями морали, как «нравственный выбор», «ответственность», «совесть», «долг», «честь», «достоинство». Моральные категории — это наиболее общие, узловые понятия этики, которые вбирают в себя содержание всей совокупности правил и норм поведения, наиболее полно раскрывают нравственные требования к личности.

По справедливому замечанию Л.А. Иткуловой, только в ситуации выбора раскрывается настоящее лицо человека; выбор, как лакмусовая бумажка, проявляет лучшие или наоборот, худшие моральные качества личности, проверяет на прочность моральные принципы и убеждения [4].

Журналист в своей практике вынужден делать нравственный выбор между интересами издания и общества, которые могут и расходиться. Если журналист при создании материала действует в рамках этического кодекса своего издания и потакает определенным вкусам своей читательской аудитории, но при этом идет на нарушение общечеловеческой этики, то такой выбор нельзя назвать моральным. В каждом случае журналист имеет право поступить по совести, которая подскажет ему, что для него важнее. Журналист, считающий, что если не нарушил корпоративную этику, то остальное — не его забота, глубоко ошибается.

Одной из ключевых категорий, определяющих нормы поведения журналиста, является моральная ответственность, которая неразрывно связана с ответственностью профессиональной и ответственностью социальной. Социальная от-

ветственность, гражданское равнодушие к жизни журналиста выражаются в стремлении своим трудом ускорить прогрессивные политические, экономические, общественные преобразования в жизни своих современников [7]. Журналист — это гражданин страны, обладающий правом говорить от имени народа. В любое время это требует гражданского мужества, широкой эрудиции и моральной ответственности.

Ответственность журналиста как профессионала кроме всего заключается и в том, что он обязан «семь раз отмерить», просчитать последствия своего выступления и подготовить предложения для исправления возникшей проблемы, прежде чем опубликовать материал о ней. Мало написать, что произошло, нужно указать еще, почему это произошло и как решить вопрос.

Думается, нормы поведения журналиста неразрывно связаны также с понятием «интеллигентность». По справедливому замечанию А.Ф. Лосева, «интеллигентность есть индивидуальная жизнь, или функция личности, понимаемой как сгусток природно-общественно-исторических отношений, идеологически живущей ради целей общественного благоденствия, не созерцающей, но переделывающей несовершенства жизни, что повелительно требует от человека потенциального или актуального подвига для преодоления этих несовершенств» [8, 319].

Рассмотрим основные профессионально-нравственные нормы, образующие кодекс должного, морально положительного поведения журналиста и руководителя редакции журнала. Вопросы профессиональной этики в редакциях качественных журналов имеют свою специфику, в отличие от газет и других изданий. Несмотря на то, что общие теоретические принципы применимы для всех без исключения, на практике в «толстых» журналах критерии профессиональной этики гораздо выше. Прежде всего, это связано с тем, что «толстые» журналы — это скорее издания не для «массовой культуры», а для культурной и интеллектуальной элиты. Здесь решаются не просто задачи оперативного информирования населения о тех или иных событиях (политических, социальных, культурных и др.) как в газете или на телевидении, где зачастую в погоне за сенсацией не всегда соблюдаются этические нормы. «Толстый» журнал отличается аналитическим подходом, несет в себе духовно-просветительский заряд, поэтому требования к публикуемым материалам самые строгие. Информация в журнале хранится долгие годы, и редакторы обязаны, кроме всего, просчитывать социальные и духовные последствия публикаций своих материалов на десятилетия. Думается, что без высокой профессиональной мораль-

ности и общечеловеческой этики и развитого эстетического вкуса быть главным редактором общественно-политического или литературно-художественного журнала невозможно.

