

КОГНИТИВНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ ЛЕКСЕМЫ “ОБЩЕНИЕ” В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

© 2005 М.В. Шаманова

Воронежский государственный университет

Когнитивная лингвистика — это лингвистика, которая исследует концепты через значения языковых единиц. Предметом исследования в когнитивной лингвистике являются значения языковых единиц, объективирующих тот или иной концепт, а конечной целью — реконструкция (моделирование) концепта как мыслительной единицы по данным языка [3].

Описать некоторые признаки изучаемой категории возможно по словарным данным, однако отметим, что данное описание будет далеко не полным. Для более полного описания содержания ментальной категории используются психолингвистические процедуры [4].

Именно в последние десятилетия, как отмечает А. А. Залевская, было положено начало описанию значения через обращение к носителям языка — пользующимся языком индивидам [1, 100]. Психолингвистика изучает психологически реальное значение слова, которое значительно шире, чем значение, описанное в толковых словарях. Описание психологически реального значения слова как компонента языкового сознания позволяет более полно представить и описать содержание концепта.

Психологически реальное значение слова — это значение в том объеме семантических компонентов, в котором оно реально присутствует в сознании носителей языка. Это тот объем семантических компонентов, который актуализирует изолированно взятое слово в сознании носителей языка, в единстве более и менее ярких признаков, ядерных и периферийных (И. А. Стернин).

Для выявления психологически реального значения слова мы провели направленный ассоциативный эксперимент. Испытуемым предлагалось письменное задание: “Продолжите фразу: *Общение (общаться) — это...*”. Предлагалось дать три реакции. В эксперименте принимало участие 967 человек, жители крупных, средних и малых населенных пунктов, соответственно 305,

322 и 340 человек. Из них 468 мужчин, 499 женщин, 330 человек в возрасте от 20 до 30 лет, 373 человека в возрасте от 31 до 55 лет, 264 человека в возрасте старше 55 лет.

Результаты обработки результатов психолингвистических экспериментов позволяют построить ассоциативное поле стимула *общение*, которое имеет следующий вид (цифры указывают количество испытуемых, давших соответствующую реакцию):

беседа 388, обмен информацией 220, установление и поддержание взаимоотношений 117, взаимодействие двух и более человек 106, разговор между людьми 96, дружба 61, обмен мыслями 59, обмен знаниями 66, взаимопонимание 53, контакты с друзьями 28, обмен чувствами 27, встреча 26, жизнь, приятное времяпрепровождение, проведение времени 24, речь 23, веселье 22, возможность высказать свою точку зрения, переписка, радость 22, праздник, удовольствие 21, разговор на разные темы, спор 19, деловая связь, общие интересы, познание, умение вести беседу 18, разговор на интересную тему 17, компания, познание людей и самого себя, развитие человека 16, интерес, самовыражение 15, интересный разговор 14, знакомство, любовь, обмен опытом, приятная беседа, хорошо 13, контакты со знакомыми людьми, новые знакомые, развлечение, умение слушать 12, контакты с близкими людьми, сближение людей 11, болтовня, лекция, необходимость, обмен необходимой информацией, обсуждение проблем, работа 10, жесты, коммуникация, контакты с интересными людьми, отдых, разговор по душам 9, взаимопомощь, интересное времяпрепровождение, обмен впечатлениями, положительные эмоции, совещание 8, беседа на общие темы, дружеская беседа, обмен полезной информацией, потребность, умение налаживать контакт с людьми 7, беседа с соседями, неприятное проведение времени, познание окружающего мира, решение проблем, семья, слово, слушание, совет, совместный отдых, уважение 6, возможность выслушать мысли

других, духовная взаимосвязь, мимика, осмысленный разговор, разговор по телефону, сплетни, умение высказать свою точку зрения, умение заинтересовать собеседника 5, беседа в тесном кругу, взаимоотношения человека с окружающим миром, возможность избежать одиночества, впечатления, игра, общение с природой, общие дела, проведение свободного времени, разговор с любым человеком, свидание, язык 4, визуальные контакты, выяснение отношений, деловой разговор, деятельность, доверие, контакты с родственниками, контакты с сотрудниками, культура, необходимые людям взаимоотношения, общие взгляды, отрицательные эмоции, наличие проблем, прогулки, разговор любящих людей, разговор со множеством людей, семья, симпатия, секс, средство существования, танцы, целеустремленный разговор, умение говорить на любые темы, умение говорить с разными людьми, умственная нагрузка, урок, учеба, хорошие отношения 3.

