

## КОНЦЕПТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ СОЗНАНИИ (ПО ДАННЫМ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

© 2007 М.М. Иванова

Воронежский государственный университет

С целью выявления когнитивных признаков концепта “предприниматель” были использованы различные экспериментальные методики. Проведены свободный и направленный ассоциативные эксперименты со словом-стимулом *предприниматель*, в результате которых были получены реакции испытуемых, позволившие сформулировать ряд когнитивных признаков исследуемого концепта. Был также проведен эксперимент методом свободных дефиниций, в котором испытуемым предлагалось дать определение слову “предприниматель”. Также была использована методика Бендикса, когда респондентам предлагалось сравнить два близких по значению слова: *предприниматель / бизнесмен, предприниматель / делец, предприниматель / толстосум*. Рецептивные эксперименты дали обширный материал для дальнейшего исследования.

Всего в экспериментах со словом “предприниматель” приняли участие 687 человек – 458 женщин и 229 мужчин. Из числа опрошенных – 316 человек в возрасте от 17 до 25 лет; 217 человек в возрасте от 26 до 45 лет; 154 человека в возрасте от 46 до 80 лет.

Участниками экспериментов явились студенты Воронежского государственного университета ряда факультетов: филологического, исторического, математического, экономического; преподаватели Воронежского государственного университета различных специальностей; инженеры, врачи, торговые работники разнообразных предприятий и учреждений города Воронежа.

Период проведения экспериментов – 2005–2006 гг. Эксперименты осуществлялись как в групповой, так и в индивидуальной форме.

### РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТА

После обработки результатов всех экспериментов было выявлено 733 семантических компонента лексемы “предприниматель”. Количе-

ство выявленных семантических компонентов превышает число участников экспериментов (687), так как один испытуемый мог назвать несколько признаков (сем). После когнитивной интерпретации полученных материалов (объединения отдельных сем в когнитивные признаки, см. [1, 155-163]) был получен список когнитивных признаков концепта “предприниматель”.

Эти признаки были прослежены по всем проведенным экспериментам. Обозначим проведенные эксперименты цифрами: эксперимент методом свободных дефиниций – выборка 1; эксперименты по методике Бендикса: “он предприниматель, а не бизнесмен” – выборка 2, “он предприниматель, а не делец” – выборка 3, “он предприниматель, а не толстосум” – выборка 4; свободный ассоциативный эксперимент – выборка 5; направленный ассоциативный эксперимент – выборка 6.

Для определения средней частоты появления в экспериментах того или иного когнитивного признака мы суммировали все выборочные частоты и полученную сумму разделили на число выборок. Результаты представим в таблице (см. табл. 1).

По показателю средней частоты появления определенного признака в значении лексемы “предприниматель” выделенные когнитивные признаки ранжируются следующим образом:

- 1) Предприимчивый 11,3
- 2) Занимается каким-либо бизнесом 10,0
- 3) Владелец какого-либо собственного дела / предприятия 8,7
- 4) Занимается торговой деятельностью 6,3
- 5) Небогатый 6,3
- 6) Деятельность направлена на получение дохода 6,2
- 7) Занимается деятельностью небольшого масштаба 5,3
- 8) Ведет деятельность в рамках закона 5,2
- 9) Умный 4,8

КОНЦЕПТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ СОЗНАНИИ

Табл. 1.