Как известно, публикации в журнале носят более аналитический характер. Глубина осмысления явлений действительности, тщательная литературная и редакторская проработка материала отличают работу редакции качественного журнала. Поэтому в редакциях журналов работают в основном состоявшиеся авторитетные журналисты, публицисты, литераторы. Их высокий творческий потенциал, широкая эрудиция и многолетний жизненный опыт позволяют утверждать, что авторский коллектив «толстого» журнала – это интеллектуальное ядро общественного мнения, духовная и культурная элита, генерирующая и передающая в своей работе передовые идеи, направленные на созидание и развитие. Социальная аудитория качественных журналов (от детских и юношеских до общественно-политических) образует культурно-информационное пространство, которое является оплотом нравственности, духовности и служит нравственному, эстетическому, патриотическому воспитанию подрастающего поколения.

Отношение работников редакции качественных журналов к вопросам профессиональной этики весьма серьезное. В работе главного редактора журнала, как и в работе других руководителей СМИ, есть два круга применения этических норм: в отношениях внутри коллектива редакции и с читателями.

Однако работник редакции качественного журнала – не просто журналист, а культуроформирующее звено общества. Здесь профессиональная этика – это не просто свод правил и рекомендаций, принятых коллективом журналистов, а выработанная с годами жизненная установка, гражданская позиция, имеющая глубинный моральный стержень. Соблюдение этики – признак профессионализма журналиста, и проблема здесь не в строгости и регламентированности профессиональной деятельности, а во внутренней духовной ответственности и самодисциплине работника журнала. Безусловно, существует контроль за соблюдением профессиональной этики, действует Большое Жюри Союза журналистов России и т. д., но контроль самой читательской аудитории, которая чутко реагирует на нарушения, гораздо важнее.

При объективации норм профессиональной этики в практической работе журналистского коллектива обычно рассматривают следующие ситуации: журналист – аудитория, журналист – источник информации, журналист – персонаж его произведения, журналист – автор, журналист

– редактор, журналист – редакционный коллектив, журналист – коллеги по профессии.

От уровня интеллектуального, эстетического и этического развития главного редактора во многом зависят общая атмосфера в журналистском коллективе и отношение журналистов к вопросам профессиональной этики. Главный редактор является примером, которому следуют подчиненные, хранителем традиций и канонов издания, он выполняет также роль арбитра, судьи в разрешении возникающих этических коллизий. В конце концов, главный редактор несет профессиональную и моральную ответственность за возможные последствия того или иного решения.

Задачей главного редактора является подбор творческих кадров, руководство работой редактора отдела с учетом его профессиональных качеств, склонностей, образования и интересов, обеспечение должного морального климата в коллективе, а задача редактора отдела – организация работы с внештатными авторами по своим рубрикам.

Хорошее знание художественных запросов и вкусов читателя – важный момент в работе редакторов отделов журнала, залог правильных нравственных отношений в сфере «редактор – аудитория». Профессиональная этика в отношениях с аудиторией – это прежде всего ответственность перед ней.

Главный редактор, следуя основным требованиям профессиональной этики, должен настраивать коллектив на серьезный, честный, доступный разговор с читателями по самым сложным вопросам, призывать вести за собой аудиторию, способствовать ее развитию и повышать уровень осмысления окружающего мира. Требуется умение прислушиваться к реакции аудитории, терпеливо изучать ее, реагировать на предложения, отвечать на вопросы. Очень важно поддерживать интерес к любимым темам, вновь и вновь возвращаясь к ним на новом уровне, с привлечением неопубликованных материалов, архивных документов и т. д. В последнее время большое значение приобретает общение с аудиторией, в основном молодой ее частью, через Интернет.

Уметь видеть материал автора глазами «среднего» читателя – это задача и редактора отдела, и главного редактора. Если отсутствует доступность изложения, то, несмотря на важность темы, материал может оказаться невостребованным.