Индивидуальные реакции не приводятся для экономии места.

Эти ассоциаты интерпретируются как семантические компоненты, образующие структуру значения слова-стимула **общение**. При этом семантически сходные ассоциаты рассматриваются как ассоциативная репрезентация одного и того же семантического компонента (например, ассоциаты *высказывать свое мнение*, *выражать мнение*, *мнение* и под. обобщаются в семантический компонент *высказывать мнение*, а частота обобщенных ассоциатов суммируется).

Далее выделяются смысловые зоны данного ассоциативного поля (Ю. Н. Караулов), то есть смысловые группы ассоциатов. Эти смысловые зоны понадобятся для определения когнитивных классификаторов при когнитивной интерпретации результатов описания психологически реального значения слова.

Анализ полученных ассоциатов позволяет выделить следующие смысловые зоны, по которым распределяются реакции испытуемых в ассоциативном гештальте (термин Ю. Н. Караулова):

виды общения 406: беседа 395, лекция 10, собеседование 1;

содержание общения 395: обмен информацией 220, обмен знаниями 66, обмен мыслями 59, обмен чувствами 27, обмен опытом 13, обмен впечатлениями 8, обмен поступками, воспоминание 1;

партнеры 192: разговор между людьми 96, контакты с друзьями 28, контакты со знакомыми людьми 12, контакты с близкими людьми 11, контакты с интересными людьми 9, беседа с соседями 6, взаимоотношения человека с окружающим миром, общение с природой 4, контакты с

родственниками, контакты с сотрудниками, разговор любящих людей, семья 3, общение с незнакомыми людьми, дискуссии между взрослыми и детьми, дружба с дедом; контакты с людьми, которые нравятся, вызывают симпатию; мысленно говорить о чем-то сам с собой; общение с Богом — это молитва; общение с культурным обществом; общение с людьми, обладающими обширными знаниями, от которых можно чему-то научиться; разговор между стариками; с нужными людьми в нужный момент 1;

выражаемые взаимоотношения 189: дружба 61, взаимопонимание 53, деловая связь 18, любовь 13, сближение людей 11, уважение 6, духовная взаимосвязь 5, доверие, интерес к другому человеку, секс, симпатия, хорошие отношения 3, беседа на равных, единение 2, влечение друг к другу, внимание, увлечение 1;

назначение общения 180: установление и поддержание взаимоотношений 117, проведение времени 24, знакомство 13, развлечение 12, взаимопомощь 8, воззвание, использование другого человека, побуждение к дальнейшей деятельности, расширение контактов, установление эмоциональных контактов между людьми, чисто попить водки 1;

состав участников 133: взаимодействие двух и более человек 106, компания 16, беседа в тесном кругу, разговор с любым человеком 4, разговор со множеством людей 3;

эмоциональная характеристика общения 96: радость 22, веселье 22, удовольствие 21, отдых 9, положительные эмоции 8, впечатления 4, отрицательные эмоции 3, снятие стресса, хорошее настроение 2, всплеск эмоций, отчаяние, разные ощущения от общения 1;

оценка общения 93: приятное времяпрепровождение 24, интерес 15, интересный разговор 14, приятная беседа, хорошо 13, интересное времяпрепровождение 8, неприятное проведение времени 6;

предоставляемые личности возможности 91: возможность высказать свою точку зрения 22, познание 19, познание людей и самого себя 16, самовыражение 15, познание окружающего мира 6, возможность выслушать мысли других 5, возможность избежать одиночества 4, восприятие окружающего мира 2, быть вместе, воспитание 1;

