

ЖУРНАЛИСТИКА

УДК 654.197

ПОЗИТИВНЫЕ РАКУРСЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕЭКРАНЕ

© 2008 М.А. Бережная

Санкт-Петербургский государственный университет

Поступила в редакцию 14 августа

Аннотация: Конъюнктура социальной политики и общественные ожидания способствуют формированию позитивных ракурсов освещения социальной проблематики на ТВ. В них отражаются как поиски журналистами позитива в реальной жизни, так и его конструирование в телевизионной реальности.

Ключевые слова: Социальная журналистика, социальная проблематика, телевидение.

Abstract: Social policy situation and people expectations form new positive viewpoints in TV coverage of social items. Journalists are looking for positive trends in real life and construct them in television reality.

Key words: Social journalism, social items, television.

Необходимость поиска позитивных проявлений в социальной действительности ощутили к началу 2000 -х годов как профессионалы социальной работы, участники некоммерческих организаций, так и журналисты, освещающие социальные темы в СМИ. Результатом стало формирование нового направления в профессиональной идеологии – социальной журналистики, ориентированной на конструктивный подход в освещении социальной проблематики и позитивное социальное действие общества. Такой подход соответствовал стратегическим задачам социальной политики, был одобрен и подхвачен властью на разных уровнях, поскольку способствовал накоплению опыта решения острых социальных проблем и формированию позитивных перспектив в сознании населения. Современная политическая конъюнктура оказывает существенное влияние на освещение ситуации в социальной сфере в СМИ, и особенно на ТВ.

В силу того, что власть является главным ньюсмейкером, очевидна взаимосвязь «повестки дня» с публичными заявлениями «первых лиц»,

с приоритетными политическими направлениями. В конце 2001 года стартовала кампания по освещению социального сиротства, годом позже – заговорили о политике государства по преодолению наркомании (с 2002 г.), с 2004 г. активно освещалась «борьба с бедностью», с 2005г. телевидение отслеживает реализацию национальных проектов, а с 2006 года – изменения демографической ситуации в стране. В отличие от предыдущего десятилетия, когда телеэкран открывал новые проблемы, демонстрируя их обществу и власти, современная тележурналистика, за редким исключением, действует в пределах тематического коридора, границы которого соотносятся с социально-политическим дискурсом, сформированным властью. Тем не менее, тематическая составляющая не является основным показателем принципиальных изменений в освещении проблем социальной сферы.

Более существенное значение имеет новая интонация материалов, ракурсы, благодаря которым обнаруживаются как поиски журналистами позитива в реальной жизни, так и его конструирование в телевизионной реальности.

© Бережная М.А., 2008

В 2004 году на форуме «Социальный Петербург» научный руководитель центра социальных инноваций Е.Ш.Гонтмахер, анализируя тенденции решений в социальной сфере, констатировал: идеология современной социальной политики государства - помощь сильному. Эти же тенденции прослеживаются и в характерах экранных «героев». Начиная с 2004 года, в телевизионных материалах о проблемах социальной сферы регулярно звучит тема индивидуального героизма, преодоления, морально-нравственного выбора. Неудачников, смирившихся со своей судьбой или обвиняющих государство в своих несчастьях, сменили люди, которые выживают назло обстоятельствам, герои, осознавшие свою гражданскую миссию, креативные и энергичные. Поскольку герой проявляется в борьбе, героизм «простого» человека может быть продемонстрирован на его противостоянии «антигерою» - обстоятельствам, болезни, окружению, традициям, власти и т.д. Новый герой не только справляется со своими проблемами, но и оказывает помощь другим. Такие герои возникают в финалах новостных выпусков, в репортажах, ток-шоу, тематических авторских программах и спецпроектах.

В 2004 году появилось развлекательное ток-шоу Александра Гордона «Стресс», которое демонстрировало позитивные возможности выхода из трудных жизненных ситуаций и знакомило зрителей с людьми, способными преодолевать препятствия и неудачи. По словам А. Гордона, этот проект, посвященный тактике выживания, оказался предпочтительней для современного телевидения, чем другой, посвященный стратегии жизни, который он разработал, но не реализовал. «Парадоксальным образом программа «Стресс» является самой политической программой на сегодняшнем телевидении, потому что мы говорим о жизни простых людей». [1] Борьба за выживание стала темой для программы «Один день. Новая версия» (НТВ) с Кириллом Набутовым, появившейся в 2005 году. В форме репортажа автор рассказывал аудитории о детском гематологическом центре, о том, как слепая девушке знакомится со своей собакой-поводырем, о жизни больных муковисцидозом, о проблемах детской онкологии и детях, преодолевающих свой недуг, о реабилитации бывших заключенных, о бездомных и мигрантах и т.д. Именно характер человека, преодолевающего обстоятельства, а не событие или проблему, Набутов делает стержнем своих портретных репортажей. В федеральном формате «Пятого канала» в Петербурге в 2005 году стартует ток-шоу «Энергичные люди» о людях, которые способны изменить свою судьбу, и проект «Настоящий герой» (2004), который рассказывает о совершивших подвиг в обыденной жизни. Среди героев - мать, усыновившая больных детей, девочка-подросток,