Профессиональное и этическое чутье главного редактора при составлении квартального плана и обсуждение его на редколлегии позволяет успешно снимать вопросы, возникающие в работе с внештатными авторами. И все же сложные ситуации в работе редакции неизбежны. Например, автор может не согласиться с редакторской правкой или потребует письменного объяснения

в случае отказа принять материал (хотя редакция не обязана это делать). И если авторитет и коммуникативные качества редактора отдела не позволяют убедить такого автора, то в дело вступает главный редактор издания. Его задача — погасить конфликт и найти способы примирения, поскольку внештатные авторы «толстого» журнала — литераторы, публицисты, авторитетные ученые. Здесь важны нравственные качества главного редактора, его профессионализм и воля, коммуникабельность и коммуникативность. От тактичности, умения убеждать автора, от эрудиции во многих областях знания, от опоры на четкую концепцию издания зависит, как правило, разрешение спорной ситуации. Главному редактору необходимо проявлять гибкость в отношениях с авторами, уметь идти на компромиссы, но он всегда должен чувствовать меру и быть принципиальным, когда материал не соответствует духу издания и этическим критериям.

В основном журналисты и авторы достаточно хорошо ориентируются в своих творческих и профессиональных возможностях и, прежде чем публиковаться в солидных журналах, «пробуют силы» в других изданиях. Вместе с профессиональным ростом должна шлифоваться и этика делового общения с редакцией. Познакомившись с опубликованной в другой газете или журнале интересной статьей перспективного автора, редакторы могут сделать заказ по интересующей теме для своего издания. Но, прежде всего, автор должен творчески и этически «созреть» для сотрудничества с «толстым» журналом.

Каждый редактор сталкивался в своей практике с «упрямыми авторами», непременно отстаивающими свой вариант статьи. Безусловно, нужно уметь, проявляя такт, деликатно отказать автору в интересах же издания. Суметь отказать — это один из самых трудных в этическом плане моментов в работе как редактора отдела, так и главного редактора. Необоснованный отказ принять статью влечет за собой трения, ухудшение отношений, попытки давления и даже угрозы. Отказ может быть довольно твердым, но в то же время важно предложить перспективному автору другую тему, рассказать о задачах, позициях журнала и предложить написать статью по интересующему широкий круг читателей вопросу.

Наиболее важный аспект профессиональной этики лежит в сфере отношений «главный редактор — редакционный коллектив». Здесь очень много нюансов. Главный редактор выступает как руководитель, как критик, как генератор идей, как наставник, как коллега и товарищ. Важным моментом является адаптация нового главного редактора к уже сложившемуся коллективу. Главный редактор является составной частью журналист-

ского коллектива, его лицом, хранителем журналистских традиций и ответственен за реализацию этических принципов в каждодневной работе.

В небольшом коллективе журнала наряду с чисто служебными возникают и товарищеские отношения. Поэтому необходимо соблюдать меру в общении с коллегами и подчиненными и принципы деловой субординации. В условиях развития свободы слова этический аспект только активизируется.

У журналиста как у творческой личности, а не рядового исполнителя или служащего, всегда имеется свой взгляд на мир, свое миропонимание. Поэтому нередки ситуации, когда он настаивает на иной, отличающейся от редакционной, идейно-политической, культурологической или этической позиции. Возможно, этим он и интересен определенному кругу читателей. Но в то же время журналист должен придерживаться концепции издания и искать точки сближения, а не идти на разрыв с коллективным мнением. В условиях плюрализма это момент неоднозначный, и иногда работнику необходим переход в другой коллектив, более близкий по духу. В противном случае рамки издания будут ограничивать творческие возможности журналиста и вызывать в нем ощущение неполноты самореализации.

Ощущение журналистами творческой свободы в коллективе и, как результат, наличие очевидных успехов издания говорят о том, что редакция имеет профессионального руководителя. Взаимное доверие и поддержка определяют деловую настрой и дух организации.

С другой стороны, в целях эффективного функционирования редакции подчиненный должен выполнять все указания руководителя. Зачастую журналист только после выполнения задания понимает весь замысел главного редактора, который думает не только об отдельной статье, отдельной рубрике, но видит весь номер журнала в целом, связывает его с предыдущими выпусками, и строит перспективы на будущее. Знать профессиональные качества каждого работника, уровень мастерства и расположенность к теме, давать именно те задания, выполнив которые, журналист поднимется по рейтингу на ступеньку выше, — это и есть талант управления творческим коллективом, который опирается на этическое чутье руководителя.