место протекания общения 85: праздник 21, работа 10, совещание 8, семья, совместный отдых 6, игра 4, поход в театр, кино; прогулки, танцы, урок, учеба 3, вылазки на природу, петь, посещение театра 2, банный день, возвращение людей в разных социальных сферах, выходить в свет, охота, посещать культмассовые мероприятия, поход в лес, разговор у подъезда, рыбалка, туризм 1;

используемые средства 78: *речь 23, переписка 22, жесты 9, разговор по телефону, слово 6, мимика 5, язык 4, Интернет, телеграмма, факс 1;*

тематика общения 74: *разговор на разные темы 20, обсуждение проблем 14, разговор по душам 9, совет 8, беседа на общие темы 7, информация о происходящем, обсуждать прошедший день, рассказы про охоту и рыбалку 2, говорить на злобу дня; диалог, тема которого зависит от жизненной ситуации; обсуждение определенной мысли (фильма, книги и т. п.), обсуждение политики, обсуждение спектакля, разговор о личной жизни, разговор о работе или друзьях, разговаривать о хозяйстве; рассказывать о себе; рассказывать что-то 1;*

необходимые умения 57: *умение вести беседу 18, умение слушать 12, умение налаживать контакт с людьми 7, умение высказать свою точку зрения, умение заинтересовать собеседника 5, умение говорить на любые темы, умение говорить с разными людьми 3, правильное ведение диалога 2, способность рассуждать, обсуждать; умение говорить как с аудиторией, так и с отдельным человеком 1;*

ценность информации 51: *разговор на интересную тему 17, болтовня, обмен необходимой информацией 10, обмен полезной информацией 7, сплетни 5, разговор на серьезную тему 2;*

потребность в общении 50: *жизнь 24, необходимость 10, потребность 7, необходимые людям взаимоотношения, средство существования 3, очень важный процесс в жизни человека, продолжение жизни, формула жизни 1;*

формы общения 31: *встреча 26, свидание 4, аудиенция 1;*

факторы, объединяющие людей 28: *общие интересы 18, общие дела 4, общие взгляды 3, подходить по взглядам 2, есть что-то сходное, что объединяет 1;*

характер протекания общения 28: *спор 19, выяснение отношений 3, личные беседы, ссора 2, непринужденная беседа о чем-л., открытая беседа 1;*

результат общения 26: *новые знакомые 12, решение проблем 6, польза 2, выводы, консенсус, курс дела, новые возможности, создается представление о человеке, успех 1;*

требуемые качества личности 25: *доброта 3, коммуникабельность, открытость, тактичность 2, быть внимательным человеком, быть неназойливым, быть терпимым, быть хорошим собеседником, гостеприимство русского человека, деловитость, жизнерадостность, иметь коммуникативные навыки, порядочность, терпение, уверенность в себе, умение быть нужным, умение быть счастливым, умение дарить радость, умение выслушивать другого, умение уступать 1;*

активность собеседников 21: *слушать 6, поддерживать разговор 5, молчание 2, быть в центре внимания, вступать в разговор; ждать, когда тебя спросят; обращаться, отвечать, поддерживать общение, помогать высказаться, спрашивать что-л. 1;*

типы общения 12: *дружеская беседа 7, деловой разговор 3, развлекательное, светское 1;*

культурный уровень общения 9: *культура 3, вежливое отношение друг к другу, искусство 2, приличие, проявление норм этики 1;*

содержательность 8: *осмысленный разговор 5, целеустремленный разговор 3;*

степень территориальной близости 7: *визуальные контакты 3, дружить на расстоянии, непосредственное общение, передача информации на расстоянии, телепатия 1;*

социальные факторы, обуславливающие общение 6: *важное свойство человеческого общества, связь с обществом 2, желание быть в обществе, существовать в социуме 1;*

природные факторы, обуславливающие общение 6: *вторая сигнальная система; дар, данный человеку природой; дар речи; поведение на уровне инстинкта; физиологический процесс, основанный на получении информации; функция головного мозга 1;*

жанровое оформление высказывания 6: *монолог, рассказ 2, заявление, суждение 1;*

мыслительные процессы, сопровождающие общение 6: *умственная нагрузка 3, мыслить 2, анализировать, обсуждать и делать выводы 1;*