которая вытащила из реки тонувшего ребенка, женщина, спасшая школьницу от вооруженного насильника. Стал традицией День добрых дел 4 ноября, в течение которого телеканалы знакомят зрителей с героями нашего времени, общественниками, энтузиастами, благотворителями. В 2008 на РТР выходит ток-шоу С.Сорокиной «Белым по черному», идею которого ведущая определила так: «Я буду рассказывать вам истории о людях, которые живут рядом, об их стойкости, их мудрости, их счастье. Такие люди живут рядом с нами и не считают себя героями, они просто остаются людьми при любых обстоятельствах и помогают тем, кто слабее. Я хотела бы, чтобы о сильных и добрых людях узнали все наши соотечественники». [2] Активных и конструктивных людей собирает в студии ток-шоу «Большая страна» на «Пятом канале», обсуждая темы социализации инвалидов, реформу образования, демографический кризис, проблемы пенсионеров.

Параллельно галерее новых позитивных характеров, создающей ракурс «сильной личности», телевидение по-прежнему демонстрирует истории «социальных маргиналов» - одиноких стариков, брошенных детей, бездомных, инвалидов, которые, казалось бы, вносят диссонанс в оптимистические тенденции телеэфира. На самом деле, эти душераздирающие сюжеты становятся «антигероем» для нового позитивного персонажа - власти. Шеф редактор «Программы Максимум», которая появилась в эфире в 2004 году, С. Евдокимов считает, что «несправедливости и жестокости в окружающем мире становится так много, что современный человек уже просто не в силах изменить все общество». [3] Метод скандала, характерный для программы, позволяет обратить внимание на проблему и добиться результата от власти предрержащих. После того, как в эфире был показан сюжет о детских домах для умственно отсталых детей, последовала проверка Генеральной прокуратуры всех муниципальных детских домов, а обнародованный скандал в связи с педофильскими пристрастиями депутата от «Единой России» способствовал возбуждению против него уголовного дела и осуждению. Действенность материалов программы связывается с принятием управленческих решений, то есть программа апеллирует не к активному зрителю, не к обществу, а к власти - высшему арбитру и заступнику. Конструктивная реакция на подобные сюжеты формирует образ самоочищающейся власти, «белых одежд», героического противостояния острым проблемам современности. За серией трагических сюжетов о взрывах бытового газа в начале 2008 года следует требование премьер-министра Зубкова навести порядок в газовом хозяйстве, за историей о выселении мигранта-дворника с двумя детьми и бере-

менной женой, о чем в марте 2008 рассказывали несколько телеканалов, — предоставление семье жилья. Как правило, речь идет не о решении проблемы, а о преодолении конкретной ситуации. При этом проблемные ситуации, которые остаются не решенными, в эфир просто не попадают, к примеру, ни один из телеканалов не упомянул о попытке рейдерского захвата благотворительной больницы в Махачкале в 2007 году. Таким образом, в освещении социальных проблем прослеживается ракурс «позитивного решения», который подразумевает участие представителей власти.

С 2004 года «социальный оптимизм», стал определяющим в информационной политике «Пятого канала» в Петербурге. По словам директора информационной службы ТРК «Петербург — 5 канал» А. Жукова, канал старался говорить о жизни, показывая её во всех своих проявлениях, давая людям понять, что как бы тяжело жизнь ни складывалась, она всё равно прекрасна. На практике такие декларации обернулись преимущественным вниманием к «хорошим» новостям. Оптимистический ракурс создавался за счет фиксации позитивных моментов в социальной реальности и микширования негативной информации. Возрожденный «Телекурьер» — завоевавший в конце 80-х популярность, благодаря актуальности и остроте репортажей, предстал в 2004 году информационно-развлекательной передачей, избегающей напряженных тем. «Пятый канал» чрезвычайно «осторожно» освещал митинги против монетизации льгот в начале 2005 г., когда толпы перекрывали центральные проспекты города. С первого дня корреспонденты и операторы работали на месте событий, но не выдавали информацию в эфир. «Телекурьер», сообщавший горожанам о событиях субботы, не упомянул о демонстрациях в центре города, материал о волнениях был обнародован только в итоговой программе в воскресенье. Информационные сюжеты программы «Сейчас» с ноября 2004 по январь 2005 содержали положительную информацию о монетизации, в дальнейшем проблемность материалов нарастала, но программа старательно отмечала положительные примеры социальной действительности: в январе — выплата жилищных компенсаций, в феврале — переосвидетельствование инвалидов, репортажи о работе успешных ТСЖ, появление в городском ЖКХ европейских управляющих компаний и т.д.