Главный редактор постоянно «балансирует» между соблюдением служебной субординации и товарищеским взаимодействием. Работа редакционной коллегии требует умения выслушать все мнения и замечания. Главный редактор не должен полагаться только на собственное мнение, опыт и вкусы. Так или иначе, коллеги выражают мнение той части аудитории, к которой они обращают-

ся в своих рубриках. Поэтому журналистский коллектив, руководимый главным редактором, совместно решает творческие, организационные вопросы и несет профессиональную и моральную ответственность за взятый курс перед читателем и перед учредителем. Без ощущения себя частью коллектива невозможна полная адаптация как руководителя, так и рядового работника издания. Журналист во всех своих начинаниях вправе рассчитывать на совет начальника и помощь коллег. Чувство единой команды позволяет редакции решать сложные вопросы, которые ставят перед ней общественная жизнь. Сегодня административный стиль управления в творческом коллективе не всегда может быть признан эффективным. С другой стороны, демократичный руководитель не исключает в своей работе командного метода. Разумеется, что лучше всего подчиненные выполняют тот проект, который задуман коллегиально.

Главный редактор должен быть хорошим психологом и знать своих работников, чтобы правильно распределить нагрузку. Работа, например, в таком солидном журнале, как «Ватандаш» требует постоянного расширения своего кругозора, пополнения научных знаний. С другой стороны, благодаря тому, что журналисты редакции обладают хорошей эрудицией и опытом, всегда есть возможность редактору одного отдела принять участие в работе другого, подготовить свою статью или предложить поработать с внештатным автором. Такая взаимозаменяемость очень важна для редакции.

Отношения между коллегами должны быть взаимно вежливыми, равноправными. Только профессионализм, человеческие качества, высокая профессиональная этика, взаимовыручка создают необходимую здоровую атмосферу в коллективе.

В настоящее время в коллективах редакций большая часть журналистов – женщины. Создание благоприятных условий для выполнения ими своих обязанностей, джентльменское поведение – это все обязанности главного редактора. Настроение и работоспособность женщин-журналисток часто зависят от ситуации в семье, что нельзя не брать во внимание руководителю издания.

Главный редактор при подборе новых кадров, кроме профессионального уровня, должен учитывать и то, насколько коммуникабельны и близки по духу редакционному коллективу кандидаты на ту или иную должность. Важна совместимость людей, которые часто вынуждены сидеть в одном кабинете. Эти вопросы нельзя игнорировать.

Какие же профессиональные качества журналистов в первую очередь должен иметь в виду главный редактор любого издания? Как известно, на практике существует определенный

парадокс: в редакциях популярных и преуспевающих изданий обычно не бывает вакансий, но любой руководитель СМИ скажет, что его издание всегда остро нуждается в профессионалах высокого качества.

Разумеется, это схема, и на практике журналист должен стремиться к гармоничному развитию всех профессиональных качеств. Важно, чтобы главный редактор сумел разглядеть эти качества и видел в каждом журналисте отдельную личность и в то же время сумел найти ему должное применение для раскрытия его творческого потенциала.

Склонность к профессии журналиста проявляется в стремлении реализовать свои творческие способности, в желании получить признание читателей, добиться материального достатка и принести пользу обществу. Однако все зависит от способностей конкретного человека. Большинство людей имеют средние способности. Карьеру в качественном издании могут сделать только талантливые журналисты, отличающиеся глубиной знаний и имеющие блестящие навыки. Склонности и способности журналиста смогут реализоваться только при наличии четкой социально-мировоззренческой и общественно-политической позиции.

Стоит также сказать о таких важных моментах, как интеллект и особенности эмоционально-психологического и волевого склада личности журналиста. Работа в СМИ требует от человека напряжения ума, воли, мужества и в то же время гуманизма, доброты и отзывчивости.