время 6: *в нужный момент, взаимоотношения в какой-то период времени, перекинуться словечком, разговаривать в данный момент, разговаривать при встрече, часто разговаривать 1;*

оформление высказывания 3: *манера, способ ведения разговора, стиль 1;*

средства получения информации 3: *телевизор 2, книги 1.*

Далее осуществляется формулирование психологически реального значения слова **общение** как связанное перечисление выявленных в ходе эксперимента семантических компонентов по убыванию их яркости в рамках смысловых зон:

Общение — это беседа 395 (лекция 10, собеседование 1), содержащая обмен информацией 220 (обмен знаниями 66, обмен мыслями 59, обмен чувствами 27, обмен опытом 13, обмен впечатлениями 8, обмен поступками, воспоминаниями 1); с партнерами — людьми 96 (друзьями 28, знакомыми 12, близкими 11, с интересными людьми 9, с соседями 6, окружающим миром, природой 4, с родственниками, сотрудниками, любящими людьми, членами семьи 3, стариками 2, с незнакомыми людьми, взрослыми и детьми, с людьми, которые вызывают симпатию, с

самим собой, с Богом, культурным обществом, со знающими людьми, с нужными людьми 1); сопровождаемая установлением дружеских отношений 61 (взаимопонимания 53, установлением деловых связей 18, любовных отношений 16, предполагающая сближение людей 11, наличие уважения 6, духовной взаимосвязи 5, доверия, интереса к другому человеку, симпатии, установления хороших отношений 3, равноправных отношений, единения с людьми 2, возможно проявление влечения друг к другу, проявление внимания, увлечение собеседником 1); предназначена для установления и поддержания взаимоотношений 117 (проведения времени 24, знакомства 13, развлечения 12, оказания взаимопомощи 8, обращения с воззванием, для использования другого человека, побуждения к дальнейшей деятельности, расширения контактов, установления эмоциональных контактов 1); протекающая в группе из двух и более человек 106 (в компании 16, в тесном кругу, в широком кругу 4, со множеством людей 3); доставляющая радость, веселье 22 (удовольствие 21, предоставляющая отдых 9, доставляющая положительные эмоции 8, оставляющая впечатления 4, доставляющая отрицательные эмоции 3, обеспечивающая снятие стресса, хорошее настроение 2, предполагающая всплеск эмоций, отчаяние, разные ощущения от общения 1); представляющая собой приятное времяпрепровождение 50 (вызывающая интерес 37, неприятное проведение времени 6); предоставляет личности возможность высказать свою точку зрения 22 (возможность познания 19, познания людей и самого себя 16, самовыражения 15, познания окружающего мира 6, возможность выслушать мысли других 5, возможность избежать одиночества 4, возможность воспринимать окружающий мир 2, быть вместе, воспитывать 1); протекающая на празднике 21 (на работе 10, на совещании 8, в семье, на уроке 6, при совместном отдыхе 6, в игре 4, в театре 5, в кино, на прогулках, танцах 3, на природе 2, при пении, в бане, в разных социальных сферах, в свете, на охоте, при посещении культмассовых мероприятий, у подъезда, на рыбалке, на занятиях туризмом 1); используются средства передачи информации — речь 23 (переписка 22, жесты 9, телефон, слово 6, мимика 5, язык 4, Интернет, телеграмма, факс 1); представляет собой обсуждение различных тем 20 (обсуждение проблем 14, разговор по душам 9, совет 8, обсуждение общих тем 7, происходящего 3, обсуждение прошедшего дня, рассказы про охоту и рыбалку 2, говорить на злобу дня; обсуждение определенной мысли (фильма, книги и т. п.), обсуждение политики, обсуждение спектакля, разговор о личной жизни, о работе или друзьях, разговор о хозяйстве;

