

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ГЕНДЕРНЫХ РЕЧЕВЫХ СТЕРЕОТИПОВ (НА ПРИМЕРЕ РЕЧИ МУЖЧИН)

И. В. Полевая

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Поступила в редакцию 10 ноября 2012 г.

Аннотация: статья посвящена выявлению зависимости гендерных речевых стереотипов от пола и возраста носителей культуры. Автор анализирует результаты анкетирования, проведенного среди мужчин и женщин в возрасте от 25 до 60 лет, и сравнивает частотность выделения разными группами респондентов характеристик, которые, по их мнению, свойственны мужскому речевому поведению.

Ключевые слова: гендерные речевые стереотипы, социальные факторы, анкетирование, мужское речевое поведение.

Abstract: the article discusses the dependency of gender speech stereotypes on social factors such as gender and age of people belonging to Russian language culture. The author analyses the results of the questionnaire poll held among men and women aged 25–60, and compares the rate of different features that are characteristic for men's speech behaviour in different groups of respondents.

Key words: gender speech stereotypes, social factors, questionnaire poll, men's speech behaviour.

Термин *стереотип* пришел в гуманитарные науки из типографского дела, где использовался для обозначения «рельефной копии с набора или клише» [1]. Понятие *стереотип* в науку ввел в начале XX в. У. Липпман для описания такого феномена, когда всё новое воспринимается людьми через призму стереотипов культуры, которые уже им знакомы [2, с. 98]. Термин нашел широкое применение в таких гуманитарных науках, имеющих не одно определение стереотипа, как социология, психология, лингвистика.

Под термином *стереотип* мы понимаем «некоторое «представление» фрагмента окружающей действительности, фиксированной ментальной «картинки», являющейся результатом отражения в сознании личности «типового» фрагмента реального мира, неким инвариантом определенного участка картины мира» [3, с. 177–178]. Каждый стереотип является собирательным образом, свойства и качества которого редуцированы до минимума, достаточного для ограничения одного стереотипа от другого. Будучи обусловленными сознанием, стереотипы условны и могут изменяться во времени.

Гендерные стереотипы являются частным проявлением стереотипов и согласно «Словарю гендерных терминов» «представляют собой культурно и социально обусловленные мнения о качествах, атрибутах и нормах поведения представителей обоих полов и их отражение в языке» [4]. Речевые гендерные стереотипы, т.е. представления о том, как говорят мужчины и женщины, также обусловлены сознанием, условны и могут изменяться во времени.

© Полевая И. В., 2013

Логично предположить, что такие социальные факторы, как пол и возраст, могут оказывать влияние на формирование гендерных речевых стереотипов. Выявление зависимости формирования гендерных стереотипов от социальных факторов было одной из задач исследования.

Нами было проведено анкетирование на предмет выявления гендерных стереотипов у людей в возрасте от 25 до 60 лет, имеющих высшее образование. Всего было опрошено 200 человек, из них: 50 % – мужчины; 50 % – женщины. Все респонденты были поделены на четыре возрастные группы. Выбранное деление респондентов по возрастам было обусловлено желанием выделить группу тех, чей период социализации и окончание высшего учебного заведения или учеба на старших курсах вуза¹ пришлось на период до распада СССР (т.е. до 1991 г.); остальные респонденты распределились в группы с минимальным шагом в пять лет. Таким образом, получились следующие группы: 25–30 лет – 26 %; 31–35 лет – 23,5 %; 36–40 лет – 24,5 %; 41–60 лет – 26,0 %.

Участникам анкетирования предлагалось охарактеризовать речь мужчин, продолжив фразу «Мужчины в большинстве своем...» и выбрав соответствующие характеристики из заданного списка, состоявшего из 28 характеристик, 22 из которых давались парно, а 6 были непарными (таблица).

¹ Обычный возраст поступающих в вуз в СССР составлял 17–18 лет, таким образом, на момент окончания студентам было 22–24 года в зависимости от продолжительности обучения (5 или 6 лет).