		Выборка 1	Выборка 2	Выборка 3	Выборка 4	Выборка 5	Выборка 6	Сумма	Средняя частота
1	Богатый	0	0	0	0	16	1	17	2,8
2	Ведет деятельность в рамках закона	5	4	20	2	0	0	31	5,2
3	Владелец какого-либо собственного дела / предприятия	31	2	3	0	16	0	52	8,7
4	Высоко оценивается обществом	0	0	0	17	7	3	27	4,5
5	В своих действиях независим	4	0	0	0	0	0	4	0,7
6	Демократичен в одежде	0	0	0	0	0	1	1	0,2
7	Деятельность имеет успех	0	0	1	0	2	3	6	1,0
8	Деятельность направлена на получение дохода	18	1	2	2	14	0	37	6,2
9	Деятельность связана с риском	0	0	0	5	4	0	9	1,5
10	Деятельность связана с решением проблем	0	0	0	0	3	7	10	1,7
11	Должен иметь специальное образование	0	0	0	1	0	0	1	0,2
12	Должен иметь юридическое образование	1	1	0	0	0	0	2	0,3
13	Жадный	0	1	0	0	1	0	2	0,3
14	Женщина	0	1	0	0	0	0	1	0,2
15	Живет и действует в России	0	4	0	0	0	0	4	0,7
16	Занимается деятельностью крупного масштаба	3	0	2	0	0	0	5	0,8
17	Занимается деятельностью небольшого масштаба	11	15	0	5	1	0	32	5,3
18	Занимается каким-либо бизнесом	13	18	0	4	25	0	60	10,0
19	Занимается какой-либо финансовой деятельностью	2	0	0	0	0	0	2	0,3
20	Занимается негосударственной частной деятельностью	7	0	2	0	12	2	23	3,8
21	Занимается предпринимательской деятельностью	10	0	0	0	0	0	10	1,7
22	Занимается производственной деятельностью	10	2	0	0	0	0	12	2,0
23	Занимается развитием своего дела	0	4	4	18	0	0	26	4,3
24	Занимается сельским хозяйством	0	0	0	0	4	0	4	0,7
25	Занимается торговой деятельностью	22	4	0	2	10	0	38	6,3
26	Занимается торговыми спекуляциями	1	0	0	0	4	0	5	0,8
27	Занимается узкой сферой деятельности	2	5	1	0	0	0	8	1,3
28	Зарабатывает своими идеями	1	0	0	0	0	0	1	0,2

- 10) Высоко оценивается обществом 4,5
- 11) Занимается развитием своего дела 4,3
- 12) Занимается негосударственной частной деятельностью 3,8
- 13) Не вызывает симпатии 3,3
- 14) Организатор какого-либо дела / предприятия 3,3
- 15) Много работает 3,0
- 16) Богатый 2,8
- 17) Занимается производственной деятельностью 2,0
- 18) Хозяйствующий субъект 2,0
- 19) Использует нечестные методы 1,8
- 20) Деятельность связана с решением проблем 1,7
- 21) Занимается предпринимательской деятельностью 1,7

- 22) Непосредственный исполнитель 1,7
- 23) Деятельность связана с риском 1,5
- 24) Занимается узкой сферой деятельности 1,3
- 25) Имеет хорошее здоровье 1,3
- 26) Молодой 1,3
- 27) Серьезный 1,3
- 28) Имеет авантюрный характер 1,2
- 29) Деятельность имеет успех 1,0
- 30) Занимается деятельностью крупного масштаба 0,8
- 31) Занимается торговыми спекуляциями 0,8
- 32) Не очень умный 0,8
- 33) В своих действиях независим 0,7
- 34) Живет и действует в России 0,7
- 35) Занимается сельским хозяйством 0,7
- 36) Коммуникабельный 0,7
- 37) Создает рабочие места 0,7

Табл. 1 (продолжение).

29	Имеет авантюрный характер	0	0	6	0	0	1	7	1,2
30	Имеет машину	0	0	0	0	2	0	2	0,3
31	Имеет невысокий общественный статус	0	3	0	0	0	0	3	0,5
32	Имеет хорошее здоровье	0	0	0	0	0	8	8	1,3
33	Интеллигентный	0	0	0	0	0	3	3	0,5
34	Использует нечестные методы	0	1	0	0	10	0	11	1,8
35	Коммуникабельный	0	0	0	0	0	4	4	0,7
36	Лысый	0	0	0	0	1	0	1	0,2
37	Много работает	0	0	2	4	12	0	18	3,0
38	Может не быть владельцем собственного дела	0	3	0	0	0	0	3	0,5
39	Может не участвовать в бизнесе	0	1	0	0	0	0	1	0,2
40	Может организовать любой вид деятельности	0	1	0	0	0	0	1	0,2
41	Молодой	0	0	0	0	6	2	8	1,3
42	Мужчина	0	0	0	0	1	0	1	0,2
43	Непосредственный исполнитель	5	5	0	0	0	0	10	1,7
44	Небогатый	0	6	0	32	0	0	38	6,3
45	Не вызывает симпатии	0	1	1	1	2	15	20	3,3
46	Не очень умный	0	1	0	0	4	0	5	0,8
47	Организатор какого-либо дела / предприятия	10	6	2	0	2	0	20	3,3
48	Предприимчивый	5	1	3	0	24	35	68	11,3
49	Серьезный	0	0	8	0	0	0	8	1,3
50	Скромный	0	1	0	0	0	0	1	0,2
51	Создает рабочие места	2	0	1	1	0	0	4	0,7
52	Умный	0	1	1	0	4	23	29	4,8
53	Управляет организацией	1	0	0	0	1	0	2	0,3
54	Хитрый	0	0	0	0	1	0	1	0,2
55	Хозяйствующий субъект	9	1	2	0	0	0	12	2,0
56	Худой	0	0	0	0	0	2	2	0,3