рассказ о себе 1); предполагает наличие умения вести беседу 18 (умения слушать 12, налаживать контакт с окружающими 7, высказать свою точку зрения, заинтересовать собеседника 5, умения говорить на любые темы, говорить с разными людьми 3, правильно вести диалог 2, умения рассуждать, обсуждать; умения говорить как с аудиторией, так и с отдельным человеком 1); предполагает обсуждение интересных тем 17 (может быть несодержательной, предполагает обмен полезной информацией 10, необходимой информацией 7, искаженной информацией 5, предполагает обсуждение серьезных тем 2); общение необходимо в жизни 24 (является необходимостью 10, потребностью 7, представляет собой необходимые людям взаимоотношения, является средством существования 3, очень важным процессом в жизни человека 3); предполагает встречу людей 26 (свидание 4, аудиенцию 1); предполагает наличие общих интересов 18 (общих взглядов 5, общих дел 4, чего-то сходного, что объединяет 1); протекает в виде спора 19 (ссоры 5, личной беседы 2, непринужденной беседы, открытой беседы 1); в результате появляются новые знакомые 12 (решаются проблемы 6, делаются выводы, собеседники приходят к соглашению, предоставляются новые возможности, создается впечатление о собеседнике, появляется успех 1); важными для общения являются такие качества личности, как доброта 3, коммуникабельность, открытость, тактичность 2, внимание к другому человеку, неназойливость, терпимость, гостеприимство, деловитость, жизнерадостность, наличие коммуникативных навыков, порядочность, терпение, уверенность в себе, умение быть нужным, умение быть счастливым, умение дарить радость, умение выслушивать другого, умение уступать 1); может протекать в форме дружеской беседы 7 (делового разговора 3, быть развлекательным, светским 1); имеет высокий культурный уровень 3 (предполагает вежливое отношение друг к другу 2, соблюдение приличий, проявление норм этики 1); может быть содержательным 8; протекает непосредственно 4 (на расстоянии 3); связывает человека с обществом 6; обусловлено природными факторами 6; представляет собой монолог, рассказ 3 (заявление, суждение 1); сопровождается мыслительными процессами 6; протекает в какой-то период времени 2 (в данный момент, в нужный момент, при встрече, часто 1).

После формулирования психологически реального значения слова осуществляется когнитивная интерпретация результатов данного описания. Это предполагает:

- 1) формулирование когнитивных признаков;
- 2) определение ядра и периферии концепта;

3) атрибуция когнитивных признаков структурным компонентам концепта — образу, информационному содержанию и интерпретационному полю.

Категорию **общение** составляют следующие когнитивные признаки:

представляет собой беседу 396
 обмен информацией 359
 наличие партнеров-людей 183
 протекает в малой группе 126
 установление и поддержание взаимоотношений 117
 доставляет удовольствие, положительные эмоции 73
 установление дружеских взаимоотношений 61
 предполагает наличие коммуникативных умений 57
 используются вербальные средства передачи информации 55
 установление взаимопонимания 53
 является потребностью, необходимостью 50
 представляет собой приятное времяпрепровождение 50
 дает возможность познания 43
 вызывает интерес 37
 обмен чувствами 36
 предполагает обсуждение различных тем, проблем 34
 предполагает встречи людей 31
 предполагает наличие общих дел, интересов 28
 дает возможность высказать свои мысли и выслушать других 27
 протекает на работе, на уроке 24
 протекает за столом 21
 установление деловых связей 18
 протекает на культурных мероприятиях 17
 предполагает обсуждение интересных тем 17
 установление любовных отношений 16
 возможность самовыражения 15
 используются невербальные средства передачи информации 14
 знакомство 13
 расширяет круг знакомых 12
 развлечение 12
 предполагает сближение людей 11
 протекает в форме лекции 10
 может быть несодержательным 10
 имеет место на отдыхе 10
 используются технические средства 9
 предоставляет отдых 9
 может быть откровенным 9
 предполагает помощь советом 8
 предполагает оказание взаимопомощи 8
 может быть содержательным 8
 протекает непосредственно или на расстоянии 7
 протекает в форме дружеской беседы 7