Список характеристик речевого поведения мужчин

Многословны	Немногословны
Используют большое количество терминов	Не склонны использовать большое количество терминов
Склонны спорить	Склонны избегать споры
Говорят уверенно	Говорят неуверенно
Болтливы	Молчаливы
Говорят вежливо	Склонны грубить
Открыто выражают несогласие с собеседником	Стараются смягчить выражение своего несогласия с собеседником
Говорят агрессивно	Склонные выражать свои мысли мягко
Говорят эмоционально	Говорят неэмоционально
Говорят быстро	Говорят медленно
Говорят логично	Говорят нелогично
Открыто выражают согласие с собеседником	
Умеют слушать	
Говорят образно	
Говорят кратко	
Говорят предметно	
Часто приводят примеры в подтверждение своей точки зрения	

Более половины от общего числа респондентов отметили три характеристики, свойственные, по их мнению, речи мужчин: уверенность (69 %), склонность спорить (58 %) и предметность (52 %).

Более 50 % респондентов-мужчин кроме уверенности (81 %), предметности (63 %) и склонности спорить (56 %), отметили также логичность (67 %). Большинство проанкетированных женщин отметили только две характеристики, присущие, на их взгляд, мужской речи: склонность спорить (59 %) и уверенность (56 %) (рис. 1).

Из рис. 1 видно, что три характеристики (уверенность, логичность и предметность) значительно чаще отмечались мужчинами, чем женщинами, тогда как частота выбора склонности спорить в качестве характеристики, присущей речи мужчин, у респондентов мужчин и женщин примерно одинакова. Таким образом, мужчины и женщины по-разному воспринимают мужскую речь: если для мужчин главным качеством

является уверенность, то для женщин на первом месте стоит склонность спорить.

По оценочному критерию характеристик три из названных выше качеств (уверенность, логичность и предметность) можно рассматривать скорее как положительные, чем отрицательные, в то время как склонность спорить вряд ли можно назвать однозначно положительной характеристикой. Следовательно, мужчины более высокого мнения о своей речи, чем женщины об их речи, т.е. женщины воспринимают мужчин критичнее, чем мужчины воспринимают себя.

Рассмотрим мнение респондентов, разделенных по возрасту. Большинство опрошенных в возрасте от 25 до 30 лет отметили четырех характеристики: уверенность (71 %), склонность спорить (63 %), а также логичность и предметность (по 54 %). Более половины опрошенных в возрасте от 31 года до 35 лет отметили три характеристики: уверенность (74 %), склонность спорить (70 %) и склонность открыто выражать

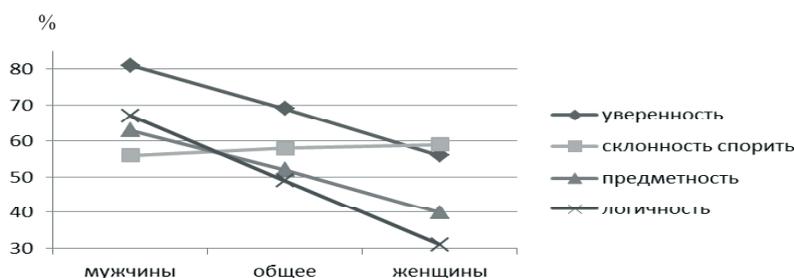


Рис. 1. Характеристика мужской речи, полученная от респондентов

свое несогласие с собеседником (55 %). Характеристики, отмеченные более чем половиной группы респондентов в возрасте от 36 до 40 лет, совпали с характеристиками предыдущей возрастной группы: уверенность (57 %), склонность спорить и открыто

выражать свое несогласие с собеседником (по 55 %). Большая часть опрошенных из группы в возрасте от 41 года до 60 лет отметила четыре характеристики: уверенность (71 %), предметность (63 %), склонность спорить (62 %), логичность (56 %) (рис. 2).