Работа в качественном издании предполагает постоянное повышение квалификации. Большое значение имеют опыт работы и профессиональная ответственность. Главный редактор при приеме на работу должен учитывать и внешний облик журналиста: манеру одеваться, умение общаться, потому что работник на задании является представителем редакции, и по нему порой судят обо всем коллективе издания. Главный редактор также должен стремиться к созданию таких условий работы, при которых каждый творческий работник имел бы возможность для гармоничного развития и роста профессионального мастерства, чтобы его талант развивался и служил на благо общественных интересов.

Этичность или неэтичность поведения работников редакции определяется не только по прописанным нормам, но и исходя из конкретных обстоятельств. При этом главный редактор он сам должен своим примером ежедневно подтверждать профессиональный статус, высокий авторитет, моральный облик. Истинный руководитель – творческий лидер.

По мнению исследователей, «общественный

идеал не может быть навязан извне, но добровольно, изнутри принят каждым человеческим существом, должен быть желанным для него. А это значит, что в своей предельной глубине абсолютный общественный идеал должен совпадать с глубинным же духовным устремлением каждого человеческого существа. И более того, поскольку общество в каком-то смысле зависит от качеств человека, максимально выражать это духовно-природное человеческое стремление. Именно поэтому в недрах абсолютного общественного идеала, который может быть облачен только в формы нравственных требований к должному совершенству общественных устоев и человека, должно иметь место максимально полное совпадение личного и общественного начал» [1, 72].

Имея перед собой образ для подражания — «идеальный тип» журналиста, молодые журналисты смогут сравнивать себя с ним и принимать правильные решения в непростых ситуациях выбора. Поэтому в журналистской среде, в общественном сознании нужно планомерно культивировать имена достойных представителей профессии, которые превыше всяких благ ценили свое слово и свое дело. А такие журналисты всегда есть.

Соблюдая профессиональную этику, руководитель качественного издания оберегает себя и свой коллектив от многих неприятностей. Главный редактор «толстого» журнала — не просто руководитель печатного издания, но и знаковая фигура в обществе. Он понимает, что професси-

ональная журналистская этика — только часть общей этики и работает над тем, чтобы повышать критерии профессиональной этики внутри редакции и соблюдать нормы морали журналиста в публикациях для того, чтобы элитарная читательская аудитория затем транслировала в широкие слои общества высокие этические принципы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Вальков А.А. Философское постижение идеи нации / А.А. Вальков. — Уфа, 1998. — 157 с.
2. Вебер М. Избранное. Образ общества / Пер. М.И. Левина и др.; Отв.ред. и сост. Я.М. Бергер и др.; Прим. Л.Т. Мильской, В.В. Сапова. — М. : Юрист., 1994. — 702 с.
3. Гусейнов А.А. Золотое правило нравственности / А.А. Гусейнов. — М., 1988. — 271 с.
4. Иткулова Л.А. Нравственный выбор в башкирской сказке (философско-мировоззренческий анализ) / Л.А. Иткулова. — Уфа, 2002. — 136 с.
5. Кант И. Собрание сочинений : в 8-ми т. / И. Кант. — М., 1994. — Т. 3. — С. 439.
6. Кулыева А.А. Духовная личность : портрет современника / А.А. Кулыева, З.Я. Рахматуллина. — Уфа, 2007. — 114 с.
7. Кучинский С.А. Человек моральный / С.А. Кучинский. — М., 1987. — 271 с.
8. Лосев А. Ф. Дерзание духа / А. Ф. Лосев; Сост. Ю. А. Ростовцев. — М. : Политиздат, 1988. — 366 с.

*Ахмадиев Ф.В.  
Башкирский государственный университет.  
Директор — главный редактор журнала  
«Ватандаш», соискатель кафедры этики,  
эстетики и культурологи БашГУ.  
e-mail: vatandash@ufanet.ru*

*Akhmadiev F.V.  
Bashkir State University  
e-mail: vatandash@ufanet.ru*