протекает в большой группе 7
 предполагает обсуждение общих тем 7
 предполагает обмен полезной информацией 7
 имеет высокий культурный уровень 7
 сопровождается мыслительными процессами 6
 связывает человека с обществом 6
 представляет неприятное времяпрепровождение 6
 предполагает решение проблем 6
 обусловлено природными факторами 6
 наличие уважения 6
 протекает на природе 5
 информация может быть недостоверной 5
 духовная взаимосвязь 5
 оставляет впечатления 4
 доставляет отрицательные эмоции 4
 возможность избежать одиночества 4
 взаимодействие с природой 4
 взаимодействие с окружающим миром 4
 протекает в форме делового разговора 3
 представляет собой рассказ 3
 представляет собой монолог 3
 обсуждение происходящего 3
 протекает в определенный период времени 2
 обсуждение серьезных тем 2
 обеспечивает хорошее настроение 2
 Полученные когнитивные признаки распределяются по зонам ядра и периферии с учетом яркости и частотных разрывов.

Ядро концепта

представляет собой беседу 396
 обмен информацией 359
 наличие партнеров-людей 183
 протекает в малой группе 126
 установление и поддержание взаимоотношений 117

Ближняя периферия

доставляет удовольствие, положительные эмоции 73
 установление дружеских взаимоотношений 61
 предполагает наличие коммуникативных умений 57
 используются вербальные средства передачи информации 55
 установление взаимопонимания 53
 является потребностью, необходимостью 50
 представляет собой приятное времяпрепровождение 50

Дальняя периферия

дает возможность познания 43
 вызывает интерес 37
 обмен чувствами 36
 предполагает обсуждение различных тем, проблем 34

предполагает встречи людей 31
 предполагает наличие общих дел, интересов 28
 дает возможность высказать свои мысли и
 выслушать других 27
 протекает на работе, на уроке 24
 протекает за столом 21
 установление деловых связей 18
 протекает на культурных мероприятиях 17
 предполагает обсуждение интересных тем 17
 установление любовных отношений 16
 возможность самовыражения 15
 используются невербальные средства пере-
 дачи информации 14
 знакомство 13
 расширяет круг знакомых 12
 развлечение 12
 предполагает сближение людей 11
 протекает в форме лекции 10
 может быть несодержательным 10
 имеет место на отдыхе 10

Крайняя периферия

используются технические средства 9
 предоставляет отдых 9
 может быть откровенным 9
 предполагает помощь советом 8
 предполагает оказание взаимопомощи 8
 может быть содержательным 8
 протекает непосредственно или на расстоянии 7
 протекает в форме дружеской беседы 7
 протекает в большой группе 7
 предполагает обсуждение общих тем 7
 предполагает обмен полезной информацией 7
 имеет высокий культурный уровень 7
 сопровождается мыслительными процессами 6
 связывает человека с обществом 6
 представляет неприятное времяпрепро-
 вождение 6
 предполагает решение проблем 6
 обусловлено природными факторами 6
 наличие уважения 6
 протекает на природе 5
 информация может быть недостоверной 5
 духовная взаимосвязь 5
 оставляет впечатления 4
 доставляет отрицательные эмоции 4
 возможность избежать одиночества 4
 взаимодействие с природой 4
 взаимодействие с окружающим миром 4
 протекает в форме делового разговора 3
 представляет собой рассказ 3
 представляет собой монолог 3
 обсуждение происходящего 3
 протекает в определенный период времени 2
 обсуждение серьезных тем 2
 обеспечивает хорошее настроение 2

Структура концепта

Полученный на данном этапе список когни-
 тивных компонентов мы распределили по струк-
 турным компонентам категории — информаци-
 онному содержанию и интерпретационному
 полю (образная составляющая данным экспери-
 ментальным приемом не была выявлена, но это
 не значит, что образа нет, — его надо выявлять
 другими приемами).

Информационное содержание об-
 разуется следующими когнитивными классифи-
 каторами и объединяемыми ими когнитивными
 признаками, характеризующими сущность и со-
 ставные элементы категории:

обмен информацией (359) и чувствами (36),
 с партнерами (191), с использованием вербаль-
 ных (55) и невербальных (14) средств, протекает
 как непосредственно (4), так и дистанционно (3),
 с использованием систем связи (9) и предполагает
 установление личностных отношений между
 партнерами (189).