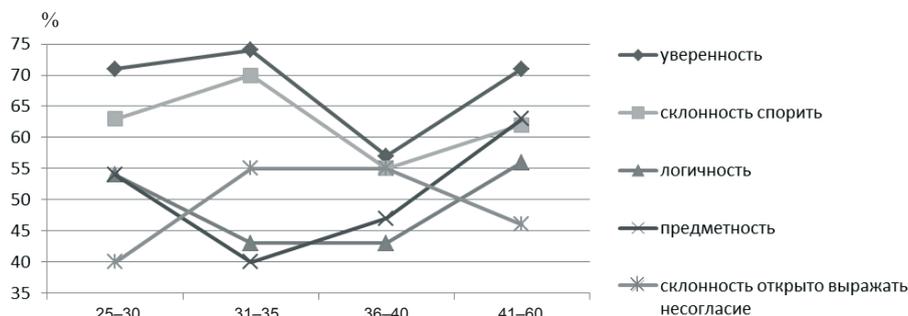


Рис. 2. Характеристика мужской речи, полученная от респондентов разных возрастных групп

Из рис. 2 видно, что результаты опроса самой старшей и самой младшей групп в большинстве совпадают (по следующим характеристикам: уверенность, склонность спорить, логичность, отчасти склонность открыто выражать несогласие с собеседником), тогда как результаты опроса групп в возрасте от 31 года до 35 лет и от 36 до 40 лет показали совпадение двух характеристик: логичности и склонности открыто выражать свое несогласие с собеседником.

Из рис. 2 также видно, что у двух пар характеристик (уверенности и склонности спорить, а также логичности и предметности) аналогичные показатели. Это позволяет сделать вывод о том, что в сознании носителей русской культуры уверенность в своем мнении предполагает склонность спорить, т.е. отстаивать свое мнение, тогда как предметность связана с наличием логики в речи. Кроме того, люди в возрасте от 31 года до 40 лет уверенность и склонность спорить ассоциируют также со склонностью открыто выражать свое несогласие с собеседником. При этом у людей младше 30 лет и старше 41 года этой зависимости нет.

По оценочному критерию характеристик уверенность, логичность и предметность могут рассматриваться скорее как положительные характеристики, чем как отрицательные, тогда как склонность спорить и склонность открыто выражать свое несогласие с мнением собеседника будут рассматриваться скорее как отрицательные, чем положительные характеристики. Таким образом, благосклоннее всего к речи мужчин относятся люди старше 41 года и младше 30 лет, для которых важны уверенность, логичность и предметность. Наиболее критичны к

мужской речи люди в возрасте от 36 до 40 лет, которые отмечали относительно редко уверенность, но относительно часто склонность спорить и открыто выражать несогласие с собеседником. Респонденты в возрасте от 31 года до 35 лет менее критичны, чем в возрасте от 36 до 40 лет, однако и для них отрицательные характеристики важнее, чем положительные.

Итак, согласно полученным данным наиболее ярко выраженной чертой стереотипа мужской речи является уверенность, которая была отмечена всеми группами респондентов. Помимо уверенности, к стереотипам речи мужчин можно отнести предметность, логичность, склонность спорить и выражать открыто свое несогласие с собеседником.

При формировании стереотипов такие социальные факторы, как пол и возраст, играют значительную роль, так как наше исследование показало, что люди разного пола и разного возраста по-разному оценивают речь мужчин, а именно женщины воспринимают речь мужчин критичнее, чем мужчины.

Таким образом, роль социальных факторов важна при формировании речевых гендерных стереотипов. Разное восприятие речи мужчин при общении людей разного пола и возраста может приводить к непониманию и коммуникативным неудачам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – 4-е изд., доп. – М. : Азбуковник, 1999. – 944 с.
2. Липпман У. Общественное мнение / У. Липпман ; пер. с англ. Т. В. Барчуновой. – М. : Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.

3. Красных В. В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология : курс лекций / В. В. Красных. – М. : Гнозис, 2002. – 284 с.

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Полевая И. В., аспирант кафедры общей теории словесности

E-mail: mirwen@yandex.ru

Тел.: 8(495)939-53-28

4. Словарь гендерных терминов / под ред. А. А. Денисовой. – М. : Информация XXI век, 2002. – 256 с. – Режим доступа: <http://www.owl.ru/gender/044.htm>

Lomonosov Moscow State University

Polevaya I. V., Post-graduate Student of the Discourse and Communication Studies Department

E-mail: mirwen@yandex.ru

Tel.: 8(495)939-53-28