

КОНТРАКУЛЬТУРА КАК ИДЕОЛОГИЯ

А.С. Мясникова

Автор рассматривает социокультурный феномен, характерный для США 60-х годов XX века, в качестве идеологии. Под последней понимается символический универсум, в рамках которого осуществляется дискредитация наличествующих социальных институтов и попытка легитимации новых. Контракультура в этом качестве становится «активным текстом», который «продавливает» реальность, заменяя ее альтернативной. В связи с таким пониманием феномена особое значение получает изучение семантических сдвигов, индуцированных контракультурой в языке.