Интерпретационное поле включает
 когнитивные признаки оценочного характера,
 противоречивые когнитивные признаки, пре-
 скрипционные и прагматические признаки:

протекает в форме беседы (396), дружеской
 (7) или деловой (3), в форме лекции (10), рас-
 сказа (3), монолога (3), в малой (126) или боль-
 шой группе (7), в определенный период време-
 ни (2), предполагает знакомство (13), установ-
 ление и поддержание взаимоотношений (117),
 расширение круга знакомых (12), доставляет
 положительные (82) и отрицательные (4) эмо-
 ции, предполагает наличие коммуникативных
 умений (57), является потребностью (50), пред-
 ставляет собой приятное (50) или неприятное
 (6) времяпрепровождение, дает возможность
 познания (43), самовыражения (15), возмож-
 ность высказать свои мысли и выслушать дру-
 гих (27), возможность избежать одиночества
 (4), решить проблемы (6), вызывает интерес
 (37), предполагает встречи людей (31) с после-
 дующим обсуждением различных тем, проблем
 (61), предполагает наличие общих дел, интере-
 сов (28), протекает на работе, на уроке (24), за
 столом (21), на культурных мероприятиях (17),
 на отдыхе (10), на природе (5), сопутствует раз-
 влечениям (12), может быть содержательным
 (10) и несодержательным (10), откровенным
 (9), содержать полезную информацию (7), не-
 достоверную информацию (5), предполагает
 оказание помощи (16), имеет высокий культур-
 ный уровень (7), сопровождается мыслитель-
 ными процессами (6), обусловлено социальны-
 ми (6) и природными (6) факторами, оставляет
 впечатления (4), обеспечивает хорошее наст-
 роение (2).

В целом анализ данных направленного ассоциативного эксперимента и построенная на основе этих данных модель категории позволяет сделать следующие выводы.

Наиболее яркими, т. е. релевантными для русского коммуникативного сознания являются такие классификаторы, как *виды общения, содержание общения, партнеры по общению, выражаемые взаимоотношения, назначение общения*.

В структуре концепта достаточно четко выделяется ядро. Яркость когнитивных признаков, составляющих ядро, намного превышает яркость периферийных признаков.

Категория *общение* имеет обширную периферию, переход между зонами периферии является нечетким, размытым, что свидетельствует об актуальности исследуемой категории для русского коммуникативного сознания.

Информационное содержание в структуре концепта составляет 38 %, интерпретационное поле — 62 %. Информационное содержание категории образуют 3 наиболее ярких классификатора и составляющие их когнитивные признаки (*содержание общения, партнеры по общению и выражаемые взаимоотношения*). Остальные признаки, определяющие информационное содержание концепта, являются периферийными. Два ядерных признака концепта относятся к его интерпретационному полю (*беседа, установление и поддержание взаимоотношений*). Яркость многих признаков, составляющих интерпретационное поле, достаточно велика.

Таким образом, использование психолингвистических методов необходимо для выявления максимального числа языковых средств, объективирующих концепт.

Использование других экспериментальных методик (свободный и направленный ассоциативный эксперимент, подбор симиляров и оппозитивов и др.) позволят наиболее полно представить содержание коммуникативной категории *общение* как в сознании носителей языка в целом, так и в сознании представителей разных возрастных, гендерных и территориальных групп.

ЛИТЕРАТУРА

1. Залевская А. А. Введение в психолингвистику / А. А. Залевская. — М.: Российский государственный гуманитарный университет, 2000. — 382 с.
2. Караулов Ю. Н. Показатели национального менталитета в ассоциативно-вербальной сети / Ю. Н. Караулов // Языковое сознание и образ мира: Сб. статей. — М., 2000. — С. 191-206.
3. Стернин И. А. Когнитивная интерпретация в лингвокогнитивных исследованиях / И. А. Стернин // Вопросы когнитивной лингвистики. — 2004. — № 1.
4. Шаманова М. В. Психолингвистические методы изучения коммуникативной категории *общение* в русском языке / М. В. Шаманова // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. — 2004. — № 2. — С. 96-105.

Рецензент — И. А. Стернин.