38) Имеет невысокий общественный статус 0,5

39) Интеллигентный 0,5

40) Может не быть владельцем собственного дела 0,5

41) Должен иметь юридическое образование 0,3

42) Жадный 0,3

43) Занимается какой-либо финансовой деятельностью 0,3

44) Имеет машину 0,3

45) Управляет организацией 0,3

46) Худой 0,3

47) Демократичен в одежде 0,2

48) Должен иметь специальное образование 0,2

49) Женщина 0,2

50) Зарабатывает своими идеями 0,2

51) Лысый 0,2

52) Может не участвовать в бизнесе 0,2

53) Может организовать любой вид деятельности 0,2

54) Мужчина 0,2

55) Скромный 0,2

56) Хитрый 0,2

Полученные когнитивные следующим образом распределяются по полевым зонам в структуре концепта “предприниматель”:

**Ядро:** предприимчивый (11,3); занимается каким-либо бизнесом (10,0); владелец какого-либо собственного дела / предприятия (8,7).

**Ближняя периферия:** занимается торговой деятельностью (6,3); небогатый (6,3); деятельность направлена на получение дохода (6,2); занимается деятельностью небольшого масштаба (5,3); ведет деятельность в рамках закона (5,2); умный (4,8); высоко оценивается обществом (4,5); занимается развитием своего дела (4,3); занимается негосударственной частной деятельностью (3,8); не вызывает симпатии (3,3); организатор какого-либо дела / предприятия (3,3); много работает (3,0).

**Дальняя периферия:** богатый (2,8); занимается производственной деятельностью (2,0); хозяйствующий субъект (2,0); использует нечестные методы (1,8); деятельность связана с решением проблем (1,7); занимается предпринимательской деятельностью (1,7); непосредственный исполнитель (1,7); деятельность связана с риском (1,5); занимается узкой сферой деятельности (1,3); имеет хорошее здоровье (1,3); молодой (1,3); серьезный (1,3); имеет авантюрный характер (1,2); деятельность имеет успех (1,0).

**Крайняя периферия:** занимается деятельностью крупного масштаба (0,8); занимается торговыми спекуляциями (0,8); не очень умный

(0,8); в своих действиях независим (0,7); живет и действует в России (0,7); занимается сельским хозяйством (0,7); коммуникабельный (0,7); создает рабочие места (0,7); юридический термин (0,7); имеет невысокий общественный статус (0,5); интеллигентный (0,5); может не быть владельцем собственного дела (0,5); слово принадлежит клитературному стилю речи (0,5); должен иметь юридическое образование (0,3); жадный (0,3); занимается какой-либо финансовой деятельностью (0,3); имеет машину (0,3); значение слова не содержит оценки (0,3); управляет организацией (0,3); худой (0,3); я (0,3); демократичен в одежде (0,2); должен иметь специальное образование (0,2); зарабатывает своими идеями

(0,2); лысый (0,2); женщина (0,2); может не участвовать в бизнесе (0,2); может организовать любой вид деятельности (0,2); мужчина (0,2); немного культурнее, чем делец (0,2); скромный (0,2); хитрый (0,2).

Такова когнитивная структура концепта “предприниматель” в современном сознании носителей русского языка.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Стернин И. А. Когнитивная интерпретация результатов лингвистических исследований / Новое в когнитивной лингвистике. Под ред. М. В. Пименовой. – Кемерово, 2006. – с. 155-163.

*Рецензент – И. А. Стернин.*

Статья принята к печати 28 ноября 2006 г.