Оптимистическая информация как противовес «депрессивной» появляется в 2004 году на государственном канале «Россия» в Петербурге в виде выпуска программы «Хорошие вести».

Не менее показательным для телевизионной реальности является ракурс социальной перспективы, позволяющий представить позитив-

ное развитие социальной сферы. Такой ракурс создается за счет подачи конкретных событий, явлений, проблем как составляющих поступательного процесса, определенного, как правило, перспективными программами, проектами, долгосрочными планами. Характерными примерами такого освещения действительности является отслеживание в эфире реализации приоритетных национальных проектов, губернаторских программ (в Петербурге — программы «Долг») и результатов демографической политики государства. Проблемы и трудности рассматриваются как временные и преодолимые, состояние отрасли освещается с позиции совершенствования, нынешние недостатки и поражения — с точки зрения будущих побед и завоеваний. Ориентация на позитивную перспективу очень продуктивна в материалах социальной проблематики, однако важна ее соотнесенность с реальными социальными прогнозами.

В последние годы завоевывает популярность в эфире ракурс совместного действия. Реальное действие, результат становится определяющим при освещении проблемной ситуации. Характерным для такого ракурса является возможность объединение усилий разных сил: общественности, бизнеса, власти, СМИ.

В 2002-м, а потом, после перерыва в 2005-2006 годах на Новгородском телевидении существовал проект «На вашей стороне». Разработанный Центром общественного телевидения, он служил дискуссионной площадкой, где горожане могли обсудить острые социальные проблемы. При программе действовала Общественная приемная, работала волонтерская группа, к работе привлекались юристы, сотрудники комитетов администрации, специалисты. По результатам выпусков администрацией города был принят ряд решений, в которых учитывались мнения горожан.

На региональный и местных студиях получила распространение практика «малых дел», продолжая традиции телемарафонов конца 80-х годов, журналисты организовывали акции помощи конкретным людям и социальным группам, привлекая к этому общественность, бизнес, власть.

ТК «Город» (Иркутск) провела акцию «Простые мечты». [4; 48-52] Дети из детских домов писали письма о своей мечте, журналисты в эфире озвучивали их желания, местные бизнесмены, или просто граждане их выполняли, а телекомпания снимала об этом сюжеты. ТК «Радонежье» (Сергиев Посад) взялась осуществлять мечты детей-инвалидов. Акция заставила родителей детей-инвалидов активнее сотрудничать со СМИ, и способствовала воспитанию толерантного отношения к инвалидам у зрителей. 37 канал Новочеркаска собрал деньги на новый котел для детского дома, у

детей появилась горячая вода. ТК «Аист» (Иркутск) провела 6-часовой телемарафон, посвященный дню Пожилых людей. Телекомпания удалось найти спонсоров, и они раздали в прямом эфире 36 японских телевизоров, два пылесоса и шесть тонометров. Журналистка ТК «Тверской проспект» (Тверь) Светлана Богданова в еженедельной программе «Формула жизни» рассказывает о сложных жизненных ситуациях, в которые попадают люди. Среди телезрителей ей удается находить и добровольных помощников, и материальную поддержку. По призыву телекомпания «Истра» (Истра) население небольшого города целыми трудовыми коллективами отправилось в пункт переливания крови, чтобы помочь ребенку, больному лейкемией. Журналисты сделали попутно несколько сюжетов, рассказав о том, что медики постоянно нуждаются в крови, что донорство не опасно для жизни и т.д. В результате удалось спасти не одного, а двух детей. ТК «5 канал плюс» (Чебоксары) провела акцию «Станем сильнее», в результате которой в городе были построены пандусы для людей с ограниченными возможностями.

Такие проекты имеют локальный характер и ограничены по времени. Их преимуществом является очевидная действенность, видимый результат.

Указанные ракурсы позволяют канализировать информацию, формируя определенную картину ситуации в социальной сфере. Они демонстрируют новые тенденции в освещении социальных тем, обусловленные, с одной стороны, общественными ожиданиями, а с другой - актуальными направлениями социальной политики.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Варшавчик С. Телевидение не может заставить людей быть добрее // Независимая газета, 10.09.2004
2. www.rutv.ru
3. Потапова Е. Дядя Степа // Новая газета, 9.11 2006
4. Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2006.

*Бережная М.А.
Санкт-Петербургский государственный
университет.
Кандидат филологических наук, доцент кафедры
радио и телевидения.
marinaberezhnaya@mail.ru*

*Berezhnaya M.A.
S.-Petersburg State University.
Associate professor, Chair of Radio and TV
marinaberezhnaya@mail.ru*